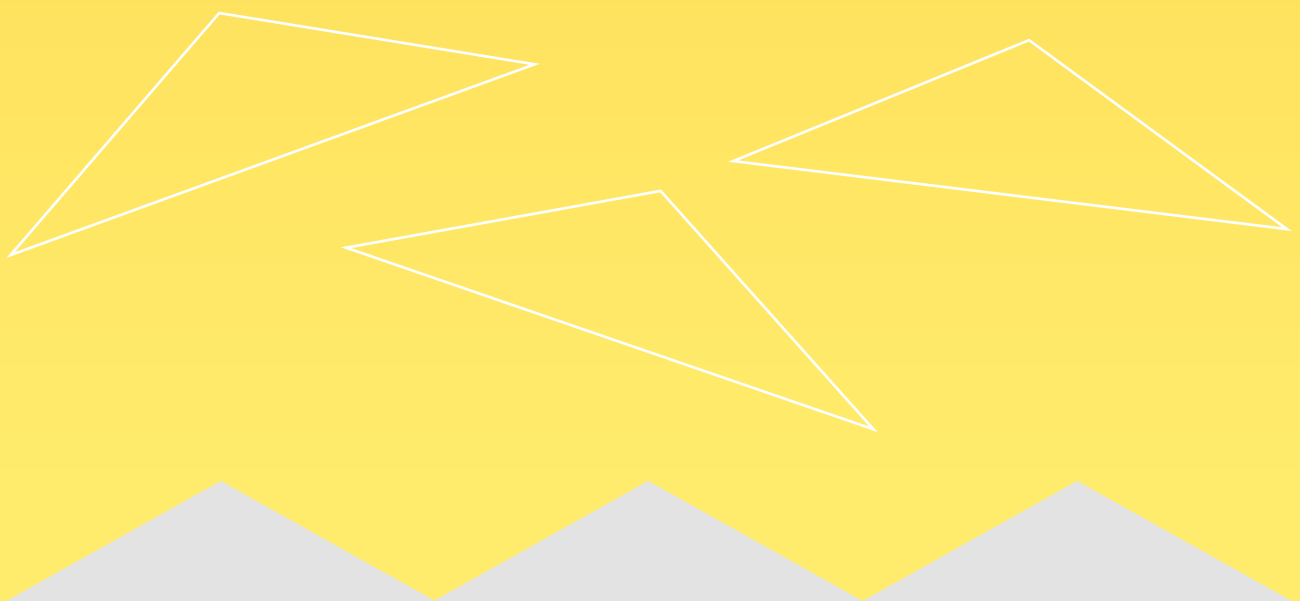


zlatý erb



2019





zlatý erb 2019

Obsah:

- 3 Úvodní slovo
- 4–5 ZE 2019 očima předsedy celostátní hodnotící poroty
- 6–9 Krajská kola soutěže
- 10–13 Výsledky celostátního kola
- 14 Široké mediální pokrytí

Zlatý erb 2019 – záštity:

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Ministerstvo vnitra ČR

Asociace krajů ČR

Svaz měst a obcí ČR

Sdružení místních samospráv ČR

Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů ČR

Hlavní partner soutěže:

GORDIC, spol. s r. o.

Vydal: Český zavináč, z. s., U Svobodárny 1110/12, 190 00 Praha 9

Grafické zpracování: TRIADA, spol. s r. o.



Úvodní slovo

Vážení čtenáři,

možná se vám to už stalo také. Když jste chtěli zjistit, co se děje ve vaší obci, městě anebo čtvrti, podívali jste se na oficiální web. A našli jste to tam. Anebo, když jste se někam chtěli vypravit na výlet. Nehledali jste informace o dotyčném místě jen na Wikipedii či specializovaných turistických portálech, ale i na webu tamního úřadu. A našli jste to tam. Navíc často na stránkách, které jsou nejen informačně vydatné, ale i profesionálně graficky zpracované. Dnes už je to obvyklé, ale jistě si mnozí z vás pamatují, že ještě před několika lety tomu tak vždy nebylo. A dost možná je to i díky soutěži Zlatý erb, která letos vstoupila do třetí dekády. Tím hlavním impulsem pro vylepšování webů místních samospráv jsou samozřejmě hlavní příjemci těchto služeb – občané. Projekt Zlatý erb ale už od roku 1999 nabízí možnost porovnávat nápady v oblasti web designu, vzájemně se inspirovat a v neposlední řadě i být za svoji snahu oceněn. A není to jen otázka velikosti sídla a množství zdrojů. Stačí se podívat na mimořádně povedený web letošního vítěze v kategorii obcí, Lovčic. Jsem rád, že dochází k pokroku i v digitální správě samospráv. A nejen jako člen sněmovního výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj a předseda podvýboru pro cestovní ruch. Ale hlavně jako občan a příležitostný turista. A těším se, až se podívám i do těch měst a obcí, které v letošním ročníku uspěly a kde jsem doposud nebyl. Věřím, že jsou stejně krásné a funkční jako jejich weby.



Jakub Janda, poslanec PSP ČR

Zlatý erb 2019 – dvacátý první ročník soutěže



Na konferenci ISSS v Hradci Králové byly 1. dubna 2019 slavnostně vyhlášeny výsledky již 21. ročníku populární soutěže o nejlepší webové stránky a elektronické služby měst a obcí. Soutěže se v letošním roce zúčastnily obce a města z celé ČR, ze všech 14 krajů. Celkově se zapojilo 435 webových stránek a projektů obcí a měst včetně elektronických služeb a turistických prezentací.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR celou soutěž oficiálně zaštitilo a aktivně se podílelo na koncepci i hodnocení jedné z populárních kategorií – Ceny ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci, kde mimo obcí, měst, regionů, krajů a turistických aktivit soutěžily nově i certifikované organizace destinačního managementu. K úspěšnému průběhu realizace i hodnocení této kategorie výrazně přispěla agentura CzechTourism. Další záštitu soutěži poskytly Ministerstvo vnitra ČR, Asociace krajů ČR, Svaz měst a obcí ČR, Sdružení místních samospráv ČR a Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů ČR. Hlavním partnerem soutěže byla společnost GORDIC.

V kategorii nejlepší webová stránka obce zvítězila obec **Lovčice**, mezi městy byla úspěšná **Jihlava**, v kategorii Smart City a nejlepší elektronická služba zvítězilo město **Brno** s projektem Elektronická identita Brno iD. Zvláštní cenu ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii města a obce získaly **Karlovy Vary**, v kategorii regionů **Turistický portál hlavního města Praha**, mezi turistickými aktivitami uspěly webové stránky **hradu Radyně**. V nové kategorii organizací destinačního managementu se mezi krajskými organizacemi umístil nejlépe web **Jihočeské centrály cestovního ruchu**, mezi oblastními destinačními organizacemi zvítězily webové stránky **Sdružení Český ráj**.

I v letošním roce byla vedle tradičních kategorií udělena také „Zvláštní cena Jana Savického“ za nejlépe zvládnuté povinné informace, tentokrát zvláště pro obce a města, porota shledala bezchybné zpracování povinných informací u **obce Lovčice** a webových stránkách **města Jihlavy**. Metodické pokyny pro hodnocení této kategorie speciálně pro soutěž Zlatý erb vypracovalo Ministerstvo vnitra.

ZE 2019 očima předsedy celostátní hodnotící poroty



Mám-li se zmínit o svém pohledu na ZE 2019, dovolím si nejprve tak trochu „vytknout před závorku“ jedno úzce související téma. Je to velký obdiv k organizátorům krajských kol a potřeba vyslovit velký dík všem, kteří se o ZE v území i na celostátní úrovni starají. To se sluší zdůraznit.

V území se do organizování regionálních kol v každém z krajů zapojují desítky lidí. Byť zpravidla pod taktovkou několika málo vzácných jedinců. V celé ČR se krajskými koly soutěže zabývají, vezmeme-li do toho počtu zcela oprávněně i členy hodnotících porot, skoro dvě stovky spolupracovníků. V každém kraji se nyní nachází někdo, komu na dobrém jménu a hladkém průběhu soutěže záleží. Tak těm všem opravdu velmi děkuji.

V pozici předsedy celostátní poroty ZE se angažuji od samého začátku, od prvního ročníku soutěže. Měl jsem vždy za úkol zorganizovat celostátní porotu, což obnášelo koordinovat práci cca 10–15 lidí, kteří sami vcelku dobře vědí, co mají dělat. Moji přátelé a spolupracovníci v Triadě, WEBHOUSE a nyní i ve sdružení Český zavináč mne dříve jen zcela výjimečně zatěžovali podrobnostmi z organizování krajských kol. A co nevíte, zpravidla neřešíte...

Až v posledních dvou až třech ročnících ZE, kdy jsem k funkci předsedy hodnotící komise celostátního kola přibral i roli ředitele celé soutěže (2017, ale hlavně v letech 2018 a 2019) jsem stále častěji do příprav a organizování krajských kol zatažen v míře, která mi alespoň částečně odkrývá obdivuhodný rozsah činností, které je třeba v krajském kole vykonat. Pokusím se tuto problematiku čtenářům stručně přiblížit.

Na úrovni kraje to především znamená se domluvit, což není vždy úplně snadné. Lidé na krajských úřadech se vyměňují jak ve volených pozicích, tak v rolích úřednických. Při každé takové změně je třeba obnovit vztahy a navázat nitky spolupráce. A přitom všichni ti lidé,

kteří nám v území pomáhají, mají na starosti hromady mnohem důležitějších věcí, než je „náš“ ZE, toho jsme si vědomi...

Když již víme, kdo bude na konkrétním kraji koordinátorem, je potřeba navrhnout harmonogram regionálního kola, který se hlavně v závěrečné fázi (tedy konkrétně jde zejména o vyhlášení výsledků krajského kola) musí koordinovat s centrem, protože je žádoucí, aby na vyhlášení výsledků krajského kola přijel někdo, kdo je zatažen také do kola celostátního. Každému krajskému koordinátorovi je třeba dát někoho k ruce, jedinec to množství maličkostí těžko zvládne a zpravidla ani nemá všechny potřebné kompetence. Je třeba stanovit členy hodnotící poroty a v dohodě s organizátory pomoci s prací poroty. K tomu slouží zejména centrální aplikace pro práci porotců, kde porotci najdou nejen příslušné metodiky, ale zejména oficiální seznam účastníků krajského kola, doprovodné texty a příslušné odkazy na soutěžící stránky a služby, aby je nemuseli pracně hledat.

Někdo také musí s přihlášenými obcemi a městy komunikovat. Někdy mají dotazy, někdy je třeba je k účasti v soutěži pobídnout, když mají pěkný web a sami se nehlásí. Pro účastníky soutěže je možno argumentovat tím, že získají určitý přehled o tom, jak si jejich stránky stojí v konkurenci ostatních, mají možnost se mnohými zajímavými nápady či službami inspirovat.

