

**Analytická část Koncepce rozvoje cestovního ruchu
Plzeňského kraje pro období 2021–2027**

Únor 2021

ANALYTICKÁ ČÁST KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE PRO OBD. 2021–2027

I Cestovní ruch a kraj	3
1.1 Význam cestovního ruchu pro ekonomiku kraje	3
1.2 Ekonomická základna kraje a podpora rozvoje cestovního ruchu	6
1.3 Benchmarking s obdobnými kraji ČR	9
2 Analýza nabídky cestovního ruchu	17
2.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu	17
2.2 Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu	21
○ Památky	
○ Kulturní a sportovní zařízení	
○ Akce	
2.3 Turistická infrastruktura a služby	40
○ Ubytovací zařízení	
○ Stravovací zařízení	
○ Informační centra	
○ Ostatní (zážitková, kongresová turistika)	
2.4 Dopravní infrastruktura v kontextu cestovního ruchu	49
○ Silniční, železniční a letecká doprava	
○ Doprava a parkování v kraji	
○ Infrastruktura pro pěší turistiku	
○ Infrastruktura pro cykloturistiku	
3 Analýza poptávky cestovního ruchu	57
3.1 Trendy vývoje cestovního ruchu v kraji	57
3.2 Návštěvnost kraje	69
3.3 Segmentace cílových skupin návštěvníků	78
4 Organizace cestovního ruchu	83
4.1 Analýza aktérů cestovního ruchu	83
4.2 Analýza produktové a oblastní konkurence	99
5 Dotazníkové šetření zaměřené na odbornou veřejnost	103
6 SWOT analýza cestovního ruchu v kraji	124
7 Definování klíčových rozvojových priorit a bariér	126

I Cestovní ruch a kraj

*I.1 Význam cestovního ruchu
pro ekonomiku kraje*

Plzeňský kraj

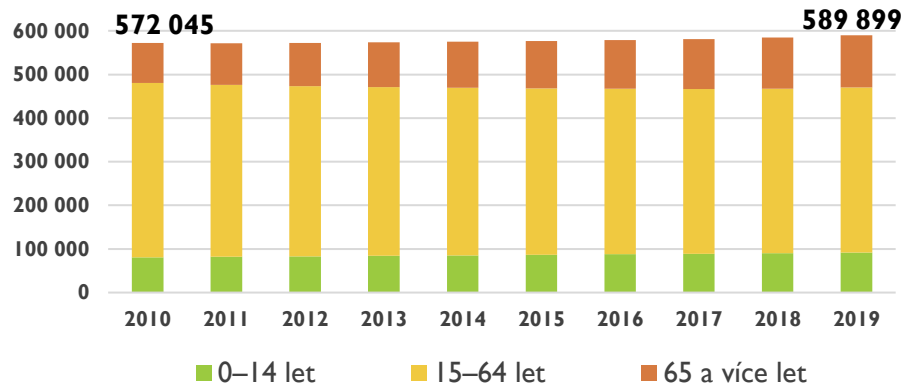
Základní informace

- **Rozloha:** 7 649 km²
- **Počet obyvatel:** 589 899



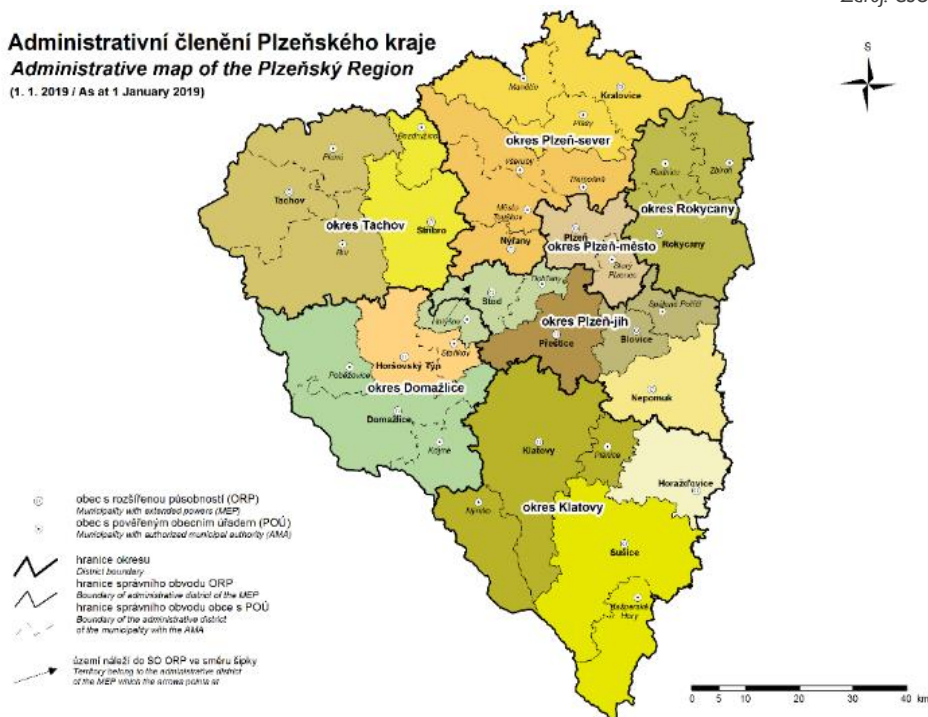
- Plzeňský kraj leží na jihozápadě České republiky. Na západní straně kraj hraničí s Bavorskem. Severozápadní hranici tvoří kraj Karlovarský. Na severovýchodě sousedí kraj se Středočeským krajem a na jihovýchodě s krajem Jihočeským.
- Plzeňský kraj je třetím největším krajem České republiky (podle rozlohy). Kraj je členěn do 7 okresů (Plzeň-sever, Plzeň-město, Plzeň-jih, Rokycany, Tachov, Domažlice a Klatovy).
- Zemědělská půda tvoří cca 50 % rozlohy kraje, dalších cca 40 % rozlohy tvoří zalesněné plochy.
- Krajským městem je Plzeň, která má přes 174 tisíc obyvatel a je čtvrtým největším městem České republiky (podle počtu obyvatel).
- Na území Plzeňského kraje se rozkládá Plzeňská pahorkatina, část Brdské vrchoviny, Český les a pohoří Šumava. Krajem protéká řeka Berounka, která vzniká soutokem Mže, Radbuzy, Úhlavy a Úslavy. Jihem kraje protéká řeka Otava.
- Nejvýznamnějším průmyslem v kraji je strojírenství. Sídli zde společnost ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Velký význam má také potravinářský průmysl a s tím spojený pivovar Plzeňský Prazdroj. V kraji se nachází ložiska černého uhlí, žáruvzdorných a keramických jílu a stavebního kamene. Další nerostnou surovinou v kraji je vápenc.

Věková struktura obyvatel kraje



Zdroj: ČSÚ

Administrativní členění Plzeňského kraje
Administrative map of the Plzeňský Region
(1. 1. 2019 / As at 1 January 2019)



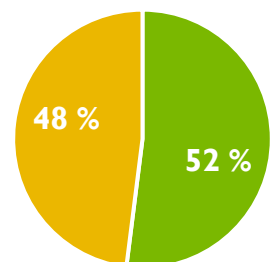
Význam cestovního ruchu pro ekonomiku kraje

Plzeňský kraj je považován za **průmyslový kraj**. Velké množství průmyslových zón se nachází podél dálnice D5. Nejvýznamnější je odvětví **strojírenství**. Cestovní ruch se podílí jen z malé části na HDP kraje. V roce 2019 tvořil cestovní ruch **2,7 % HDP kraje**. Cestovní ruch v r. 2019 znamenal **přínos 5,7 mld. Kč do veřejných rozpočtů**. Během posledních pěti let zaznamenal Plzeňský kraj **rostoucí počet hostů v HUZ** a také rostoucí počet přenocování. V rámci domácího cestovního ruchu mají na celkovém počtu turistů **téměř poloviční podíl** výletníci (jednodenní návštěvníci).

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území kraje (v mld. Kč)	Rok 2019
Spotřeba cestovního ruchu v ČR celkem	300
Spotřeba cestovního ruchu v KRAJI celkem	13,6
z toho příjezdový turistický cestovní ruch v kraji	2,5
z toho domácí turistický cestovní ruch v kraji	4,3
z toho ostatní složky cestovního ruchu (výletníci, tranzit, služební cesty)	6,8

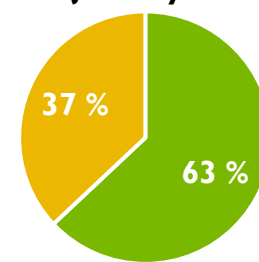
Ekon. dopady vyplývající z cest. ruchu na území kraje (v mld. Kč)	Rok 2019
Spotřeba cestovního ruchu v kraji	13,6
Tržby v multiplikaci	27,4
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty	5,7
Ziskové marže subjektů CR	1,7
Počet prac. míst v CR v kraji (tis. FTE)	10,9
Objem práce (tis. FTE)	16,8
Podíl cestovního ruchu na HDP kraje	2,7 %

5 717 mil. Kč
HPH cestovního ruchu
Domácí cestovní ruch



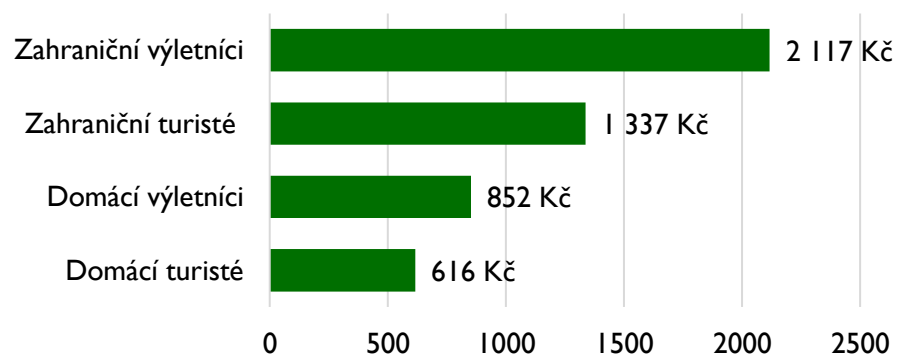
■ Turisté ■ Výletníci

879 717
Počet hostů v HUZ 2019
Příjezdový CR



■ Turisté ■ Výletníci

Přímé průměrné útraty (os./den)



I Cestovní ruch a kraj

1.2 Ekonomická základna kraje

a podpora rozvoje cestovního ruchu

Ekonomická základna kraje a podpora rozvoje CR

Cestovní ruch kraje je podporován prostřednictvím dotačních programů, které zveřejňuje Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu. Pro rok 2020 byl klíčový dotační program na rozvoj venkovského a industriálního cestovního ruchu, dále program na podporu činnosti informačních center a program podpory rozvoje cykloturistiky a cyklistické dopravy. Rozvoj cestovního ruchu také nepřímo podporují dotační programy zaměřené na rozvoj kultury, obnovu kulturních památek a na podporu místních akčních skupin (MAS).

Podpora rozvoje CR – dotační programy

- **Podpora rozvoje venkovského a industriálního cestovního ruchu v Plzeňském kraji pro rok 2020**
 - 3 okruhy: venkovský cestovní ruch, industriální cestovní ruch, produkt cestovního ruchu
 - Celkem schváleno 49 dotačních žádostí
 - Na program byly vyčleněny fin. prostředky ve výši 3 mil. Kč
- **Podpora činnosti informačních center na území Plzeňského kraje pro rok 2020**
 - Cílem je rozvoj infocenter, zlepšení a rozšíření informovanosti návštěvníků a zvýšení kvality poskytovaných služeb
 - Na program byly vyčleněny fin. prostředky ve výši 600 tis. Kč
 - Celkem schváleno 33 dotačních žádostí
- **Podpora rozvoje cykloturistiky a cyklistické dopravy v Plzeňském kraji pro rok 2020**
 - Cílem je podpora zkvalitnění infrastruktury cyklo dopravy, podpora systému bezpečných cyklotras a rozvoj cykloturistiky
 - Na program byly vyčleněny fin. prostředky ve výši 3,3 mil. Kč

Doprovodné dotační programy

- Podpora místních akčních skupin s působností na území kraje 2020
- Mikrogranty Plzeňského kraje na podporu a oživení kulturních a uměleckých aktivit pro rok 2020
- Zachování a obnova kulturních památek Plzeňského kraje 2020

Město	Registrované podniky		Aktivní podniky	
	Podniků celkem	Z toho ubyt. a stravování	Podniků celkem	Z toho ubyt. a stravování
Plzeň	49 987	2 749	25 952	1 381
Klatovy	5 624	346	2 719	140
Domažlice	3 072	251	1 423	98
Tachov	2 894	234	1 277	84
Sušice	2 485	231	1 223	111
Rokycany	3 475	192	1 683	82
Stříbro	1 719	135	699	55
Přeštice	1 592	93	848	45
Nýřany	1 371	93	569	30
Horažďovice	1 263	72	624	29
Horšovský Týn	1 061	70	515	36
Blovice	1 030	50	520	23
Kralovice	866	50	393	22
Stod	747	47	347	19
Nepomuk	816	35	389	11

Zdroj: ČSÚ

Ekonomická základna kraje a podpora rozvoje CR

Cestovní ruch je podporován orgány kraje prostřednictvím dotací organizací destinačního managementu (DMO) a místních akčních skupin (MAS). Během let 2014–2016 byla podporována organizace Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace, částkou 500 tis. v r. 2014 a 1 mil. v r. 2015 a 2016. V následujících letech se počet podporovaných subjektů zvyšoval. V roce 2020 bylo podpořeno celkem **13 subjektů z řad DMO a MAS**. Kraj tyto subjekty podpořil celkovou částkou **2 500 000 Kč**.

Rok	2017	2018	2019	2020
Dotace celkem	375 000 Kč	1 450 000 Kč	1 380 000 Kč	2 500 000 Kč
Subjekty	Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace	Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace	Mikroregion Nepomucko	Mikroregion Šumava-západ
	Prácheňsko a Pošumaví, z.s.	Město Železná Ruda	Svazek českých měst a obcí v česko-bavorském pohraničním prostoru „Domažlicko“	Ekologické centrum Orlov, o.p.s.
		Mikroregion Nepomucko	MAS Český Západ, z.s.	Turistická oblast Pošumaví, z.s.
		Svazek českých měst a obcí v česko-bavorském pohraničním prostoru „Domažlicko“	MAS Radbuza, z.s.	Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace
		MAS Český Západ, z.s.	Národní turistická centrála Šumava, z.ú.	Mikroregion Nepomucko
		MAS Radbuza, z.s.	MAS Zlatá cesta, o.p.s.	Město Sušice
		Národní turistická centrála Šumava, z.ú.	Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace	Destinační společnost Český les, z.s.
		MAS Zlatá cesta, o.p.s.	Mikroregion Šumava-západ	Město Plasy
		Mikroregion Šumava-západ	Ekologické centrum Orlov, o.p.s.	MAS Český Západ, z.s.
		Ekologické centrum Orlov, o.p.s.	Destinační spolek Železnorudska	MAS Radbuza, z.s.
		Turistická oblast Pošumaví, z.s.	Turistická oblast Pošumaví, z.s.	Národní turistická centrála Šumava, z.ú.
				MAS Zlatá cesta, o.p.s.
				Destinační spolek Železnorudska

I Cestovní ruch a kraj

I.3 Benchmarking s obdobnými kraji ČR

Benchmarking s obdobnými kraji ČR

Plzeňský kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **589 899**
- Rozloha: 7 649 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **879 717**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 1. Pivovar Plzeňský prazdroj
 2. ZOO Plzeň
 3. Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí
- Krajská DMO: –
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 1
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: cca 15 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
528	10 579	28 486	4 856

Královéhradecký kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **551 647**
- Rozloha: 4 759 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **1 412 307**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 1. Safari Park Dvůr Králové
 2. Lanová dráha Sněžka
 3. Stezka korunami stromů Krkonoše
- Krajská DMO: Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 7
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
1 074	18 056	51 006	5 317

Olomoucký kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **632 015**
- Rozloha: 5 271 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **761 615**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 1. Zoologická zahrada Olomouc
 2. Termály Losiny
 3. Aquapark Olomouc
- Krajská DMO: Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 2
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
480	9 556	24 519	1 403

Zlínský kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **582 555**
- Rozloha: 3 963 km²
- Počet hostů v HUZ: **808 451**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 1. ZOO Zlín
 2. Aquapark Uherské Hradiště
 3. Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm
- Krajská DMO: Centrála cestovního ruchu východní Moravy
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 4
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
459	10 234	25 711	1 795

Pozn: Kraje byly vybrány na základě počtu obyvatel

Zdroj: ČSÚ, tourdata.cz

Benchmarking s obdobnými kraji ČR

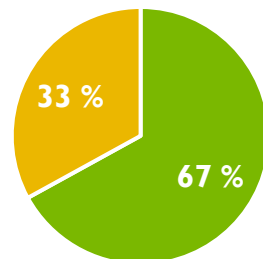
Dalším konkurentem pro Plzeňský kraj je kraj Královéhradecký. Oproti ostatním krajům má výrazně vyšší počet hostů a přenocování v HUZ v uplynulých letech. Hlavním důvodem vysoké návštěvnosti je pohoří Krkonoš, kam jezdí návštěvníci za turistikou a zimními sporty. Významnou atraktivitou jsou unikátní přírodní útvary Broumovského výběžku a CHKO Českého ráje. Díky blízkosti hranice jsou nejdůležitějšími zdrojovými trhy Polsko a Německo. Nejnavštěvovanějším turistickým cílem v kraji je Safari Park Dvůr Králové.

Královéhradecký kraj

- **Počet obyvatel:** 551 647 obyvatel (k 1. 1. 2020)
- **Rozloha:** 4 759 km²
- **Počet hostů v HUZ 2019:** 1 412 307
- **Počet přenocování v HUZ 2019:** 4 476 372
- Královéhradecký kraj se nachází na severovýchodě Čech. Krajské město Hradec Králové má téměř 93 tis. obyvatel. Královéhradecký kraj má velmi rozvinutý cestovní ruch. Kraj disponuje více než tisícem hromadných ubytovacích zařízení s kapacitou přes 51 tis. lůžek. Díky Krkonošům má kraj vysokou návštěvnost v letní i zimní sezóně. Kromě Krkonoš se zde nachází Orlické hory.
- Pro kraj je typické intenzivní zemědělství v oblasti Polabí. Pěstují se zde obiloviny, zelenina a ovoce. Průmysl se soustřeďuje do větších měst a z odvětví převažuje průmysl zpracovatelský – zejména výroba motorových vozidel. Více než pětinu území tvoří chráněná území.
- **Cestovní ruch:** Nejnavštěvovanější atraktivitou kraje je s téměř 542 tisíci návštěvníky (v r. 2019) Safari Park Dvůr Králové. Významným turistickým cílem je Krkonošský národní park (KRNAP), který láká na pěší turistikou a zimní sporty. Lanovou dráhu na Sněžku i stezku korunami stromů Krkonoše navštívilo v r. 2019 přes 300 tisíc návštěvníků. Z kulturních památek je nejvíce navštěvován zámek Dětenice, hospital Kuks, hrad a zámek Staré Hrady. V kraji se nachází unikátní skalní útvary Adršpašsko-teplické skály, Broumovské stěny (CHKO Broumovsko) a Prachovské skály. Do kraje zasahuje také část CHKO Český ráj.

5 593 mil. Kč
HPH cestovního ruchu

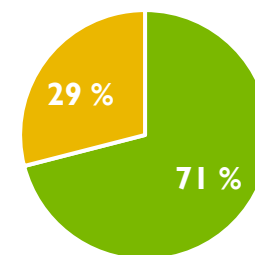
Domácí cestovní ruch



■ Turisté ■ Výletníci

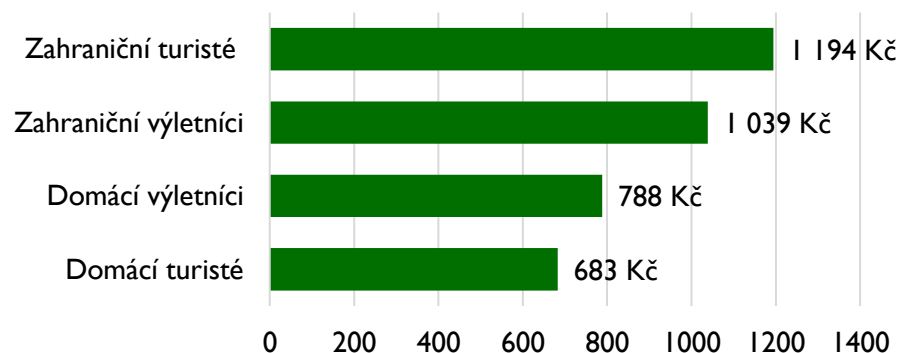
1 412 307
Počet hostů v HUZ 2019

Příjezdový CR



■ Turisté ■ Výletníci

Přímé průměrné útraty (os./den)



Benchmarking s obdobnými kraji ČR

Dalším konkurentem pro Plzeňský kraj je kraj Olomoucký. V rámci domácího cestovního ruchu tvoří velkou část výletníci. V Olomouckém kraji se nachází jedna památka UNESCO (sloup Nejsvětější Trojice). Nad Olomoucí se tyčí poutní místo Svatý Kopeček, kde se nachází také zoologická zahrada. Kraj má přírodní bohatství ve formě unikátních jeskyní a bohaté úrodné krajiny na Hané. Haná je také významná svou bohatou kulturou. Severní část kraje tvoří Jeseníky, které jsou vyhledávaným cílem pro turisty a lyžaře.

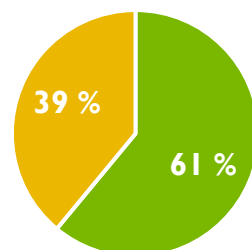
Olomoucký kraj

- **Počet obyvatel:** 632 015 obyvatel (k 1. 1. 2020)
- **Rozloha:** 5 271 km²
- **Počet hostů v HUZ 2019:** 761 615
- **Počet přenocování v HUZ 2019:** 2 312 929
- Olomoucký kraj se rozkládá na střední a severní Moravě. Na severním výběžku kraj sousedí s Polskem. Severní část Olomouckého kraje tvoří pohoří Jeseníky. Jižní část tvoří rovinatá úrodná oblast Hané. Oblast Hané je známá díky bohaté kultuře a lidovým tradicím. Pěstuje se zde ječmen a pšenice. Na zemědělství navazuje potravinářský průmysl. Mezi další rozvinutá průmyslová odvětví patří výroba strojů, optiky, elektrických zařízení a dopravních prostředků.
- **Cestovní ruch:** Nejnavštěvovanějším turistickým cílem byla v roce 2019 ZOO Olomouc. V blízkost zoo se nachází poutní místo s bazilikou Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku. V Olomouci se nachází barokní sloup Nejsvětější Trojice, který byl prohlášen památkou UNESCO. V Olomouci se nachází také mnoho historických a církevních staveb. Velké Losiny lákají návštěvníky na termály a na ruční papírnu. Z kulturních památek je nejvíc navštěvován státní hrad Bouzov. Návštěvníci vyhledávají také hrad Helfštýn a zámek Čechy pod Kosířem. Z přírodních krás může kraj návštěvníkům nabídnout zejména pohoří Jeseníků s nejvyšší horou Pradědem. Zajímavostí kraje jsou také Javoříčské, Mladečské a Zbrašovské aragonitové jeskyně. Lužní lesy v okolí řeky Moravy chrání CHKO Litovelské Pomoraví.

5 059 mil. Kč

HPH cestovního ruchu

Domácí cestovní ruch

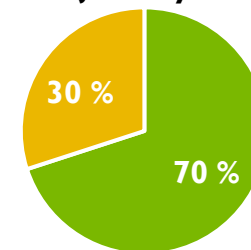


■ Turisté ■ Výletníci

761 615

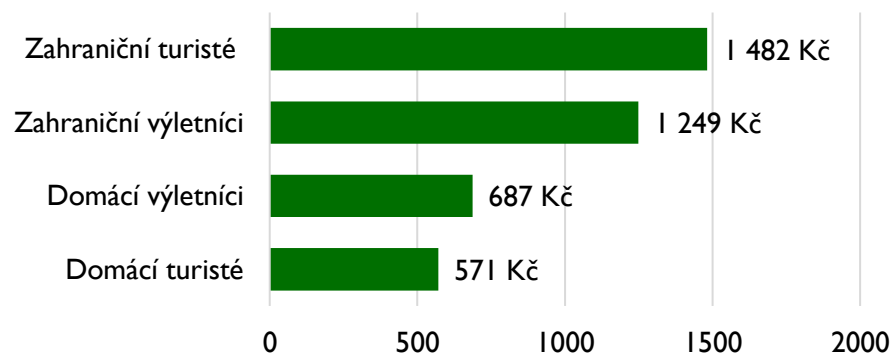
Počet hostů v HUZ 2019

Příjezdový CR



■ Turisté ■ Výletníci

Přímé průměrné útraty (os./den)



Benchmarking s obdobnými kraji ČR

Konkurentem pro Plzeňský kraj je kraj Zlínský, který se nachází na východě střední Moravy. Zlínský kraj návštěvníkům nabízí Arcibiskupský zámek a zahrady Kroměříž (památku UNESCO). V kraji se nachází kulturně bohaté oblasti Haná a Slovácko. Mezi známé zámky na území kraje patří např. Buchlovice, Lešná či Vizovice. Zajímavostí kraje je turistická vodní cesta Baťův kanál. Nejvíce návštěvníků láká ZOO Zlín. Krajské město může nabídnout také místa spojená se životem Tomáše Bati. Každoročně se zde koná Zlín Film Festival. Přírodní bohatství kraje chrání CHKO Bílé Karpaty.

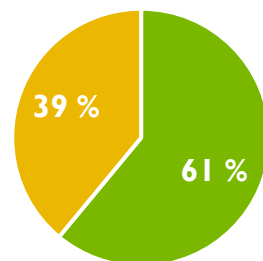
Zlínský kraj

- **Počet obyvatel:** 582 555 obyvatel (k 1. 1. 2020)
- **Rozloha:** 3 963 km²
- **Počet hostů v HUZ 2019:** 808 451
- **Počet přenocování v HUZ 2019:** 2 272 163
- Zlínský kraj se nachází ve východní části střední Moravy a na východě sousedí se Slovenskem. Kraj tvoří převážně pahorkatiny a vrchoviny. Na území Zlínského kraje se nachází dvě chráněné krajinné oblasti: CHKO Beskydy a CHKO Bílé Karpaty. Krajem protéká řeka Morava, do které se vlévají řeky Bečva a Olšava. Z průmyslových odvětví převažuje zpracovatelský průmysl, konkrétně kovodělný, dřevozpracující, elektrotechnický a textilní průmysl. V kraji se nachází významná ložiska štěrkopísků. Mezi další nerostné suroviny patří stavební kámen, vápenec a cihlářská hlína. V omezené míře se zde těží také ropa a zemní plyn.
- **Cestovní ruch:** Nejnavštěvovanějším turistickým cílem je ZOO Zlín. Mezi známé turistické cíle patří například oblast Haná (tradiční řemesla, nářečí a region Slovácko (oblast oceněná jako evropská excelentní destinace EDEN)). Ve Zlínském kraji se nachází Arcibiskupský zámek a zahrady Kroměříž zapsané jako památka UNESCO. Významným poutním místem je bazilika Nanebevzetí Panny Marie a svatého Cyrila a Metoděje na Velehradě. Život v minulých staletích připomíná Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm a archeoskanzen Modrá. Zajímavou atraktivitou je také vodní cesta Baťův kanál. Ve Zlínském kraji se nachází lázeňské město Luhačovice. Příroda Bílých Karpat je chráněna jako biosférická rezervace UNESCO.

4 633 mil. Kč

HPH cestovního ruchu

Domácí cestovní ruch

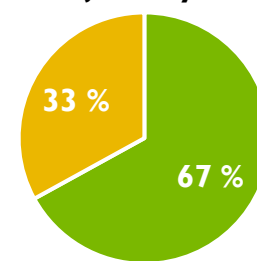


■ Turisté ■ Výletníci

808 451

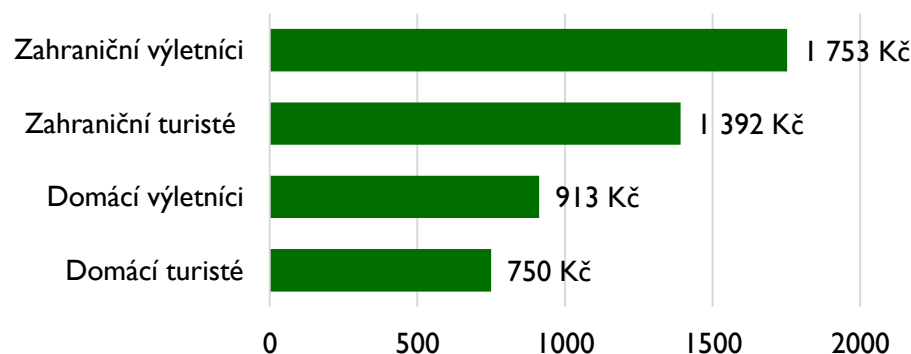
Počet hostů v HUZ 2019

Příjezdový CR



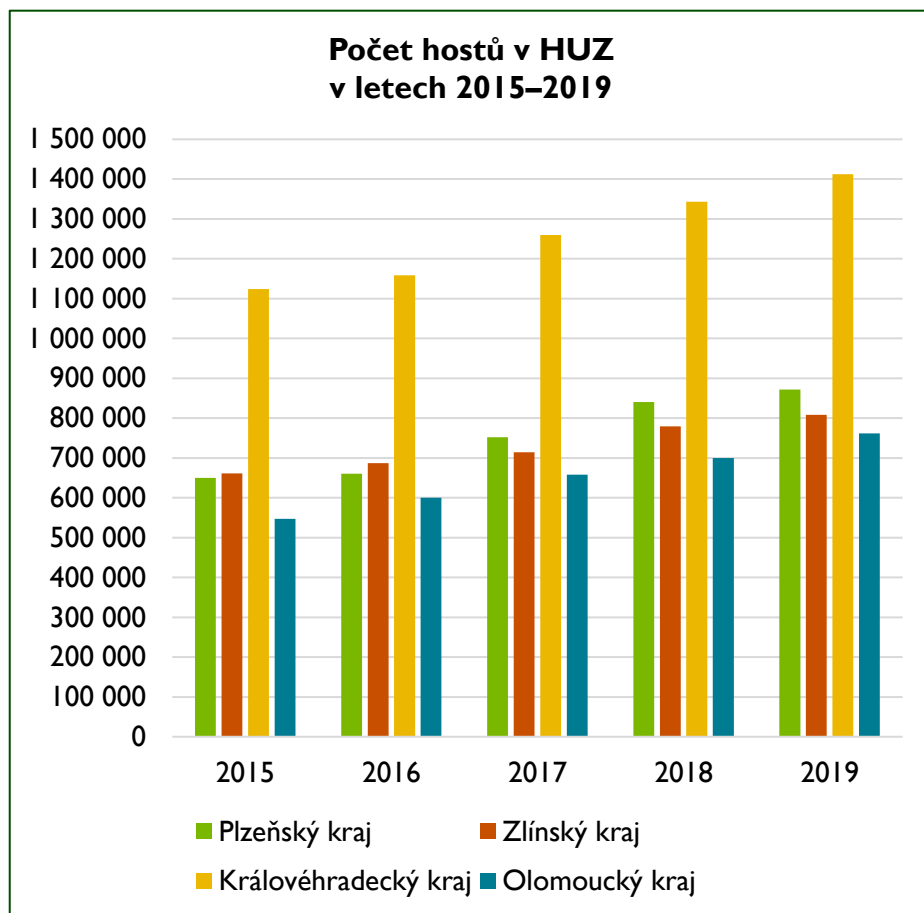
■ Turisté ■ Výletníci

Přímé průměrné útraty (os./den)

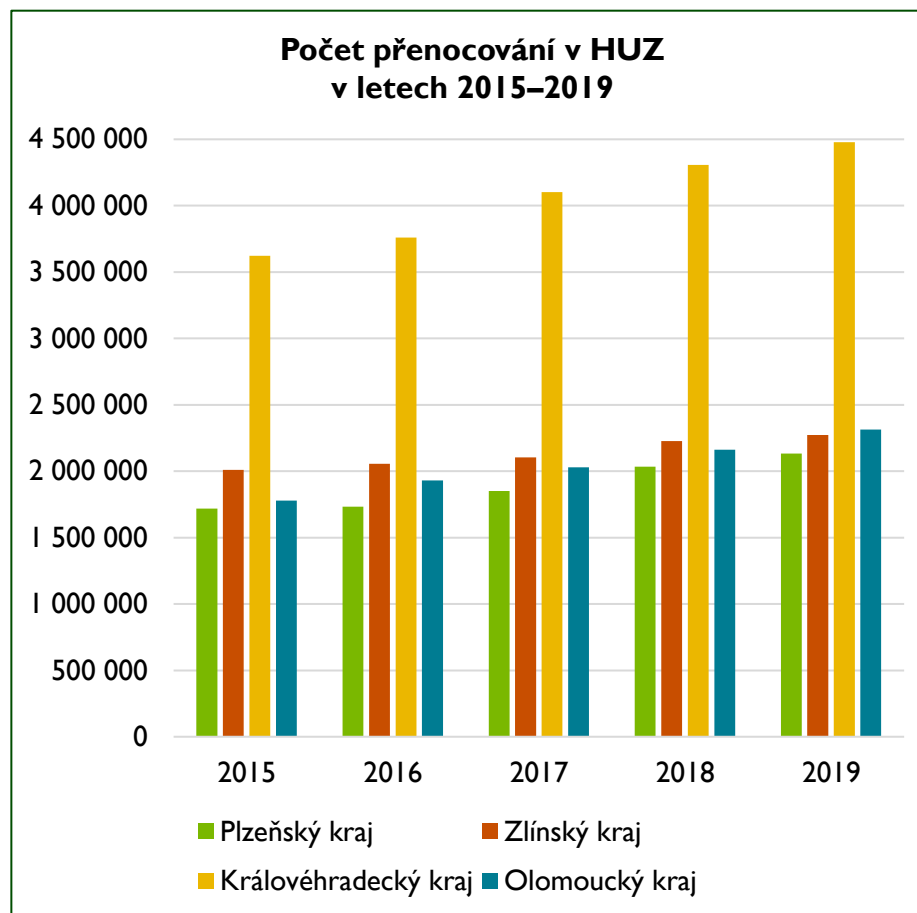


Benchmarking s obdobnými kraji ČR

Následující grafy porovnávají počet hostů a počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních během let 2015–2019 v Plzeňském, Zlínském, Královéhradeckém a Olomouckém kraji. V počtu hostů všechny kraje převyšuje Královéhradecký kraj. Také počet hromadných ubytovacích zařízení v tomto kraji je dvojnásobný oproti počtu HUZ v kraji Plzeňském. V počtu hostů v letech 2017–2019 Plzeňský kraj převyšuje Olomoucký i Zlínský kraj, nicméně v počtu přenocování Plzeňský kraj za ostatními kraji zaostává.



