

# **KOMUNIKAČNÍ AKČNÍ PLÁN**

## **Operační program** **Rozvoj lidských zdrojů**

**MPSV, 20. května 2004**

**OBSAH**

1	ÚVOD.....	2
2	CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY.....	3
2.1	Cíle .....	3
2.2	Cílové skupiny.....	3
3	OBSAH A STRATEGIE.....	4
3.1	Informační a propagační opatření na úrovni strukturálních fondů .....	4
3.2	Informační a propagační opatření na úrovni Evropského sociálního fondu .....	4
4	NÁSTROJE INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH AKTIVIT .....	5
5	FINANCOVÁNÍ.....	6
6	ŘÍZENÍ A IMPLEMENTACE.....	7
6.1	Řídící orgán Rámce podpory Společenství.....	7
6.2	Řídící orgán Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů .....	7
6.3	Zprostředkující subjekty .....	8
6.4	Koneční příjemci a koneční uživatelé.....	8
6.5	Monitorovací výbor.....	8
7	EVALUACE.....	9
	SEZNAM ZKRATEK.....	11

## 1 ÚVOD

V souladu s článkem 46 Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999, který konstatuje, že členský stát má pro pomoc ze strukturálních fondů zajistit informační a propagační opatření, aby byla zajištěna průhlednost a plná informovanost o pomoci čerpané ze strukturálních fondů (SF), je vytvářena komunikační strategie, která tvoří integrální součást implementace Národního rozvojového plánu (NRP) České republiky.

Dle článku 34 Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999 a článku 3 prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 nese Řídící orgán (ŘO) pověřený prováděním strukturální pomoci Společenství odpovědnost za plnění povinností týkajících se informování a propagace, a zejména za to, že budou informovány níže uvedené cílové skupiny. Publicita je prováděna ve spolupráci s Evropskou komisí, která je informována o opatřeních přijatých za tímto účelem. Informační a propagační opatření jsou realizována prostřednictvím komunikačních akčních plánů pro Rámec podpory Společenství, jednotlivé operační programy, jednotné programové dokumenty a iniciativy Společenství.

Komunikační akční plán (KAP) pro Operační program Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ) rozpracovává komunikační strategii pro pomoc z Evropského sociálního fondu (ESF). Vychází z komunikační strategie pro Rámec podpory Společenství (RPS), kterou vypracoval Řídící orgán RPS (ŘO RPS) a je s ní konzistentní.

KAP obsahuje údaje o cílech, cílových skupinách, obsahu, o strategii a nástrojích informačních a propagačních aktivit, financování, řízení a implementaci, hodnocení a subjektech podílejících se na jeho řízení.

Dle článku 18 Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999 je KAP součástí Dodatku k OP RLZ.

## 2 CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY

Články 2. a 3.1.1. prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 požadují, aby byly vymezeny cíle a cílové skupiny pro prováděná informační a propagační opatření.

### 2.1 Cíle

Globálním cílem prováděných informačních a propagačních opatření je celkové zvýšení povědomí veřejnosti o pomoci poskytované České republice ze strukturálních fondů, především z ESF, zvýšení její transparentnosti a vytvoření jednotné představy o této pomoci.

Specifické cíle prováděných informačních a propagačních opatření jsou následující:

- Zvyšovat veřejné povědomí a porozumění OP RLZ a jeho roli v rámci RPS a NRP.
- Informovat klíčové zájmové skupiny včetně sociálních partnerů o jednotlivých opatřeních, aby byla umožněna jejich hladká implementace.
- Informovat potenciální konečné příjemce o příležitostech, které OP RLZ nabízí pro jejich rozvoj.
- Informovat konečné příjemce a žadatele zejména o následných správních postupech, mechanismech pro vyřízení žádostí, kritériích výběrového řízení, mechanismech hodnocení a jménech kontaktních osob nebo kontaktních míst na národní, regionální a místní úrovni.
- Informovat širokou veřejnost o úloze, kterou se Evropská unie a členský stát podílí v příslušném projektu a o jejich vzájemné spolupráci.
- Vzdělávat pracovníky, kteří se budou podílet na realizaci pomoci z ESF.
- Podporovat vzájemnou výměnu informací s ostatními subjekty, které se podílejí na implementaci OP RLZ.