Je třeba komunikovat s volenými představiteli kraje, s vybranými úředníky, s regionálními médii. Zorganizovat závěrečný ceremoniál, vymyslet ceny. Některé kraje mají pro finalisty krajského kola na 1.–3. místě velmi pěkná vlastní příležitostná umělecká díla, která jsou cenná sama o sobě (abych byl konkrétní, uvedu například skleněný krystal se zataveným vltavínem v Českých Budějovicích).

Zajistit centrálně tisk jednotných diplomů krajským finalistům a pozvání hostů. Závěrečný ceremoniál bývá, zejména v posledních letech, na všech krajích velmi slavnostní, s účastí zástupců vedení kraje, s mnohdy štědrými věcnými dary finalistům (k tomu je třeba zpravidla zajistit sponzory). Závěrečné ceremoniály mnohde končí také malým občerstvením, kde je při neformálních rozhovorech nejvhodnější prostor pro předávání zkušeností a poznatků. To je rovněž ideální prostor pro regionální media, kde mohou s finalisty na místě udělat aktuální rozhovory.

To vše obnáší velké množství malých i velkých úkolů, zajišťovaných z velké míry dobrovolníky a v posledních letech stále častěji i pečlivými pracovníky krajských úřadů (vím, že někteří naši spolupracovníci v území jsou takové spolehlivé „konstanty“ již více let, ale význam podobných jednotlivců je nyní mnohem aktuálnější, když v posledních ročnících ZE soutěží všechny kraje, což dříve nebyvalo). V neposlední řadě jsou to obětaví pracovníci firem, které s námi na organizaci soutěže spolupracují. Co se týká organizace soutěže, včetně každoročního velkého finále na konferenci ISSS, tak jde zejména o četné pracovníky firmy Triada. Co se týká již zmiňované aplikace pro porotce, jde o několik nadšenců z firmy WEBHOUSE, kteří aplikaci každoročně upravují podle aktuálně platných propozic již od doby jednoho z otců zakladatelů ZE, Jana Savického. Ten nás předčasně opustil v roce 2011, ale má zdatné následovníky ve



Tomáš Holenda s Renatou Tomanovou z Magistrátu hl. m. Prahy během slavnostního ceremoniálu v Rezidenci primátora



svém synovi a manželce. Věřím, že ze současného stavu soutěže by Honza nebyl zklamán.

Závěrem nelze nezmínit obětavou a iniciativní paní Hajzmanovou, která jako OSVČ pro Zlatý erb již třetím rokem pracuje a je vlastně v našem týmu jedinou „profesionálkou“ s hlavní pracovní náplní koordinace ZE. Před všemi těmi lidmi v území i na celostátní úrovni smekám a za soutěž Zlatý erb jim velmi děkuji.

A nyní již se pojďme věnovat ročníku ZE 2019 v některých jeho statistikách a výsledcích. Zde ale považuji za nutné připomenout velkou organizační změnu, ke které jsme v roce 2019 přistoupili.

Je třeba připomenout, že soutěž ZE si od prvopočátků zakládá na velmi pečlivě propracovaných kritériích pro hodnocení soutěžících webů. Nejsme soutěž popularity, spíše pokus o jakýsi nezávislý audit hodnocených stránek. V toku času jsme tato hodnotící kritéria postupně zdokonalovali, abychom předešli případným dvojím výkladům a nedorozuměním. To ovšem ve svém důsledku znamenalo, že tato kritéria jsou dosti složitá, hodnocení je časově náročné a vyžaduje určitou znalost nebo minimálně zkušenost. A v ročníku ZE 2018 dosáhla kritika složitosti hodnotících kritérií a časové náročnosti hodnocení ze strany krajských porot takové intenzity, že nešlo tento problém ignorovat.

Mnohé kraje namítaly, že je pro ně obtížné sehnat lidi do hodnotících porot a že práce porotce je časově velmi náročná. To je objektivní skutečnost. Po dlouhých interních diskusích jsme situaci vyřešili významným zásahem do propozic soutěže, kde jsme pro ročník ZE 2019 poprvé v historii soutěže umožnili dvojí rozsah hodnocení krajského kola. Zde je na místě zmínit, že krajská porota je samostatný subjekt ustavený krajem a z celostátní úrovně lze její činnost částečně koordinovat jen vydanými propozicemi a metodikou.

Kdo chtěl, mohl v ročníku ZE 2019 i nadále hodnotit dle předchozích detailních hodnotících kritérií. Kde krajští organizátoři dospěli k závěru, že potřebné lidské i časové kapacity nedokážou naplnit v potřebném rozsahu, mohli v ročníku 2019 zcela nově hodnotit podle tzv. zúžených hodnotících kritérií, kde jsou nároky na odbornost a časovou dotaci porotce podstatně nižší. Případné zájemce o detailnější podrobnosti tohoto významného organizačního kroku si dovoluji odkázat na článek z roku 2018 (https://www.zlatyerb.cz/assets/File.ashx?id_org=200005&id_dokumenty=1492, strany 16 a 17). Samozřejmě je na místě přiznat, že jsem z tohoto kroku měl nemalé obavy. Hrozilo, že žádný z krajů nebude pokračovat s podrobným hodnocením a roky pracně budovaný systém se zcela hroutl. Naštěstí pět krajských kol proběhlo podle dřívějšího systému hodnocení. Zbývajících devět krajů zvolilo cestu hodnocení zúženého. Z poměru 5 : 9 jednoznačně plyne, že přistoupit ke změně bylo potřebné, když většina krajských porot zjednodušení využila. Nechtěl bych dělat žádné dalekosáhlé závěry, nový systém se bude muset zažít, usadit. Pro mne je v tuto chvíli podstatné, že alespoň na celostátní úrovni se podařilo hodnocení podle docela přísných pravidel zachovat a že porotci v celostátním kole tuto skutečnost akceptují a potřebný čas do hodnocení věnují. Pokud by se měl ZE do budoucna stát jen jakousi obdobou různých soutěží popularity, kde by odbornost byla nepodstatná, již by to zřejmě nebylo téma pro mne. Za současného stavu ale táhneme káru dál...

