

## Vize

Vize představuje budoucí žádoucí stav, tj. jaký je Plzeňský kraj po úspěšné realizaci strategie. Vize definuje, kam se chce kraj posunout.

**Plzeňský kraj je prosperující, moderní a inovativní středoevropský region, který je velmi atraktivním místem pro život, podnikání, práci i trávení volného času.**

## Globální cíl

Globální cíl rozpracovává a konkretizuje stanovenou vizi. Vize a globální cíl akcentují zvýšení atraktivity Plzeňského kraje jako ideálního místa pro život, podnikání, práci i trávení volného času.

Vyspělá regionální ekonomika Plzeňského kraje je založena zejména na podpoře inovací a rozvoji moderních i tradičních odvětví s vysokou přidanou hodnotou. Výzkum a vývoj probíhá ve spolupráci místních firem, vzdělávacích institucí, pracovišť výzkumu a vývoje vč. zapojení zahraničních partnerů. Kvalifikovaná pracovní síla je v kraji zajišťována vzděláváním v rámci všech stupňů vzdělávací soustavy, které reaguje na měnící se potřeby regionálního trhu práce. Urbanistická území i venkovské oblasti zvyšují svoji image a atraktivitu zlepšováním své funkčnosti, vzhledu i propagace svých jedinečností. Využíváním přírodního i kulturního dědictví, tradic a stálým rozšiřováním materiálně-technické infrastruktury cestovního ruchu kraj nabízí široké celoroční možnosti trávení volného času jak pro obyvatele, tak i pro návštěvníky regionu. Moderní dopravní, technická a vyspělá IT infrastruktura vč. dostupných veřejných služeb a dobré občanské vybavenosti měst a obcí má pozitivní vliv na přitažlivost kraje pro život v něm. Shodný význam hraje i unikátní příznivé životní prostředí v regionu zabezpečované prostřednictvím ochrany přírodních hodnot při respektování zásad trvale udržitelného užívání přírodních zdrojů a zájmů hospodářského rozvoje Plzeňského kraje.

## Strategické cíle

Pro každou prioritní osu v rámci Programu rozvoje Plzeňského kraje 2022+ byl stanoven jeden strategický cíl, který podrobněji rozvíjí, jak má být dosaženo vize a globálního cíle.

Strategický cíl 1: **ZVÝŠIT KONKURENCESCHOPNOST REGIONÁLNÍ EKONOMIKY**

Strategický cíl 2: **ZÍSKAT A UDRŽET KVALIFIKOVANOU PRACOVNÍ SÍLU**

Strategický cíl 3: **ÚČELNĚ VYUŽÍVAT POTENCIÁL KRAJE K ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU A K ROZŠÍŘOVÁNÍ MOŽNOSTÍ TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V ÚZEMÍ**

Strategický cíl 4: **ZAJIŠŤOVAT V KRAJI DOSTUPNÉ A KVALITNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY S OHLEDEM NA DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ**

Strategický cíl 5: **ZAJISTIT MODERNÍ, EFEKTIVNÍ A DOSTUPNOU DOPRAVNÍ, TECHNICKOU A IT INFRASTRUKTURU**

Strategický cíl 6: **NADÁLE ZABEZPEČOVAT PŘÍZNIVÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ PŘI DODRŽOVÁNÍ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE**