



**PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT
ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU
KRAJSKÉHO ÚŘADU PLZEŇSKÉHO KRAJE
2018-2019**

Zpracoval: Bc. Ilona Šnebergerová
Bc. Ondřej Čech

1. ÚVOD	3
2. STRATEGICKÉ CÍLE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	3
3. OBLAST PROJEKTŮ	3
4. OBLAST DOTACÍ PLZEŇSKÉHO KRAJE	5
5. OBLAST PREZENTACE NA VELETRZÍCH A PREZENTAČNÍCH AKCÍCH, PŘESHraničNÍ SPOLUPRÁCE	6
6. MEZINÁRODNÍ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE ITEP	6
7. MARKETINGOVÉ AKTIVITY ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	6
8. SPOLUPRÁCE PLZEŇSKÉHO KRAJE S DALŠÍMI PARTNERY	7

1. Úvod

Tento dokument navazuje na **Koncepci rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2014 – 2020** a **Plán marketingových aktivit oddělení cestovního ruchu KÚPK 2016 – 2017** a předkládá plán marketingových aktivit na navazující období 2018 – 2019.

Cílem tohoto dokumentu je stručně a jasně shrnout východiska, nastavit rámec dalšího rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje a stanovit konkrétní aktivity pro období příštích dvou let.

2. Strategické cíle v oblasti cestovního ruchu

Všechny níže uvedené strategické cíle vychází ze schválených koncepcí, a to:

- Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2014-2020
- Koncepce rozvoje cykloturistiky a cyklo dopravy v Plzeňském kraji

2.1. Zvýšení povědomí o městech, historických, sakrálních a technických památkách a zvýšení jejich návštěvnosti.

2.2. Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch

2.3. Zvýšení povědomí o gastronomii Plzeňského kraje, typických regionálních výrobcích (např. chodské koláče, pivo, apod.)

2.4. Zvýšení povědomí o kulturně-vzdělávacích, zábavních a sportovních aktivitách v kraji a zvýšení jejich návštěvnosti.

2.5. Zvýšení povědomí o kultuře a historii Chodska, chodských tradicích a zvycích, původní lidové architektuře.

2.6. Podpora tradičních lidových řemesel s důrazem na jejich aktivní prezentaci

2.7. Možnost zajištění návštěvnosti kraje i v mimo sezóně, Snížení rozdílu návštěvnosti kraje v jednotlivých ročních obdobích.

2.8. Podpora využívání cyklostezek a komunikací vhodných pro cyklisty

2.9. Podpora pěší turistiky.

2.10. Tematické zacílení kampaní – rodiny s dětmi, Západočeské baroko

3. Oblast projektů

3.1. Zajistit udržitelnost projektů z fondů EU

- **ROP NUTS JZ „Do Plzeňského kraje za přírodou, tradicemi a gastronomií“** do r. 2018

Projekt Do Plzeňského kraje za přírodou, tradicemi a gastronomií řešil vytvoření a distribuci tří nových propagačních produktů cestovního ruchu: Šumava = zelená střecha Evropy, Živý folklór Chodska a Pivo = zlatý poklad Plzeňského kraje.

- **Cíl 3 Česká Republika – Svobodný stát Bavorsko**

Prezentace Šumavy a Bavorského lesa – Zelené střechy Evropy
(květen 2015)

Obsahem projektu byla realizace neinvestičních opatření na podporu příhraničních aktivit zaměřených na propagaci regionu v rámci rozvoje cestovního ruchu a zvýšení atraktivity Plzeňského kraje a části Bavorského lesa pod společným mottem „Zelená střecha Evropy“.

Projekt plynule navazuje na řadu projektů v rámci, kterých dochází k vytváření mnoha „podpůrných prostředků“ pro cestovní ruch v Plzeňském i bavorském regionu – nové sady propagačních materiálů, brožurky, průvodci a mnohé další, např. projekt s podporou EU „Do Plzeňského kraje za přírodou, tradicemi a gastronomií“.

- **Dispoziční fond EV 13:**

- a) **Vyznačení tras EuroVelo 13** - cílem projektu bylo kompletní proznačení cykloturistické trasy EuroVelo 13 vedené územím Plzeňského kraje v délce téměř 126 km a propojení Evropy páteří sítí cyklotras a podpora udržitelného cestovního ruchu a regionálního rozvoje
- b) **Marketingová kampaň k vyznačení trasy EuroVelo 13**, - projekt „Marketingová kampaň k vyznačení cyklotrasy EuroVelo 13“ navazuje na projekt „EuroVelo 13 – Stezka Železné opony, část 5, Plzeňský kraj, ČR“, Cíl 3 Česká republika – Svobodný stát Bavorsko 2007 – 2013.

3.2. Zajistit udržitelnost projektů z dotace MMR

- **Národní program podpory cestovního ruchu v regionech**

- a) **Revitalizace barokních cyklotras** - cílem bylo vyznačení barokních cyklotras na území Plzeňského kraje a zbudování doprovodné turistické infrastruktury v podobě odpočívadel a informačních tabulí
- b) **Marketingová podpora značky Západočeské baroko** – cílem byla propagace západočeského baroka prostřednictvím webového portálu, mobilní aplikace, rozšíření fotobanky, prezentačních akcí a související medializace

3.3. Realizace nových projektů

- Projekt Zlatá stezka

Realizace: Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, Bavorsko

Cílem projektu je vznik nové příhraniční cestní sítě, která bude tvořena z již fungující Zlaté stezky v Bavorsku a nově zrcadlově vytvořené paralelní pěší Zlaté stezky vedoucí územím Plzeňského a Jihočeského kraje a tras propojující obě magistrály.