Z prostého porovnání počtu soutěžících obcí v ročnících 2018 a 2019 lze dovodit, že změna systému hodnocení soutěží ZE příliš neublížila.

	2018	2019
město	113	110
městys	9	13
obec	112	123
elektronická služba	143	113
turistická cena	49	75
CELKEM	426	434

Samozřejmě tato suchá statistika zhoří nic neříká o úsilí do komunikace s obcemi v každém z ročníků vloženém. Na nárůstu počtu soutěžících v roce 2019 mohla mít pozitivní vliv i aktivita firmy Galileo, která nyní svým klientům účast v soutěži ZE doporučuje.

Také realizovaná organizační změna ještě nemusela být v území dostatečně zažitá. Dovoluji si odhadnout, že pokud by existovala anketa typu: „Jak hodnotíte organizační změny v ZE 2019“, naprostá většina upřímných odpovědí by byla: „O ničem takovém nevím“. Nelze tedy dovozovat, zda změna soutěže spíše poškodila či zda jí spíše pomohla. Uvidíme v delším časovém horizontu.

Závěrem se nabízí otázka, zda pro ročník ZE 2020 také chystáme nějaké významné organizační změny. Odpovím asi takto. Pro ZE 2020 žádné organizační změny neplánujeme a nejsou mi ani známy okolnosti, které by něco takového vyžadovaly (odpovídám takto diplomaticky zcela záměrně, protože jako prognostik již jsem jednou hluboce selhal, když jsem avizoval, že pro rok 2019 neplánujeme žádné změny a nakonec došlo ke změně tak zásadní). Ale vážně, opravdu nyní předpokládáme, že necháme systém se usadit. Pokud by k nějaké další změně mělo dojít, bylo by to spíše až v roce 2021.

Pro rok 2021 ale plánujeme specifikaci kritérií, která by umožnila hodnotit soutěžící i v otázce jejich zapojení do sociálních sítí. Rozhodně se nemůže jednat jen o jednoduché kritérium, že obec/město má či nemá Facebook (Instagram, Twitter...). Hodnocení by mělo zohlednit i aktivitu na sociálních sítích a ohlasy s přihlédnutím k počtu obyvatel sídla. Určité konzultace tímto směrem již jsme zahájili a předpokládám, že v roce 2021 hodnotící kritéria naznačeným směrem upravíme.

Ročník ZE 2019 je za námi, směle vykročíme do ZE 2020.

Tomáš Holenda



Na konferenci ISSS se uskutečnil i tradiční workshop spojený s předáváním druhých a třetích míst celostátního kola soutěže. Zleva náměstek MV Jaroslav Strouhal, vedle něj zástupce hlavního partnera, společnosti Gordic, zástupci obce Provodov a zcela vpravo předseda sdružení Český zavináč Tomáš Renčín.

Zlatý erb 2019

krajská kola soutěže

Středočeský kraj

Nejlepší webová stránka města

1. Nymburk (<http://www.mesto-nymburk.cz>)
2. Slaný (<http://www.meuslany.cz>)
3. Neratovice (<http://neratovice.cz>)

Nejlepší webová stránka obce

1. Hýskov (<http://www.obechyskov.cz>)
2. Vysoký Chlumeč (<http://www.vysoky-chlumez.cz>)
3. Drahelčice (<http://www.drahelcice-obec.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Liteň: Hlášení závad (<https://hlaseni.tmapy.cz/#531456>)
2. Hlásná Třebaň: Chytrý systém evidence odpadů Econit (<http://chytredopady.cz>)
3. Dlouhá Lhota: SMS rozhlas (<http://www.dlouhalhota.cz/e-sluzby/sms-rozhlas>)



Královéhradecký kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Hradec Králové (<https://www.hradeckralove.org>)
2. Rychnov nad Kněžnou (<http://www.rychnov-city.cz>)
3. Jičín (<https://www.mujicin.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Lovčice (<http://www.obeclovicice.cz>)
2. Měník (<https://www.menik.cz>)
3. Kobylce (<http://www.kobylce.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Rtyně v Podkrkonoší (<https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.anywhere.rtynevpodkrkonosi>)
2. Nový Bydžov (<http://www.novybydzov.cz/neziskove-organizace.asp>)
3. Dobruška (<http://www.mestodobruska.cz/mesto/organy-mesta>)



Karlovarský kraj

Nejlepší webová stránka města

1. Karlovy Vary (<https://www.mmkv.cz>)
2. Ostrov (<http://www.ostrov.cz/index.asp>)
3. Habartov (<http://www.mestohabartov.cz>)

Nejlepší webová stránka obce

1. Tři Sekery (<http://www.trisekery.cz>)
2. Velká Hleďsebe (<https://www.velkahledsebe.cz>)
3. Píla (<http://obec-pila.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Cheb: Mapa sociální pomoci (<http://web.cheb.cz/mss>)