Zdroj: ČSÚ



Zdroj: ČSÚ

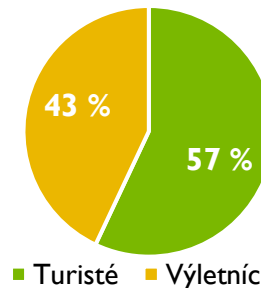
Doplňkový benchmarking s vybraným krajem ČR

Dalším konkurentem pro Plzeňský kraj je kraj Ústecký. Díky dlouhé hranici s Německem do kraje přijíždí z Německa mnoho návštěvníků za účelem rekreace a nákupů. Oproti jiným krajům zde mají větší podíl výletníci (jednodenní návštěvníci). Ústecký kraj je velmi rozmanitý, kde se na jedné straně nachází oblasti s pozůstatky těžby a zničeným životním prostředím a na straně druhé nádherná příroda v podobě soutěsek a skalních útvarů, které jsou chráněny národním parkem. Hornický region Krušnohoří je od r. 2019 zapsán na Seznam světového dědictví UNESCO.

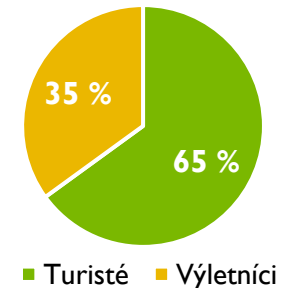
Ústecký kraj

- **Počet obyvatel:** 820 965 obyvatel (k 1. 1. 2020)
- **Rozloha:** 5 339 km²
- **Počet hostů v HUZ 2019:** 659 902
- **Počet přenocování v HUZ 2019:** 1 743 626
- Ústecký kraj leží severně od kraje Plzeňského a na velmi malém území s ním sousedí. Kraj je pátým nejvíce obydleným krajem v ČR. Kraj disponuje zásobami hnědého uhlí. Jeho těžba se nepříznivě podepsala na životním prostředí. Mezi důležitá průmyslová odvětví kraje se řadí energetika, těžba uhlí, strojírenství, chemický a sklářský průmysl. Mezi největší zaměstnavatele patří Mostecká uhelná společnost, Severočeské doly, Chemopetrol a Krajská zdravotní. V oblasti zemědělství vyniká zejména oblast Litoměřicka a Lounska (chmel, zelenina) a ovocnářské oblasti Polabí a Poohří (tzv. zahrada Čech).
- **Cestovní ruch:** Nejnavštěvovanější atraktivitou byl v roce 2019 Podkrušnohorský zoopark Chomutov. Přes 300 000 návštěvníků v r. 2019 zaznamenaly také Soutěsky Kamenice. Velký význam pro cestovní ruch má národní park České Švýcarsko, kde se nachází pískovcové skalní útvary (např. Pravčická brána) a soutěsky (Hřensko). Skalní útvary se nachází také v CHKO Labské pískovce (součástí jsou Tiské stěny). Sportovní možnosti pro letní a zimní sporty nabízí Krušné a Lužické hory. Místo, kde Labe vstupuje do Českého středohoří, se nazývá Porta Bohemica. Mezi známé kulturní památky patří např. rotunda sv. Jiří a sv. Vojtěcha na Řípu, zámek Děčín a zámek Litoměřice. Významnou část historie připomíná památník Tereziín.

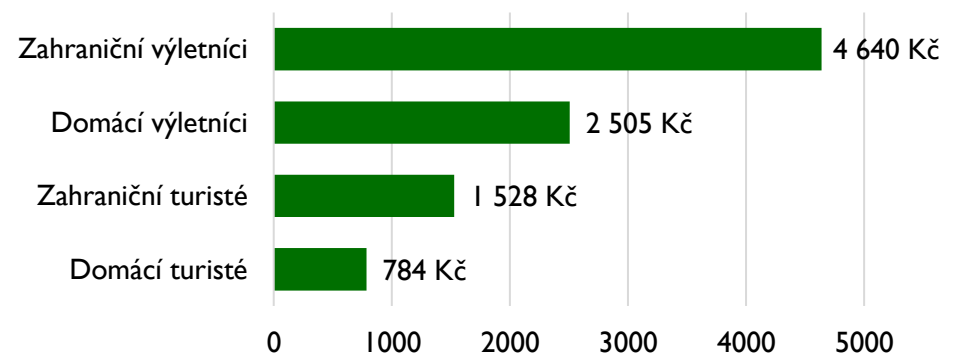
5 687 mil. Kč
HPH cestovního ruchu
Domácí cestovní ruch



659 902
Počet hostů v HUZ 2019
Příjezdový CR



Přímé průměrné útraty (os./den)



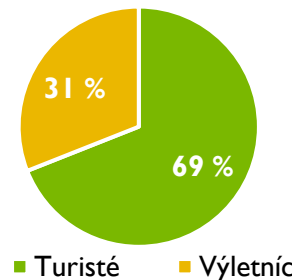
Doplňkový benchmarking s vybraným krajem ČR

Dalším konkurentem pro Plzeňský kraj je kraj Liberecký. Ačkoliv je Liberecký kraj rozlohou a počtem obyvatel podstatně menší, počet hostů a přenocování zde dosahoval v roce 2019 vyšších hodnot než v Plzeňském kraji. Liberec návštěvníkům nabízí nejstarší zoologickou zahradu v ČR, zábavní centrum Babylon a science center iQLandia. Liberec proslavil horský hotel a vysílač na Ještědu, který je národní kulturní památkou. V kraji se nachází CHKO Český ráj, který láká návštěvníky na hrady a skalní útvary. Mnoho sportovních možností nabízí Krkonoše, Jizerské a Lužické hory.

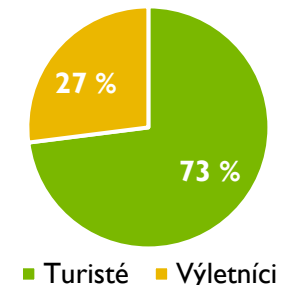
Liberecký kraj

- **Počet obyvatel:** 443 690 obyvatel (k 1. 1. 2020)
- **Rozloha:** 3 163 km²
- **Počet hostů v HUZ 2019:** 1 048 865
- **Počet přenocování v HUZ 2019:** 3 169 859
- Liberecký kraj je druhým nejmenším krajem České republiky. Krajským městem je Liberec. Liberecký kraj je velmi členitý. Nachází se zde Jizerské hory, Ještědsko-kozákovský hřbet (nejvyšší vrchol Ještěd, 1 012 m) a částečně do kraje zasahují Lužické hory a Krkonoše. Tradiční textilní průmysl byl postupně nahrazován jinými druhy průmyslu – např. zpracovatelským a stavebním.
- Díky Jizerským horám a Krkonošim kraj nabízí mnoho možností pro letní a zimní sporty. Velké popularity se těší závod v běžeckém lyžování Jizerská padesátka. Nachází se zde také sportovní areál Vesec a sportovní areály v Jablonci nad Nisou. V Liberci působí extraligový hokejový klub Bílí tygři Liberec.
- **Cestovní ruch:** Nejnavštěvovanější atraktivitou kraje je ZOO Liberec, která je nejstarší zoologickou zahradou v ČR. Z Liberce mohou návštěvníci vyjet lanovkou na vrchol Ještěd, kde je od roku 1973 rozhledna a hotel. Druhou nejvíce navštěvovanou atraktivitou v roce 2019 bylo iQLandia science centrum. Mnoho návštěvníků přiláká také zábavní centrum Babylon. Z kulturních památek je nejvíce navštěvován státní hrad Trosky a státní zámek Sychrov. Zajímavé skalní útvary návštěvníkům představuje CHKO Český ráj. Malebná příroda v okolí Doks je známá jako Máchův kraj.

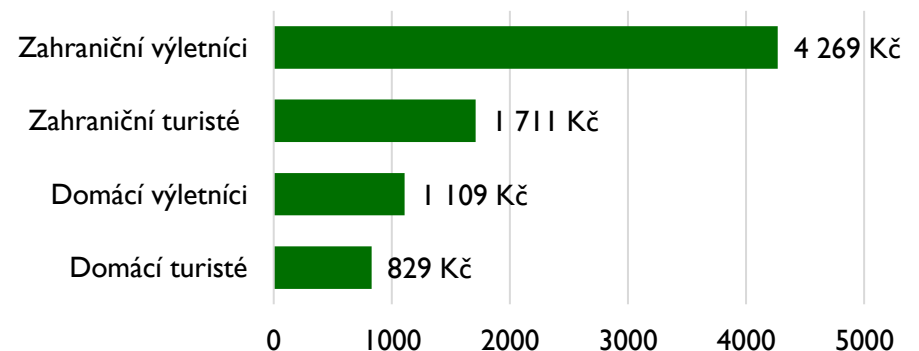
3 730 mil. Kč
HPH cestovního ruchu
Domácí cestovní ruch



1 048 865
Počet hostů v HUZ 2019
Příjezdový CR



Přímé průměrné útraty (os./den)



2 Analýza nabídky CR

2.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Na území Plzeňského a Jihočeského kraje se nachází největší národní park v České republice – **NP Šumava**. Pro cestovní ruch Plzeňského kraje má velký význam, protože ročně přiláká **až dva miliony návštěvníků**. Předmětem ochrany v národním parku jsou zejména ledovcová jezera a unikátní ekosystémy. Návštěvníci se zde mohou vzdělávat prostřednictvím návštěvnických center a naučných stezek. Správa NP pořádá **sportovně-vzdělávací akce**, které návštěvníkům představují místní faunu a flóru.

Národní park Šumava

- Národní park Šumava se rozkládá na ploše 680,64 km² a je tak největším národním parkem v České republice.
- Národní park byl vyhlášen v roce 1991. Předmětem ochrany jsou kromě vzácných druhů rostlin a zvířat také rašeliniště a ledovcová jezera. Od roku 2015 se do pohorí Šumavy vrací vlčí smečky. Ve volné přírodě tu žije také rys ostrovid.
- Národní park je rozdělen do 4 zón ochrany přírody podle cílů ochrany a stavu ekosystémů. V klidových územích je regulován pohyb návštěvníků.
- Bližší informace o šumavské přírodě poskytují návštěvnická centra a informační střediska (např. Informační středisko Kašperské Hory, Informační středisko Alžbětín a Informační středisko Kvilda). Návštěvnické centrum Srní se zaměřuje na šelmy a návštěvníky láká na venkovní výběh vlků.
- V období od listopadu roku 2017 do listopadu roku 2018 bylo v NP zaznamenáno 1 840 000 návštěvníků. V letošním roce by podle odhadu ředitele NP počet návštěvníků mohl překročit 2 000 000.
- Národní park kromě značených tras pro pěší turistiku nabízí přes 180 km cyklostezek a několik kilometrů splavných říčních toků.
- NP také pořádá pro návštěvníky různé akce, které se zaměřují na bližší poznávání okolní přírody. Příkladem je Mezinárodní den rysů, který zahrnuje komentované prohlídky rysího výběhu, nebo botanická procházka Kvetoucí poklady podzimu.
- Na NP navazuje rozsáhlá oblast Šumavského podhůří. Jedná se o členitou krajinu s nádhernou přírodou. Lesy kraje jsou vhodné k procházkám, houbaření a cykloturistice.



Zdroj: Plzeňský kraj

Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Na území Plzeňského kraje se nachází celé území CHKO Český les, přibližně třetina CHKO Šumava, třetina CHKO Brdy, dílčí část CHKO Křivoklátsko a cíp CHKO Slavkovský les. Jejich cílem je chránit ohrožené druhy fauny a flóry. Pro cestovní ruch spočívá význam CHKO v široké nabídce sportovních možností, zejména pěší turistiky a cykloturistiky. Mezi další sporty, které je možné v CHKO provozovat, patří například horolezectví, jízda na koni na hipostezkách a v zimě běžecké lyžování. Prostřednictvím naučných stezek se návštěvníci dozvídají o místních přírodních zajímavostech. Na území Plzeňského kraje se nachází také mnoho maloplošných chráněných území.

CHKO

- Území **Šumavy** je chráněno od roku 1963, kdy zde byla vyhlášena CHKO. V roce 1991 byl na části území CHKO vyhlášen národní park. Dnes CHKO pokrývá rozlohu 996 km².
- **CHKO Český les** byla vyhlášena v roce 2005. Oblast pokrývá část pohoří Český les. Území CHKO o rozloze 473 km² z velké části pokrývají lesy. Ze vzácných živočišných druhů se zde vyskytuje např. vydra říční či mihule potoční.
- Na území bývalého vojenského újezdu byla vyhlášena **CHKO Brdy** ke dni 1. 1. 2016. Rozloha oblasti je 345 km². Brdy nabízí turistům nedotčenou přírodu.
- Do Plzeňského kraje zasahuje západní cíp **CHKO Křivoklátsko**. Hlavní část CHKO leží v kraji Středočeském. Dvě třetiny oblasti o rozloze 628 km² pokrývají lesy. CHKO byla vyhlášena v r. 1978 kvůli vysoké druhové rozmanitosti v okolí údolí řeky Berounky.
- Na území Plzeňského kraje se rozkládá jižní cíp **CHKO Slavkovský les**. Hlavní část CHKO leží v kraji Karlovarském. Celková rozloha CHKO je 606 km². CHKO byla vyhlášena v roce 1974. Předmětem ochrany jsou především rozsáhlá rašeliniště a vzácné rostlinné druhy.

Maloplošná chráněná území

- Na území Plzeňského kraje se nachází celkem pět národních přírodních památek a šest národních přírodních rezervací.
- V Plzeňském kraji bylo vyhlášeno 94 přírodních památek a 89 přírodních rezervací.



Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní potenciál Plzeňského kraje spočívá ve využití vodních toků pro vodáckou turistiku. Plzeňským krajem protékají vodáky využívané řeky **Otava** a **Berounka**. V jarních měsících jsou pro vodáctví využitelné i řeky **Úhlava**, **Úslava**, **Radbuza** a **Mže**, které nedisponují potřebnou turistickou infrastrukturou. K rekreačním účelům slouží **vodní nádrž Hracholusky**. Součástí NP Šumava jsou **ledovcová jezera**, která jsou vyhledávaným cílem mnoha turistů. Ledovcová jezera jsou součástí přírodní rezervace a vstup mimo vyznačené trasy je zakázán.

Vodní toky a díla

- V jižní části Plzeňského kraje protéká řeka **Otava**. Vzniká soutokem Vydry a Křemelné, za Horažďovicemi pokračuje do Jihočeského kraje. Otava je sjízdná a vodáky vyhledávaná řeka.
- Soutokem řek Úhlavy, Úslavy, Mže a Radbuzy v Plzni vzniká **Berounka**. Berounka je vodáky oblíbená řeka díky nenáročnosti plavby a krásné okolní přírodě. Řeka protéká kolem zřícenin hradů Libštejn, Krašov a Týřov. Za Zvíkocem pokračuje do Středočeského kraje.
- **Vodní nádrž Hracholusky** vznikla v roce 1964 přehrazením na řece Mži. Účelem vodní nádrže byla akumulace vody pro průmysl, energetiku a snížení dopadu povodní. Přehrada slouží také k rekreaci, v okolí se nachází rekreační objekty (chaty, autokempy). Nádrž je využívána pro rekreační plavby (parník Plzeň) a vodní lyžování.
- Řeka **Úhlava** pramení na Šumavě. Sjízdnost toku je možná na jaře nebo při vypouštění přehrady Nýrsko.
- **Úslava** pramení u obce Čiháň. Úslava je sjízdná pouze na jaře (nebo za deště). Splutí komplikují jezy bez propustí.
- **Mže** pramení v Bavorsku. Její horní a střední úsek jsou splavné jen na jaře nebo při vypouštění přehrady Lučiny. Dolní tok je splavný celoročně i začátečníky.
- **Radbuza** pramení v Českém lese u Závisti. Pro vodáky je obtížně sjízdná kvůli spadáným stromům a neudržovaným jezům.
- Krajem také částečně protéká řeka **Střela**. Její tok je sjízdný na jaře a při vypouštění přehrady Žlutice.
- Vyhledávanými turistickými cíli jsou **ledovcová jezera** v NP Šumava. V kraji leží jezera Černé, Čertovo, Laka a Prášilské.



Zdroj: Plzeňský kraj



Zdroj: Plzeňský kraj

2 Analýza nabídky CR

2.2 Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

V Plzeňském kraji se nachází velké množství kulturních památek. Pro přehlednost studie jsou rozděleny do čtyř kategorií. První kategorií jsou hrady. Státní hrady **Rabí** a **vodní hrad Švihov** patří do desítky nejnavštěvovanějších turistických cílů v Plzeňském kraji. Ročně je navštíví **přes padesát tisíc návštěvníků**. Mezi známé hrady kraje patří také královský hrad **Radyně** a **hrad Kašperk**. Turisté v Plzeňském kraji mohou navštívit zříceniny hradů **Krašov**, **Přimda**, **Starý Herštejn** a mnoho dalších. Zřícenina hradu **Gutštejn** je z důvodu dlouhodobé rekonstrukce turistům nepřístupná.

Vybrané významné hrady

- **Šumavské trojhradí** je volným sdružením hradů Velhartic, Rabí a Kašperku za účelem přilákání návštěvníků a organizování společných akcí.
- Státní hrad **Rabí** je nejrozsáhlejší hradní zříceninou v Čechách. Hradní areál pochází ze 13. století. Návštěvníci si mohou vybrat ze dvou prohlídkových okruhů (věž, palác).
- Hrad **Kašperk** je nejvýše položeným královským hradem v Čechách. Hrad byl postaven na příkaz Karla IV. ve 14. století. Pro návštěvníky jsou připraveny dva prohlídkové okruhy (život na hradě, stavba hradu), populární jsou také letní noční prohlídky. Hrad si oblíbili i filmaři, odehrává se zde např. část pohádky *Anděl Páně*.
- **Státní hrad a zámek Velhartice** pochází z přelomu 13. a 14. století. Pro návštěvníky jsou připraveny dva prohlídkové okruhy (gotický hrad, renesanční zámek).
- Královský hrad **Radyně** se nachází u Starého Plzně. Hrad pochází z 14. stol., dnes zřícenina hradu láká návštěvníky na historickou a pohádkovou expozici.
- **Vodní hrad Švihov** pochází z 15. století. Hrad obklopuje vodní příkop. Návštěvníkům nabízí tři prohlídkové okruhy (hrad, kuchyně a věž) a výstavní prohlídkový okruh věnovaný filmu *Tři oříšky pro Popelku*.
- Zřícenina hradu **Krašov** se tyčí nad Berouňkou. Hrad je jedním z nejstarších šlechtických hradů v Čechách a sloužil také jako letní rezidence mnichů z plaského kláštera.
- Nejstarším kamenným hradem v Čechách je hrad **Přimda**. Zřícenina hradu se nachází v severní části Českého lesa.
- Zřícenina gotického hradu **Gutštejn** ze 14. století stojí v okrese Tachov. Dominantou je věž se zaoblenými rohy.
- Další hrady: Starý Herštejn, Krasíkov-Švamberk, Dianin Dvůr, Pustý hrádek u Kašperka, Nový Herštejn u Kdyně, Netřeb na Domažlicku, Šelmberk...



Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

Druhou kategorií památek jsou zámky. Nejnavštěvovanějším zámekem v Plzeňském kraji je **zámek Zbiroh**. Návštěvníky je také hodně vyhledávaný **státní hrad a zámek Velhartice**. Významnými barokními památkami kraje jsou **státní zámek Manětín** a **státní zámek Nebílovy**. V kraji se nachází také **státní zámek Kozel** a **státní hrad a zámek Horšovský Týn**. Některé zámky dnes slouží jiným účelům. **Hrad a zámek Klenová** byl přeměněn na galerii umění, **zámek Hradiště** v současné době slouží jako muzeum.

Vybrané významné zámky

- **Zámek Zbiroh** z 12. století je považován za nejstarší české šlechtické sídlo. Zámek nabízí 4 okruhy: hradní okruh, zámecký okruh, noční prohlídku, okruh Karla IV. Součástí zámku je Chateau hotel Zbiroh.
- **Státní hrad a zámek Horšovský Týn** je národní kulturní památkou. Prohlídkové okruhy představují hrad, zámek, purkrabství, kuchyně a hraběnku Mitsuko.
- Lovecký zámek **Kozel** z konce 18. stol se nachází u obce Štáhlavy. Zámek obklopuje přírodně-krajinářský park.
- Západočeské město a **státní zámek Manětín** představují barokní perlu západních Čech. Zámek byl prohlášen národní kulturní památkou.
- Další významnou barokní památkou je **státní zámek Nebílovy**. Zámek byl postaven poč. 18. století ve formě vídeňského paláce.
- **Hrad a zámek Klenová** ze 13. stol. se nachází blízko Klatov. Objekt slouží v současnosti jako galerie výtvarného umění.
- Pseudogotický zámek **Hradiště** od roku 2002 slouží jako Muzeum jižního Plzeňska v Blovicích. Stálé expozice se věnují zakladateli muzea F. Raušarovi, měšťanstvu a lidové architektuře.
- Dalšími zámky na území Plzeňského kraje jsou např. Bor u Tachova, Chudonice, Veselí nad Úhlavou, Spálené Poříčí, Chanovice, Hrádek u Sušice, Týnec u Klatov (NKP)...

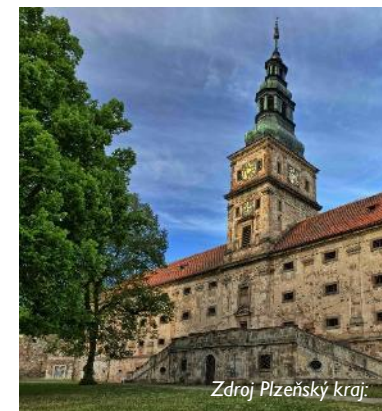


Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

Třetí kategorií jsou sakrální památky. Nejnavštěvovanější sakrální památkou v Plzeňském kraji je **katedrála sv. Bartoloměje** v Plzni. Významnou sakrální památkou kraje je cisterciácký **klášter Plasy**, který navrhl Jan Blažej Santini Aichel a Kilián Ignác Dientzenhofer. Ti také vytvořili návrh **benediktinského kláštera Kladruby**. Dalším významným klášterem v kraji je **ženský premonstrátský klášter v Chotěšově**. Nachází se zde také národní kulturní památka **poutní areál Mariánská Týnice**. Mezi další sakrální památky Plzeňského kraje patří například **poutní kostel sv. Anny**.

Vybrané významné sakrální památky

- Gotická **katedrála sv. Bartoloměje** z konce 13. stol. je dominantou města Plzeň. Nachází se na náměstí Republiky. Uvnitř je uložena Plzeňská madona. V r. 2019 na vyhlídkovou věž katedrály zavítalo 78,5 tis. návštěvníků.
- **Cisterciácký klášter Plasy** pochází z 12. stol. Barokní podoba je podle plánů J. B. Matheye, J. Blažeje Santiniho Aichela a K. I. Dientzenhofera. Prohlídkové okruhy zahrnují budovu konventu, hodinovou věž, Galerii Stretti a unikátní vodní systém, na kterém je klášter postaven.
- **Benediktinský klášter Kladruby** byl založen v roce 1115. Prohlídka vede interiérem klášterního barokně-gotického kostela stavitele Jana Blažeje Santiniho Aichla. Budovu nového konventu navrhl K. I. Dientzenhofer.
- **Ženský premonstrátský klášter v Chotěšově** pochází z poč. 13. stol. Prostory kláštera slouží ke konání kulturních a společenských akcí. V klášteře a okolí se natáčely filmy Žert, Andělská tvář a další.
- **Poutní areál Mariánská Týnice** je od roku 2018 národní kulturní památkou. Areál zahrnující bývalé proboštství a kostel Zvěstování Panny Marie dnes slouží jako Muzeum a galerie severního Plzeňska.
- **Poutní kostel sv. Anny na Tanaberku** je dominantou Všerubského průmysku. Poutní kostel byl postaven na kruhovém půdorysu.
- V Plzeňském kraji se nachází mnoho dalších sakrálních památek, např. poutní místo Dobrá Voda u Pocinovic či bývalý augustiniánský klášter v Pivoni.



Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

Čtvrtou skupinou jsou památky technické. Nejvýznamnější technickou památkou kraje je **pivovar Plzeňský Prazdroj**. Vývoj historických událostí vedl ke vzniku **válečného opevnění**. V kraji se nachází různá vodní díla – např. **Vchynicko-tetovský kanál**, **vodní elektrárny** (Čeňkova pila, Vydra) a **Pňovanský most** přes řeku Mži. Historii těžby návštěvníkům představuje např. **kaolinový důl Nevřeň**. Turisticky zajímavými místy jsou také městské **podzemní chodby** (Klatovy, Plzeň). Tradiční stavitelství představuje **Centrum stavitelského dědictví v Plasích**.

Vybrané významné technické památky

- **Pivovar Plzeňský Prazdroj** nabízí exkurze do historické i současné varny. Pro návštěvníky jsou nachystané různé zážitkové programy. Při prohlídce pivovaru se návštěvníci dozvědí o historii a současnosti výroby piva.
- Kvůli blízkosti hranic s Německem se v kraji nachází mnoho objektů **válečného opevnění**. Příkladem je Stezka strážců hranice, která návštěvníkům ukazuje lehká vojenská opevnění (tzv. řopíky) v okolí.
- **Pňovanský most** přes přehradu Hracholusky je třetím nejvyšším mostem v ČR. Železniční most byl zprovozněn v roce 1901, při generální opravě v roce 2018 byla přidána lávka pro cyklisty.
- **Vchynicko-tetovský kanál** sloužil k plavení šumavského dřeva. Dnes slouží jako přívod do vodní elektrárny. Podél kanálu vede NS.
- **Vodní elektrárna Čeňkova pila** byla vybudována r. 1912 a je národní technickou památkou. Je zde také vodní elektrárna **Vydra**.
- Částečně přístupné jsou také **hornické štoly v Kašperských Horách**. Ve štole Kristýna je umístěna seismologická stanice, na které bylo zřízeno muzeum seismometrie.
- **Klatovské katakomby** pod jezuitským kostelem skrývají krypty, kde bylo uloženo 200 zemřelých. V současné době zde mohou návštěvníci zhlédnout expozici o baroku v Klatovech a 30 mumifikovaných těl.
- Návštěvníci **kaolinového dolu Nevřeň** se mohou projít podzemními chodbami a seznámit s historií místa. **Centrum Caolinum** představuje expozici věnovanou unikátní hlubinné těžbě kaolinu.
- **Centrum stavitelského dědictví v Plasích** umístěné v zázemí kláštera představuje expozice a výstavy zaměřené na postupy a tradiční stavitelství.
- Další potenciální významné atraktivity: **komplex Škodových závodů, hornický skanzen Stříbro**.



Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

V Plzeňském kraji se nachází velké množství židovských památek – synagog a židovských hřbitovů. Nejvýznamnější židovskou památkou je **Velká synagoga**, která se nachází v Plzni. Kromě ní se v Plzni nachází také **Stará synagoga**. Po rekonstrukci byly v Plzni zpřístupněny **Loosovy interiéry**. Mimo Plzeň se dochovaly židovské synagogy např. v obcích Kdyně, Hartmanice, Kasejovice. Některé synagogy byly zničeny a v současné době jsou nepřístupné (Bezručice, Podmokly). V kraji se také dochovalo velké množství **židovských hřbitovů**.

Vybrané židovské památky

- **Velká synagoga v Plzni** je třetí největší synagogou na světě. Synagoga byla postavena v letech 1888–1892 v novorománském slohu s maurskými prvky. Dnes slouží také ke kulturním účelům – zejména ke konání koncertů a výstav. Synagogu v r. 2020 navštívilo přes 19,5 tis. návštěvníků.
- **Stará synagoga v Plzni** byla postavena v letech 1858–1859. Dnes slouží příležitostně k bohoslužbám a akcím židovské obce. Je zde také umístěna multimediální expozice na téma Židovské tradice a zvyky.
- Významnou plzeňskou památkou jsou tzv. **Loosovy interiéry**. Jedná se o soubor osmi bytových interiérů, které navrhl světoznámý architekt Adolf Loos. Architekt není židovského původu, ale mnoho z jeho klientů pocházelo z plzeňské židovské obce. Dva prohlídkové okruhy návštěvníkům představují tři zrekonstruované interiéry. V r. 2019 interiéry navštívilo téměř 10 tis. návštěvníků.
- **Synagogy:** Velmi zachovalá je židovská **synagoga ve Kdyni**. V budově synagogy je umístěna expozice o historii kdyňské židovské komunity. Synagoga byla prohlášena kulturní památkou. Dochovaná **synagoga v Kasejovicích** dnes slouží jako muzeum. V horské **synagoze v Hartmanicích** je umístěna expozice o soužití Čechů, Židů a Němců na Šumavě. Další synagogy se nachází např. v obcích Radnice a Slatina.
- V mnoha obcích se také dochovaly **židovské hřbitovy**. Podle Památkového katalogu Národního památkového ústavu se v Plzeňském kraji nachází 30 židovských hřbitovů prohlášených za kulturní památku. Příkladem je židovský hřbitov v Rabštejně nad Střelou ze 17. století.



Kulturněhistorické předpoklady cestovního ruchu

Památkový fond v Plzeňském kraji zahrnoval k 1. 1. 2020 více než 3 200 nemovitých památek, 4 680 movitých památek, 8 památkových rezervací, 75 památkových zón a 19 ochranných pásem. Mimořádný status **národní kulturní památky** má v Plzeňském kraji celkem **25 kulturních statků** (23 nemovitých památek a 2 movité památky).

Nemovité národní kulturní památky v Plzeňském kraji

- Hrad Přimda
- Hrad Švihov
- Hradiště Hradišťský vrch v Okrouhlém Hradišti
- Jízdárna ve Světcích
- Katedrála sv. Bartoloměje v Plzni
- Klášter Kladruby
- Klášter Plasy
- Klášter premonstrátek v Chotěšově
- Kostel Nanebevzetí Panny Marie v Přešticích
- Kostel sv. Mikuláše v Čečovicích
- Poutní areál Mariánská Týnice s kostelem Zvěstování Panny Marie
- Selský dvůr v Plzni-Bolevci
- Slovanské hradiště a mohylové pohřebiště u Bezemína – Cebivi
- Slovanské hradiště Hůrka ve Starém Plzenci
- Vchynicko-tetovský plavební kanál
- Vodní hamr Dobřív
- Zámek Červené Poříčí
- Zámek Horšovský Týn
- Zámek Kozel ve Štěhlavech
- Zámek Manětín
- Zámek Týnec u Klatov
- Zřícenina hradu Rabí
- Zřícenina hradu Velhartice

Movité národní kulturní památky v Plzeňském kraji

- Plzeňská Madona v kostele sv. Bartoloměje v Plzni jako součást souboru gotických soch z období krásného slohu
- Křest Kristův od Petra Brandla v kostele sv. Jana Křtitele v Manětíně jako součást souboru barokních oltářních obrazů Karla Škréty a Petra Brandla



Kulturní zařízení

Plzeň je spojována se zrodem světoznámých loutek Spejbla a Hurvínka v Plzeňském loutkovém divadle prof. Skupy. Na tradici loutkového divadla navázalo **Divadlo Alfa**. Operní a baletní představení se konají v **Divadle Josefa Kajetána Tyla** v Plzni. Plzeň je prvním městem v České republice, které po revoluci postavilo nové kamenné divadlo. **Nová budova Divadla Josefa Kajetána Tyla** v Jízdecké ulici se stavěla dva roky jako součást projektu **Plzeň – evropské hlavní město kultury 2015**. **Městská kulturní střediska** v Klatovech, Tachově a dalších městech provozují vícero kulturních zařízení, která na kulturní a společenské akce lákají jak místní obyvatele, tak návštěvníky regionu. Zajímavým kulturním zařízením je **jízdárna ve Světcích** na Tachovsku, která byla prohlášena národní kulturní památkou.

Vybraná kulturní zařízení v Plzeňském kraji

- Historie **Divadla Alfa** v Plzni je spojena s vývojem loutkového divadla. Dnes repertoár zahrnuje hlavně komedie a loutková představení. Divadlo je spolupořadatelem festivalu **SKUPOVA PLZEŇ**.
- Repertoár **Divadla Josefa Kajetána Tyla** v Plzni zahrnuje operu, činohru, muzikál i balet. Budova divadla je kulturní památkou z roku 1902. Nová scéna byla otevřena v r. 2014 a hostí divadelní Malou scénu.
- **Městské kulturní středisko Klatovy** provozuje kulturní dům Družba, kino Šumava, letní kino a Černou věž. V kulturním domě se konají koncerty a zájmové kurzy. Prostor je možné pronajmout pro konání konferencí.
- **Městské kulturní středisko Tachov** provozuje společenský areál Mže, knihovnu Tachov, regionální informační centrum, jízdárnu ve Světcích a zámek Tachov, kde se konají svatby a výstavy. **Jízdárna ve Světcích** (NKP) je největší jízdárnou v ČR. Koná se tu letní hudební festival Dveře jízdárny dokořán.
- **Sušické kulturní centrum SIRKUS** provozuje kino, knihovnu, galerii a kulturní dům Sokolovna. SIRKUS také vydává čtrnáctideník Sušické noviny, který informuje občany Sušice i okolních obcí o aktuálním dění. SIRKUS je zřizovatelem šesti zájmových souborů.
- **Městské kulturní a informační centrum Kašperské Hory** provozuje knihovnu, kino, Horský klub i výstavní prostory.
- **Městské kulturní středisko v Domažlicích** provozuje městské informační centrum, Kulturní centrum – Pivovar Domažlice, kino Čakan a letní kino. Pro zájemce také organizuje jazykové a taneční kurzy.
- **Městské kulturní zařízení Horšovský Týn** provozuje regionální informační centrum. MKZ pronajímá společenské sály a kinosál. Při MKZ působí divadelní ochotnický soubor. Akce se konají také ve společenském sále hotelu Šumava.



Kulturní zařízení

Pro cestovní ruch jsou důležitá místní muzea, která návštěvníkům představují historii a tradice regionu. Příkladem takového muzea je **Muzeum Chodska v Domažlicích**, které návštěvníkům představuje historii Chodska. **Západočeské muzeum**, které sídlí v Plzni, patří mezi největší muzejní instituce v ČR. Součástí je také **muzeum loutek**, které se zaměřuje na historii loutkového divadla. V osadě Dobrá Voda se nachází židovská památka **Muzeum Šimona Adlera**. Pohoří Šumavy a Českého lesa návštěvníkům přibližují **Muzeum Šumavy Sušice** a **Muzeum Českého lesa v Tachově**, historii Pošumaví pak **Městské muzeum Horažďovice** a **Muzeum Lamberská stezka v Žihobcích**.

Vybraná muzea v Plzeňském kraji

- **Muzeum Chodska v Domažlicích** sídlí na Chodském hradu a návštěvníkům představuje historii Chodska a etnografické sbírky. Muzeum také spravuje Galerii bratří Špillarů a Muzeum J. Jindřicha.
- **Západočeské muzeum** bylo založeno v roce 1878. Muzeum spravuje 6 objektů vč. muzea loutek. Rozsahem uměleckoprůmyslových a přírodovědných sbírek se řadí k největším muzejním institucím v ČR.
- **Muzeum loutek** představuje činnost loutkových divadel v Plzni a okolí. Expozice představuje loutkářství od kočovných loutkoherců až do současnosti. Muzeum nabízí stálou expozici Příběh na niti, výstavy a výukové programy.
- **Muzeum Šimona Adlera** je umístěno v osadě Dobrá Voda nad Hartmanicemi poblíž kostela sv. Vintíře a léčivého pramene. Muzeum bylo vybudováno jako památník židovského historika a rabína. Expozice představuje život židovské menšiny na Šumavě a interiér pošumavské hospody.
- **Muzeum Šumavy Sušice** založené v roce 1880 sídlí v původně gotickém měšťanském domě. Návštěvníkům ukazuje šumavská řemesla a historii oblasti. Součástí je expozice sušického sirkařství a šumavského sklářství. Další stálé expozice muzea se nachází v Kašperských Horách a v Železné Rudě.
- **Muzeum Českého lesa v Tachově** sídlí v prostorách františkánského kláštera. Expozice představuje bývalý klášterní refektář, národopis Českého lesa, přírodu Českého lesa a historii Tachovska v 2. pol. 20. stol. Pro děti je připravená interaktivní stezka.
- **Muzeum na demarkační linii v Rokycanech** se věnuje meziválečnému a válečnému období v Československu. Venkovní expozice je tvořena více než 190 kusy vojenské techniky.

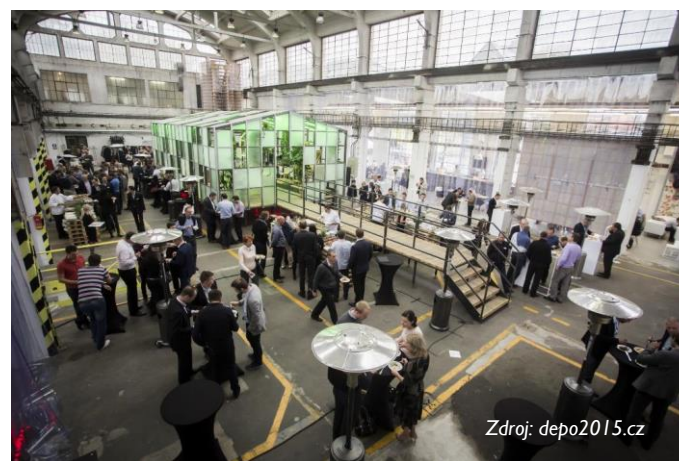


Kulturní zařízení

Mezi další významná kulturní zařízení můžeme zařadit např. **Západočeskou galerii** v Plzni, **Měšťanskou besedu** v Plzni či **kulturní centra** v industriálních objektech (např. DEPO2015, Papírna, Moving Station apod.).

Další vybraná kulturní zařízení

- **Západočeská galerie v Plzni** je nejvýznamnější galerijní institucí v Plzeňském kraji. Sídlí v prostorách Masných krámů a výstavní síni „I3“ nedaleko centrálního náměstí Republiky. Galerie vlastní díla, která patří ke zlatému fondu dějin českého výtvarného umění, v jejích sbírkách lze najít až na deset tisíc sbírkových předmětů.
- Novorenesanční budova **Měšťanské besedy** se secesní výzdobou je už přes 100 let živým centrem plzeňské kultury. Přimo v historickém centru města se v jejích sálech a saloncích takřka denně konají koncerty, divadelní představení, plesy, večírky, filmové projekce, festivaly, přednášky, konference, školení nebo akce pro děti.
- **DEPO2015** je živým prostorem, kde se propojuje kultura s byznysem. Hlavním cílem je podpora tzv. kreativních průmyslů. V bývalé vozovně městských dopravních podniků lze nalézt interaktivní výstavy, kavárnu, tržnici DEPO, komunitní zahradu, kanceláře k pronájmu, umělecké ateliéry, Industriální stezku, prostory pro rezidenční umělce a sály pro koncerty, konference i divadlo.
- **Papírna Plzeň** je industriální prostor bývalé papírny na plzeňských Slovanech. Místo disponuje atraktivním zevněškem zachovalé cihlové továrny a nabízí více než 3 000 m² otevřeného prostoru. Je zde umístěna galerie současného výtvarného umění, sál pro hudební produkci, koncerty, firemní akce a taneční sál vedený mladými plzeňskými tanečníky. V přízemí je situované Café Papírna.
- Významné místo v oblasti kultury a současného umění a vzdělávání má také kulturní centrum **Moving Station**. Centrum se zaměřuje především na současné divadlo, tanec a mezioborové umělecké experimenty. Probíhá zde mnoho kurzů dramatické výchovy a improvizace. Nechybí ani kavárna.



Sportovní zařízení

Podle České unie sportu (ČUS) se v Plzeňském kraji nachází přes 600 sportovních zařízení ve správě sportovních klubů a TJ. Díky příznivým přírodním podmínkám láká kraj hráče **golfu**. Další sportovní možnosti nabízí **lanové parky**. **Městská sportoviště** (haly, stadiony, bazény atd.) ve větších městech slouží jak obyvatelům, tak návštěvníkům kraje. Mezi sportovní zařízení města Plzně patří například **městská sportovní hala na Slovanech**. Návštěvníci si také mohou zasportovat v **městském sportovním areálu Štruncovy sady**.

Vybrané sportovní možnosti v Plzeňském kraji

- Plzeňský kraj disponuje několika vyhlášenými **golfovými resorty** (např. Alfrédov golf & wellness resort, Greensgate Golf & Leisure resort Dýšina a Pilsner Golf Resort Hořehledy). Golfový resort Darovanský Dvůr nabízí kromě golfového hřiště také singletrailové trasy, krytý venkovní bazén a tenisové kurty.
- Sportovci vyhledávající adrenalinové zážitky mohou navštívit např. **lanové centrum** na zámku Zbiroh nebo **lanový park OFFPARK** (pobočky: Sušice, Prášily, Modrava). Velké množství sportovních a adrenalinových aktivit nabízí také **OUTLINE CENTRUM Jiříčná**.
- Větší města kraje (Tachov, Klatovy, Domažlice, Rokycany, Sušice, Stříbro) nabízí **multifunkční sportovní haly, plavecké bazény, tenisové kurty, atletické a zimní stadiony**. Nová multifunkční sportovní hala je rovněž v Kašperských Horách.

Vybrané sportovní možnosti v Plzni

- Město Plzeň vlastní tato sportovní zařízení: městská sportovní hala na Slovanech, Krašovská Aktivity centrum Plzeň, atletický stadion na Skvrňanech, fotbalový stadion v Zadních Skvrňanech, zimní stadion, sportovní areál Prokopávka, hokejbalová hala, plavecký bazén Slovany a plavecký bazén Lochotín.
- **Městská sportovní hala na Slovanech** poskytuje zázemí pro mnoho sportů a pro konání výstav a veletrhů. Součástí jsou čtyři haly, fitness, tenisový areál, lezecká stěna a další prostory. Kapacita hlediště je při koncertech 2 500 osob.
- **Městský sportovní areál Štruncovy sady** nabízí návštěvníkům cyklostezku, skateboardové centrum, in-line dráhu, víceúčelové hřiště, lezeckou a boulderovou stěnu. V areálu se nachází fotbalový stadion **Doosan Aréna** týmu FC Viktoria Plzeň s kapacitou 11 692 diváků.



Sportovní zařízení

Plzeňský kraj nabízí široké možnosti pro sjezdové lyžování, snowboarding a běžecké lyžování. Mezi nejznámější lyžařské areály patří **areál Ski & Bike Špičák**. V Železné Rudě se nachází také lyžařský areál **Samoty**. Trasy pro běžecké lyžování vedou například v okolí Železné Rudy, v okolí Capartic a Čerchova. Pohořím Šumavy se táhne 140 kilometrů dlouhá **Šumavská magistrála**. Kromě lyžování je možné v kraji provozovat i další **zimní sporty**, jako je skitouring a výlety na sněžnicích. Přepravu lyžařů zajišťují skibusy.

Vybrané skiareály

- **Areál Ski & Bike Špičák** je největším lyžařským střediskem v Plzeňském kraji. Návštěvníkům nabízí čtyřsedačkovou lanovku a sedm vleků, lyžařskou školu a večerní lyžování.
- V Železné Rudě se nachází areál **Samoty Železná Ruda**. Součástí areálu je dětský snowpark. V okolí Železné Rudy vedou upravované trasy pro běžecké lyžování (100 km).
- Menší **skiareál Kocourov** se nachází u Klatov. Součástí areálu je malá dětská zoo. **Skiareál Přimda** nabízí dva svahy a okruh pro běžky (2 km). Skiareál **Sádek Capartice** nabízí jednu sjezdovku s vlekem.

Běžecké lyžování

- Plzeňský kraj nabízí stovky kilometrů tratí pro běžecké lyžování. V rámci projektu Bílá stopa Šumava jsou monitorovány upravené lyžařské trasy a návštěvníci jsou informováni o možných výletech. Úpravu tras zajišťují obce.
- **Šumavská magistrála** v délce 140 km spojuje Železnou Rudu a Lipno. Magistrála začíná pod sjezdovkou Samoty, pokračuje přes Prášily, Modravu a dál do Jihočeského kraje.
- Na území CHKO Český les vedou lyžařské stopy v okolí Capartic a Čerchova. Celková délka upravovaných tras je přes 60 km.
- Další lyžařské trasy nabízí Brdy a Rokycansko. Příkladem jsou upravované trasy mezi Těškovem a Holoubkovem.

Ostatní zimní sporty

- V kraji je možné provozovat také **skitouring** a **výlety na sněžnicích**. Většina větších měst také disponuje zimním stadionem pro veřejné **bruslení**.



Pravidelně organizované akce

Pro cestovní ruch je důležitý zejména **veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP**, který se koná každoročně v září (resp. říjnu). V Plzni se pravidelně konají divadelní festivaly **Skupova Plzeň** a **Mezinárodní festival Divadlo**. Historické epochy připomínají **Husitské slavnosti v Tachově** a **Letní barokní festival**, který se koná v prostorách barokních památek kraje. Důležité jsou rovněž **Slavnosti svobody**, **Mezinárodní folklorní festival CIOFF Plzeň**, **Mezinárodní folklorní festival Klatovy** či **Chodské slavnosti** představují folklorní a regionální kulturu.

Vybrané kulturní akce

- V Plzni už více než 10 let každoročně probíhá **veletrh ITEP**. Veletrh je jedním z největších mezinárodních veletrhů cestovního ruchu v ČR. Veletrh se koná v hale TJ Lokomotiva Plzeň. Navštěvuje ho přes 12 000 lidí a účastní se ho přes 140 vystavovatelů. Pro návštěvníky je připraven doprovodný program.
- Mezinárodní festival loutkového a alternativního divadla **Skupova Plzeň** je nejstarším profesionálním divadelním festivalem v ČR. Festival se poprvé konal v r. 1967. V říjnu 2020 se měl uskutečnit 34. ročník.
- Cílem **Mezinárodního festivalu Divadlo** je představit mimořádné zahraniční a české inscenace různých žánrů. 28. ročník se uskutečnil 9.–16. září 2020 a účastnilo se ho 28 souborů z ČR a zahraničí.
- **Letní barokní festival** se koná na různých barokních památkách v Plzeňském kraji. Cílem je představit návštěvníkům období baroka prostřednictvím hudby, tance, slavností, dobových pokrmů a šatů.
- **Husitské slavnosti v Tachově** se konají jednou za pět let. Připomínají husitskou historii města a zejména bitvu u Tachova v r. 1427.
- **Slavnosti svobody** se konají v Plzni od roku 1990. Oslavují osvobození americkou armádou v roce 1945. Na akci přijíždí lidé z celého světa včetně vojenských veteránů.
- **Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň** se koná každoročně v červnu a účastní se ho kolem 20 dospělých i dětských folklorních souborů z ČR i ze zahraničí.
- **Mezinárodní folklorní festival Klatovy** se koná v době klatovské pouti druhý červencový víkend. Festivalu se účastní české a zahraniční folklorní soubory a je doprovázen řemeslným a poutovým trhem.
- **Chodské slavnosti** se pravidelně konají v Domažlicích. Během slavností se předvádí chodské písničky, tance, lidová vyprávění a ukázky lidové tvořivosti. Slavnosti jsou spojeny s Vavříneckou poutí.



Pravidelně organizované akce

Filmový festival **Finále Plzeň** představuje mezinárodně uznávanou platformu propagující českou audiovizuální tvorbu. V Plzeňském kraji se pravidelně koná i **JUNIORFEST** – filmový festival pro děti a mládež. Mnoho návštěvníků každoročně lákají akce pořádané Plzeňským Prazdrojem, jakými je například **Léto v Prazdroji** či **Festival regionálních potravin Plzeňského kraje**. Technické památky každé léto otevírá **festival Industry Open**. Letecká show **Den ve vzduchu s Plzeňským krajem** se koná na letišti Plasy. V rámci **Dnů šumavského trojhradí** se mohou návštěvníci zúčastnit tematických prohlídek hradů. Pro návštěvníky, kteří se zajímají o vojenskou historii, je připraven **Den pozemního vojska – BAHNA**. Návštěvníci zajímající se o umění mohou navštívit festival **Plzeň Design Week**.

Vybrané kulturní akce

- **Festival Finále Plzeň** je týdenní filmový festival zaměřený na české snímky včetně doprovodných aktivit, jako jsou koncerty, výstavy, autorská čtení aj.
- **JUNIORFEST** je festival zaměřený na hranou, animovanou a dokumentární tvorbu.
- Plzeňský pivovar každoročně zpestřuje návštěvníkům léto akcí **Léto v Prazdroji**. Na nádvoří pivovaru se konají pravidelné koncerty a promítání českých i zahraničních filmů. V roce 2020 se konal 17. ročník. V prostorách Formanky se koná grilování a nově také pubquiz.
- Na nádvoří pivovaru se koná také **Festival regionálních potravin Plzeňského kraje**. Návštěvníci zde mohou ochutnat a zakoupit regionální potraviny. Doprovodný program zahrnuje např. kuchařskou show.
- **Festival Industry Open** otevírá technické památky i firmy a výrobní závody po celém Plzeňském kraji. Zahrnuje komentované prohlídky, zážitkové jízdy historických vozidel i výlety do regionu.
- **Den ve vzduchu s Plzeňským krajem** se koná na letišti Plasy. Letecké show se účastní historická a současná letadla. Program zahrnuje také vystoupení akrobatických pilotů a Armády ČR.
- **Dny šumavského trojhradí** jsou víkendovou akcí, během které jsou pro návštěvníky připraveny tematicky zaměřené prohlídky hradů Velhartice, Rabí a Kašperk.
- Od roku 1990 se každoročně koná prezentace Armády ČR na akci **Den pozemního vojska – BAHNA**. Akce se koná v prostoru vojenského cvičiště Bahna u Strašic. Program zahrnuje ukázky bojových vystoupení československých jednotek.
- Vojenské Muzeum na demarkační linii v Rokycanech pořádá tematické akce pro návštěvníky (např. **Den s technikou**, výstava **Srpen 1968**).
- Program festivalu **Plzeň Design Week** se skládá z přednášek, workshopů a prodejních přehlídek. Festival se koná v listopadu v prostoru DEPO2015.



Pravidelně organizované akce

Hudební festivaly **Smetanovské dny** a **Haydnovy hudební slavnosti** se zaměřují na vážnou hudbu. **Evropský festival duchovní hudby Šumava-Bayerischer Wald** a **Plzeňský varhanní festival** představují návštěvníkům hudbu duchovní. Unikátní akcí je operní open air představení **Noc s operou**. Na hradě Švihov v Plzeňském kraji se konají koncerty v rámci letního festivalu **České hrady.CZ**. Studentům je určena open air slavnost **Plzeňský majáles**. V Lochotínském amfiteátru se každoročně koná festival metalové hudby **Metalfest Open Air Plzeň**. V Plzni se konají i jazzové akce – **Jazz bez hranic** a **Bohemia JazzFest**.

Vybrané hudební festivaly

- Pořadatelem hudebního festivalu **Smetanovské dny** je Plzeňská filharmonie. Festival se koná na přelomu února a března. Program zahrnuje koncerty vážné hudby a doprovodné akce.
- **Haydnovy hudební slavnosti** se konají v září na zámku v Dolní Lukavici a v kostelech okolních obcí. Interpreti se zaměřují na starou hudbu (z období baroka až romantismu).
- **Plzeňského varhanního festivalu** se účastní profesionální interpreti varhanní hudby. Program je doplněn o přednášky a výstavu. První ročník se konal v roce 2008. Festival se koná v katedrále sv. Bartoloměje.
- **Evropský festival duchovní hudby Šumava-Bayerischer Wald** je setkáním pěveckých sborů a instrumentálních souborů z ČR, Německa a dalších evropských zemí.
- Operní představení pod širým nebem **Noc s operou** pořádá Divadlo J. K. Tyla v Plzni. Místem konání je amfiteátr Lochotín.
- 16. ročník letního hudebního festivalu **České hrady.CZ** se měl konat v roce 2020. Koncerty českých a slovenských kapel se konají na českých hradech. Místem konání v Plzeňském kraji je hrad Švihov.
- Studentská slavnost **Plzeňský majáles** se koná v amfiteátru Lochotín. Program se skládá ze studentského minifestivalu, slavnostního průvodu, volby krále majálesu a koncertů českých a slovenských kapel.
- **Metalfest Open Air Plzeň** je třídní hudební festival, který se koná v amfiteátru Lochotín v Plzni. Na festivalu vystupují metalové kapely.
- **Jazz bez hranic** je tradiční akce města Plzně a v současnosti participuje na Slavnostech svobody.
- **Bohemia JazzFest** je jedním z největších letních jazzových festivalů v Evropě, koná se v Praze, Brně, Plzni, Liberci a Domažlicích.



Pravidelně organizované akce

V Plzni se pravidelně konají dvě akce, které propagují sport. Jsou jimi **Festival SPORTU Plzeň** a **Sportmanie Plzeň**. Také se zde konají běžecké závody a akce (např. **Barvám neutečeš**, **Decathlon run**, **Krajský půlmaraton Plzeňského kraje**, **Kolo pro život**, **Krajský Cyklo Fanatik**). Dětem je určen závod **Race for Juniors** a lezecká soutěž **Vtahu!**. Na území kraje jsou pořádány také cyklistické závody (např. **Pohár Plzeňského kraje horských kol**, **AIMTEC Open Race**, **Král Šumavy**). Turistické pochody pořádá většinou KČT. Mezi pravidelné sportovní akce patří také utkání sportovních klubů a oddílů (fotbalové, volejbalové, hokejové zápasy a mistrovství).

Vybrané sportovní akce

- **Festival Sportu Plzeň** nabízí 58 stanovišť, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet sportovní aktivity a vzdělávat se v oblasti zdravého životního stylu. Festival se koná od roku 2014. Sportování doplňuje kulturní program. Cílem festivalu je motivovat občany k pravidelnému pohybu.
- Pátý ročník **Sportmanie Plzeň** se konal ve dnech 15.–23. 8. 2020. Akce se zúčastnilo odhadem 48 000 návštěvníků. Program zahrnuje sportovní aktivity, sportovní, taneční a pěvecká vystoupení.
- Plzeň je jedním z měst, kde se koná zábavný běh **Barvám neutečeš**. Během 5km trasy jsou účastníci zasypani barvami. Sedmý ročník se bude konat v roce 2021.
- Běžecký závod **Decathlon run** se koná v Plzni v květnu. Soutěží se v běhu jednotlivců na 10 km nebo ve štafetě dvojic po 5,7 km.
- Horolezecký klub **Vtahu!** pořádá během roku dětské lezecké soutěže různých kategorií. Soutěže se konají na lezecké stěně.
- Mimo Plzeň se koná např. **Race for Juniors**. Jedná se o běžecký překážkový závod určený pro děti ve věku 4–13 let. Závody se konají v Tachově, Stříbře a Rokycanech.
- Cyklistický závod **Pohár Plzeňského kraje horských kol** se skládá z desítky závodů konaných v různých místech Plzeňského kraje.
- Cyklomaraton **AIMTEC Open Race** vede na trase Plzeň–Radeč–Plzeň. Soutěž doprovází dětské závody a Rodinný Decathlon (desetiboj).
- Král Šumavy je zkrácený název pro cyklistické závody **Author Král Šumavy MTB** a **Author Král Šumavy ROAD**. Oba závody startují v Klatovech.
- V Plzeňském kraji se také konají sportovní akce, které organizuje KČT. Jedná se například o pochody či zahajování turistické sezóny.



Nabídka pro děti

Největším lákadlem pro rodiny s dětmi je **ZOO Plzeň** a sousední **DinoPark**. Se zvířaty se mohou děti seznámit také v rodinné **ZOO Plasy**. Fyziku a další vědy návštěvníkům přibližuje vědecké centrum **Techmania Science Center**. Dětem je také určené **Muzeum strašidel** v Plzni, kde se mohou seznámit s pohádkovými bytostmi Plzeňského kraje. V Plzni se koná mezinárodní přehlídka audiovizuální tvorby dětí a mládeže **Animánie**. **Naučná stezka Bijadla** je zaměřena na přírodu, zvěř, zemědělství a stará řemesla.

Nabídka pro děti

- **ZOO Plzeň** je druhým nejnavštěvovanějším turistickým cílem v kraji. Součástí jsou expozice Svět v podzemí, Království jedu a mnoho dalších. Návštěvníci se také mohou zúčastnit komentovaného krmení.
- **DinoPark** se nachází v lesoparku nad plzeňskou zoo. Interaktivní expozici tvoří desítky modelů dinosaurů s ozvučením. Součástí DinoParku je 3D kino, archeologické hřiště a další atrakce.
- Rodinná zoologická zahrada **ZOO Plasy** byla otevřena v r. 2016. Expozice jsou uspořádány jako cesta kolem světa. V areálu se nachází také adventure golf. Součástí je Pivovarský dvůr Plasy, který nabízí ubytování.
- **Techmania Science Center** se nachází ve starých továrních budovách. Návštěvníci se zde mohou vzdělávat prostřednictvím interaktivních expozic, exponátů a hlavolamů. Konají se zde vědecké show a různé pokusy.
- **Muzeum strašidel v Plzni** návštěvníky provede expozicí strašidel a pohádkových bytostí z Plzně a Plzeňského kraje. Muzeum má připravené vzdělávací a hravé programy pro skupiny.
- **Animánie** je největší mezinárodní soutěžní přehlídka animované audiovizuální tvorby dětí a mládeže v České republice. 15. ročník by se měl konat v listopadu roku 2020.
- **Naučná stezka Bijadla** v Merklíně vznikla v nevyužitém prostoru bývalého zemědělského družstva a je vhodná především pro rodiny s dětmi a školní výpravy. Nachází se zde expozice o přírodě, zvěři, myslivosti a expozice zemědělství a starých řemesel. Návštěvníci mohou zhlédnout živou zvěř naší přírody.



Šetrný turismus

V Plzeňském kraji se nachází ekologické a bio farmy, které návštěvníkům umožňují relaxovat v přírodním prostředí. Kromě ubytování na farmě mohou návštěvníci například jezdit na koních, vzít lamy na procházku, zakoupit regionální produkty a ochutnat bio potraviny. Farmy nabízí regionální kuchyni a zážitky spojené s péčí o zvířata. Ze Stojanovic vede **Šumavská hipostezka**. Vzdělávání v oblasti životního prostředí zajišťuje síť **environmentálních informačních center (ENVIC)**.

Šetrný turismus v Plzeňském kraji

- **Šumavská hipostezka** vede od Stojanovic, přes Pocinovice do Všerub. Podél trasy v délce 71 km jsou umístěny kruhové ohrady, kryté přístřešky a úvaziště. Poblíž stezky se nachází možnosti přenocování a občerstvení jezdců a koní na farmách a hipostanicích.
- **Stáj Stojanovice** chová šest koní. Návštěvníkům nabízí hodinové i celodenní vyjížďky.
- **Angusfarm Soběsuky** se specializuje na masné výrobky z hovězího masa. Součástí objektu je restaurace, pension s kapacitou 42 osob a stodola, kde se konají společenské akce (svatby).
- Rodinná **Biofarma Vojetice** se nachází na území přírodního parku Kochánov. Návštěvníci se mohou ubytovat v kempu a vyjet na vyjížďku na koni z nedaleké jízdárny v obci Jiřičná.
- Netradiční zážitek v podobě procházky s lamami nabízí farma **LamaDorado**, která se nachází v Bernarticích. Návštěvníci zde také mohou zakoupit výrobky z přírodní vlny lam a alpak.
- Westernový ranč **Kicking Horse Ranch** se nachází v obci Němčice. Nabízí ubytování v dřevěných chatách a společenské prostory. Ranč se nachází na hipostezce a návštěvníkům umožňuje ustájení koně.
- V Plzeňském kraji působí síť informačních center v oblasti životního prostředí (**ENVIC**). Informační centra se nachází v obcích Radnice, Domažlice, Spálené Poříčí, Plasy, Plzeň, Kladruby a Klatovy. Cílem je informovat a vzdělávat o životním prostředí a jeho ochraně. V rámci ENVIC se konají vzdělávací akce.
- **Národní geopark Barrandien a Geopark Královská Šumava** pořádá komentované geotoulky s průvodcem za poznáním přírodního a kulturního dědictví Barrandienu / Brd, resp. Šumavy.
- **Environmentální centrum Krsy** je zaměřené na přírodu a prezentuje alternativní zdroje energie, mapuje vznik života na Zemi a propaguje zdravý životní styl.
- **Dům přírody Českého lesa v Klenčí** návštěvníkům představuje expozici o změnách místní krajiny a o ekosystémech.
- **Pastvina – jedlý park a minizoo v Sušici** v sobě kombinuje přírodní supermarket, ekofarmu a relaxaci v přírodě.



Další nabídka pro CR

Plzeňský kraj připravuje podklady pro propagaci Plzeňského kraje jako destinace cestovního ruchu. Na portálu **Turistů ráj** je pak zveřejněna nabídka atraktivit a akcí určená pro jednotlivé segmenty cestovního ruchu. Turistů ráj nabízí zažít Plzeňský kraj jako turista, rodina, labužník, pivař, milovník kultury, sportovec, historik, folklorista, voják, lázeňský host nebo technik. Níže jsou zaznamenány atraktivity a akce jednotlivých tematických celků.

Západočeské baroko

Projekt Plzeňského kraje, který návštěvníkům umožňuje poznat historické barokní dědictví regionu. V rámci projektu jsou návštěvníkům představeny barokní památky a barokní umění.