### 2.2 Cílové skupiny

Cílovou skupinou poskytování informací o pomoci z ESF, o výsledcích výběru projektů a jejich realizaci je široká veřejnost. Ve vztahu k samotné implementaci OP RLZ jsou propagační aktivity směřovány do následujících skupin:

- Implementační subjekty OP RLZ;
- Potenciální žadatelé a příjemci pomoci z ESF;
- Regionální a místní orgány a jiné příslušné veřejné orgány;
- Profesní svazy a hospodářské kruhy;
- Sociální partneři;
- Nestátní neziskové organizace
- Nositelé a organizátoři projektů;
- Veřejnost
- Sdělovací prostředky
- Monitorovací výbor
- Evropská komise

### **3 OBSAH A STRATEGIE**

Článek 3.1.1. a 3.2. prováděcích ustanovení Nařízení komise (ES) č. 1159/2000 vymezují obsah a strategii plánovaných informačních a propagačních opatření, aby bylo zajištěno naplnění cílů příslušného operačního programu.

#### **3.1 Informační a propagační opatření na úrovni strukturálních fondů**

Publicitu pro ESF je třeba chápat v kontextu celkové pomoci ze strukturálních fondů. Z tohoto důvodu je nutné, aby součástí informačních a propagačních opatření na úrovni OP RLZ byly také informace vztahující se obecně k EU, její společné politice hospodářské a sociální soudržnosti, strukturálním fondům jako hlavnímu nástroji této politiky i poslání jednotlivých fondů. Tyto informace jsou primárně součástí komunikační strategie k NRP, za kterou je odpovědný ŘO RPS. V této oblasti společného zájmu s ním proto ŘO OP RLZ spolupracuje a podporuje vzájemnou výměnu informací. Cílem spolupráce obou orgánů by měla být koordinace obou komunikačních strategií, aby nedocházelo k nežádoucím překrýváním a bylo dosaženo bezproblémové implementace pomoci z ESF.

#### **3.2 Informační a propagační opatření na úrovni Evropského sociálního fondu**

Cílem informačních a propagačních opatření na úrovni OP RLZ, které se vztahují k pomoci z ESF, je informovat všechny výše zmíněné cílové skupiny o poslání ESF a příležitostech, které tento fond nabízí pro rozvoj lidského potenciálu v ČR.

U jednotlivých projektů je vždy náležitě zdůrazněn podíl EU na jejich realizaci, aby si příjemci a široká veřejnost byli plně vědomi faktu, že projekt je spolufinancován EU a role, kterou EU hraje v souvislosti s financováním akcí zaměřených na vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů.

V zájmu dosažení zvýšeného veřejného povědomí a porozumění poslání ESF je nutné, aby komunikace s veřejností probíhala v jasné a srozumitelné formě. Stejně významná je i snadná dostupnost informací. Pro implementaci informačních a propagačních opatření bude proto využito různých forem informování veřejnosti s ohledem na jednotlivé cílové skupiny a typ zveřejňovaných informací. Vhodnost jednotlivých metod bude průběžně monitorována, aby byl KAP implementován efektivně.

#### 4 NÁSTROJE INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH AKTIVIT

Nástroj	Forma	Cílová skupina	Dopad
Internet	Samostatná webová stránka ESF v ČR, na webových stránkách ŘO budou umístěné odkazy na ZS, KP, KU	Všechny cílové skupiny	Snadná dostupnost informací pro všechny cílové skupiny (žádosti, pokyny, směrnice, publikace, novinky, informace pro média, atp.)
Tištěné a filmové materiály	Brožury, informační letáky a plakáty, pokyny pro žadatele, bulletin ESF, video, DVD, CD-ROM	Všechny cílové skupiny	Snadná dostupnost informací pro všechny cílové skupiny
Výroční a závěrečné zprávy	Za program a za jednotlivé projekty	Monitorovací výbor, EK	Informace o plnění programu a projektů, podklad pro další programové období
Semináře a školení	Celostátní, regionální	Subjekty implementační struktury, všechny cílové skupiny	Podpora komunikačních toků, zpětná vazba
Informační setkání v regionech	Setkání všech cílových skupin se subjekty implementační struktury, účast médií	Všechny cílové skupiny, média	Snadná dostupnost informací pro všechny cílové skupiny, zpětná vazba
Konference, veletrhy	Prezentace programu a projektů na tematicky zaměřených konferencích a veletrzích (mezinárodní, celostátní, regionální)	Všechny cílové skupiny, subjekty implementační struktury	Podpora komunikačních toků, zpětná vazba
Komunikace s médii: - tisk - televize - rozhlas	Celostátní, regionální (tiskové konference, reportáže, rozhovory, inzerce, atp.)	Všechny cílové skupiny	Vytvoření povědomí o možnosti čerpání z ESF, OP RLZ a realizovaných projektech
Průzkumy veřejného mínění	Pololetně na celostátní úrovni	Všechny cílové skupiny	Zpětná vazba
Propagační předměty	Bloky, desky, pera, tašky, samolepky, atp.	Všechny cílové skupiny	Vytvoření a podpora povědomí o programu