Jihomoravský kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Boskovice (<http://www.boskovice.cz>)
2. Bučovice (<http://www.bucovice.cz>)
3. Hodonín (<http://www.hodonin.eu>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Nosislav (<http://www.nosislav.cz>)
2. Holštejn (<https://www.holstejn.eu>)
3. Maloměřice a Obřany (<http://www.malomerice.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Brno – elektronická identita Brno ID (<http://www.brno-id.cz>)
2. Brno – Data.Brno (<http://www.brno-id.cz>)
3. Nosislav – mapa závad a dopravní portál (<http://mapazavad-nosislav.zidlochovicko.cz>, <https://gemos.cz/gemos.cz/doprava/pamArea/index/name/nosislav>)



Zlínský kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Valašské Klobouky (<http://www.valasskeklobouky.cz>)
2. Uherské Hradiště (<http://www.mesto-uh.cz>)
3. Vsetín (<https://www.mestovsetin.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Provodov (<http://provodov.cz>)
2. Kaňovice (<http://kanovice.cz>)
3. Podhradí (<http://www.obec-podhradi.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Zlechov: Hlášení škody (<http://www.obeczlechov.cz/hlaseni-skody>)
2. Břest: 100 let republiky v Břestě (<http://www.obec-brest.cz/historie/100-let-republiky-v-breste>)
3. Uherské Hradiště: GIS Města Uherské Hradiště (<https://gis.mesto-uh.cz>)

Hl. m. Praha



Nejlepší webové stránky města

1. MČ Praha 12 (<http://www.praha12.cz>)
2. MČ Praha 8 (<https://www.praha8.cz>)
3. MČ Praha 6 (<https://www.praha6.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. MČ Praha-Dolní Počernice (<http://praha-dolnipocernice.cz>)
2. MČ Praha-Kunratice (<https://www.praha-kunratice.cz>)
3. MČ Praha-Kolovraty (<http://www.kolovraty.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Praha, hl. m. – Operátor ICT: Datová platforma hlavního města Prahy Golemio (<https://golemio.cz>)
1. MČ Praha 7 – Cityvizor (<http://www.praha7.cz/temata/otevrena-radnice/cityvizor>)
2. Praha, hl. m. – Operátor ICT: Regionální dopravní systém (<https://www.pidlitacka.cz/home>)



Pardubický kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Lanškroun (<https://www.lanskroun.eu>)
2. Skuteč (<https://www.skutec.cz>)
3. Svitavy (<https://www.svitavy.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Rohoznice (<https://www.rohoznice.cz>)
2. Pustá Kamenice (<https://www.pustakamenice.cz>)
3. Břehy (<http://www.obecbrehy.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Lanškroun: interaktivní mapa (http://poznejlanskroun.cz/cs-cz/map/lanskroun_4#16/49.9130/16.6132)
2. Pustá Kamenice: obecní meteostanice (<https://www.pustakamenice.cz/obec/meteostanice>)



Kraj Vysočina

Nejlepší webové stránky města

1. Jihlava (<https://www.jihlava.cz>)
2. Polná (<http://www.mesto-polna.cz>)
3. Moravské Budějovice (<http://mbudejovice.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Velký Beranov (<http://www.velkyberanov.cz>)
2. Řásná (<http://www.rasna.cz>) + Sněžné (<http://snezne.cz>)
3. Dolní Město (<http://www.dolnimesto.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Jihlava: On line mapa MHD v Jihlavě (<https://jihlava.cz/mhd>)



Plzeňský kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Starý Plzeňec (<http://www.staryplzenec.cz>)
2. Spálené Poříčí (<http://spaleneporici.cz>)
3. Stod (<https://www.mestostod.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Slatina (<https://www.obec-slatina.eu>)
2. Tlučná (<http://www.obec-tlucna.cz>)
3. Trnová (<https://www.trnova.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Starý Plzeňec: Pasport hřbitova města (<http://www.staryplzenec.cz/volny-cas/uzitecne-aplikace>)
2. Trnová: Videoprezentace obce Trnová (<https://www.trnova.cz/obec-7/fotogalerie/prezentace-obce-vr-360>)
3. Starý Plzeňec: Virtuální prohlídka Centra služeb pro turisty a hradu Radyně (<http://infocentrum.hrad-radyne.cz/o-nas/virtualni-prohlidka>)



Olomoucký kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Mohelnice (<http://www.mohelnice.cz>)
2. Prostějov (<https://www.prostejov.eu>)
3. Zábřeh (<http://www.zabreh.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Lipová-lázně (<http://www.lipova-lazne.cz>)
2. Velké Losiny (<http://www.losiny.cz>)
3. Libina (<http://www.libina.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Šumperk: Katalog sociálních a navazujících služeb města Šumperk (<https://katalog.sumperk.cz>)
2. Olomouc: Sportuj v Olomouci (<https://www.sportujvolomouci.cz>)
3. Šumperk: Monitoring ovzduší (<https://www.sumperk.cz/cs/obcan/ostatni/aktualni-prehled-dat-monitoring-ovzdusi-stance-sumperk-5-zs>)



Jihočeský kraj

Nejlepší webové stránky města

1. Volyně (<https://www.volyne.eu>)
2. Prachatice (<https://www.prachatice.eu/index.asp>)
3. Tábor (<http://www.taborcz.eu>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Lodhéřov (<http://www.lodherov.cz>)
2. Staré Město pod Landštejnem (<http://www.staremestopl.cz>)
3. Žár (<https://www.obeczar.cz>)

Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Jindřichův Hradec: Hlášení závad (<https://www.jh.cz/hlaseni-zavad>)
2. Sezimovo Ústí: Zastupitelstvo – zvukové záznamy ve formátu MP3 (<http://www.sezimovo-usti.cz/zastupitelstvo-mesta-usneseni-zapisy&podmenu=zastmenu>)
3. Sezimovo Ústí: SMS info kanál (<http://www.sezimovo-usti.cz/mestsky-urad-sms-kanal#posun>)



Moravskoslezský kraj

Nejlepší webová stránka města

1. Bruntál (<https://www.mubruntal.cz>)
2. Bohumín (<https://www.mesto-bohumin.cz>)
3. Vítkov (<http://www.vitkov.info>)

Nejlepší webová stránka obce

1. Otice (<https://www.otice.cz>)
2. Luboměř (<http://www.lubomer.cz>)
3. Krmelín (<https://www.krmelin.cz>)

Kategorie Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Ostrava: Oficiální web města Ostravy k životnímu prostředí (<http://zdravaova.cz>)
2. Nový Jičín: Mobilní aplikace Nový Jičín v mobilu (<https://www.novyjicin.cz/nj-v-mobilu>)
3. Karviná: Bezpečná Karviná (<https://www.karvina.cz/modules/forms/index.php?idf=6>)



zlatý erb 2019

Liberecký kraj



Nejlepší webové stránky města

1. Semily (<http://www.semily.cz>)
2. Jablonec nad Nisou (<http://www.mestojablonec.cz>)
3. Smržovka (<http://www.smrzovka.eu>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Křižany (<http://www.obeckrizany.cz>)
2. Albrechtice v Jizerských horách (<https://www.albrechtice-jh.cz>)
3. Svijany (<http://www.obecsvijany.cz>)

Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Jablonec nad Nisou: mobilní aplikace Jablonec v mobilu (<https://www.mestojablonec.cz/cs/magistrat/jablonec-v-mobilu.html>)
2. Hejnice: Hlášení nad mapou (<https://www.mestohejnice.cz/cs/obcan/udalosti-nad-mapou/oznameni-nad-mapou-1.html>)
3. Bedřichov: zaslání SMS informací (

Ústecký kraj



Nejlepší webové stránky města

1. Bílina (<https://www.bilina.cz>)
2. Litoměřice (<https://www.litomerice.cz>)
3. Most (<http://www.mesto-most.cz>)

Nejlepší webové stránky obce

1. Nové Sedlo (<http://www.nove-sedlo.cz>)
2. Panenský Týnec (<http://www.panenskytynec.cz>)
3. Mnetěš (<http://www.mnetes.cz>)

Smart City a nejlepší elektronická služba

1. Litoměřice: Tichá linka (<https://www.tichalinka.cz>)
2. Litoměřice: Utility report (<https://cz.mawis.eu/orp-litomerice>)
3. Velemin: Mobilní rozhlas a Postoloprty: Naše kronika (<https://velemin.mobilnirozhlas.cz>)

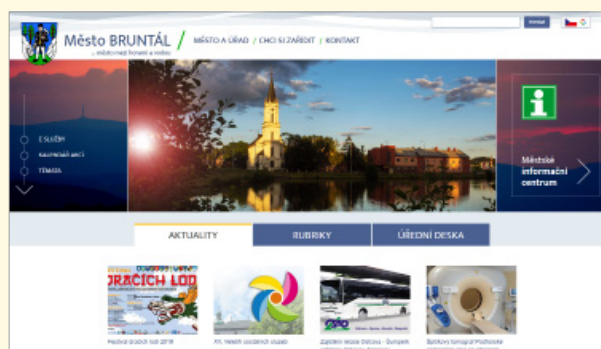
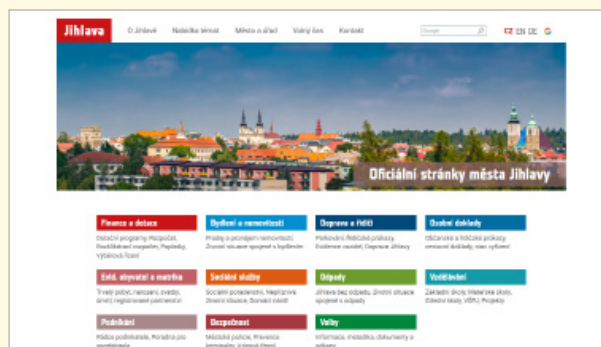
Zlatý erb 2019

výsledky celostátního kola



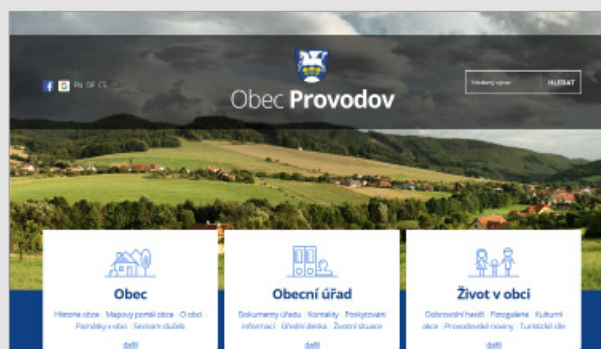
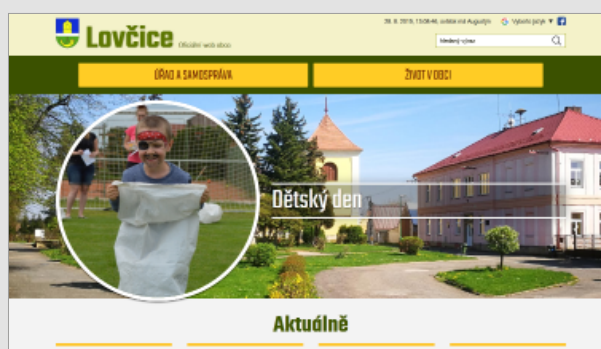
Kategorie nejlepší webové stránky města:

1. Jihlava, <https://jihlava-city.cz>
2. Mohelnice.cz, www.mohelnice.cz
3. Bruntál, www.mubruntal.cz



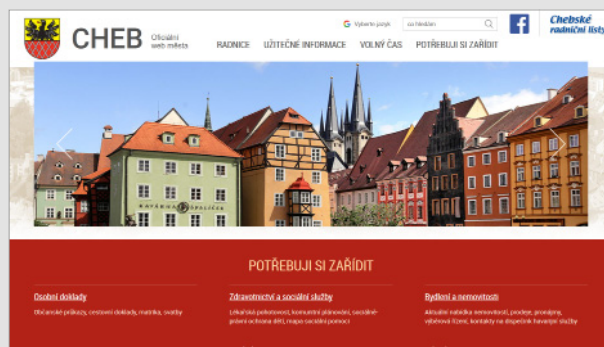
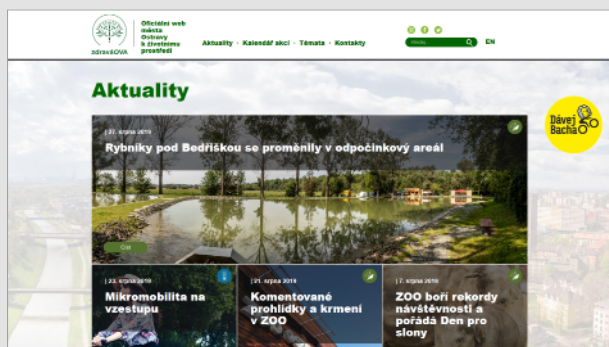
Kategorie nejlepší webové stránky obce:

1. Lovčice, www.obeclovce.cz
2. Lipová-lázně, www.lipova-lazne.cz
3. Provodov, www.provodov.cz



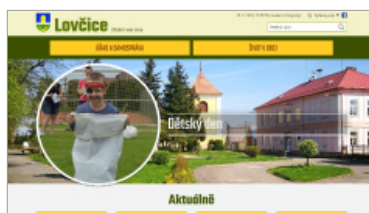
Kategorie Smart City a elektronická služba:

1. Brno: elektronická identita Brno iD, www.brno-id.cz/cs
2. Ostrava: Oficiální web města Ostravy k životnímu prostředí, www.zdravaova.cz
3. Cheb: Mapa sociální pomoci města Chebu, www.cheb.cz/mss



Cena Jana Savického za nejlépe zvládnuté povinné informace:

Obce: Lovčice
Města: Jihlava



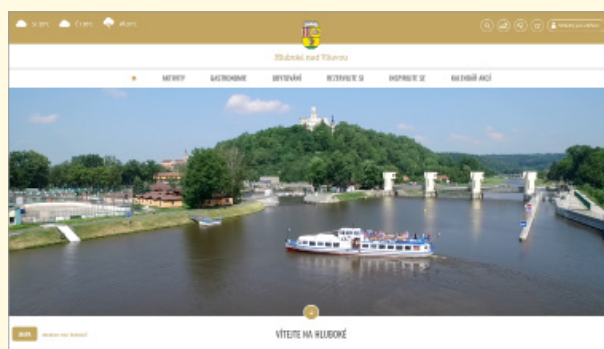
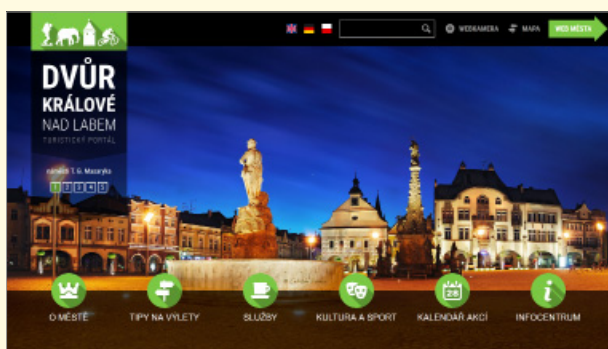
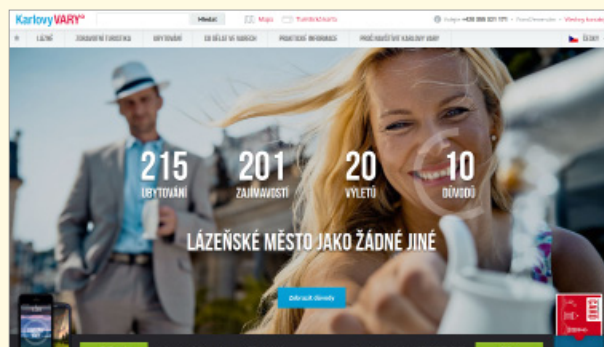
Seznam porotců i detailní hodnocení všech finalistů lze najít na webových stránkách soutěže na adrese <https://www.zlatyerb.cz/html/vysledky/2019/celostatni/index.html>

Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci



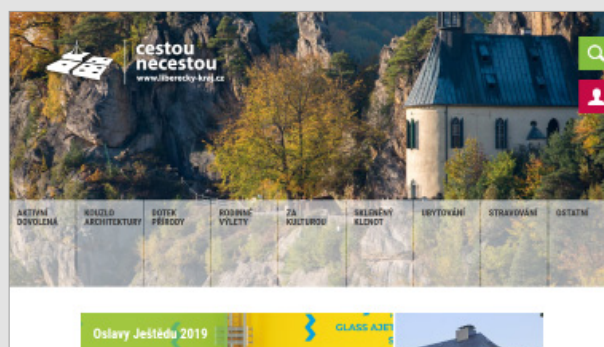
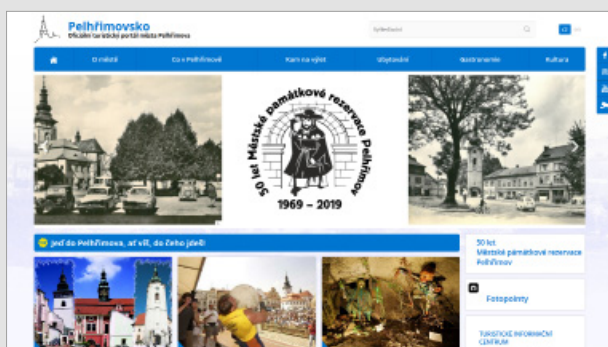
Kategorie města, obce:

1. Karlovy Vary, www.karlovyvary.cz
2. Dvůr Králové n. Labem: www.dvurkralove.cz
3. Hluboká nad Vltavou, www.hluboka.cz



Kategorie kraje, regiony:

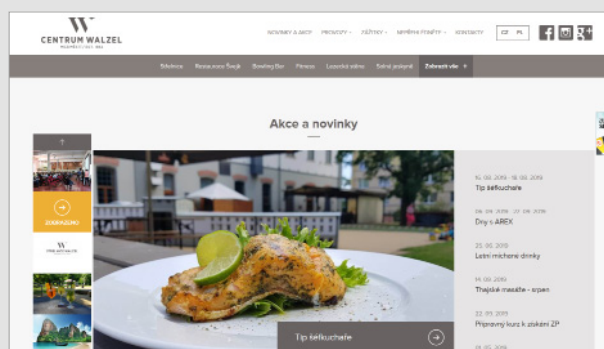
1. Oficiální turistický průvodce hl. města Prahy, www.prague.eu
2. Turistický portál Pelhřimovska, www.pelhřimovsko.cz
3. Turistický portál Libereckého kraje, www.liberecky-kraj.cz



Seznam porotců i hodnocení finalistů Ceny ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci najdete na <https://www.zlatyerb.cz/html/vysledky/2019/turistika/index.html>.

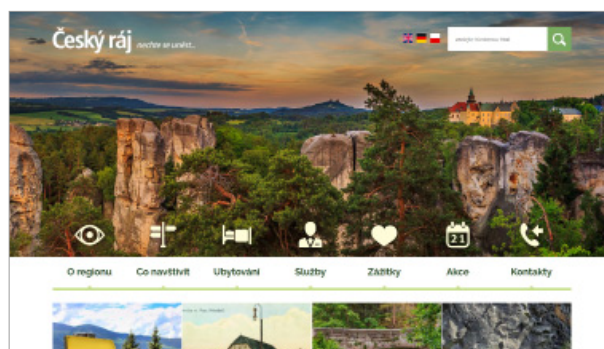
Kategorie turistické atraktivity:

1. Hrad Radyně, www.hrad-radyne.cz
2. Hrad Cheb, www.hrad-cheb.cz
3. Centrum Walzel, www.walzel.cz



Kategorie certifikované organizace destinačního managementu:

krajské – Jižní Čechy pohodové, www.jiznicechy.cz
oblastní – Český ráj, www.cesky-raj.info



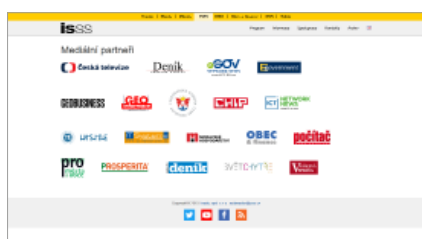
Široké mediální pokrytí



Podobně jako v případě předchozích ročníků mezi nejviditelnější mediální výstupy patřilo zpravodajství České televize, mediálního partnera konference ISSS – komentovány byly výsledky celostátního kola, samotná soutěž i Zvláštní cena ministryně pro místní rozvoj, a to jak v rámci průběžného zpravodajství ČT24 ve vysílání i na Facebooku ČT, tak v hlavní zpravodajské relaci ČT1. Průběžnou publicitu soutěže – od krajských ceremoniálů až po finále v Hradci Králové – podpořila i řada regionálních stanic jako například Praha TV, TV Morava, TV Přerov, U-TV nebo TV ZZIP). Informace o výsledcích na úrovni krajů i celé republiky se objevily i ve vysílání Českého rozhlasu i regionálních rozhlasových stanic.

Od vyhlášení aktuálního ročníku až do celostátního finále probíhala tradiční spolupráce s odbornými médii včetně rozhovorů, vyjádření účastníků i organizátorů (Obec a finance, PRO města a obce, Veřejná správa, Moderní obec a další, široké spektrum on-line médií a odborných či zpravodajských serverů). Informace o soutěži i soutěžících se pravidelně objevovaly ve většině regionálních médií a zpravodajů zúčastněných obcí, měst i krajů.

Řada relevantních výstupů týkajících se 21. ročníku soutěže Zlatý erb je k dispozici na stránkách www.zlatyerb.cz.



zlatý erb

2020

22. ročník populární soutěže o nejlepší webové stránky
a elektronické služby měst, obcí a regionů



Zahájení příjmu přihlášek: 18. listopadu 2019

Uzávěrka příjmu přihlášek: 31. ledna 2020, 14 hodin

(Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci: 28. února 2020)

Zahájení hodnocení krajských kol: 3. února 2020

Slavnostní ceremoniály vyhlášení výsledků krajských kol: březen 2020

Vyhlášení výsledků celostátního kola na konferenci ISSS v Hradci Králové: 20. dubna 2020

Podrobnější informace a aktuality sledujte na www.zlatyerb.cz