Atraktivity a akce

- Centrum baroka v Mariánské Týnici
- Barokní cyklostezky
- Letní barokní festival
- Barokní svatojánská noc v Klatovech
- Velké množství barokních památek

Historie

Nabídka historických objektů je uzpůsobena tak, aby se děti dozvěděly něco z historie zajímavou a zábavnou formou.

Atraktivity a akce

- Plzeňské historické podzemí
- Kašperk pro děti
- NS Cestou zlatokopů a archeologická rezervace
- Kostel sv. Petra a Pavla v Kralovicích
- Svět v podzemí zoo
- Podzemí hradu Švihov

Gastronomie

Plzeňský kraj je spojován především s pivem. Návštěvníkům však nabízí i gastronomické zážitky v podobě tradiční kuchyně. Kraj také proslavily tradiční chodské koláče.

Atraktivity a akce

- Festivaly – př. Pilsner Fest, Chodské slavnosti, Slunce ve skle
- Regionální potraviny
- Nápoje – pivo, palírny, mošty, sekt
- Tradiční pokrmy: vošouchy, báč, hnětýnky

Vzdělávání

Návštěvníci, kteří se chtějí dozvědět o světě okolo nás, mohou navštívit některé z míst zábavného vzdělávání.

Atraktivity a akce

- Hvězdárna Rokycany
- Chodské nářečí
- Hamr v Dobřívě
- Muzeum Šumavy
- Vodní elektrárna Čeňkova pila
- Techmania Science Center

Kultura

Milovníky kultury určitě zaujme některé z mnoha kulturních zařízení v kraji. Památky jsou také vyhledávaným cílem filmařů.

Atraktivity a akce

- Muzea, galerie, divadla a kina
- Filmová a literární putování
- **Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje** představila 4denní program, který provádí filmovými místy kraje. V kraji se mj. natáčel krimiseriál Policie Modrava.

Folklor

Chodové byli svobodní sedláci, kteří strážili českou západní hranici. Národopisná oblast Chodska je dodnes bohatá na tradice a zvyky.

Atraktivity a akce

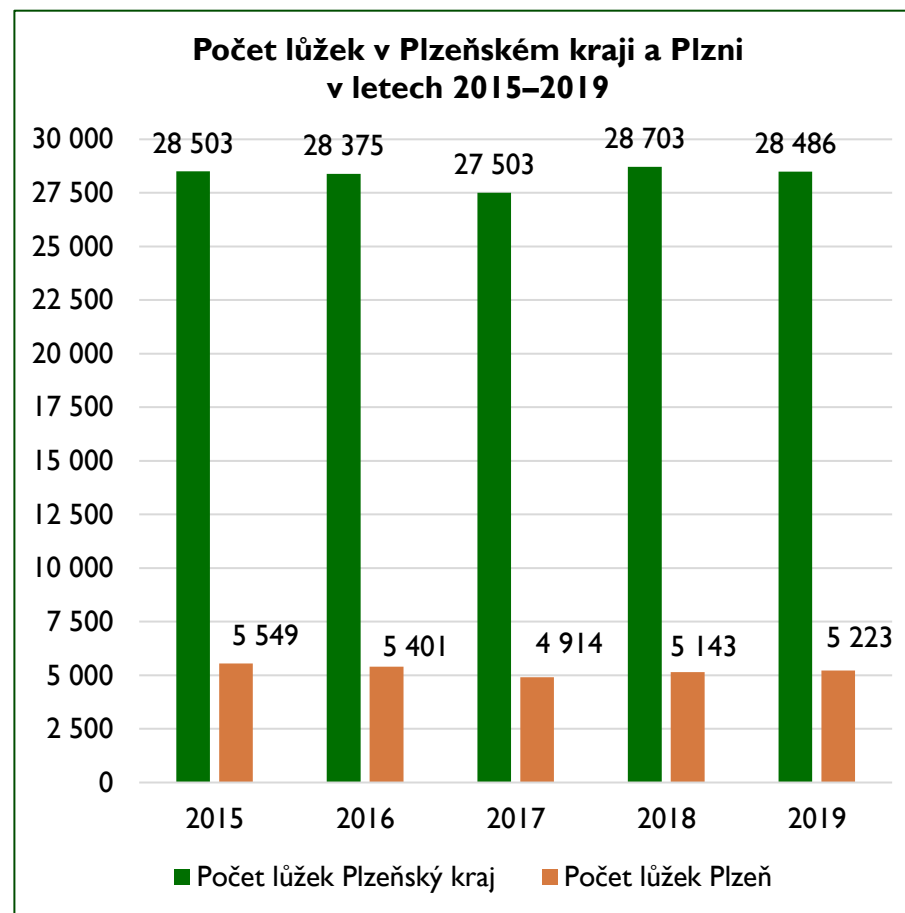
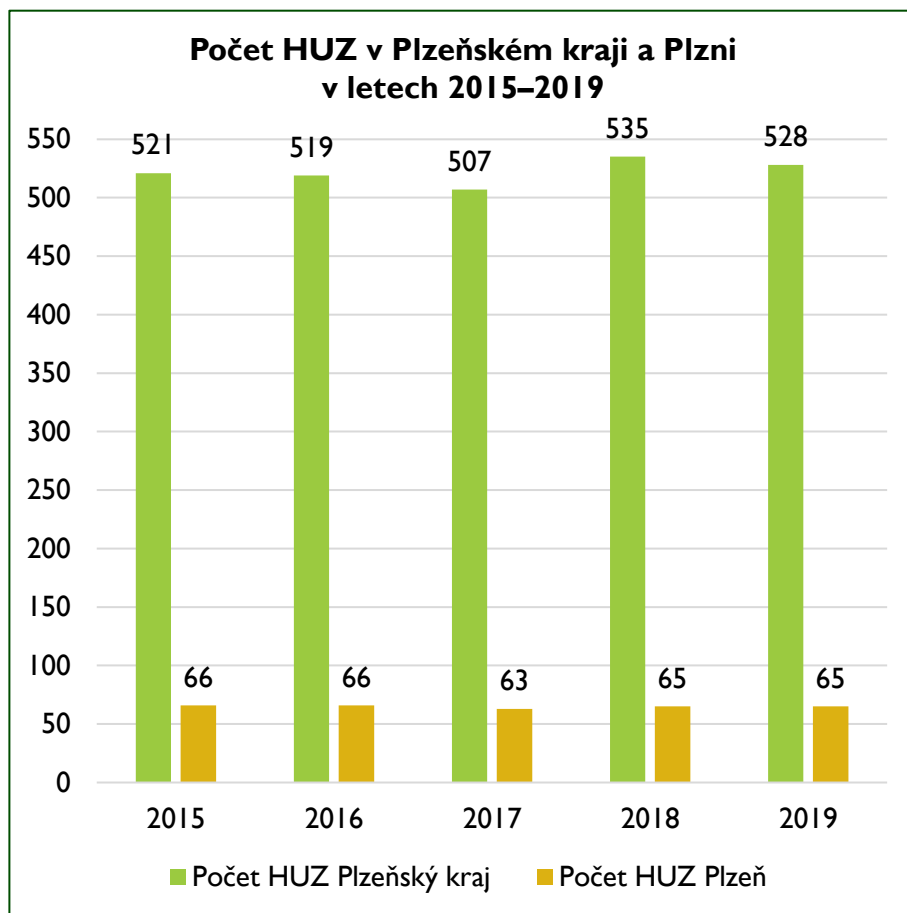
- Historie Chodska
- Chodské tradice a zvyky: hudba, kroj, paličkování, keramika
- Chodské slavnosti
- Chodské speciality
- Muzeum Chodska v Domažlicích

2 Analýza nabídky CR

2.3 *Turistická infrastruktura a služby*

Ubytovací zařízení

Pro rozvoj cestovního ruchu v kraji je důležitá infrastruktura pro cestovní ruch – zejména dostatečná kapacita a kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení. Následující dva grafy zobrazují počet hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) a počet lůžek v Plzeňském kraji a v krajském městě Plzeň. V průběhu pěti let (od roku 2015 do roku 2019) se počet HUZ ani počet lůžek **významně neměnil**. Počet HUZ v Plzni tvoří cca **12 %** celkového počtu HUZ v kraji. V případě lůžek tvoří lůžka v Plzni **18 %** lůžkové kapacity kraje.

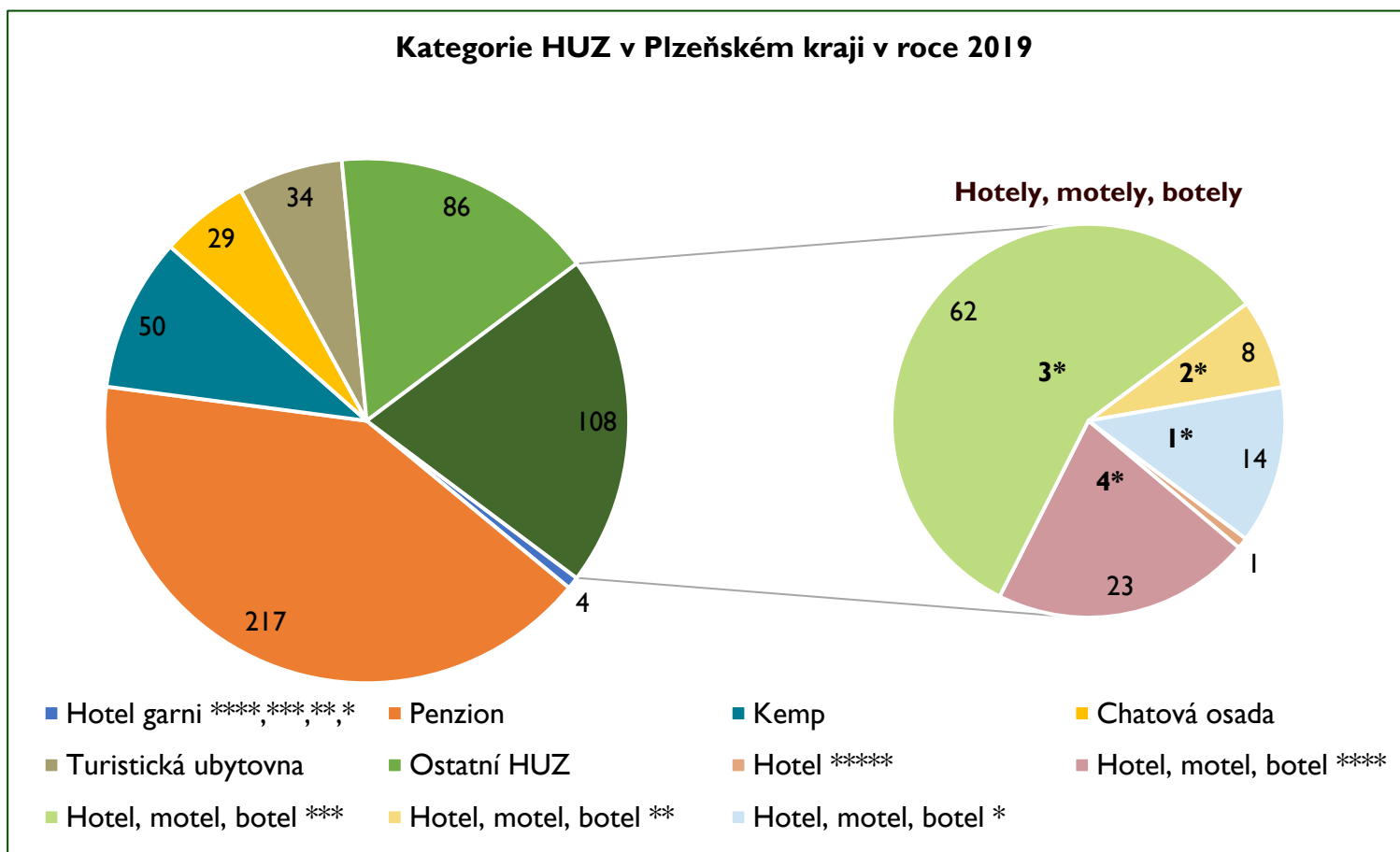


Zdroj: ČSÚ (ze dne 23. 11. 2020)

Zdroj: ČSÚ (ze dne 23. 11. 2020)

Ubytovací zařízení

V roce 2019 bylo na území Plzeňského kraje zjištěno **528 hromadných ubytovacích zařízení**. Nejvíce zařízení je v kategorii penzion. V roce 2019 tvořily penziony celkem **41 %** celkového počtu HUZ v kraji. Dalších 20 % tvořila ubytovací zařízení kategorie hotel, motel, hotel. Z nich je **více než polovina tříhvězdičkových**. V Plzeňském kraji se nachází pouze **1 pětihvězdičkový hotel**. Je jím resort King's Casino v obci Rozvadov, která se nachází u hraničního přechodu do Německa.



Zdroj: ČSÚ (ze dne 23. 11. 2020)

Stravovací zařízení

Návštěvníci Plzeňského kraje mají mnoho možností, kde mohou vyzkoušet pokrmy tradiční kuchyně, která se liší v jednotlivých regionech. Významnou surovinou je samozřejmě pivo, dále pak brambory, ze kterých se vaří např. vošouchy, toč a báč. Častou přílohou je zelí a různé druhy knedlíků. Kraj proslavily tradiční chodské koláče. Tabulka představuje některá stravovací zařízení, která jsou pro návštěvníky zajímavá svou nabídkou, polohou či interiérem. V kraji působí také mnoho restaurací, které nabízí zahraniční kuchyni.

Stravovací zařízení	Město	Popis
Restaurace Na Spilce	Plzeň	Restaurace z roku 1992 se nachází v prostorách bývalého kvasného sklepa, tzv. spilky, v budově na nádvoří pivovaru Plzeňský Prazdroj.
Šenk Na Parkánu	Plzeň	Plzeňská pivnice se nachází u plzeňských hradeb – tzv. parkánů. Šenk je propojen s pivovarským muzeem.
Restaurace & Hotel U Salzmannů	Plzeň	Jedná se o nejstarší restauraci s penzionem v Plzni (od r. 1637). Restaurace se specializuje na českou kuchyni, součástí je salonek i letní zahrádka.
Purkmistr – Pivovarský dvůr Plzeň	Plzeň-Černice	Pivovarský dvůr Plzeň je komplex umístěný v památkové rezervaci na Selské návsi, který zahrnuje pivnici, restauraci, konferenční sál, bowling s barem, VIP sklípek, pivní lázně, wellness a masáže. Pivovar navazuje na tradici bývalého domažlického pivovaru a používá některé z jeho ochranných známek.
Chodovar	Chodová Planá	Restaurace Beerrarium Stará Sladovna je umístěna v bývalé sladovně pivovaru Chodovar. Široký výběr piv je doplněn o místní speciality. Druhá restaurace, Ve Skále, se nachází ve skalním labyrintu pivovarských sklepů.
Šumavská hospůdka U Štěpána	Petrovice	Restaurace se specializuje na steaky z hovězího masa. Menu je založeno na vlastních vypěstovaných surovinách.
U Meluzíny	Domažlice	Historická krčma využívá místní sezónní suroviny. Nabídku tvoří zvěřina, české polévky, domácí moučníky.
Chodská chalupa	Domažlice (Újezd)	Restaurace se nachází u pomníku J. S. Koziny, prostory restaurace zdobí originální chodský interiér. Nabídka zahrnuje regionální a českou kuchyni.
U Katakomb	Klatovy	Restaurace se nachází v historické části města Klatovy (u turistického cíle Klatovské katakomby). V nabídce převažují masové speciality a burgery.

Informační centra

Informační centra tvoří doplňkovou infrastrukturu pro cestovní ruch v oblasti. V Plzeňském kraji se nachází **31 certifikovaných turistických informačních center (TIC)**. Certifikaci provádí Asociace turistických informačních center (ATIC). Turistická informační centra poskytují informace, prodávají suvenýry a zprostředkovávají vstupenky a jízdenky. TIC města Plzně také zajišťuje průvodcovské služby. TIC města Plzně nabízí komentované prohlídky města, Loosových interiérů a muzea Patton Memorial Pilsen.

Certifikovaná TIC Plzeňského kraje

TIC	Třída	Město	SO ORP
TIC města Plzně	A	Plzeň	Plzeň
Infocentrum na nádraží v Plzni (připravováno)	n/a	Plzeň	Plzeň
Informační centrum Klatovy	n/a	Klatovy	Klatovy
Informační centrum Rokycany	B	Rokycany	Rokycany
Regionální informační centrum Tachov	B	Tachov	Tachov
Městské informační centrum	B	Domažlice	Domažlice
Informační centrum při městském muzeu ve Stříbře	C	Stříbro	Stříbro
Kulturní a komunitní centrum Přeštice	B	Přeštice	Přeštice
Městské kulturní středisko	C	Dobřany	Stod
Městský úřad Planá	n/a	Planá	Tachov
Informační turistické centrum Horažďovice	C	Horažďovice	Horažďovice

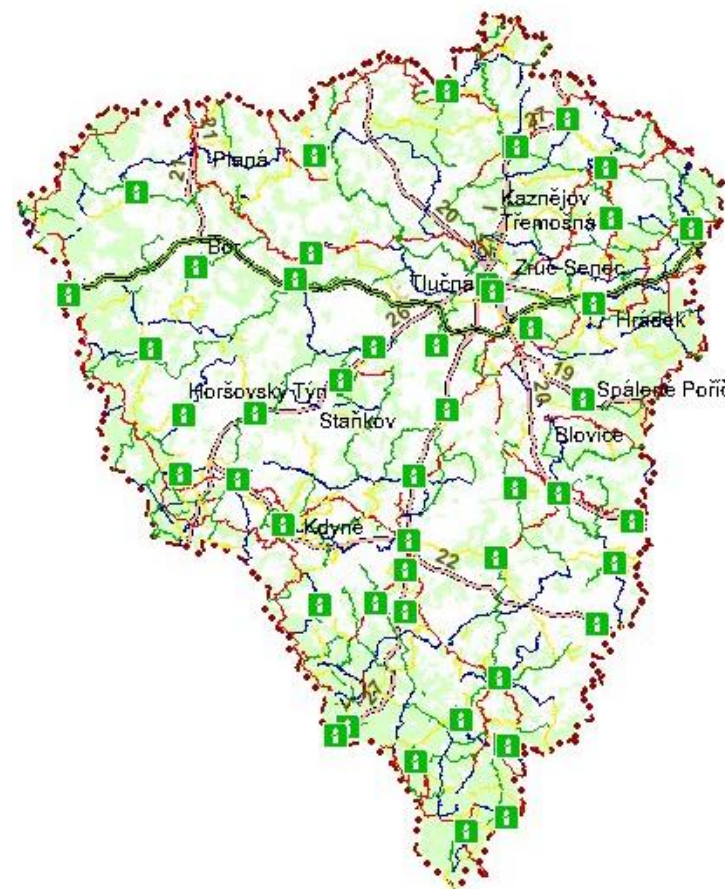
TIC	Třída	Město	SO ORP
Informační centrum města Starý Plzenec K-Centrum, městská knihovna	C	Starý Plzenec	Plzeň
Kulturní a informační centrum Nýrsko	C	Nýrsko	Klatovy
Kulturní a informační centrum Nepomuk	C	Nepomuk	Nepomuk
TIC města Kralovice	C	Kralovice	Kralovice
Infocentrum Spálené Poříčí	B	Spálené Poříčí	Blovce
Informační centrum Brdy	C	Spálené Poříčí	Blovce
TIC Plasy	n/a	Plasy	Kralovice
Informační centrum Strašice	C	Strašice	Rokycany
Informační centrum mikroregionu Zbirožsko	B	Zbiroh	Rokycany
Informační centrum města Radnic a mikroregionu Radnicko	B	Radnice	Rokycany
Městské kulturní a informační středisko Poběžovice	B	Poběžovice	Domažlice

Informační centra

Kromě certifikovaných turistických informačních center působí v kraji také přibližně stejný počet informačních center necertifikovaných. Příkladem je **Regionální muzeum Kladrubska**, které supluje informační centrum. Dalším příkladem je **Muzeum řemeslné výroby a infocentrum v Nezdicích na Šumavě**, které návštěvníkům představuje tradiční řemesla a život na Šumavě.

Certifikovaná TIC Plzeňského kraje – pokračování

TIC	Třída	Město	SO ORP
Informační turistické centrum Pímda	C	Pímda	Tachov
Informační turistické centrum Železná Ruda	A	Železná Ruda	Klatovy
Městské kulturní a informační středisko	B	Kašperské Hory	Sušice
Turistické informační centrum Klenčí pod Čerchovem	C	Klenčí pod Čerchovem	Domažlice
Infocentrum Černošín	C	Černošín	Tachov
Info Café četnická stanice Rabštejn nad Střelou	C	Manětín	Kralovice
TIC Nečtiny	C	Nečtiny	Kralovice
Infocentrum Žihobce	C	Žihobce	Sušice
Informační středisko obce Prášily	B	Prášily	Sušice
Informační centrum Modrava	B	Modrava	Sušice
Informační centrum Sušice (připravováno)	n/a	Sušice	Sušice



Kongresový turismus

V Plzeňském kraji dosud nepůsobí krajské convention bureau. Kongresovou nabídku Plzně a příležitostně kraje se snaží propagovat **Pilsen Convention Bureau**, které však dlouhodobě neplní roli, jakou by tato organizace měla vykonávat. Největší kapacitou sálů v Plzni disponuje **Congress Center Parkhotel Plzeň**. Další prostory vhodné pro uspořádání kongresů nabízí např. **PRIMAVERA Hotel & Congress Centre**. Mimo Plzeň nabízí konferenční prostory například **Orea Resort Horizont v Železné Rudě**. Zajímavé konferenční prostory v NP Šumava nabízí **HOTEL SRNÍ**.

Vybrané kongresové prostory

- Společnost **Pilsen Convention Bureau** byla založena v roce 2010. Jejím cílem je propagovat Plzeň jako destinaci vhodnou k uspořádání kongresů, konferencí a dalších eventů. Protože však tato organizace dlouhodobě nedisponuje potřebnými zdroji a neplní úkoly obvyklé pro činnost takové organizace, je ze strany kraje uvažováno o založení krajské convention bureau.
- Čtyřhvězdičkový hotel **Congress Center Parkhotel Plzeň** se nachází v ulici U Borského parku. Hotel nabízí největší kongresové centrum v Plzni s maximální kapacitou sálů pro 2 000 osob. Hotel disponuje jedenácti sály a salonky pro pořádání společenských akcí. Kapacita hotelu je 310 lůžek.
- **Vienna House Easy Pilsen** je hotel v centru Plzně a nabízí 7 sálů s kapacitou 400 osob. Hotel získal cenu Czech Hotel Awards za nejlepší kongresový hotel v ČR pro rok 2020.
- **PRIMAVERA Hotel & Congress Centre** v Plzni disponuje kapacitou 240 lůžek. Tento čtyřhvězdičkový hotel nabízí víceúčelový sál pro 300 osob, 4 salonky s celkovou kapacitou 270 osob a další prostory.
- Čtyřhvězdičkový hotel **Orea Resort Horizont Šumava** se nachází v obci Železná Ruda. Ubytovací kapacita je 117 pokojů. Hotel disponuje zasedací místností s kapacitou 210 míst a třemi konferenčními salonky (každý s kapacitou 40 míst). V hotelu se nachází wellness a restaurace.
- **HOTEL SRNÍ na Šumavě** nabízí konferenční sál s maximální kapacitou 300 osob a menší sály, které se dají propojit. Ubytovací kapacita hl. budovy je 93 pokojů s 200 lůžky, kapacita dependance je 46 pokojů s 94 lůžky.
- Pro uspořádání menších firemních akcí v Plzeňském kraji je možné využít prostory různých kulturních domů (např. KD Družba Klatovy), prostory v ubytovacích zařízeních (např. hotel Pod Kokšínem ve Spáleném Poříčí, ParkHotel v Kašperských Horách) či speciální prostory (např. **pivovar v Domažlicích, zámek Zbiroh**).



PILSEN Convention Bureau



Zážitkový turismus

Velkým lákadlem do Plzeňského kraje je samozřejmě **pivo**, zážitky spojené s **prohlídkami pivovarů** a koupelemi v pivních lázních. Pivní lázně se nachází například v Chodové Plané či v městském obvodu Plzeň-Černice. Letiště Plzeň-Líně, Skydive Pink Klatovy a letiště Plasy nabízí **letecké a adrenalinové zážitky**.

Vybrané zážitky

Zážitky spojené s pivem

- Velké popularitě se těší prohlídky pivovaru Plzeňského Prazdroje a pivovaru Gambrinus. Součástí prohlídek je ochutnávka piva. Zájemci se mohou naučit čepovat pivo během školy čepování. Pro skupiny je připraven zážitkový program Cesta pivovarského tovaryše, který zahrnuje prohlídku, týmové hry a možnost vyzkoušet si pivovarská řemesla.
- Relaxační zážitek v podobě pivních a chmelových lázní nabízí např. Chodová Planá a Plzeň-Černice. Lázně mají příznivé účinky na pokožku a zajišťují přísun vitamínů a proteinů. Pivní lázně jsou doplněny masážemi a dalšími procedurami.
- V Plzeňském kraji je mnoho pivovarů a minipivovarů. Některé z nich kromě konzumace piva nabízí také prohlídku s výkladem a ochutnávkou. Příkladem je pivovar na Modravě, kde se vaří pivo Lyr.

Letecké zážitky

- Skydive Pink Klatovy zajišťuje seskoky s padákem, tandemové seskoky, fotolety a lety balónem. Základnou je letiště Klatovy.
- Letiště Plzeň-Líně nabízí vyhlídkové lety a dvě letecké školy. Aeroklub Plzeň-Bory pořádá sólové a tandemové seskoky padákem.
- Vyhlídkové lety nabízí také letiště Plasy. Aeroklub Plasy poskytuje výcvikové letecké kurzy. Součástí letecké školy Aeroklubu Plasy je akrobatické centrum. Na letišti Plasy se koná letecký Den ve vzduchu s Plzeňským krajem.
- Na území PLK se nacházejí také tzv. **tajemná místa**, tedy lokace se specifickou historií, která zaujme určité segmenty klientely.



Zdroj: Plzeňský kraj



foto Bruno Brakken

Zdroj: skydivemag.com

Zážitkový turismus

V Plzeňském kraji se nachází **Konstantinovy Lázně**, které nabízí léčebné a wellness pobyty. **Šumavské bylinné lázně v Kašperských Horách** umožňují návštěvníkům relaxovat a nabrat nové síly. Lázně nabízí pobytové balíčky a různé formy terapie (fytoterapie, klimoterapie, hydroterapie atd.). Dobrodružnější povahy mohou vyzkoušet lanový park OFFPARK či skupinovou hru paintball.

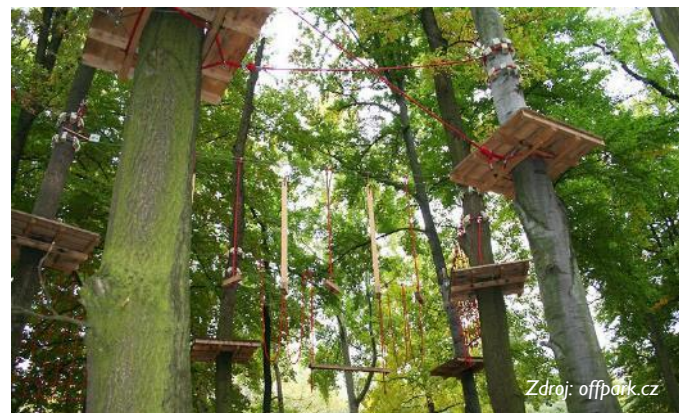
Vybrané zážitky

Lázeňství

- **Konstantinovy Lázně** se nachází v okrese Tachov. Pobyt v těchto lázních je doporučován pacientům s kardiovaskulárním onemocněním. Součástí lázní je wellness centrum, které nabízí masáže, relaxační koupele a další procedury. Pro návštěvníky lázní je připravován program kulturních a společenských akcí. V místě nazvaném Staré Lázně je nově zbudován lesopark, který nabízí návštěvníkům procházky i sportoviště.
- **Šumavské bylinné lázně v Kašperských Horách** spojují lázeňství s přírodou, zemskou energií a historií. Návštěvníkům nabízí bylinné procedury včetně koupelí, bylinné páry, zábalů a masáží. Pozitivní vliv na zdraví má také pohyb v okolní přírodě.
- Na lidský organismus mají příznivé účinky také již dříve zmíněné koupele v pivních lázních.

Další zážitky

- V Domažlicích je možné absolvovat vzpomínkový den na 2. světovou válku. Průvodce účastníky provede dobovým dopravním prostředkem trasou významných událostí a pomníků.
- Návštěvníci si mohou užít adrenalinový zážitek v lanovém parku OFFPARK, který má pobočky v Sušici, Prášilech a v Modravě. Lanový park nabízí překážky umístěné na stromech v šumavské přírodě. OFFPARK také nabízí plavbu raftem po Otavě, které jsou vhodné pro rodiny s dětmi.
- Paintball arena provozuje 9 paintballových hřišť v Plzeňském kraji. Sport paintball spočívá ve střílení barevných kuliček na soupeře.



2 Analýza nabídky CR

2.4 Dopravní infrastruktura v kontextu cestovního ruchu

Silniční, železniční a letecká doprava

V Plzeňském kraji působí velké množství autobusových dopravců. Autobusové linky některých dopravců jsou zařazeny do **integrováné dopravy Plzeňského kraje (IDPK)**. V rámci IDPK lze zakoupit časové předplatné. Železniční dopravu v Plzeňském kraji zajišťuje národní dopravce **České dráhy** a společnost **GW Train Regio**. Pro leteckou dopravu má největší význam vnitrostátní **Letiště Plzeň-Líně**. Návštěvníci ze zahraničí mohou ke svému příletu využít letiště v Praze, Norimberku nebo Karlových Varech.

Silniční doprava

Autobusová doprava

- Mezinárodní dopravu zajišťují společnosti RegioJet, FlixBus a Eurolines. Linky meziměstské dopravy provozují autobusoví dopravci ČSAD autobusy Plzeň a.s., ARRIVA STŘEDNÍ ČECHY, ČSAD Autobusy České Budějovice a.s., ČSAD STTRANS a.s., Transdev Střední Čechy s.r.o., LEXTRANS BUS s.r.o. a další. Společnost Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., provozuje MHD v Plzni. Podle Plánu dopravní obslužnosti Plzeňského kraje na léta 2017–2021 by mělo dojít k většímu provázání pravidelných autobusových linek s dopravou železniční.

Železniční doprava

- Železniční dopravu v kraji zajišťují České dráhy. Celkem je v kraji 16 tratí s celkovou délkou 737 km. V kraji se nachází 214 stanic a zastávek. Krajem prochází III. tranzitní koridor z Prahy do Chebu.
- V kraji operuje také český železniční dopravce GW Train Regio. Společnost provozuje spoje ve středisku Šumava a spoj R25 Plzeň–Most.

Letecká doprava

- **Letiště Plzeň-Líně** je největším letišťem kraje. Letiště má status veřejného vnitrostátního a neveřejného mezinárodního letiště. Nachází se přibližně 11 km jihozápadně od centra Plzně.
- **Mezinárodní letiště Klatovy** od roku 1992 využívá a spravuje Pošumavský aeroklub Klatovy (PaK). V Plzeňském kraji působí další vnitrostátní a sportovní letiště (letiště Rokycany, letiště Tachov, letiště Plasy, Staňkov, Chotěšov...).



Doprava a parkování v kraji

Rozvoj dopravy a související infrastruktury je velice důležitý také pro rozvoj cestovního ruchu. V roce 2019 vedlo Plzeňským krajem **přes 5 tisíc kilometrů silnic a dálnic**, z toho **109 km dálnic** a **415 km silnic první třídy**. Nejvýznamnější dopravní tepnou je **dálnice D5** spojující Prahu a hraniční přechod Rozvadov. Krajem také vede **17 km splavných vodních cest** pro pravidelnou dopravu. Plzeň se potýká s nedostatkem parkovacích míst, který by měl být vyřešen výstavbou záchytných parkovišť. Nová parkoviště je potřeba vybavit doprovodnou infrastrukturou (toalety atd.).