## **5 FINANCOVÁNÍ**

Články 3.1.1. a 3.1.2. prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 požadují, aby plán financování OP RLZ v rámci technické pomoci obsahoval částky určené k financování informačních a propagačních opatření.

Odhadovaná indikativní částka na informační a propagační opatření byla určena ve výši přibližně 840 000 EUR, tj. minimálně 0,2 % z celkového rozpočtu OP RLZ. Tato částka bude využita k financování aktivit jak na národní tak na regionální úrovni.

Tato částka může být v průběhu programovacího období měněna v případě oprávněného zdůvodnění a po schválení MV OP RLZ.

Náklady na informační a propagační opatření realizovaná KP nebo KU budou pokryty z rozpočtů KP nebo KU na projekty a grantová schémata.

## 6 ŘÍZENÍ A IMPLEMENTACE

Články 3.1.1. a 3.1.3. prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 žádají, aby byly určeny správní subjekty a kontaktní osoby odpovědné za realizaci KAPu.

ŘO OP RLZ v souladu s článkem 5. Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 na základě principu partnerství realizuje informační a propagační opatření ve spolupráci s ostatními subjekty podílejícími se na implementaci OP RLZ. V souladu se jmenovaným článkem dále podporuje vzájemnou výměnu informací a jejich neformální spolupráci.

Ostatními subjekty podílejícími se na implementaci KAP OP RLZ se rozumí: Řídící orgán Rámce podpory Společenství (ŘO RPS), Zprostředkující subjekty OP RLZ (ZS OP RLZ), Koneční příjemci OP RLZ (KP OP RLZ) a Monitorovací výbor OP RLZ (MV OP RLZ). Konkrétní vymezení aktivit zajišťovaných jednotlivými implementačními subjekty je obsaženo v Operační směrnici ŘO OP RLZ.

### 6.1 Řídící orgán Rámce podpory Společenství

- V rámci ŘO RPS je odpovědnou a kontaktní osobou pro provádění informačních a propagačních opatření NRP/RPS informační úředník, který jednak zodpovídá za implementaci komunikační strategie RPS (viz Komunikační akční plán RPS) a jednak plní koordinační úlohu ve vztahu k realizaci Komunikačních akčních plánů jednotlivých operačních programů (nástrojem koordinace je pracovní skupina pro informace a publicitu viz dále)
- Řídící orgán RPS ustavil pracovní skupinu k otázkám informovanosti a publicity složenou z pověřených osob (komunikačních úředníků) operačních programů a RPS. Tato skupina tvoří platformu pro sdílení zkušeností, efektivní koordinaci činností a hledání společných řešení napříč operačními programy a RPS.

### 6.2 Řídící orgán Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů

V rámci ŘO OP RLZ je odpovědnou a kontaktní osobou pro provádění informačních a propagačních opatření OP RLZ informační úředník, jehož hlavními funkcemi jsou:

- příprava a koordinace komunikační strategie pro OP RLZ;
- aplikace opatření vyplývajících z Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999 a Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000;
- být kontaktní osobou pro ŘO RPS, ZS a KP na úrovni OP RLZ;
- být kontaktní osobou pro média na úrovni OP RLZ;
- zajištění transparentnosti prováděných informačních a propagačních opatření, a to ve spolupráci s ostatními subjekty podílejícími se na implementaci OP RLZ;
- vytvoření jednotné vizuální podoby informačních a propagačních opatření vztahujících se k pomoci z ESF;
- realizace informačních a propagačních opatření na centrální úrovni;
- zajištění podpory a pomoci subjektům realizujícím informační a propagační opatření OP RLZ na nižší úrovni;



- příprava výročních a závěrečných zpráv o provádění informačních a propagačních opatření předkládaných MV OP RLZ a ostatních relevantních dokumentů;
- průběžné informování MV OP RLZ a EK o realizaci informačních a propagačních opatření;
- informování o činnosti a výsledcích zasedání MV OP RLZ;
- hodnocení realizovaných informačních a propagačních opatření;
- zajištění efektivního rozdělení finančních prostředků určených na realizaci informačních a propagačních opatření.
- Příprava ročního Akčního plánu komunikace a propagace

Informační úředník OP RLZ se účastní zasedání Monitorovacího výboru.

### **6.3 Zprostředkující subjekty**

ZS OP RLZ jsou pověřené realizací informačních a propagačních opatření na úrovni jednotlivých opatření OP RLZ v jejich působnosti. V závislosti na charakteru opatření je mohou ZS realizovat samostatně, ve vzájemné spolupráci, případně ve spolupráci s ŘO OP RLZ. Informační a propagační opatření realizovaná ZS bude specifikován ve smlouvách s ŘO OP RLZ o delegování činností a pravomocí.

ZS OP RLZ jsou povinny jmenovat odpovědnou a kontaktní osobu, která bude při implementaci informačních a propagačních opatření spolupracovat s ŘO OP RLZ.

### **6.4 Koneční příjemci a koneční uživatelé**

KP OP RLZ, kteří jsou zároveň KU, jsou povinni zajistit realizaci informačních a propagačních opatření na úrovni projektů. KP OP RLZ, kteří administrují grantová schémata, jsou povinni zajistit realizaci informačních a propagačních opatření za celé grantové schéma. KU – příjemci prostředků v rámci grantových schémat - jsou povinni zajistit realizaci informačních a propagačních opatření na úrovni projektů.

KP a KU se přitom řídí metodickými pokyny ŘO OP RLZ. Informační a propagační opatření realizovaná KP a KU budou specifikována ve smlouvách o financování s ZS OP RLZ nebo KP OP RLZ (doporučují se umístění loga EU a ESF na internetových stránkách příjemce pomoci, informační letáky a publikace, případně další tiskové materiály včetně inzerce a publikace informací v regionálním tisku).

### **6.5 Monitorovací výbor**

Dle článku 4. prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 ŘO OP RLZ předkládá MV OP RLZ výroční a závěrečné zprávy, které obsahují též kapitolu věnovanou plnění informačních a propagačních opatření, a které podléhají jeho schválení. MV OP RLZ posoudí zejména kvalitu, účinnost a efektivnost vynaložení veřejných prostředků na informační a propagační opatření. V případě splnění všech požadavků zprávu schválí.

ŘO OP RLZ průběžně vhodným způsobem informuje MV OP RLZ a EK o realizaci informačních a propagačních opatření.

MV OP RLZ může v průběhu programovacího období na návrh ŘO OP RLZ měnit rozpočet určený na realizaci informačních a propagačních opatření, a to na základě řádného zdůvodnění ze strany ŘO OP RLZ.

MV OP RLZ přiměřeným způsobem zajistí informování o své práci a o významných akcích, které se budou konat v souvislosti s jeho zasedáním.

## 7 EVALUACE

Článek 3.1.1. prováděcích ustanovení Nařízení Komise (ES) č. 1159/2000 požaduje vymezení kritérií použitých pro hodnocení provedených informačních a propagačních opatření.

Ověřování výsledků vykonané práce je nezbytnou součástí celého procesu implementace OP RLZ. Pro úspěšné vedení komunikační kampaně v budoucnosti je nutné být si vědom účinku realizovaných informačních a propagačních opatření na veřejnost, posunu mezi původním záměrem a konečným účinkem. Stejně tak je nutné být schopen identifikovat jednotlivé elementy kampaně, které mohou být využity i v budoucnu.