2018-2019: vyznačení stezky v terénu; výroba map, průvodce a propagačních materiálů; eventy, propagační akce

- Projekt Vintířova stezka

Program: Cíl EÚS Česká republika - Svobodný stát Bavorsko 2014 – 2020

Termín: září 2018 – srpen 2021

Smyslem projektu je popularizovat odkaz významné osobnosti sv. Vintíře, který je pro česko-bavorské pohraničí jednotícím prvkem, a moderním způsobem tak rozvinout destinaci Šumavy a Pošumaví.

Záměrem projektu na české straně je: identifikovat ideální vedení trasy; doplnit ji o potřebnou infrastrukturu, zlepšit orientaci v území, poskytnout na trase informace; upozornit na atraktivitu na trase v souladu s principy „klidu a relaxu“ – vhodně je upravit; realizovat doplňující společenské a vzdělávací aktivity; připravit efektivní marketingové produkty a aktivně produkt prezentovat

- Dálková cyklotrasa CT 3

Příprava projektu **Dálková cyklotrasa CT 3** Praha – Plzeň - Regensburg-Mnichov (vytvoření průvodce, dobudování infrastruktury)

4. Oblast dotací Plzeňského kraje

Zachování a posílení **dotáčnických programů** na podporu:

- rozvoje venkovské turistiky, jehož cílem je zvýšení atraktivity turistických cílů (navigační systémy, zařízení pro kulturní turistiku, regionální produkty, tradice a řemeslná výroba, regionální muzea)
- činnosti informačních center se zaměřením na vybavení informačních center, informační technologie a na tisky propagačních materiálů
- rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy s cílem dobudování páteřní cyklistické sítě (mezinárodní i regionální) včetně značení a doprovodné infrastruktury

5. Oblast prezentace na veletrzích a prezentačních akcích, přeshraniční spolupráce

- účast na zahraničních veletrzích cíleně vybíraná na základě statistických podkladů o návštěvnosti a dojezdových vzdáleností
- prezentace v zahraničí cílená nejen na odborníky, ale zejména na regionální spolupráci regionů
- účast na domácích veletrzích k posílení domácího cestovního ruchu (Holiday World Praha, REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, FOR BIKES Praha, Regiony České republiky Lysá nad Labem, Travelfest České Budějovice)
- využití zahraničních prezentačních prostor v galerii Kunsträume v Bavorské Rudě, v Historickém parku Bärnau-Tachov v Bärnau a v Centru Bavaria Bohemia v Schönsee

6. Mezinárodní veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP

- udržení veletrhu mezi třemi největšími veletrhy v České republice (každoročně přes 100 vystavovatelů z ČR i zahraničí, 10 000 návštěvníků za 3 dny)
- rozšíření výstavní plochy (od roku 2017 ve dvou halách)

7. Marketingové aktivity oddělení cestovního ruchu

7.1. Pro rodiny s dětmi

- vytvořen rozsáhlý materiál, ve kterém je obsažen minimálně 110 turistických cílů, které se prezentují programem pro děti
- stálá kampaň, spolupráce s vybranými cíli, propagace akcí,
- každoroční letní soutěž Prázdninová štafeta - <http://stafeta.plzensky-kraj.cz/>

7.2. Výročí 100 let založení republiky

- vytvoření propagační brožury
- akce k výročí (Prezidentský vlak, Prodaná nevěsta open air, výstavy, koncerty)

7.3. Oslavy osvobození v Plzeňském kraji

- v rámci projektu Slavnosti svobody Plzeň – rozšíření oslav do celého kraje
- konference Paměťový turismus a jeho marketingová podpora (květen 2018)

7.4. Industriální cestovní ruch (ICR)

- vydání propagačních materiálů zaměřených na ICR
- vytvoření industriální stezky a vyhlídkových míst s informačními tabulemi
- dotační program Podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu – podpora projektů zaměřených na ICR
- spolupráce se ZČU v rámci tématu ICR

7.5. Západočeské baroko

- vybudování marketingové značky Západočeské baroko
- prezentace značky na regionální i národní úrovni
- aktivní spolupráce s Centrem baroka v Mariánské Týnici
- propagace Letního barokního festivalu
- Facebook kampaň Za barokem na kole (květen – září 2018)

7.6. Internet

- cíl – zvýšení počtu návštěvníků, resp. fanoušků a sledujících
- nová verze portálu www.turisturaj.cz (květen 2018)
- FB profil Plzeňský kraj www.facebook.com/turisturaj
- nová verze portálu www.zapadoceskebaroko.cz (květen 2018)
- FB profil Západočeské baroko www.facebook.com/zapadoceske.baroko

7.7. Propagační materiály

- nové: 100 let republiky; nový kompletní soubor map Plzeňského kraje
- aktualizace: Bavte se s dětmi v Plzeňském kraji

8. Spolupráce Plzeňského kraje s dalšími partnery

8.1. Národní úroveň

- agentura Czechtourism a její zahraniční zastoupení
- konzuláty a velvyslanectví
- partnerské regiony
- zástupce Východní Bavorsko a Horní Falc

8.2. Regionální úroveň

- Jihočeská centrála cestovního ruchu
- Karlovarský kraj
- ostatní kraje

8.3. Místní úroveň

- místní akční skupiny
- Turistická oblast Šumava
- informační centra
- mikroregiony
- školy
- příspěvkové organizace Plzeňského kraje
- Klub českých turistů Plzeňského kraje
- Město Plzeň
- Techmania Science Centre
- ZOO Plzeň
- DEPO2015