Doprava a parkování v kraji

- Klíčový význam má dálnice D5, která spojuje Prahu, Plzeň a hraniční přechod Rozvadov do Německa, kde navazuje na německou A6. Dálnice měří 151 km. V kraji chybí významnější severojižní propojení.
- V současné době probíhá stavba druhé části západního okruhu, který propojí plzeňskou čtvrt' Bory se Severním Předměstím a výpadovkou na Karlovy Vary.
- Parkování v Plzni spravuje organizace Parking Plzeň. Návštěvníci mohou zaparkovat v parkovacích domech Rychtářka a Nové divadlo či v podzemním parkovišti v sadech Pětatřicátníků.
- O možnostech parkování v NP Šumava informuje Správa NP. V NP se nachází záchytná parkoviště. Parkování mimo ně je porušením zákona.

Vybraná parkoviště u turistických cílů

- V případě parkovacích míst u tur. cílů by se mělo apelovat na dostatečnou kapacitu a vybavení doplňkovou infrastrukturou (WC, informace, občerstvení atd.).
- Parkoviště u Návštěvníckého centra Srní – placené parkování, celková kapacita 80 aut a 3 autobusy.
- Parkoviště u Centra stavitelského dědictví Plasy – neplacené nehlídané parkoviště s celkovou kapacitou 250 aut.
- Parkoviště pod centrálním autobusových nádražím – kapacita 248 aut.
- Parkoviště Kaskády – centrální parkoviště u hlavní silnice vedle odbočky na Sportovní areál Špičák. Další parkoviště je na Špičáckém sedle u odbočky na Černé jezero.
- Parkování Nová Hůrka – placené parkoviště s kapacitou 30 aut.
- Parkování Modrava – placené parkoviště.

Délka silnic a dálnic podle okresů k 1. 1. 2019 (v km)

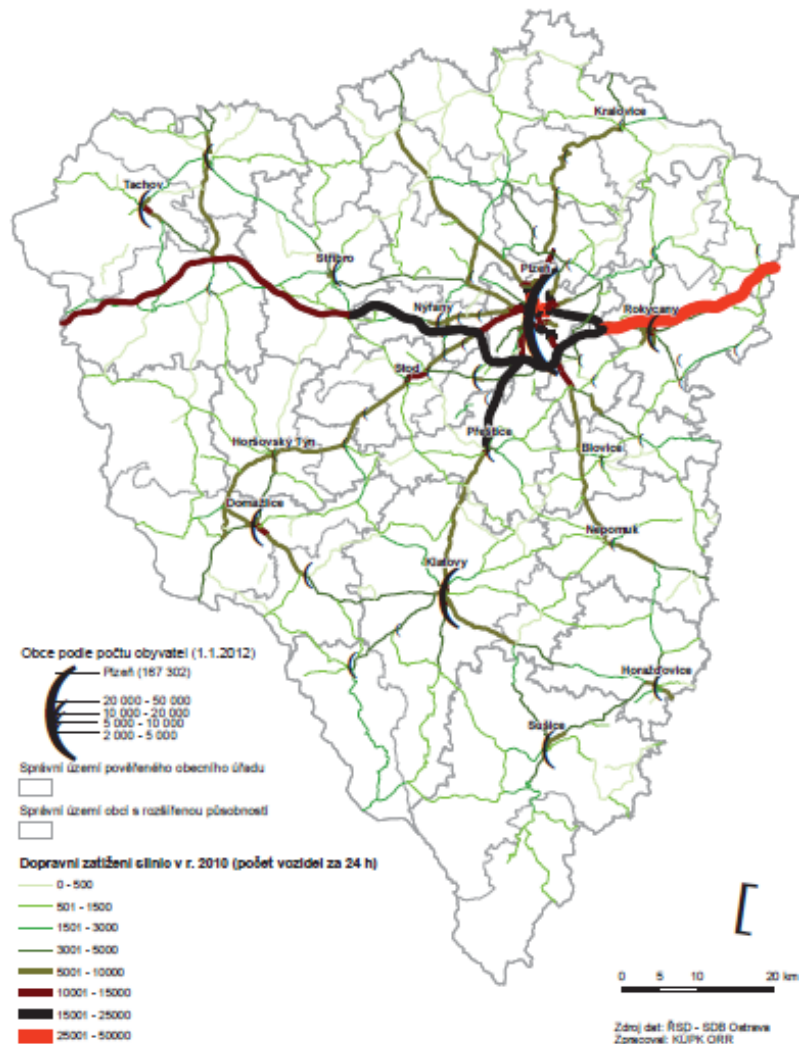
Okres	Dálnice	Silnice I. tř.	Silnice II. tř.	Silnice III. tř.
Domažlice	–	69	191	496
Klatovy	–	102	356	674
Plzeň-město	12	57	56	113
Plzeň-jih	8	83	210	487
Plzeň-sever	19	79	267	529
Rokycany	26	1	139	316
Tachov	45	24	274	487

Zdroj: ČSÚ, podle ŘSD ČR

- Parkování Kašperské Hory – Žlíbek – placené parkoviště pod hradem Kašperk.
- Parkování u Plzeňského Prazdroje – parkoviště v areálu či parkovací dům Rychtářka.

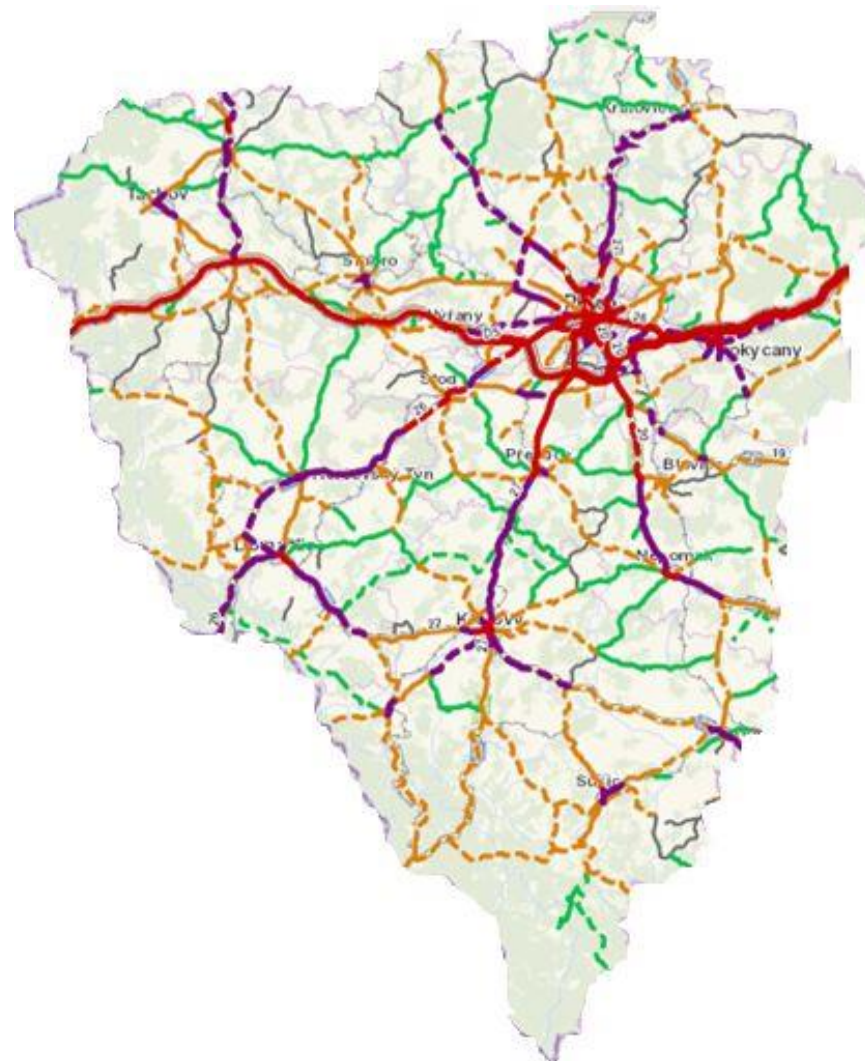
Doprava v kraji

Dopravní zatížení silnic v r. 2010



Zdroj: ŘSD ČR

Dopravní zatížení silnic v r. 2016



Zdroj: ŘSD ČR

Infrastruktura pro pěší turistiku

Velký význam pro cestovní ruch Plzeňského kraje představuje pěší turistika. Klub českých turistů (KČT) spravuje a vyznačuje v Plzeňském kraji více než **4 300 km pěších značených tras**¹. Na hraničním přechodu s Bavorskem začíná síť historických pěších tras s názvem **Zlatá stezka**. Název je odvozen od bohatství, které stezka do oblasti přinášela. Návštěvníci se mohou vzdělávat prostřednictvím velkého množství naučných stezek. Plzeňským krajem také vedou mezinárodní dálkové pěší trasy. Jednou z nich je **poutní Svatojacobská cesta**, další je např. **evropská dálková trasa E6**.

KČT

- V Plzeňském kraji funguje 28 odborů Klubu českých turistů (KČT). Ty se starají o značení pěších tras v kraji. KČT také organizuje sportovně zaměřené akce.

Zlatá stezka

- Zlatá stezka spojuje Plzeňský a Jihočeský kraj. Stezku tvoří vyznačené turistické trasy v délce 631 km. Stezka navazuje na stejnojmennou síť v Bavorsku (Goldsteig). Návštěvníci si mohou užít pobyt v přírodě tzv. zelené střechy Evropy a navštívit okolní atrakitivity. Zelená střecha Evropy označuje největší souvislé lesní území střední Evropy (Hornofalcký les – Český les – Šumava).

Naučné stezky

- Podle KČT se na území Plzeňského kraje nachází přes 130 naučných stezek. Zaměřují se na přírodní jevy, místní historii i významné osoby. Např. Stezka strážců hranice představuje historii ostrahy hranice v okolí Kašperských Hor.

Dálkové trasy

- Plzeňským krajem prochází severní a jižní trasa mezinárodní poutní **Svatojacobské cesty**. Severní trasa na území kraje začíná obcí Kalinova Ves a končí hraničním přechodem Železná. Jižní trasa vede z obce Starý Smolivec a končí hraničním přechodem Všeruby.
- Další mezinárodní poutní trasou, která prochází Plzeňským krajem, je **Via Nova**. Cesta začíná v rakouském Stoblu a vede přes Německo a jižní Čechy až do Příbrami na Svatou Horu.
- **Vintířova stezka** vede po stopách německého mnicha sv. Vintíře. Stezka začíná v Německu, v ČR vede z Prášíl přes Dobrou Vodu, Horažďovice do Blatné. V obci Dobrá Voda se nachází kostel sv. Vintíře se skleněným oltářem.
- Plzeňským krajem prochází **evropská dálková trasa E6** a **Husova cesta**, která vede z Prahy do Kostnice. Celkem 800 km dlouhá poutní stezka připomíná Husovu poslední životní cestu.



logo Svatojacobské cesty



Infrastruktura pro cykloturistiku

Plzeňským krajem vedou stovky kilometrů značených cyklostezek a cyklotras, včetně mezinárodních dálkových cyklotras **EuroVelo 13 (Stezka železné opony)** a **Panevropské cyklostezky**. Páteří **cyklotrasa č. 3 (CT3)** spojuje Prahu a Plzeň. Krajem prochází dálkové cyklotrasy KČT s čísly 12, 31, 35, 36, 37 a 38. Severním Plzeňskem vedou tematicky zaměřené **Barokní cyklotrasy**. Plzeňský a Středočeský kraj propojuje nadregionální dálková cyklotrasa **Brdská magistrála**.

Dálkové cyklotrasy

- Transkontinentální cyklistická trasa **EuroVelo 13** (také Stezka železné opony) v celkové délce přes 10 000 km ukazuje zbytky železné opony. Trasa začíná u Barentsova moře a končí na břehu Černého moře. Na českém území trasa měří 650 km. Vede z Aše přes Český les, Šumavu a dále do Jihočeského kraje.
- **Panevropská cyklostezka** prochází územím tří států a propojuje Prahu, Norimberk a Paříž. Celkem má stezka 1 570 km. Plzeňským krajem prochází od Rokycan až k hranicím s Německem.
- **Cyklotrasa č. 3** spojuje Prahu, Plzeň a Domažlice a dále pokračuje do Německa (do Regensburgu a Mnichova). Trasa měří 450 km a je hojně využívána zahraničními dálkovými cyklisty.
- Další cyklotrasy: **31** (Plzeň–Lom), **33** (Šumavská cyklomagistrála, Železná Ruda – Vyšší Brod), **35** (Měděnec–Plzeň), **36** (magistrála Český les, Všeruby až Cheb), **37** (Železná–Plzeň), **38** (Hubenov–Merklín), Otavská, Brdská.
- **Barokní cyklotrasy na severním Plzeňsku** představují přírodní a kulturní bohatství kraje. Cyklotrasy jsou součástí projektu Západočeské baroko. Všechny tři cyklotrasy začínají a končí v Plasích. Každá trasa měří kolem 40 km.
- Nadregionální dálková cyklotrasa č. 315 (také označovaná jako **Brdská magistrála**) vede z obce Žákava přes Spálené Poříčí až k Padrtským rybníkům. Úřad Plzeňského kraje poskytl finanční prostředky Klubu českých turistů na vyznačení trasy.
- Cyklotrasy v kraji značí Klub českých turistů (**KČT**). Spolek **Plzeňsko na kole** spravuje informační portál.



Zdroj: Plzeňský kraj



Zdroj: Plzeňský kraj

Infrastruktura pro cykloturistiku

V letošním roce bylo nově otevřeno **Bikeheart Centrum cyklistiky** ve Štruncových sadech. Místo je určeno pro setkávání milovníků cyklistiky a dalších sportovců. Díky službě **ČD Bike** si mohou návštěvníci kraje zapůjčit jízdní kolo na jedné ze čtyř železničních stanic (Domažlice, Klatovy, Tachov a Plzeň hl. n.). Zapůjčení elektrokol nabízí půjčovna **Elektrokola Šumava**. Milovníkům adrenalinu může Plzeňský kraj nabídnout **Bikepark Špičák** a další bikeparky (např. v obcích Přeštice a Sušice).

Bikeheart Centrum cyklistiky

- Ve Štruncových sadech v Plzni bylo nově otevřeno **centrum cyklistiky**. V první etapě rekonstrukce chátrající budovy byla vytvořena osvěžovna, servisní koutek pro opravu kol i koloběžek, infokoutek pro cykloturisty, nové toalety a oživené nádvoří. Místo je určeno pro setkávání příznivců cyklistiky, sportovních klubů a ostatních sportovců z areálu.

Půjčovny kol

- České dráhy (ČD) nabízí půjčování jízdních kol na nádraží (ČD Bike). V Plzeňském kraji je služba ČD Bike dostupná ve stanicích **Domažlice, Klatovy, Tachov a Plzeň hl. n.** Půjčení kola v ČD Bike přináší výhody, jako je přeprava vypůjčených kol zdarma na určitých úsecích a úschova kola zdarma.
- Půjčovna **Elektrokola Šumava** se nachází v Sušici. Umožňuje zapůjčení elektrokol na několik hodin i na celý víkend. Dalšími službami jsou servis elektrokol a prodej jízdních kol.
- Návštěvníci si mohou vypůjčit koloběžku v prodejně a půjčovně **KOLOBĚHsport** v Plzni. Zapůjčení koloběžek také umožňují některá ubytovací zařízení (např. rodinný penzion Škarda v Prášílech na Šumavě).

Bikeparky

- **Bikepark Špičák** tvoří přírodní tratě s překážkami různých obtížností. Součástí areálu je i Jumpark. Návštěvníkům nabízí doprovodné služby vč. bikeservisu a bikeshopu. Dalšími bikeparky v kraji jsou Berounka Trails, Bike park Cecima, Bikepark U Houbičky Přeštice a Bike X Zone Sušice.



Zdroj: www.plzenkyklistiky.cz



Zdroj: Plzeňský kraj

Infrastruktura pro cykloturistiku

Pravidelné linky cyklobusů umožňují cyklistům přepravu do méně dostupných míst Plzeňského kraje. V roce 2020 se novým provozovatelem některých linek cyklobusů stal dopravce ARRIVA STŘEDNÍ ČECHY s.r.o., který rozšířil stávající síť spojů. Cyklobusy spojují jednak významná města kraje a jednak vedou na turisticky atraktivní místa na Šumavě, v Českém lese a také v Brdech.

Cyklobusy

- Nově rozšířená síť cyklobusů přepravuje cyklisty do zajímavých míst Plzeňského kraje. Spoje jezdí zpočátku pouze o víkendech, během hlavní sezony přepravují cyklisty i ve všedních dnech. Přeprava kol je zajištěna cyklodržáky na zadní straně autobusů či prostřednictvím cyklovleků. Spoje jsou provozovány většinou od dubna do září.
- **Cyklobusy na Šumavu**
Linka 440452 dopravce ARRIVA STŘEDNÍ ČECHY s.r.o. spojuje Plzeň a Kvildu. Další cyklobus do centra Šumavy vede ze Sušice přes Kašperské Hory a Modravu.
- **Cyklobusy do Českého lesa**
Do Českého lesa vedou dvě trasy cyklobusů. Jedna spojuje Plzeň, Stříbro, Tachov a končí ve Staré Knížecí Huti (dříve cyklobus Mže). Druhá trasa vede přes Horšovský Týn, Bělou nad Radbuzou do Přimdy (dříve cyklobus Český les).
- **Brdský cyklobus**
Brdský cyklobus spojuje Plzeň a Příbram. Trasa vede přes Spálené Poříčí, Míšov a Rožmitál pod Třemšínem.
- **Další linky**
Další trasy cyklobusů spojují například Železnou Rudu a Sušice, Sušice a Klatovy, Domažlice a Čerchov, Bor a Rozvadov, Plzeň a Manětín, Planou a Bezručice.



3 Analýza poptávky CR

3.1 *Trendy vývoje cestovního ruchu v kraji*

Trendy vývoje CR v kraji

Cestovní ruch v České republice je významně ovlivněn celosvětovou pandemií koronaviru. Vlivem pandemie a s ní souvisejících restriktivních opatření dochází ke změnám preferencí spotřebitelů. Větší důraz byl v r. 2020 kladen na **domácí cestovní ruch**. Plzeňský kraj zveřejnil kampaň Dovolená v Plzeňském kraji, která láká návštěvníky na památky kraje a gastronomické zážitky. Z důvodu uzavření památek ve vnitřních prostorách návštěvníci více vyhledávali přírodní oblasti, což vedlo k **rekordní návštěvnosti** NP Šumava.

Trendy vývoje

- **Domácí cestovní ruch:** Uzavření hranic a omezení letecké dopravy vedlo k zaměření na domácí cestovní ruch. Plzeňský kraj zveřejnil marketingovou kampaň Dovolená v Plzeňském kraji – léto 2020, ve které účinkoval herec Karel Zima a jež představuje více i méně známé atraktivy kraje. Město Plzeň spustilo kampaň na podporu místních podniků nazvanou #spoluproplzen. Ta se zaměřila na oslovení Plzeňanů i návštěvníků města.
- **Příroda:** Návštěvníci dávají přednost pobytu v přírodě, který je bezpečnější než pobyt v uzavřených prostorách. Návštěvnost Šumavy v r. 2020 významně kolísala a v celkovém součtu ke konci září dosáhla 1,9 mil. návštěvníků, čímž přesáhla průměrnou celoroční návštěvnost v minulých letech. Dle Správy NP v průběhu června až října byla v průměru návštěvnost vyšší o čtvrtinu až třetinu oproti předchozím letům.
- **Bezpečnostní a hygienická opatření:** V ubytovacích a stravovacích zařízeních a veřejných prostorech jsou zavedena různá hygienická a bezpečnostní opatření (roušky, rozestupy, dezinfekce atd.).
- **Moderní technologie:** S cílem minimalizovat osobní kontakt dochází k ještě většímu využití moderních technologií (např. nákup lístků, rezervace atd.).
- **Využití internetu a soc. sítí:** Roste vliv a využití internetu a sociálních sítí v propagaci.
- **Omezení pracovních cest, konferencí a kongresů:** Firmy z bezpečnostních důvodů využívají online platformy pro pracovní schůzky. Hromadné akce, jako jsou konference nebo kongresy, byly zrušeny nebo výrazně omezeny.
- **Změny cen:** V důsledku celosvětové pandemie a vládních opatření dochází ke změnám cen různých služeb v cestovním ruchu.

1,9 mil.
návštěvníků NP Šumava

36% zvýšení
návštěvnosti na Černém jezeře

o 44 % vyšší návštěvnost
NP Šumava v červenci 2020 oproti dvouletému průměru



PLZEŇSKÝ KRAJ

TURISTŮ RÁJ



Trendy vývoje CR v kraji

Analýza dopadů světové pandemie koronaviru (covid-19) na odvětví cestovního ruchu v ČR v letech 2020 a 2021

Cílem analýzy bylo kvantifikovat dopady vlivu světové pandemie covidu-19 na odvětví cestovního ruchu v ČR v roce 2020 a modelově vyčíslit předpokládané dopady v roce 2021. Za tímto účelem jsou uvažovány 3 varianty možného vývoje pandemie na území ČR: optimistická, střední a pesimistická.

Výpočet je proveden jako **expertní propočet na základě informací o současném stavu** realizovaných restriktivních opatření a vývoje světové pandemie **ke dni 27. 11. 2020**. Mezi hlavní zdroje podkladových dat pro vyčíslení vlivu na odvětví cestovního ruchu jsou využívána **data o cestovním ruchu v ČR** z ČSÚ (satelitní účet cestovního ruchu), agentury CzechTourism (tracking příjezdového cestovního ruchu) a projektu RODOS (geolokační signalizační data mobilního operátora). Ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v ČR za rok 2020 a za varianty vývoje v roce 2021 jsou porovnávány s ekonomickými dopady vypočítanými za rok 2019, který je posledním celým rokem neovlivněným výskytem covidu-19.

Hlavní restriktivní opatření ovlivňující odvětví cestovního ruchu v ČR v roce 2020 (k 27. 11. 2020)

- V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne **12. 3. 2020** vyhlásila vláda pro území ČR z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru označovaného jako SARS CoV-2 na území ČR **nouzový stav**.
- Vláda ČR s účinností ode dne **16. 3. 2020** od 00:00 hod. **zakázala volný pohyb osob** na území celé ČR, tento volný pohyb uvolnila od 24. 4. 2020.
- Vláda ČR 13. 3. 2020 rozhodla o **úplném uzavření hranic a zákazu vycestovat mimo území ČR** s platností od pondělí **16. 3. 2020**, od 24. 4. 2020 byla možnost vycestovat částečně uvolněna.
- Vláda ČR dne **16. 3. 2020** rozhodla o přijetí krizového opatření: **zákaz prodeje ubytovacích služeb**.
- Vláda ČR rozhodla s účinností od **13. 3. 2020** o přijetí krizového opatření **o zákazu pořádání kulturních, sportovních a dalších akcí** s účastí nad 30 osob. Od 25. 5. 2020 byly povoleny hromadné akce nejvýše pro 300 osob a od 8. 6. 2020 nejvýše pro 500 osob.
- Po **dočasném uvolnění restriktivních opatření v průběhu léta 2020** dochází k jejich postupnému **znovuzavádění v září 2020**. Od **5. 10. 2020** do současnosti (k 27. 11. 2020) je vyhlášen v **ČR nouzový stav**. V návaznosti na vyhlášení nouzového stavu došlo **k zákazu volného pohybu osob** na území ČR s výjimkou jasně vymezených činností. Současně se **zakazuje poskytování ubytovacích služeb** s vymezenými výjimkami (např. osobám za účelem výkonu povolání).
- **V případě změny stupně pohotovosti** v rámci Protiepidemického systému ČR (PES) **do oranžového stupně přestane být omezováno** (dle Matice opatření MZ ČR) **poskytování ubytovacích služeb**.

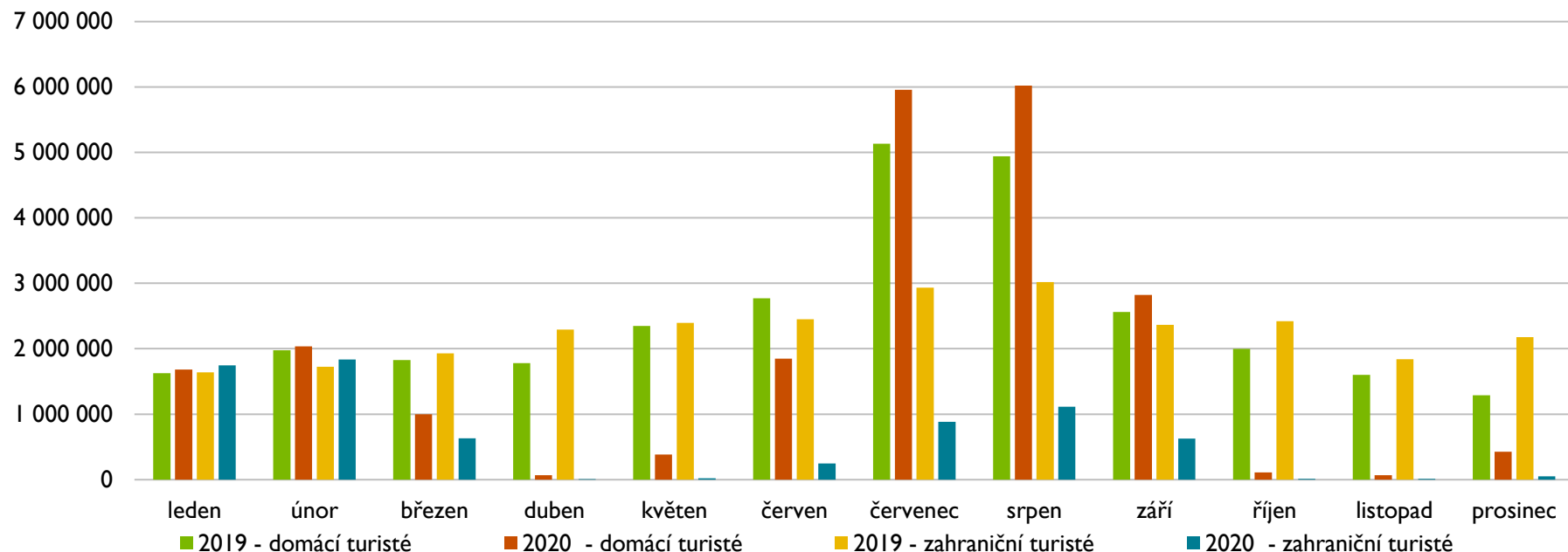
Trendy vývoje ČR v kraji

Popis variant, pro které jsou vypočítány ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v ČR

Celkově jsou kalkulovány **ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v ČR pro pět variant**. Ekonomické dopady **za rok 2019** jsou vypočítány na základě dat o vývoji cestovního ruchu 2019 a slouží jako výchozí základ pro srovnání s obdobími, která ovlivňuje pandemie covidu-19. Ekonomické dopady **za rok 2020** jsou vypočítány na základě dat o cestovním ruchu v ČR za rok 2020 do 27. 11. 2020 a na základě odhadu dopadů do konce roku. Ekonomické dopady **za rok 2021** jsou vypočítány **ve třech variantách**, které se liší v předpokladech ohledně vývoje pandemie covidu-19 na území ČR a jejího vlivu na odvětví cestovního ruchu.

Varianta	Popis výchozích předpokladů variant pro výpočet ekonomických dopadů
2019	Je založena na datech o cestovním ruchu v ČR za rok 2019 a slouží jako výchozí základ pro úvahy nad modelovými dopady pandemie covidu-19.
2020	Je založena na datech o cestovním ruchu v ČR za rok 2020 k 27. 11. 2020 a na základě odhadu vývoje cestovního ruchu do konce roku. V prosinci je předpokládáno ukončení omezení poskytování ubytovacích služeb a uvažován objem domácího cestovního ruchu na úrovni cca 33 % ve srovnání s rokem 2019 a objem příjezdového cestovního ruchu pouze na úrovni cca 2–3 %.
2021 „optimistická“	Předpokládá, že vývoj epidemie umožní už od ledna 2021 fungování cestovního ruchu bez omezení. Uvažuje mírně vyšší objem domácího cestovního ruchu ve srovnání s rokem 2019, především v letních měsících – na úrovni cca 105–110 % objemu v roce 2019, postupný nárůst příjezdového cestovního ruchu z cca 35 % v lednu na cca 65–80 % v letních měsících, podzimní měsíce a konec roku 2021 na úrovni cca 70–80 % ve srovnání s rokem 2019.
2021 „střední“	Předpokládá nutnost pokračování omezení v prvním čtvrtletí roku 2021 s objemem domácího cestovního ruchu na úrovni cca 10 % ve srovnání s rokem 2019 a následný nárůst na úroveň roku 2019 v červnu, vysoký objem na úrovni cca 120–125 % v červenci až září vzhledem k tomu, že část veřejnosti bude preferovat domácí dovolenou, příjezdový cestovní ruch v minimálním objemu v 1. čtvrtletí a postupný nárůst od dubna z cca 15 % na úroveň cca 70–80 % objemu roku 2019 v druhé polovině roku 2021.
2021 „pesimistická“	Předpokládá nutnost pokračování omezení v prvním čtvrtletí roku 2021, následné uvolnění omezení v jarních a letních měsících a zhoršení situace v průběhu září 2021 s nutností opětovného zavedení omezení v podzimních měsících jako v roce 2020, objem domácího a příjezdového cestovního ruchu do konce léta na obdobné úrovni jako v případě varianty 2021 „střední“. Odhad objemu pro podzim 2021 kopíruje propad objemů v roce 2020.

Trendy vývoje CR v kraji



Srovnání spotřeby spojené s cestovním ruchem v ČR v roce 2019 a v roce 2020

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Výchozí varianta (rok 2019)	2020	Srovnání (s r. 2019)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	139	-161
z toho příjezdový turistický cestovní ruch	124	32	-92
z toho domácí turistický cestovní ruch	90	69	-21
z toho ostatní složky cestovního ruchu (výletníci, tranzit, služ. cesty)	86	38	-48

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Výchozí varianta (rok 2019)	2020	Srovnání (s r. 2019)
z toho za ubytovací služby	56	26	-30
z toho za stravovací služby	56	28	-27
z toho za služby cestovních kancelářích/agentur a průvodců	10	3	-7
z toho za rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zábavní služby	15	6	-9

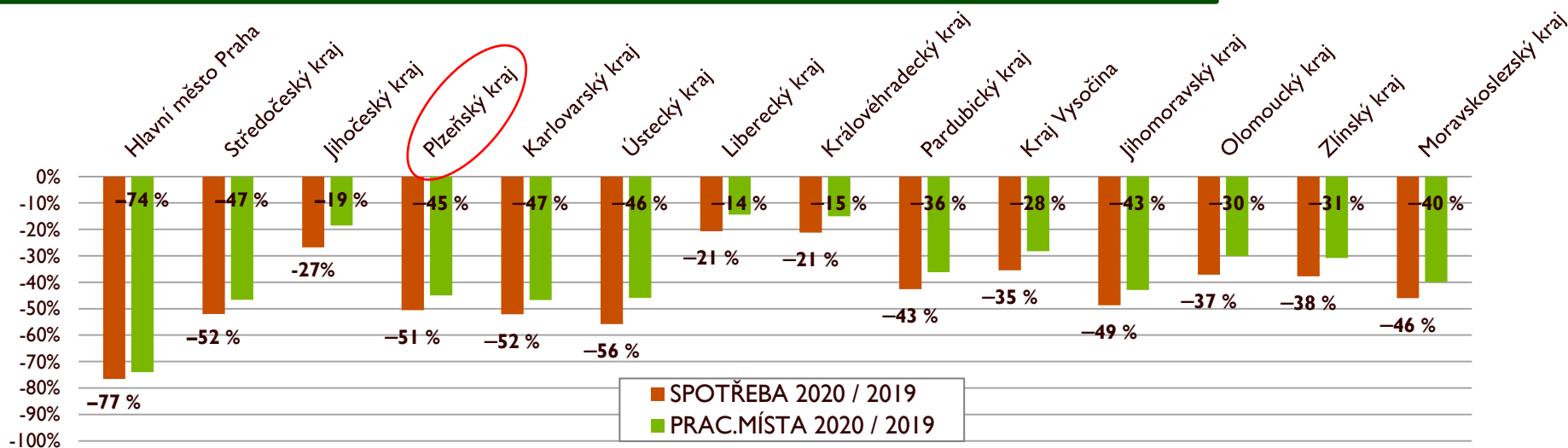
Trendy vývoje CR v kraji

Srovnání ekonomických dopadů vyplývajících z cestovního ruchu v ČR v roce 2019 a v roce 2020

Ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu na území ČR (v mld. Kč)	Výchozí varianta	2020	Srovnání
	(rok 2019)	(výpočet k 27. 11. 2020)	(s r. 2019)
Spotřeba cestovního ruchu	300	139	-161
Tržby v multiplikaci	603	279	-324
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty	125	58	-67
Ziskové marže subjektů CR	38	11	-27
Počet prac. míst v CR (tis. FTE)	238	127	-111
Objem práce (tis. FTE)	370	177	-193

Pozn.: FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Meziroční pokles spotřeby cestovního ruchu a počtu pracovních míst (FTE) v r. 2020 oproti r. 2019

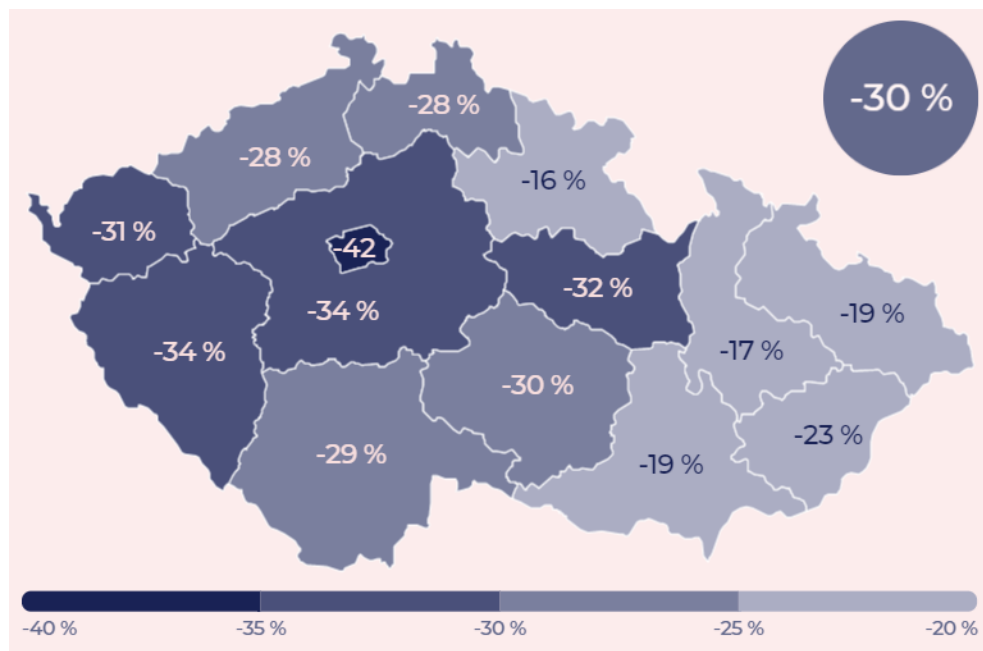


Dopady pandemie covidu-19

Segment cestovního ruchu v roce 2020 **negativně ovlivnila koronavirová pandemie**. Penziony a hotely v Česku se zaplnily sotva ze třetiny, celý rok 2020 tak patří k historicky nejhorším. Z dat rezervačního systému **Previo** vyplývá, že obsazenost hotelů a dalších ubytovacích zařízení v tuzemsku se v roce 2020 meziročně propadla ze 45 % na 31 %. Obraz se skládá ze vzorku více než tisíce hotelů s kapacitou do 100 pokojů. Výzkum byl realizován za zařízení, která využívají české on-line systémy, tzn. za české hotely a penziony. Přesto se jedná o nejužívanější skupinu ubytovacích zařízení.

V rámci celorepublikových statistik si **Plzeňský kraj** společně se Středočeským krajem vedl nejhůře po hlavním městě. Obsazenost zde v roce 2020 poklesla o 34 %. Extrémní propad v kraji je zapříčiněn především díky závislosti kraje na zahraničních turistech a byznysově klientele. Rozdílná obsazenost je viditelná v jednotlivých oblastech v kraji. Na **Plzeňsku** byla v roce 2020 návštěvnost nižší o 43 %, na **Šumavě a v Českém lese** o 27 %. Nižší propad na Šumavě a v Českém lese byl zapříčiněn letním rozvolněním a faktem, že mnoho Čechů dalo před dovolenou u moře přednost pobytu na tuzemských horách.

Obsazenost hotelů podle krajů:



Obsazenost hotelů na Plzeňsku:

Obsazenost 2019	Obsazenost 2020	Meziroční změna
57,5 %	33,0 %	-43 %

Obsazenost hotelů na Šumavě a v Českém lese:

Obsazenost 2019	Obsazenost 2020	Meziroční změna
42,6 %	31,2 %	-27 %

Počet dnů průměrně strávených návštěvníky v hotelech (ČR):

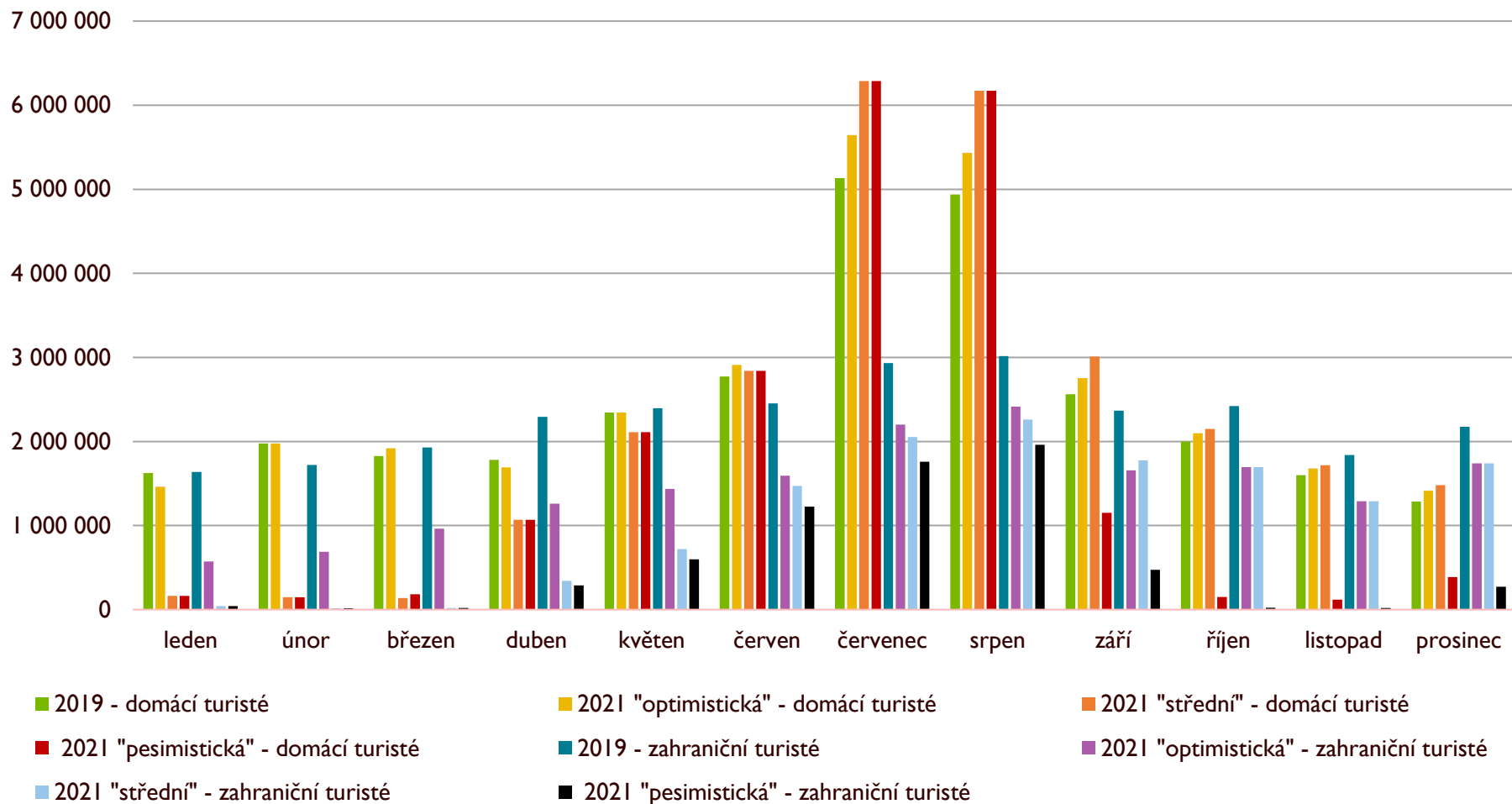
2019	2020
2,1	2,4

Průměrná cena za noc (ČR):

2019	2020
I 557 Kč	I 602 Kč

Trendy vývoje CR v kraji

Srovnání počtu přenocování domácích a zahraničních turistů v r. 2019 a dle modelových variant v r. 2021



Trendy vývoje CR v kraji

Srovnání spotřeby spojené s cestovním ruchem v ČR v roce 2019 a dle modelových variant v r. 2021

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Výchozí varianta (rok 2019)	2021 optimistická varianta	Srovnání (s r. 2019)	2021 střední varianta	Srovnání (s r. 2019)	2021 pesimistická varianta	Srovnání (s r. 2019)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	250	-50	203	-97	135	-165
<i>z toho příjezdový turistický cestovní ruch</i>	124	80	-44	62	-62	31	-93
<i>z toho domácí turistický cestovní ruch</i>	90	95	5	83	-7	63	-27
<i>z toho ostatní složky cestovního ruchu (výletníci, tranzit, služební cesty)</i>	86	75	-11	58	-28	41	-45

Srovnání spotřeby spojené s cestovním ruchem v ČR v roce 2019 a dle modelových variant v r. 2021

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Výchozí varianta (rok 2019)	2021 optimistická varianta	Srovnání (s r. 2019)	2021 střední varianta	Srovnání (s r. 2019)	2021 pesimistická varianta	Srovnání (s r. 2019)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	250	-50	203	-97	135	-165
<i>z toho za ubytovací služby</i>	56	47	-9	37	-19	23	-33
<i>z toho za stravovací služby</i>	56	51	-5	43	-13	27	-29
<i>z toho za služby cestovních kanceláří/agentur a průvodců</i>	10	7	-3	5	-5	3	-7
<i>z toho za rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zábavní služby</i>	15	11	-4	8	-7	6	-9

Pozn.: FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Trendy vývoje CR v kraji

Srovnání ekonomických dopadů vyplývajících z cestovního ruchu v ČR v roce 2019 a dle variant v r. 2021

Ekonomické dopady vyplývající z cest. ruchu na území ČR	Výchozí varianta	2021 optimistická	Srovnání	2021 střední	Srovnání	2021 pesimistická	Srovnání
(v mld. Kč)	(rok 2019)	varianta	(s r. 2019)	varianta	(s r. 2019)	varianta	(s r. 2019)
Spotřeba cestovního ruchu	300	250	-50	203	-97	135	-165
Tržby v multiplikaci	603	505	-98	407	-196	271	-332
Přínosy cest. ruchu / dopady na veřejné rozpočty	125	101	-24	78	-47	49	-76
Ziskové marže subjektů CR	38	30	-8	22	-16	13	-25
Počet prac. míst v CR (tis. FTE)	238	210	-28	171	-67	118	-120
Objem práce (tis. FTE)	370	314	-56	255	-115	173	-197

Pozn.: FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Trendy vývoje CR v kraji

Celková spotřeba ve vybraných sektorech v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro roky 2020 a 2021

Nad rámec analýzy modelových dopadů pandemie covidu-19 na odvětví cestovního ruchu v ČR (2020 a 2021) byly vyčísleny celkové dopady na silně zasažené sektory stravovacích/gastronomických služeb a rekreačních, kulturních, sportovních a ostatních zábavních služeb (tedy včetně spotřeby rezidentů). Výsledky vychází z analýzy dopadů na jednotlivé produktové segmenty v rámci těchto sektorů.

Celková spotřeba ve vybraných sektorech v ČR	Výchozí varianta	2020	Srovnání
(v mld. Kč)	(rok 2019)	(výpočet k 27. 11. 2020)	(s r. 2019)
Stravování a pohostinství	173	99	-74
<i>z toho spotřeba rezidentů</i>	118	71	-47
Rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zábavní služby	134	79	-54
<i>z toho spotřeba rezidentů</i>	119	74	-45

Celková spotřeba ve vybraných sektorech v ČR	Výchozí varianta	2021 optimistická	Srovnání	2021 střední	Srovnání	2021 pesimistická	Srovnání
(v mld. Kč)	(rok 2019)	varianta	(s r. 2019)	varianta	(s r. 2019)	varianta	(s r. 2019)
Stravování a pohostinství	173	168	-5	143	-30	103	-60
<i>z toho spotřeba rezidentů</i>	118	117	-1	100	-18	76	-42
Rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zábavní služby	134	117	-17	100	-34	76	-58
<i>z toho spotřeba rezidentů</i>	119	106	-13	92	-27	70	-49

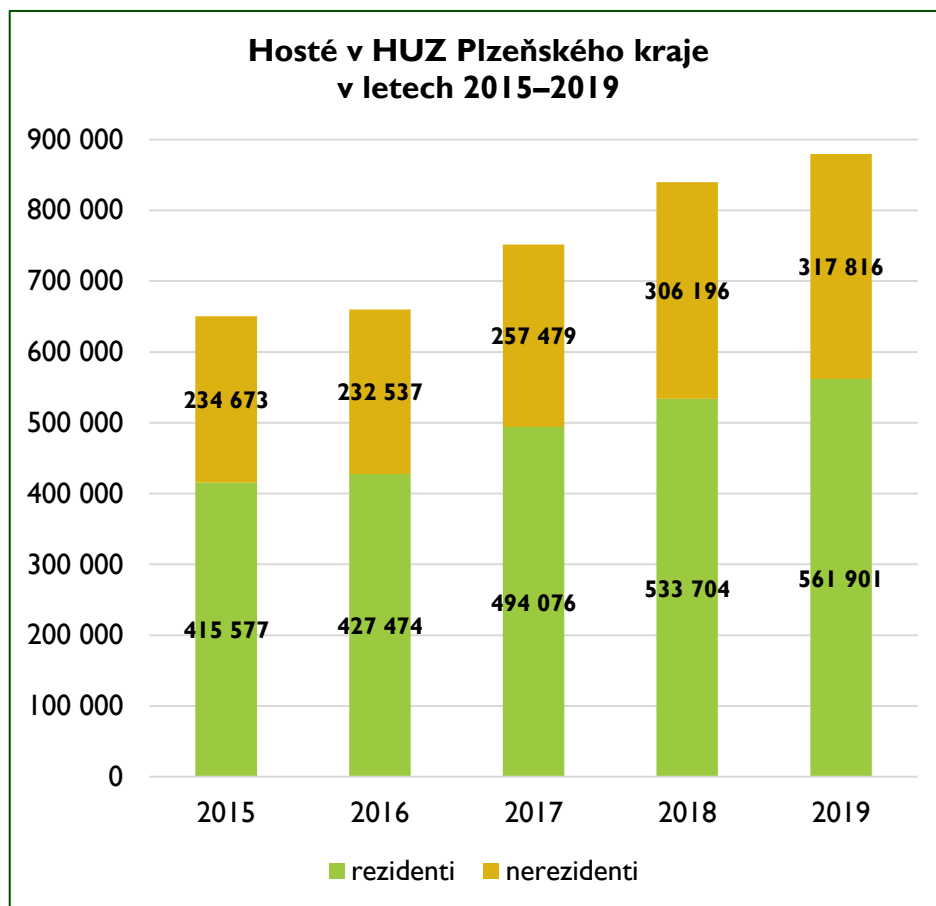
Pozn.: FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

3 Analýza poptávky CR

3.2 *Návštěvnost kraje*

Návštěvnost kraje

Návštěvnost Plzeňského kraje mezi lety 2015 a 2019 významně vzrostla. V roce 2019 bylo zaznamenáno **879 717 hostů** v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v kraji. Nejvíce navštěvovaným turistickým cílem v kraji je **pivovar Plzeňský Prazdroj**. V roce 2019 jej navštívilo **přes 591 tisíc** návštěvníků. Mezi nejvíce navštěvované turistické cíle patří také **ZOO Plzeň**, **pivovarské muzeum** a **plzeňské historické podzemí**. Z atraktivit mimo město Plzeň byla nejvíce navštěvovaná **ZOO Plasy**, zámek **Zbiroh** a státní hrady **Rabí** a **Švihov**.



Zdroj: ČSÚ

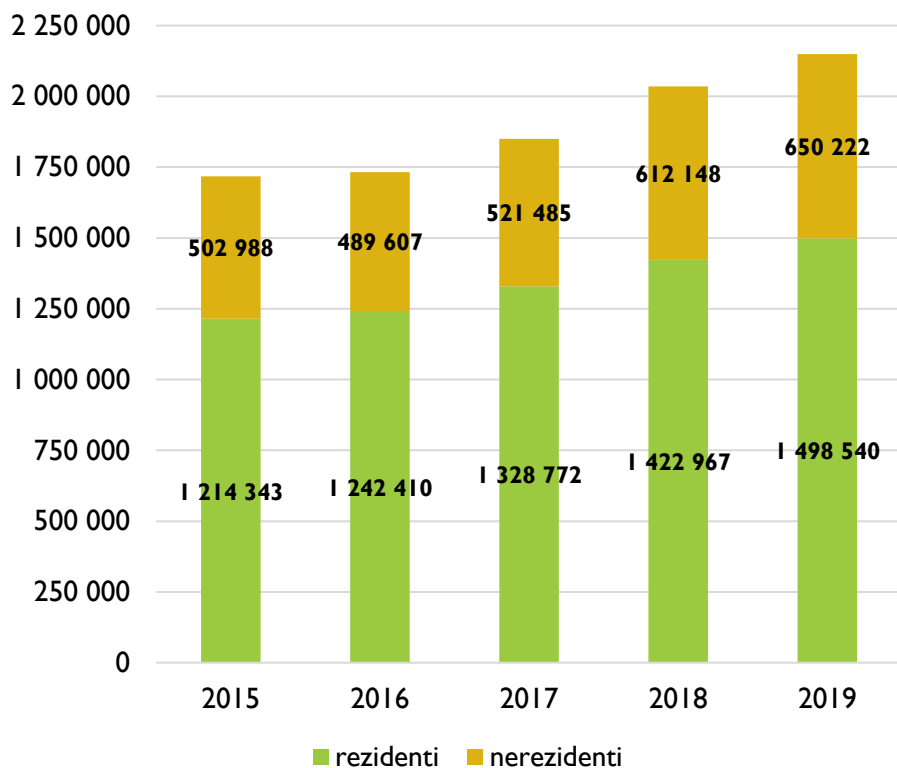
Turistické cíle	Počet návštěvníků 2019 (v tis.)	Meziroční změna 2019/2018
Pivovar Plzeňský Prazdroj	591,70	0,42 %
ZOO Plzeň	504,98	4,82 %
Pivovarské muzeum a plzeňské historické podzemí	244,91	34,98 %
DinoPark Plzeň	193,63	3,87 %
Techmania Centrum Plzeň	183,29	1,47 %
ZOO Plasy	91,76	5,09 %
Vyhlídková věž katedrály sv. Bartoloměje	78,50	0,50 %
Zámek Zbiroh	69,00	9,52 %
Státní hrad Rabí	63,20	6,31 %
Hrad Kašperk	57,24	-1,63 %
Státní hrad Švihov	51,10	44,68 %
Klatovské katakomby	48,22	9,01 %
Státní hrad Velhartice	46,46	-0,12 %

Zdroj: tourdata.cz, výroční zprávy hradu Kašperk

Návštěvnost kraje

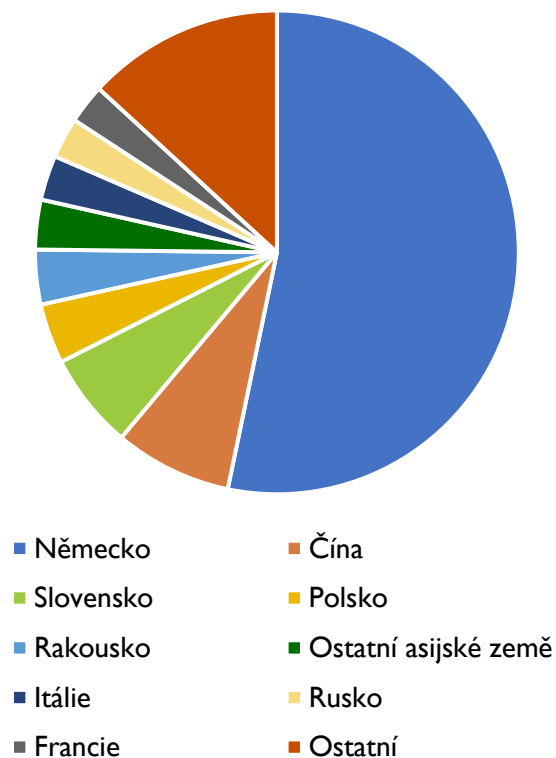
V roce 2015 došlo k významnému navýšení počtu přenocování v HUZ Plzeňského kraje díky odkazu EHMK. Počet přenocování v HUZ Plzeňského kraje mezi lety 2015 a 2019 vzrostl, nicméně růst byl pomalejší než růst počtu hostů. Počet přenocování v HUZ v roce 2019 dosáhl **2 148 762**. Průměrná doba pobytu se zkrátila z 2,6 noci v roce 2015 na 2,4 noci v roce 2019. Více než polovinu hostů ze zahraničí tvoří návštěvníci z **Německa**. V roce 2019 se jich v HUZ Plzeňského kraje ubytovalo **143 974**. Druhým nejvýznamnějším zdrojovým trhem je Čína. Hosté ze Slovenska tvořili 6 % celkového počtu hostů.

Přenocování v HUZ Plzeňského kraje v letech 2015–2019



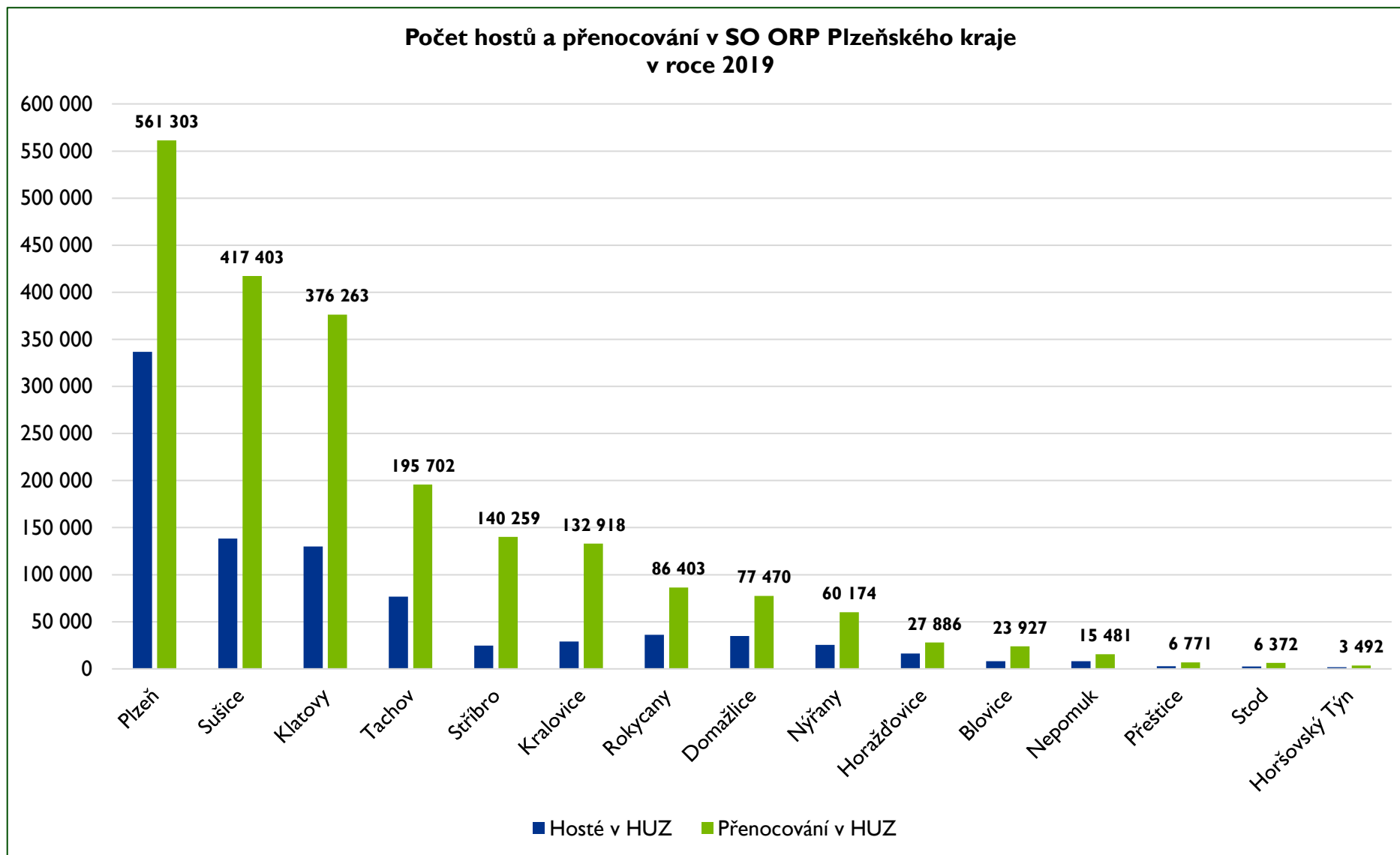
Zdroj: ČSÚ

Počet hostů v HUZ Plzeňského kraje podle zdrojové země (2019)



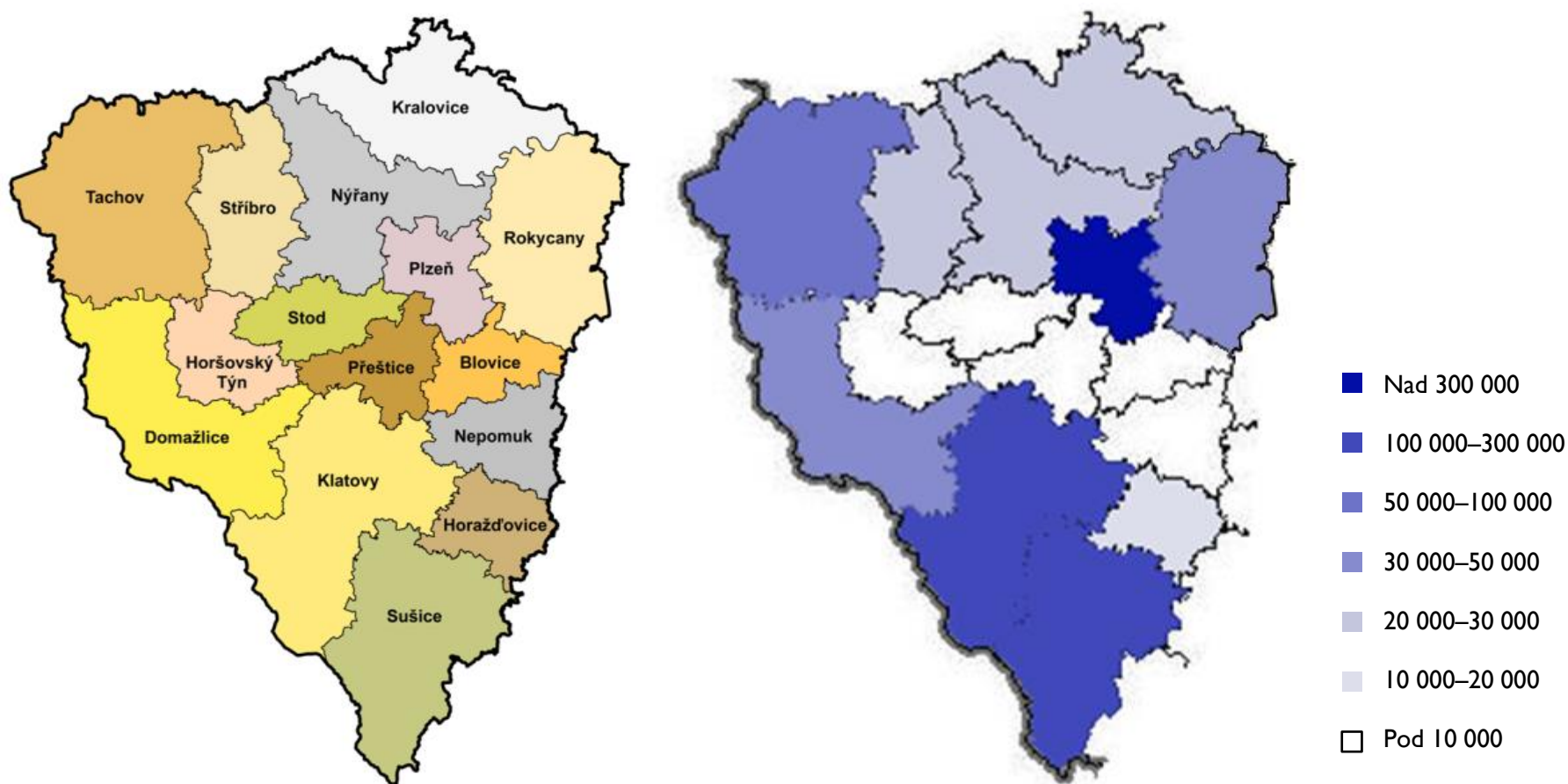
Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost kraje



Návštěvnost kraje

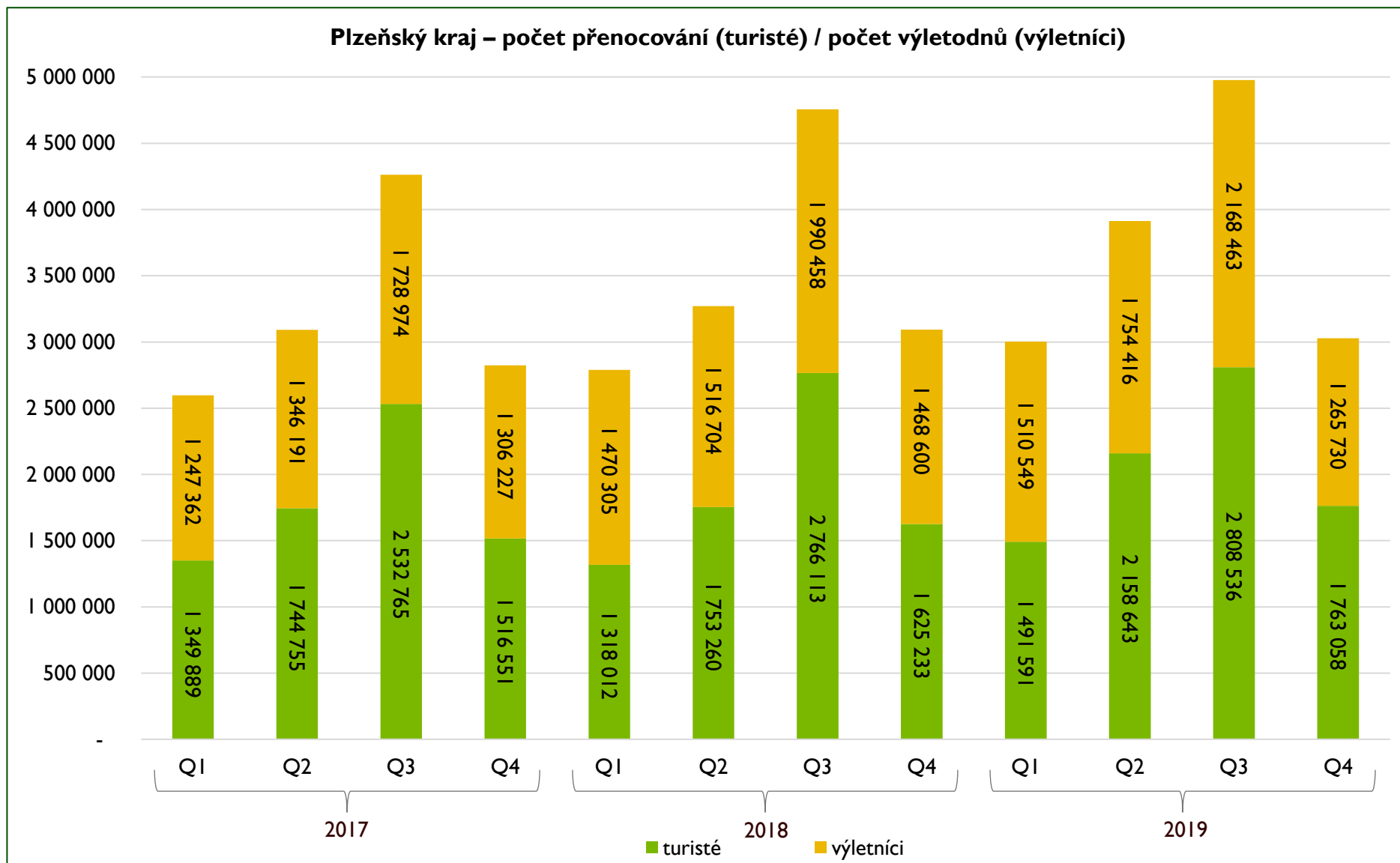
Následující obrázek zobrazuje rozdělení **hostů v HUZ** do správních oblastí obcí s rozšířenou působností (SO ORP) v Plzeňském kraji během roku 2019. Nejvíce navštěvovanou oblastí je **Plzeň**, kde počet hostů v roce 2019 dosáhl 336 719. Vysokou návštěvnost mají také SO ORP **Klatovy** a SO ORP **Sušice**, kde počet hostů v roce 2019 překročil 100 000. Naopak nejméně navštěvované jsou oblasti jižně od Plzně. Nejmenší počet hostů v HUZ byl zaznamenán v SO ORP Horšovský Týn.



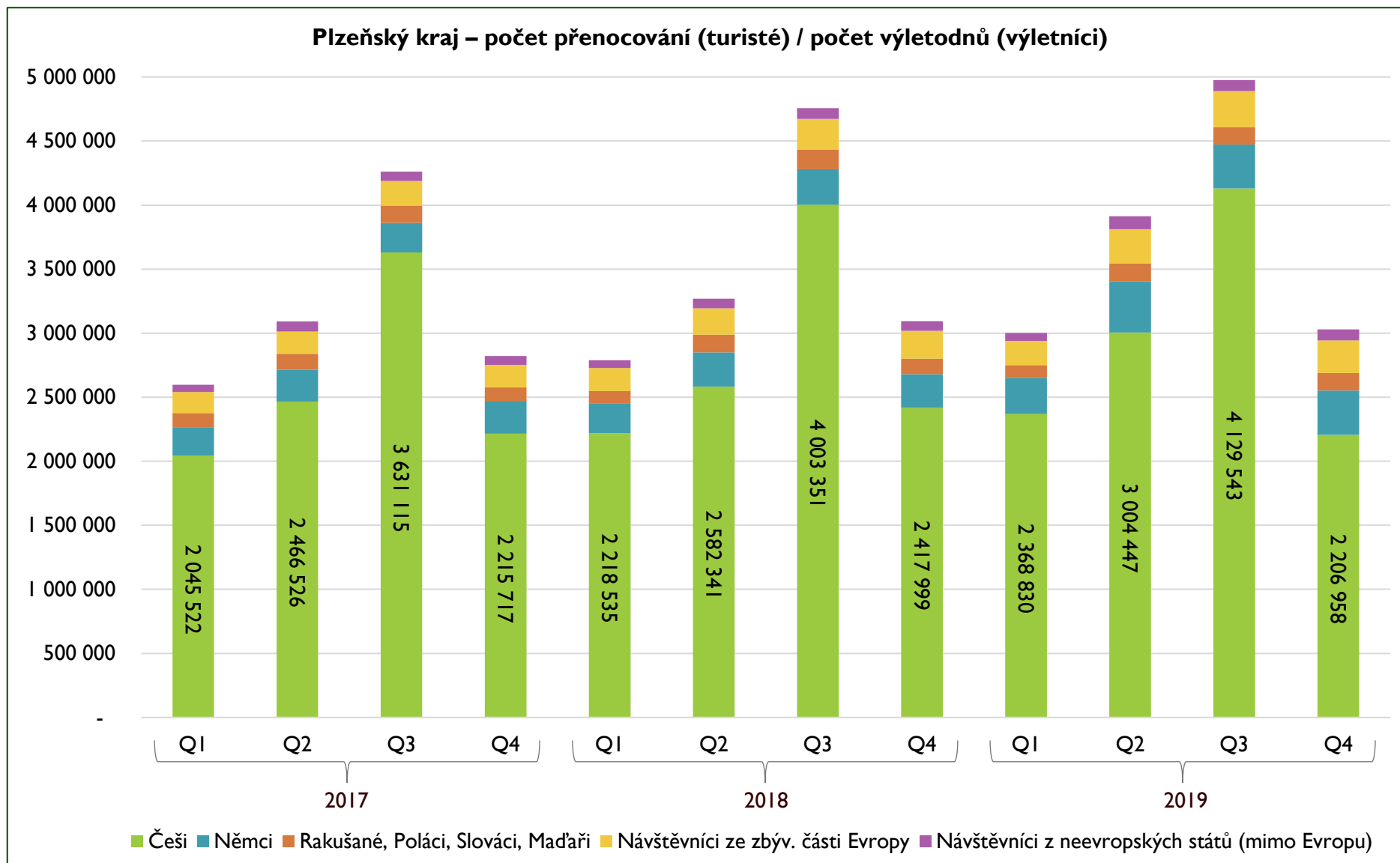
Zdroj: ČSÚ

Zdroj: vlastní zpracování

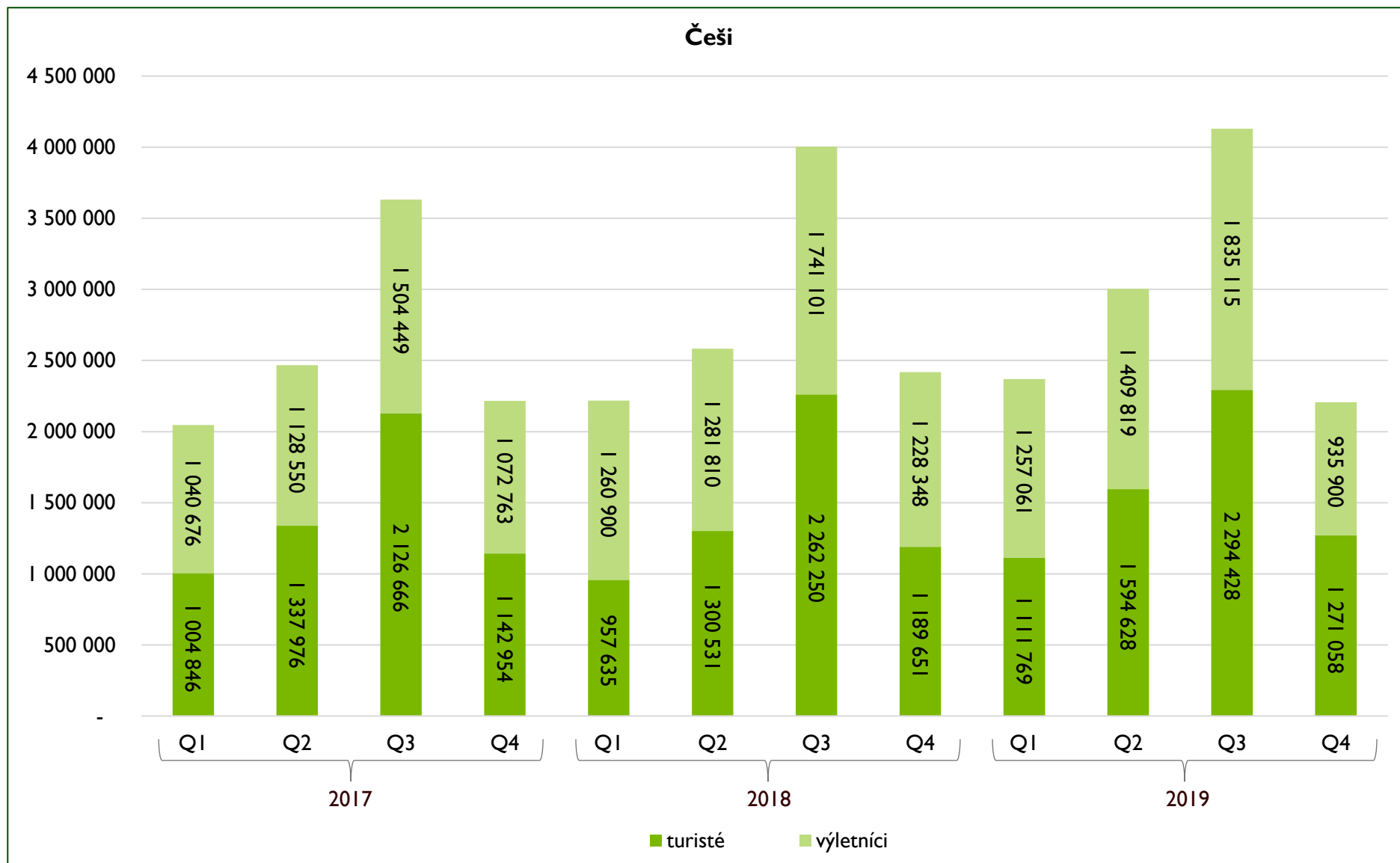
Návštěvnost kraje podle mobilních dat



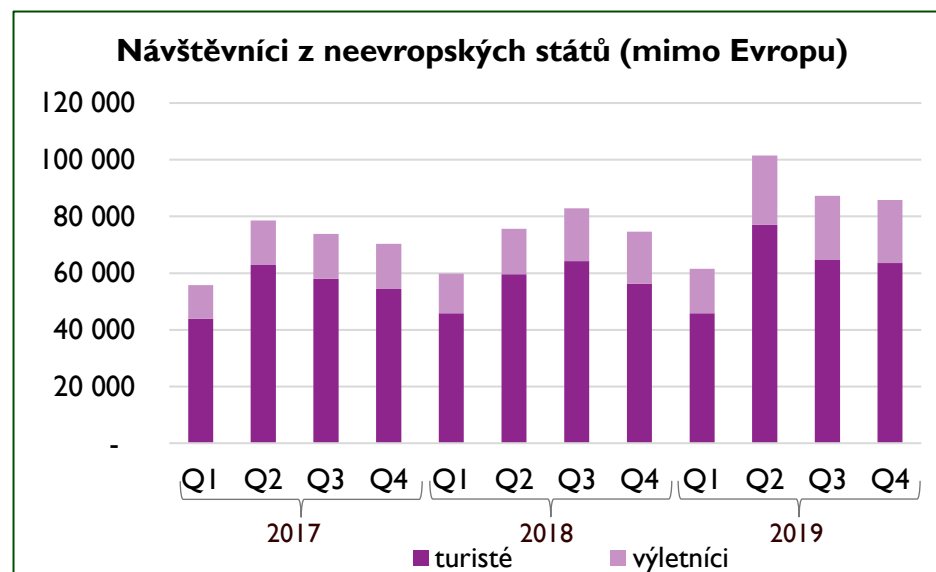
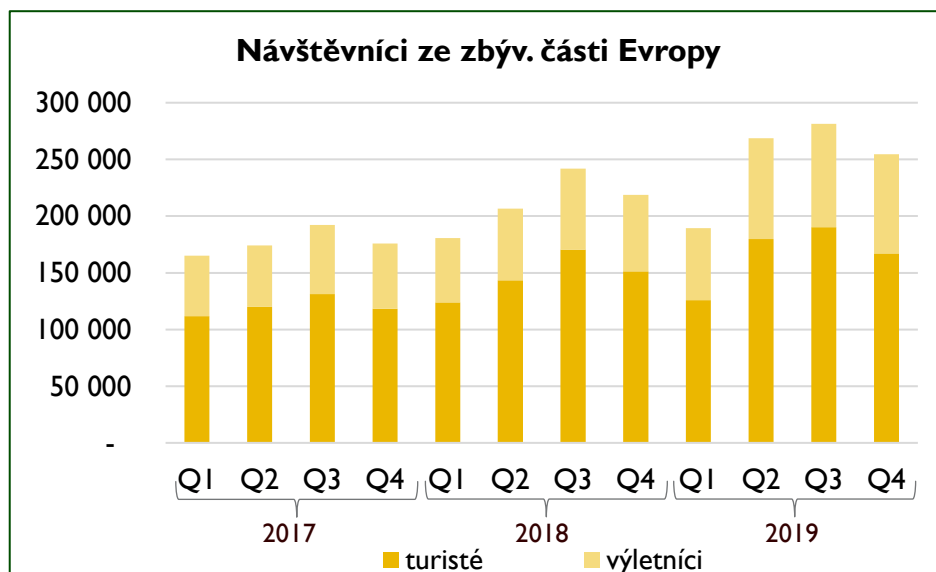
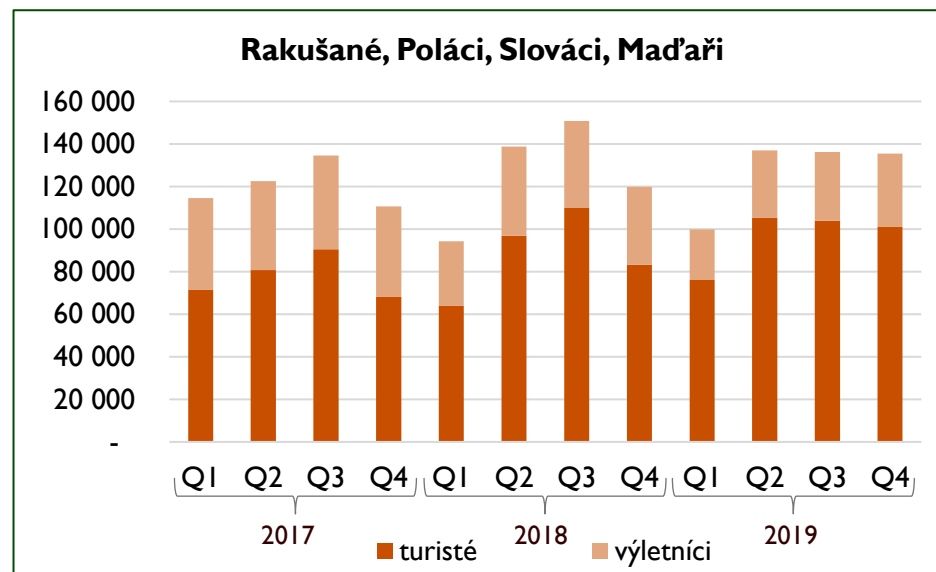
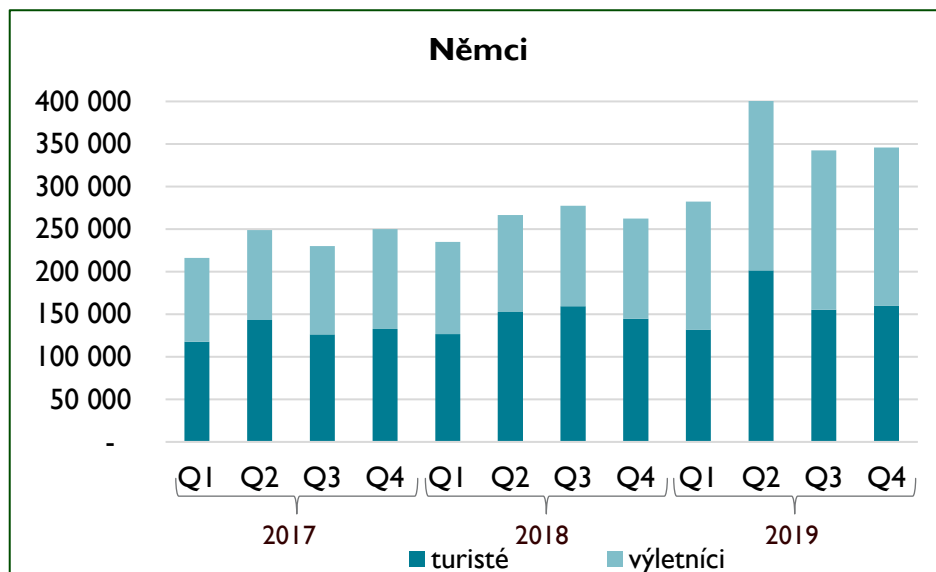
Návštěvnost kraje podle mobilních dat



Návštěvnost kraje podle mobilních dat



Návštěvnost kraje podle mobilních dat



3 Analýza poptávky CR

3.3 *Segmentace cílových skupin návštěvníků*

Segmentace cílových skupin návštěvníků

Segmentace cílových skupin návštěvníků se může vytvořit podle různých kritérií. Návštěvníky můžeme rozlišit z hlediska segmentace **demografické** (pohlaví, věk, životní cyklus rodiny, etnikum), **socioekonomické** (vzdělání, povolání, výše příjmu, společenská třída), **geografické** (zeměpisný původ, počet obyvatel v místě trvalého bydliště, umístění sídla) a dalších.

Demografická segmentace:

Věk	Potenciál PLK
0–17 let	★★★★
18–29 let	★★★★
30–44 let	★★★★
45–59 let	★★★★
60 let +	★★★★

Socioekonomická segmentace:

Pohlaví	Potenciál PLK
Žena	★★★★
Muž	★★★★

Společenská třída	Potenciál PLK
Underclass – lidé závislí na soc. dávkách, nezaměstnaní, hodně rozčleněná skupina – podle příjmu, morálního chování, vzdělání	★★★★
Dělnická třída – vyšší dělnická třída – kvalifikovaní dělníci; nižší dělnická třída – nekvalifikovaní dělníci	★★★★
Nižší střední třída – úředníci, zdravotní sestry, učitelé	★★★★
Vyšší střední třída – odborníci a pracovníci ve vyšších pracích	★★★★
Stará střední třída – živnostníci, malí podnikatelé, soukromí živnostníci	★★★★
Vyšší třída – 1 % populace, lidé mající přístup k vedoucím pozicím politiky, ve vzdělávací, kulturní sféře, vlastníci i vyšší manažeři	★★★★

Kategorická segmentace:

Kategorie	Potenciál PLK
Aktivní mladí bez dětí	★★★★
Rodiny s dětmi	★★★★
Střední a starší věk, „prázdné hnízdo“	★★★★
Senioři	★★★★
Sportovci	★★★★
Školní skupiny	★★★★

Socioekonomická segmentace:

Vzdělání	Potenciál PLK
základní	★★★★
středoškolské	★★★★
vysokoškolské	★★★★

Čistý příjem domácnosti	Potenciál PLK
do 20 000 Kč	★★★★
20 001 Kč – 35 000 Kč	★★★★
35 001 Kč – 50 000 Kč	★★★★
50 001 Kč – 75 000 Kč	★★★★
Nad 75 001 Kč a víc	★★★★

Geografická segmentace:

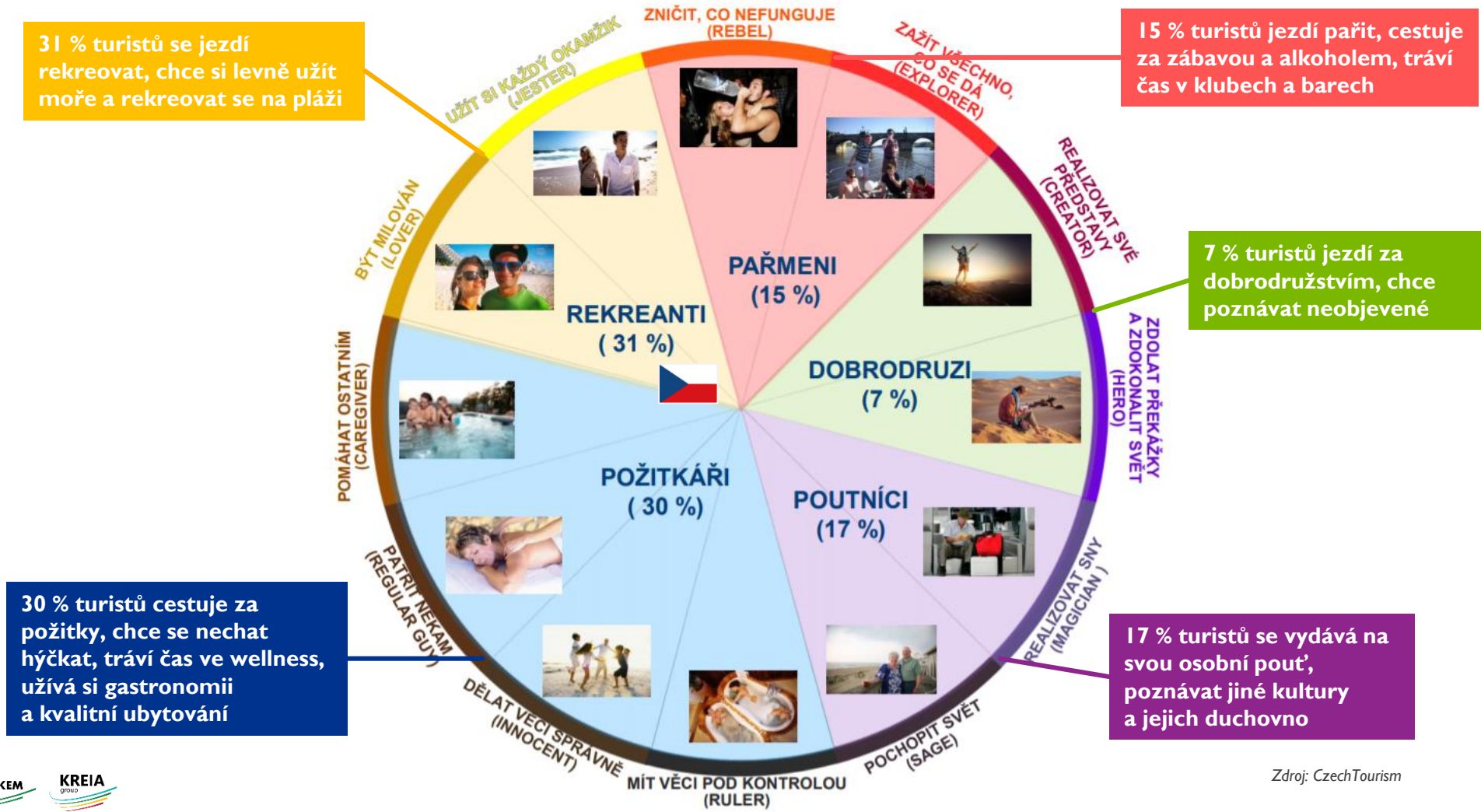
Počet obyvatel v místě bydliště	Potenciál PLK
Malé obce – do 1 000 obyvatel	★★★★
Větší obce – do 3 000 obyvatel	★★★★
Malá města – do 10 000 obyvatel	★★★★
Středně velká města od 10 000 do 39 999 obyvatel	★★★★
Velká města – 40 000 a víc obyvatel	★★★★
Metropole – 150 000 a víc obyvatel	★★★★

Zeměpisný původ	Potenciál PLK
Místní obyvatelé (obyvatelé PLK)	★★★★
Obyvatelé z okolních krajů PLK v ČR (Karlovarský, Ústecký, Středočeský, Praha, Jihočeský)	★★★★
Obyvatelé ČR ze vzdálenějších krajů	★★★★
Bavorsko (Spolková rep. Německo)	★★★★
Okolní země (zbývající část Německa, Polsko, Slovensko, Rakousko, Maďarsko)	★★★★
Zbývající Evropa	★★★
Vzdálené trhy (např. USA, Japonsko, Korea, Čína)	★★★

Tato segmentace klientely je pro kraj méně využitelná, nabídka PLK je natolik pestrá, že nelze s jistotou určit dominantní segment návštěvníků. Tradiční členění návštěvníků je využitelné pro dílčí strategie, nikoli pro celý kraj. PLK nabízí mnoho atraktivit pro mladé i starší, rodiny s dětmi, seniory, vzdělané i nevdělané, bohatší i chudší.

Segmentace Evropanů dle požadavků na cestování

Další možností je využít **segmentaci archetypální**, kterou využívá např. agentura CzechTourism. Agentura CzechTourism vytvořila profil a segmentaci zahraničních turistů vybraných zemí (Německo, Polsko, Velká Británie, Francie, Itálie, Nizozemí, Slovensko, Rakousko, Maďarsko a Španělsko). Jednotlivé archetypy se nadále dělí na 2 segmenty. Česká republika je dle dotázaných vhodnou destinací především pro segment **pařmenů (rebelové)**. CzechTourism doporučuje, aby se propagace image ČR zaměřila také na segment **požitkářů**.



Archetypální segmentace

Archetypální segmentace se zakládá na spotřebním chování, postojích a očekávání návštěvníka v destinaci. Segmentace rozlišuje celkem pět archetypů: **rekreanti, pařmeni, požitkáři, poutníci** a **dobrodruzi**. Jednotlivé skupiny při plánování cesty využívají odlišné zdroje informací a v destinaci vyhledávají jiné aktivity.

Kategorie	Popis kategorie
Rekreanti	Segment rekreatů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku. O cílové destinaci se dozvídají prostřednictvím doporučení od známých nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře. Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách, jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.
Pařmeni	Hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře a ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.
Požitkáři	Pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kanceláří, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů, propagačních materiálů cestovních kanceláří. Při cestách rádi poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují v lázních a wellness centrech.
Poutníci	Segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky. Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.
Dobrodruzi	Pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek. Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kanceláří a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů. Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištění lidé nejrůznějšího věku.

Zdroj: CzechTourism

Archetypální segmentace a Plzeňský kraj

Na základě skupinových diskusí zjišťovala agentura CzechTourism, jak jednotlivé segmenty v Rakousku, Maďarsku a na Slovensku vnímají Českou republiku. Z tohoto kvalitativního výzkumu je odvozeno vnímání Plzeňského kraje z pohledu jednotlivých segmentů.

Kategorie	Popis kategorie	Potenciál PLK
Rekreanti	Rekreanti jezdí do ČR díky přírodě v podobě hor, přehrad a parků a díky hudebním festivalům a diskotékám. Kladně hodnotí cenovou dostupnost rodinné dovolené, kvůli absenci moře upřednostňují kratší dovolenou mimo letní sezónu.	★☆☆
Pařmeni	ČR je pro tento segment zajímavá hlavně z důvodu levného a dobrého piva a alkoholu obecně. Tento segment lákají hudební festivaly, koncerty, diskotéky a restaurace. Plzeňský kraj může být pro tuto klientelu zajímavý zejména díky dlouholeté tradici Plzeňského Prazdroje.	★★★☆☆
Požitkáři	Vhodné lokality v ČR pro tento segment jsou příjemná místa v přírodě, v Plzeňském kraji by tito návštěvníci cestovali na Šumavu, do menších městeček nebo by mohli navštívit biofarmy. Požitkáři naopak vyhledávají i luxusnější lokality a wellness služby.	★☆☆
Poutníci	Poutníci se podle CzechTourismu v ČR věnují zejména památkám a muzeím. V Plzeňském kraji mohou navštívit významné sakrální, židovské, ale i technické památky. Zajímat by je mohly i hrady a zámky. Neobjevenou a turisticky prázdnou oblastí je sever Plzeňského kraje s řadou malebných vesniček (Bezručovice, Úterý, Manětín, Mladotice, Plasy, Rabštejn nad Střelou, Kralovice, Kožlany). Plzeňským krajem také vedou dvě mezinárodní dálkové pěší trasy. Jednou z nich je poutní Svatojakubská cesta, druhou je evropská dálková trasa E6.	★★★☆☆
Dobrodruzi	Česká republika není pro dobrodruhy z dotazovaných zemí první volbou, ale i tak má co nabídnout. Vyžití nabízí zejména šumavská příroda, Brdy a podél česko-německé státní hranice Český les s nejvyšším vrcholem Čerchov. Na něm je umístěna Kurzova rozhledna, pojmenovaná po Vilému Kurzovi, jednom z zakladatelů Klubu českých turistů.	★★★☆☆

Tuto metodu segmentování klientely považujeme za nejužitečnější z důvodu provázanosti strategie rozvoje cestovního ruchu s následnými marketingovými a propagačními opatřeními.

4 Organizace cestovního ruchu

4.1 *Analýza aktérů cestovního ruchu*

Co je základem rozvoje destinace

Základním předpokladem úspěšného rozvoje cestovního ruchu je:

- *funkční, štedré, kreativní a přívětivé zajištění **komplexní destinační spolupráce***
- **KRAJ, MĚSTA a OBCE**, kde si jejich představitelé uvědomují pozitivní přínos cestovního ruchu
- **poskytovatelé služeb**, kteří vědí, že spolupráce a koordinace se vyplácí
- *zainteresovaní a informovaní **místní spoluobčané***

→ **strategie a plán**

→ **kontinuální budování „destinace“ a její „pověsti“**

→ **tvorba produktů cestovního ruchu a jejich prezentace**

PŘÍNOSY DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE

- podpora komunikace a spolupráce mezi lidmi
- společné řešení problémů a čelení výzám
- rozvoj destinace – potenciál CR i infrastruktura
- vznik nových pracovních míst
- zlepšení kvality života místních obyvatel
- zvýšení prestiže destinace
- zhodnocení nemovitostí, zvyšování jejich ceny
- lákání potenciálních investorů, spolupracovníků

VÝSLEDKY, KTERÝCH LZE SPOLEČNĚ DOSÁHNOUT

- zvýšení návštěvnosti v oblasti
- zvýšení spotřeby, vydělání více peněz
- nastartování nového, kreativního myšlení
- úspěšný boj s „leností“
- zvelebení města a obce, zlepšení jejich vybavenosti
- opravy komunikací – silnice, stezky, ulice, náměstí
- vytváření mnoha nových příležitostí k zábavě
- pozdvižení pověsti kraje/regionu/oblasti
- důraz na využití regionální produkce se zaměřením na zdrojové potenciály destinací a obnovitelný/udržitelný rozvoj

Mzdové náklady vynaložené na kvalitní, výkonné a motivované odborníky jsou nejefektivněji využité zdroje na rozvoj destinace.

Destinační management – schéma

3K – základní princip destinačního managementu

KOMUNIKACE

KOOPERACE

KOORDINACE

DESTINACE (CÍLOVÝ REGION)

Organizace destinačního managementu
Marketingová strategie

PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Spolupráce a partnerství v destinaci

(veřejný, soukromý a neziskový sektor
na národní, regionální a místní úrovni)

Aktivace nabídky

Jednotná komunikační strategie a branding destinace

Nabídka destinace

Poptávka po destinaci

Dopady

Návštěvníci

Podnikatelé

Rezidenti

Veřejný sektor

Zvýšení počtu přenocování a příjmů z turismu

Podnikatelské příležitosti a konkurenceschopnost

Nová pracovní místa, vyšší příjmy a kvalita života

Příjmy do veřejných rozpočtů, regionální rozvoj

Hlavní úkoly destinační spolupráce (DMO)



Analýza aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Rozvojem cestovního ruchu v Plzeňském kraji se zabývá **Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu**. Plzeňský kraj v rámci rozvoje cestovního ruchu vykonává řadu aktivit, které obvykle zajišťují krajské DMO, např. vytváří širokou škálu produktových témat a produktovou nabídku, organizuje veletrh cestovního ruchu a provozuje prezentační webové stránky.

Výběr z hlavních aktivit Plzeňského kraje

1. Dotační tituly

- Plzeňský kraj administruje 3 podpůrné **dotační programy** pro infocentra, na podporu rozvoje venkovské turistiky a na rozvoj cykloturistiky a cyklodopravy.

2. Významné projekty/produkty CR

- **Západočeské baroko:** Je to unikátní projekt Plzeňského kraje, který nabízí možnost poznat historické barokní dědictví spjaté s regionem v různých rovinách. Cílem je vytvářet studijní zázemí pro poznání baroka skrze památky, festivaly, gastronomii, hudbu, cykloturistiku a zvyky, pomáhat při jeho prezentaci a organizovat programy, které budou mít vzdělávací, osvětový a dokumentační ráz. Centrum pořádá pravidelné cykly přednášek.
- **Barokní cyklotrasy:** Jsou součástí projektu Západočeské baroko. Plzeňský kraj v roce 2017 realizoval 3 okruhy a barokní odpočívadla. Základní, doplňkové a tematické trasy propojují jedinečnou barokní architekturu.
- **Vintiřova stezka:** Česko-bavorská Vintiřova stezka propojuje významná místa spjatá se středověkým poustevníkem svatým Vintiřem, prvním obyvatelům Šumavy, kterého dnes známe jménem.
- **Šumavské trojhradí:** Šumavské trojhradí je pojem, který formují tři významné gotické hrady na úpatí Šumavy strážící přístup na střední Šumavu – Kašperk, Velhartice a Rabí. Geograficky tyto tři hrady, jako tři strážní body, tvoří trojúhelník, v jehož středu se nachází město Sušice, jedna z několika bran Šumavy.
- **Eurovelo 13:** Plzeňský kraj provedl kompletní revizi proznačení mezinárodní cyklotrasy Eurovelo 13, umístil sčítače a vede podrobné statistiky průjezdů od roku 2016.