Evaluační kritéria hodnotící dopad nástrojů KAP OP RLZ na cílové skupiny zahrnují např.:

- podíl projektů vybraných k realizaci na celkovém počtu podaných žádostí o příspěvek z ESF
- čerpání finančních prostředků na jednotlivá opatření (v %)
- počet akcí, seminářů, konferencí
- počet účastníků akcí, seminářů, konferencí
- počet článků v celoplošných denících, počet tiskových zpráv
- počet tiskových konferencí
- statistika návštěvnosti internetových stránek
- výsledky průzkumů veřejného mínění v oblasti zvýšení informovanosti veřejnosti

Metoda	Cílová skupina	Realizační indikátory (výstupové)	Výsledkové indikátory	Dopadové (kvalitativní) indikátory	Nástroje pro monitorování a hodnocení	Termín realizace	Poznámky ke komunikačním metodám (pro plánování aktivit na rok 2004)
<b>Internet:</b> www.esfcr.cz	Všechny cílové skupiny	Počet publikovaných webů Počet databází Počet záznamů v databázích	Počet uživatelů/ návštěv Počet registrovaných uživatelů Počet zobrazení stránek	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu	Zpětná vazba (formulář na webu)	5/2004	Vysoká informační kapacita. Obsah není kromě nákladů limitován. Poskytnout uživatelům zřejmý i zevrubný pohled na problematiku.
<b>Tištěné materiály: plakáty a letáky</b> <b>Filmové a vizuální materiály a prezentace</b>	Všechny cílové skupiny	Počet typů/druhů vytištěných plakátů Počet typů/druhů vytištěných letáků Počet filmů vizuálních prezentací	Vyšší počet dotazů a požadovaných dokumentů na infolince Počet distribuovaných plakátů a letáků	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu		6/2004	Plakáty: pro zvýšení povědomí, připomenutí nebo vytvoření image. Letáky: nejlepší využití pro reakci na již existující poptávku nebo zájem (nikoliv pro vytvoření zájmu o problematiku), mohou obsahovat souhrnné informace.
<b>Další publikace</b>	Všechny cílové skupiny	Počet vydaných publikací	Počet distribuovaných kopií Počet kopií zkopírovaných z webu	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu	Formulář žádosti o publikaci	6/2004	Vlastní publikace a publikace pro odbornou veřejnost.
<b>Propagační předměty</b>	Všechny cílové skupiny	Počet druhů prop. předmětů	Počet distribuovaných propagačních předmětů	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu		7/2004	
<b>Spolupráce s médii</b>	Média	Počet tiskových konferencí Počet informačních dnů/vzdělávacích akcí	Počet rozhovorů s tiskem Počet rozhovorů v televizi Počet rozhovorů v rozhlasu	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu	Mediální sledování dopadu – tisková zpráva	průběžně	Celostátní tisk: zprávy vztahující se k celé zemi nebo lokální/regionální zprávy zásadního charakteru. Celostátní rozhlas: doručení určité zprávy cílové skupině. Televize: povědomí o problematice. Vhodná jsou atraktivní umístění.
<b>Digitální média</b>	Všechny cílové skupiny	Počet CD-ROMů	Počet distribuovaných kopií Počet požadovaných kopií	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu	Formulář žádosti o CD-ROM	6/2004	Pro vysvětlení, vzdělávání nebo vytvoření povědomí o problematice jako celku.
<b>Semináře a konference</b>	Všechny cílové skupiny	Počet zorganizovaných seminářů	Počet odpovědí na pozvání k účasti na semináři Počet účastníků: očekávaný počet – skutečný počet Počet žádostí o další informace	Změna stupně povědomí veřejnosti o programu Změna postoje veřejnosti k programu	Dotazník pro účastníky seminářů	průběžně	Prostor pro šíření zpráv a distribuování publikací, přímý kontakt s lidmi. Podpora dalších komunikačních toků.
<b>Školení</b>	Subjekty implementační struktury	Počet zorganizovaných školení	Počet účastníků	Vyšší podíl na implementaci strategie RPS.	Databáze účastníků školení	průběžně	Detailní informace dostanou lidé, kteří mají o problematiku zájem.

**SEZNAM ZKRATEK**

EK	Evropská komise
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
ZS	Zprostředkující subjekt
KAP	Komunikační akční plán
KP	Konečný příjemce
KU	Konečný uživatel
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV	Monitorovací výbor
NRP	Národní rozvojový plán
OP RLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
OP	Operační program
RPS	Rámec podpory Společenství
ŘO OP RLZ	Řídící orgán Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů
ŘO RPS	Řídící orgán Rámce podpory Společenství
SF	strukturální fondy