Analýza aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výběr z hlavních aktivit Plzeňského kraje

3. Výroba propagačních materiálů a map, vydávání publikací

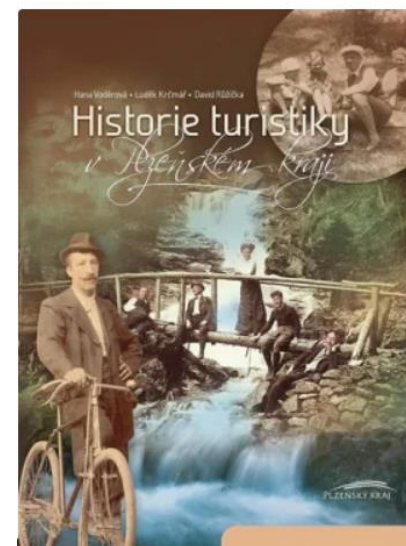
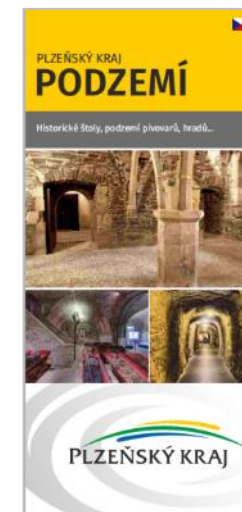
- **Výroba a aktualizace cykloturistických a turistických map Plzeňského kraje:** Mapa Brd, mapa tajemných míst, mapa barokních cyklotras, výroba nového souboru map cyklotras a cyklostezek Plzeňského kraje, dále vodácké mapy, hipoturistická mapa, rybářská mapa a zimní mapy, aktualizace mapy turistických cílů v Plzeňském kraji.
- **Výroba brožur:** Brožura pro rodiny s dětmi, brožura 100 let republiky, katalog dovolených v Plzeňském kraji, DL letáky – památky, podzemí, rozhledny, tradice, muzea, brožury s barokní tematikou.
- **Vydávání publikací:** Např. Historie turistiky v Plzeňském kraji.

4. Tematické projekty zaměřené na netradiční cestovní ruch

- **Filmový turismus:** Kampaň Filmová turistika v Plzeňském kraji je zaměřena na propojení filmu a cestovního ruchu v kraji.
- **Industriální turismus:** V rámci industriálního cestovního ruchu probíhá spolupráce a podpora industriálních památek a provozů v Plzeňském kraji.

5. Přeshraniční spolupráce

- Plzeňský kraj realizuje **přeshraniční projekty**, převážně z Programu EÚS – projekty **Do Plzeňského kraje za přírodou, tradicemi a gastronomií, Zlatá stezka – síť turistických cest na zelené střeše Evropy, Vintířova stezka, Zlatá stezka – setkávání na trase, která nemá hranic** – a Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech – projekty **Marketingová podpora značky Západočeské baroko, Plzeňský kraj atraktivní, Barokní cyklotrasy**.



Analýza aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výběr z hlavních aktivit Plzeňského kraje

6. Kampaně

- **Kampaň Dovolená s dětmi:** V souvislosti se zvyšováním podílu segmentu rodin s dětmi v rámci cestování.
- **Kampaň 100 let republiky:** Kampaň spojená s výročím 100 let od založení Československa.
- **Kampaň Dovolená 2020:** Zaměření na domácí cestovní ruch v návaznosti na změny preferencí domácí klientely v reakci na krizi v cestovním ruchu po šíření nemoci covid-19.

7. Pořádání akcí

- Pravidelné pořádání veletrhu cestovního ruchu **ITEP**.
- Pořádání **mezinárodních workshopů a konferencí** (v rámci přeshraničních projektů).
- Pořádání **tematických akcí** (Vlakem s nostalgií na hranice v rámci kampaně 100 let republiky apod.).
- Pořádání **workshopů v rámci destinačního managementu**.

8. Cestovní ruch a sociální sítě

- Plzeňský kraj sdílí aktuality, tipy na výlety aj. prostřednictvím sociálních sítí, které představují v současné době jeden z nejdůležitějších komunikačních kanálů. Kraj komunikuje na platformách:
- **Facebook:** Plzeňský kraj komunikuje na Facebooku skrze profily Plzeňský kraj (15 tis. sledujících) a Plzeňský kraj • Turistů ráj (25 tis. sledujících), pod který spadá veřejná skupina Výlety po Plzeňském kraji (28 tis. členů).
- **Instagram:** Instagramový profil Turistů ráj (4,9 tis. sledujících) díky své aktivitě získal za rok 2020 více než 3 tis. nových fanoušků.



Analýza aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výběr z hlavních aktivit Plzeňského kraje

9. Propagace Plzeňského kraje na významných akcích v zahraničí

- **Např. Expo Astana:** V rámci konání výstavy EXPO 2017 uprostřed kazašské stepi v tehdejší Astaně se v srpnu 2017 prezentoval v prostorách pavilonu České republiky Plzeňský kraj.
- **Prezentace na české ambasádě v Lucemburku:** U příležitosti státního svátku 100. výročí vzniku samostatného Československého státu proběhla prezentace Plzeňského kraje včetně gastronomických ochutnávek nebo představení chodské hudby prezentací lidového souboru Mrákov.

10. Kategorizace a podpora destinačního managementu oblastní a lokální úrovně

- Plzeňský kraj podporuje vznik a činnost oblastních a lokálních organizací destinačního managementu (DMO) na svém území.
- Subjekty cestovního ruchu v Plzeňském kraji, jako mikroregiony, místní akční skupiny a jiné, spolupracují s krajem v oblasti cestovního ruchu a podílí se na společných projektech, na produktech CR (např. **Trojhradí, Židovská cesta**), na společné propagaci (spoluúčast na veletrzích apod.). K těmto DMO patří zejména **Region Šumava, Turistická oblast Pošumaví, Destinace Český les** atd. Jedním z hlavních partnerů je **Plzeň –TURISMUS**, se kterým Plzeňský kraj spolupracuje například na projektu **Industry Open**.
- Plzeňský kraj spolupracuje s agenturou **CzechTourism**. Zejména se zahraničními zastoupeními pořádá press a fam tripy.

11. Další aktivity

- Plzeňský kraj připravuje **koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje a plán marketingových aktivit oddělení cestovního ruchu Plzeňského kraje**.
- Plzeňský kraj zpracovává **statistiky vybraných ukazatelů CR** na svém území (pomocí sčítačů, dat mobilních operátorů) – např. návštěvnost akcí.
- Plzeňský kraj spravuje turistický portál **Turistů ráj**. Portál představuje atraktivity kraje rozdělené podle zájmů návštěvníka (Zažij kraj jako turista/pivař/labužník aj.) a přeshraniční projekty kraje.



Zažij kraj jako...



Analýza aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

O rozvoj cestovního ruchu v Plzeňském kraji usilují organizace destinačního managementu a několik MAS (místních akčních skupin). V Plzeňském kraji dochází v obecné rovině k tříštění na stranách podpůrných subjektů, nejsou jasně definované kompetence, odpovědnosti a rozčlenění území.

DMO oblastního typu

- **Plzeň – TURISMUS** je příspěvkovou organizací města Plzně. Organizace provozuje informační centrum v Plzni. Hlavní činností jsou marketingové aktivity, správa webových stránek a tvorba produktů vlastních (prohlídky Loos, Patton, města...) i ve spolupráci (zážitkové/adventní prohlídky...). Jedním z hlavních produktů je celoletní festival Industry Open.
- **Destinační společnost Český les** působí v regionu Tachovska a Domažlicka. V současné době se zakládá a zahajuje svoji činnost.
- **Mikroregion Šumava-západ** je sdružení právnických osob, které se zabývá strategií a propagací Šumavy, regionálním rozvojem a administrativou žádostí o dotace. Na webových stránkách zveřejňuje aktuality a tipy na výlety.
- **Turistická oblast Pošumaví** je zapsaným spolkem, který působí v oblasti podhůří Šumavy a na hranicích s Jihočeským krajem. Spolek propaguje turistické atraktivitu, ubytovací a stravovací zařízení v oblasti.
- **Národní geopark Barrandien a DMO** provozuje Ekologické centrum Orlov, o. p. s. Organizace byly založené za účelem podpory interpretace přírodního a kulturního dědictví v oblasti Barrandienu / Berounky / Brd.
- **Geopark Královská Šumava** vznikl v roce 2016 jako projekt místního spolku Českého svazu ochránců přírody Rejštejn. Představuje část jednoho z geologicky nejstarších území v Evropě. Pořádá komentované geotoulky s průvodcem za poznáním přírodního a kulturního dědictví Šumavy.

Podpora rozvoje destinační spolupráce DMO ze strany Plzeňského kraje / Odboru kultury, pam. péče a cestovního ruchu

- **Realizace a administrace finanční podpory organizací destinačního managementu**
- **Iniciace destinační spolupráce v území** – osvěta a osobní podpora, zprostředkování know-how, spolupráce při tvorbě strategických dokumentů
- **Organizace podpůrných vzdělávacích akcí zaměřených na rozvoj destinační spolupráce**
- **Preference destinačních organizací na veletrhu cestovního ruchu ITEP**

DMO lokálního typu

- **Destinace Sušicko, z. s.**, je spolkem zapsaným v lednu 2021. Jedná se o lokální formu destinačního managementu, která představuje území Sušicka jako širší oblast, kde se prolíná prostor centrální Šumavy a jejího podhůří.

MAS podporující rozvoj cestovního ruchu

- **MAS Český Západ** od r. 2004 sdružuje obce mikroregionu Konstantinolázeňsko, regionu Stříbro a mikroregionu Hracholusky.
- **MAS Radbuza** má 38 členů ze soukromého a veřejného sektoru. Působí na území obcí západně od Plzně.
- **MAS Světovina** působí od roku 2006 v okresech Plzeň-sever, Plzeň-město a Rokycany.
- **MAS sv. Jana z Nepomuku** působí na území 27 obcí na Spálenopoříčsku a Nepomucku.
- **MAS Zlatá cesta** byla založena v r. 2006. Oblastí působení je Tachov a okolní obce. Motivem spolupráce se stala středověká Zlatá cesta.
- **MAS Aktivios** působí v oblasti jižního Plzeňska.

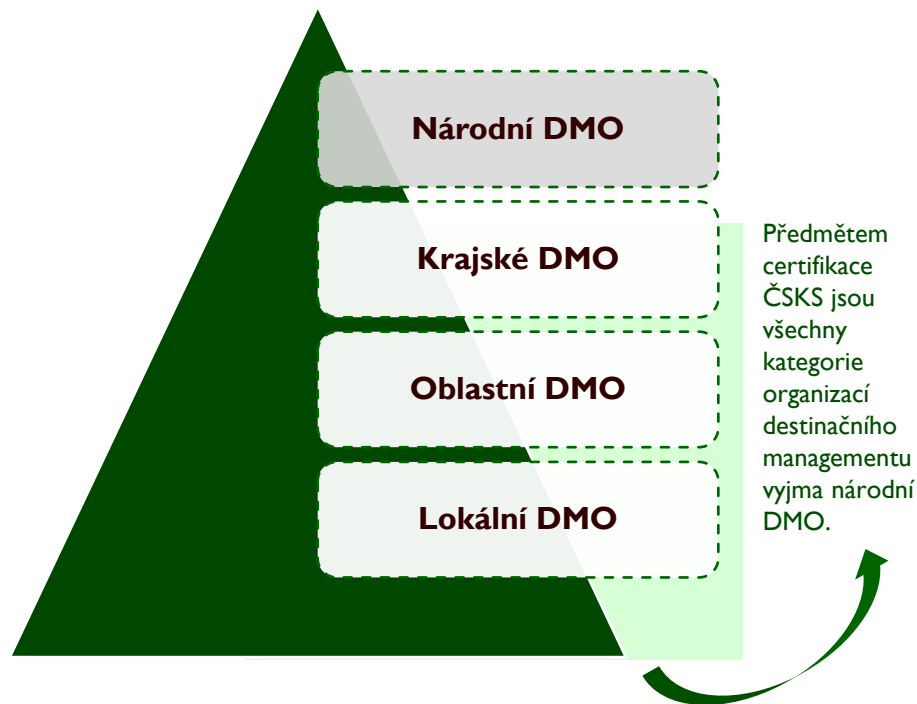
Analýza aktérů cestovního ruchu v ČR

Ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách pomáhá **Český systém kvality služeb** (dále jen ČSKS). Vlastníkem systému je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a realizátorem Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. ČSKS uděluje **certifikaci organizacím destinačního managementu** za pomoci **kategorizace DMO**. Kategorizace je zpracována ve formě **normy**, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. **Hlavním cílem kategorizace** je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

Kategorie DMO a jejich typická působnost v území:

Kategorie DMO	Typická úroveň působnosti
Národní DMO	Stát – destinace ČR
Krajská DMO	Kraj – krajská destinace
Oblastní DMO	Kulturně nebo geograficky vymezené území
Lokální DMO	Obec, město, mikroregion (svazek obcí) – místní destinace

Hierarchie organizací destinačního managementu:



Analýza aktérů cestovního ruchu v ČR

Požadavky kategorizace na kategorie DMO jsou definovány ve 4 tematických oblastech: **formální, kvalitativní, kontextové a rozvojové**. V tabulce jsou zaznamenány vybrané požadavky ze všech 4 oblastí:

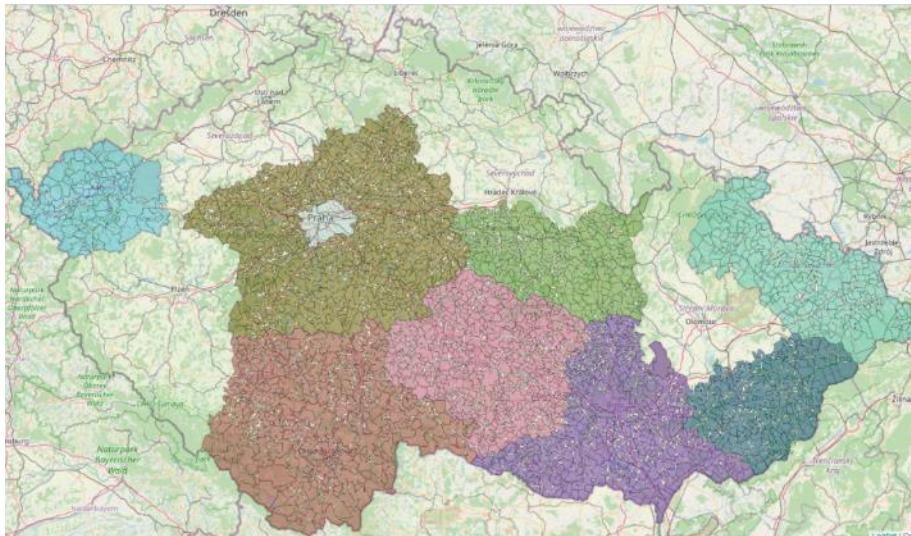
Vybraná kritéria	I. Krajská DMO	II. Oblastní DMO	III. Lokální DMO
Zřizovatel/zakladatel	kraj	obec/podnikatel/NNO	obec/podnikatel/NNO
Počet obcí nebo rozloha	x	min. 20 nebo min. 600 km ²	min. 1 nebo x
Počet lůžek a přenocování	x	min. 2 000 a min. 200 000	x
Počet oficiálně certifikovaných turistických informačních center v územní působnosti DMO	x	min. 3	min. 1
Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace	x	min. 30 %	min. 30 %
Definovaný systém produktů cestovního ruchu na úrovni destinace	ano	ano	ano
Aktivní realizace marketingových aktivit v destinaci	ano	ano	ano
Funkční a pravidelně aktualizované internetové marketingové nástroje	ano	ano	ano
Jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový turismus	ano	ano	ano
Hlavní zaměření činnosti	<ul style="list-style-type: none"> tvorba regionálních produktů CR ve spolupráci s oblastními DMO koordinace marketingových aktivit a podpory rozvoje cestovního ruchu na území kraje, jak v oblasti domácího cestovního ruchu, tak příjezdového cestovního ruchu, se zaměřením na blízké trhy 	<ul style="list-style-type: none"> tvorba produktů (tematické balíčky) cestovního ruchu na úrovni oblasti ve spolupráci s lokální DMO realizace marketingových aktivit primárně zaměřených na domácí cestovní ruch nebo v případě příjezdového cestovního ruchu na přeshraniční region 	<ul style="list-style-type: none"> tvorba produktů (produktové balíčky) cestovního ruchu na úrovni lokální/místní destinace realizace marketingových aktivit destinace zaměřených primárně na domácí CR nebo v případě příjezdového CR na nejbližší přeshraniční oblasti / partnerská města

Zdroj: csks.cz

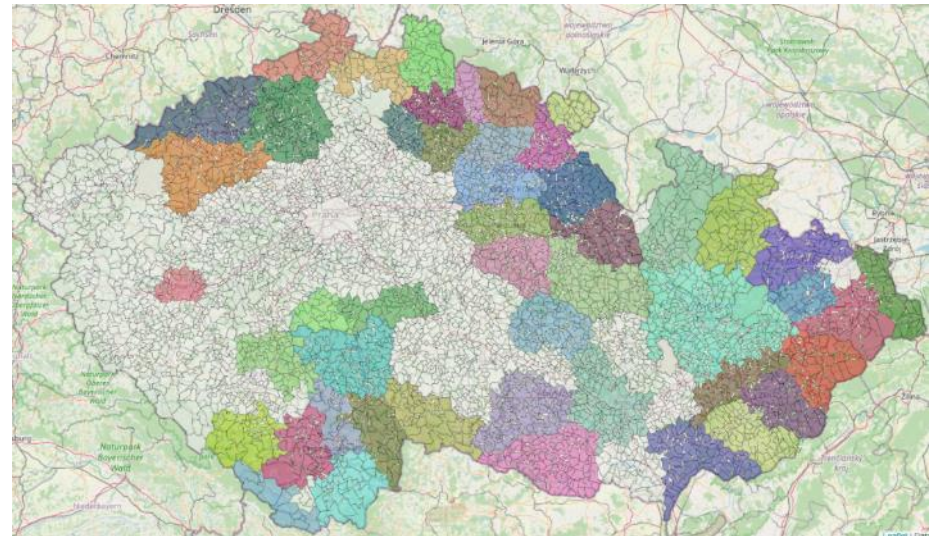
Analýza aktérů cestovního ruchu V ČR

Následující mapy zobrazují **certifikované krajské a oblastní organizace destinačního managementu v ČR**. V rámci 14 krajů je celkem 9 dlouhodobě funkčních krajských certifikovaných DMO, 2 zřízené krajské DMO, které zahájily činnost v roce 2020 (Olomoucký a Královéhradecký kraj), 3 kraje nemají zřízenou krajskou DMO (Liberecký, Ústecký a Plzeňský kraj), z nichž 2 jsou plně pokryty oblastními DMO (Ústecký a Liberecký kraj). **V Plzeňském kraji není v současnosti zřízená krajská organizace destinačního managementu a působí zde 1 certifikovaná oblastní DMO**. Dále není území kraje z hlediska destinační spolupráce jasně rozčleněno.

Certifikované krajské DMO



Certifikované oblastní DMO



Destinační spolupráce založená na hierarchicky zřízených organizacích destinačního managementu je oproti ostatním krajům v prvotní rozvojové fázi. Plzeňský kraj může čerpat inspiraci a zkušenosti jiných krajů a zvážit proces zřízení certifikované krajské organizace destinačního managementu a vznik koordinovaných oblastních DMO.

Zdůvodnění alternativního založení krajské DMO

NÁVRH DALŠÍCH KROKŮ:

Založení krajské DMO by mělo efektivně podpořit rozvoj vhodných podmínek pro prohloubení spolupráce mezi veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem působícím v oblasti cestovního ruchu na území Plzeňského kraje. Založením krajské DMO budou postupně vytvořeny efektivnější podmínky pro partnerství a síťování zapojených subjektů. Zkušenost ze zahraničí a jiných krajů potvrzuje, že touto cestou lze dosáhnout zvýšení efektivity propagace cestovního ruchu a lze najít vhodná řešení aktuálních problémů napříč destinací se zapojením zainteresované odborné veřejnosti.

Zřízení krajské DMO předpokládá novou formu konstruktivního dialogu mezi politickou reprezentací, zainteresovanými profesionály a odborníky z odvětví cestovního ruchu, která umožní realizaci konkrétních aktivit a opatření vedoucích k trendovému, úspěšnému a udržitelnému rozvoji cestovního ruchu v kraji. Dlouhodobý rozvojový systém by tak měl být flexibilnější a efektivnější a bude schopen pružně reagovat na rychle se měnící situaci. V rámci krajské DMO lze snadněji motivovat kmenové pracovníky i externí spolupracovníky krajské organizace destinačního managementu.

Důvody vytvoření krajské DMO:

- Hlavním cílem případného vytvoření krajské DMO by mělo být zvýšení konkurenceschopnosti Plzeňského kraje v oblasti cestovního ruchu.
- Krajská DMO k tomu přispěje tím, že bude koordinovat a poskytovat svým partnerským subjektům marketingové a servisní služby, a to jak v oblasti cestovního ruchu (primárně), tak také subjektům z návazných odvětví (doplňkově, rozvojově).
- Důsledkem by mělo být zefektivnění realizace marketingových aktivit a zlepšení využívání dostupných zdrojů v oblasti cestovního ruchu a návazných odvětví.
- **Koordinace aktivit:**
 - ❖ efektivní řízení a rozhodování v oblasti cestovního ruchu v kraji
 - ❖ identifikace problémů cestovního ruchu v kraji
 - ❖ optimalizace řešení problémů cestovního ruchu v kraji
 - ❖ zastupování, prosazování a hájení zájmů kraje a partnerů DMO
 - ❖ zvýšení účinnosti marketingové strategie kraje
 - ❖ vytváření společných nástrojů komunikace
 - ❖ podpora systematického, harmonického a komplexního rozvoje turismu v destinaci
- **Marketingové a servisní služby**
 - ❖ efektivní a koordinované marketingové činnosti v rámci kraje a jeho destinací – velká/průřezová témata
 - ❖ prezentace v přilehlém území Bavorska a budování spolupráce s okolními DMO za účelem koordinovaného rozvoje území
 - ❖ efektivní využití přírodních, kulturních a lidských zdrojů
 - ❖ profesionalizace podpory – dotační management, zajištění projektové podpory

Vymezení činností případně založené krajské DMO

Aktivity případně nově založené krajské DMO je možné rozdělit na tři základní typy činností:

HLAVNÍ ČINNOST

- Koordinace marketingových aktivit a podpory rozvoje cestovního ruchu na území kraje, jak v oblasti domácího cestovního ruchu, tak příjezdového cestovního ruchu, se zaměřením na blízké trhy. Tvorba marketingové strategie cestovního ruchu Plzeňského kraje a realizace marketingových a komunikačních aktivit v souladu s marketingovým plánem na dané období.
- Naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje (Program rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje) ve spolupráci s aktéry cestovního ruchu v kraji.
- Podpora prodeje nabídky cestovního ruchu v souladu s měnícími se podmínkami na trhu.
- Poskytování podpory při naplňování strategií rozvoje cestovního ruchu oblastí, měst a obcí na území kraje včetně úzké spolupráce s oblastními a lokálními DMO. Zajištění efektivní platformy pro spolupráci s okolními destinacemi v sousedství Plzeňského kraje, krajskými a národními DMO (CzechTourism) a zahraničními (převážně přeshraničními) partnery.

PODPŮRNÁ ČINNOST (další doporučené činnosti)

- Aplikace metodiky a pravidel pro aktivity destinačního managementu a marketingu na území kraje a spolupráce na stanovení pravidel pro nižší kategorie DMO, profesionalizace a vzdělávání pracovníků DMO
- Aktivní B2B spolupráce s partnery na krajské úrovni (podnikatelé, samospráva, NNO, další subjekty – především kolektivní organizace)
- Aktivní spolupráce s národní, oblastními a lokálními DMO včetně spolupráce se sousedními krajskými DMO
- Koordinace nabídky na úrovni kraje vytvářením krajských/nadregionálních produktů CR a jejich spojováním do tematických balíčků krajské destinace
- Vytváření informačního a servisního místa pro subjekty na území kraje – tvorba databází bodů zájmu, turistických zajímavostí a poskytovatelů služeb ve spolupráci s oblastními a lokálními DMO a územím, na kterém žádná DMO nepůsobí
- Koordinace marketingových aktivit na území kraje v návaznosti na podporu jedn. brandu
- Aktivní realizace marketingových aktivit v souladu s doporučeným zaměřením činnosti – propagace území kraje s využitím vhodných marketingových aktivit a nástrojů
- Organizace eventů celokrajského charakteru, konferencí a seminářů
- Sledování efektivity realizovaných aktivit
- Sledování vývoje cestovního ruchu na úrovni kraje (vybraná marketingová šetření)
- Specifické vzdělávací aktivity realizované s ohledem na potřeby kraje
- Podpora zvyšování kvality služeb zejména stávajících klasifikačních a certifikačních systémů

DOPLŇKOVÁ ČINNOST

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Zprostředkování obchodu a služeb
- Velkoobchod a maloobchod
- Činnost informačních a zpravodajských kanceláří
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Překladatelská a tlumočnická činnost
- Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnosti v oblasti cestovního ruchu
- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
- Provozování kulturních, kulturněvzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
- Výroba, obchod a služby jinde nezařazené

Vzájemné vymezení činností mezi KÚ PLK a případně založenou krajskou DMO

Základem pro úspěšnou implementaci případného založení krajské DMO je rozdělení kompetencí mezi **Krajský úřad Plzeňského kraje** a **krajskou DMO**. Založení krajské DMO tak neznamená a nesmí znamenat ukončení činnosti úseku cestovního ruchu na KÚ, jehož činnost je pro zajištění některých činností nezastupitelná. Se založením krajské DMO by však mělo dojít k úpravě činností stávajícího úseku na KÚ, jehož některé činnosti by měly být převedeny na případně nově vzniklou krajskou DMO. Ve vztahu k restrukturalizaci činnosti úseku cestovního ruchu na KÚ je nezbytné upravit také stávající počet zaměstnanců.

Rámcové rozdělení odpovědnosti:

Rámcové vymezení činností	Krajský úřad (úsek CR)	Krajská DMO
Strategické plánování dlouhodobé	<ul style="list-style-type: none"> Program rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingová strategie cestovního ruchu
Strategické plánování krátkodobé	<ul style="list-style-type: none"> Akční plán k Programu rozvoje Plzeňského kraje 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingový plán
Metodika a legislativa cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Tvorba metodických pravidel pro činnosti související s cestovním ruchem Posuzování legislativních návrhů, tvorba vyhlášek kraje s dopadem na cestovní ruch 	<ul style="list-style-type: none"> Není realizováno – spolupracuje pouze ve specifických oblastech na žádost KÚ
Financování cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Grantová a dotační politika kraje v oblasti cestovního ruchu Podpora činnosti TIC na území kraje Podpora činnosti akcí na území kraje 	<ul style="list-style-type: none"> Dodání podkladů pro rozhodování na úrovni kraje
3K spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> Komise pro cestovní ruch Rady Asociace krajů ČR Záštita pracovní skupiny Cestovní ruch a kultura při Regionální stálé konferenci KHK Záštita mezinárodní spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> Výkon funkce tajemníka/místopředsedy pracovní skupiny Cestovní ruch a kultura při Regionální stálé konferenci KHK Spolupráce s oblastními a lokálními DMO Rozvoj partnerských vztahů Rozvíjení průběžné mezinárodní spolupráce

Vzájemné vymezení činností mezi KÚ PLK a případně založenou krajskou DMO

Rámcové rozdělení odpovědnosti:

Rámcové vymezení činností	Krajský úřad (úsek CR)	Krajská DMO
Projektová činnost cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Není realizována 	<ul style="list-style-type: none"> Ve vymezeném rozsahu činnost krajské DMO
Marketing cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Není realizován 	<ul style="list-style-type: none"> Veškeré B2B a B2C komunikační aktivity cestovního ruchu (marketingové kampaně) Turistický portál Plzeňského kraje
Destinační management	<ul style="list-style-type: none"> Stanovení základní strategie kraje – vytvoření, rozvoj a vyhodnocování systému podpory Vydávání souhlasných stanovisek lokálním/oblastním DMO (v pilotním období činnosti krajské DMO) 	<ul style="list-style-type: none"> Implementace nastaveného systému destinačního managementu Spolupráce s oblastními a lokálními DMO Vydávání souhlasných stanovisek lokálním/oblastním DMO (v provozní fázi činnosti krajské DMO)
Vzdělávání v cestovním ruchu a poradenská činnost	<ul style="list-style-type: none"> Vzdělávání není realizováno Realizována pouze poradenská činnost ve vztahu k vymezeným činnostem kraje 	<ul style="list-style-type: none"> V rozsahu vymezeném činností krajské DMO a potřebami kraje Komplexní zajištění poradenské informační činnosti
Vyhodnocování činnosti, statistika a kontrolní činnosti	<ul style="list-style-type: none"> Vyhodnocování činnosti systému destinačního managementu na území kraje Kontrolní činnosti vyplývající ze zákona č. 250/2000 Sb., Zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů 	<ul style="list-style-type: none"> Vyhodnocování své vlastní činnosti – vypracování výroční zprávy (zprávy o činnosti) Sledování dat o vývoji destinace

4 Organizace cestovního ruchu

*4.2 Analýza produktové a oblastní konkurence,
kde hledat inspiraci, zkušenosti, know-how...*

Analýza produktové konkurence

Díky **Otavě** a **Berounce** a víceméně i čtyřem řekám, jejichž soutokem Berounka vzniká, má Plzeňský kraj dobré podmínky pro vodáckou turistiku. Kromě Berounky se dá splouvat také část řeky **Otavy** a horská říčka **Vydra**. Těmito vodním tokům konkurují ostatní řeky na území Česka. Je jimi hlavně nejdelší řeka ČR **Vltava**, která je vyhledávaným cílem pro vodáky. Dále je to **Lužnice**, která je méně navštěvovaná a protéká lužními lesy Jihočeského kraje. Vodáky vyhledávaná **Ohře** je splavná i za nižšího stavu vody a její tok je upraven sjezdnými jezy.

Otava

Otava pramení a protéká Plzeňským krajem, dále pokračuje krajem Jihočeským. Dříve se v Otavě rýžovalo zlato.

- **Délka sjezdného toku:** 113 km
- **Sjezdný úsek:** Čeňkova pila – ústí do Vltavy
- **Turistické cíle v okolí řeky:**
 - Sušice – městská památková zóna
 - Rabí – zřícenina gotického hradu
 - Horažďovice – barokní zámek
 - Písek – hrad a město
 - Strakonice – Papežovy domky, středověký hrad s věží Rumpál



Vltava

Vltava je nejdelší a vodácky nejnavštěvovanější řekou na území Česka. Protéká Jihočeským, Středočeským krajem a Prahou.

- **Délka sjezdného toku:** 424 km
- **Sjezdný úsek:** Kvilda – ústí do Labe
- **Turistické cíle v okolí řeky:**
 - Vyšší Brod – cisterciácký klášter
 - Rožmberk – hrad a město
 - Český Krumlov – památka UNESCO
 - Dívčí kámen – zřícenina hradu
 - České Budějovice – krajské město
 - Praha – hlavní město ČR s mnoha památkami



Lužnice

Lužnice pramení na rakouské straně Novohradských hor. Dále teče Jihočeským krajem, kde se pak vlévá do Vltavy.

- **Délka sjezdného toku:** 146 km
- **Sjezdný úsek:** Nová Ves – ústí do Vltavy
- **Turistické cíle v okolí řeky:**
 - Tábor – památková zóna, zoo
 - Bechyně – městská památková zóna
 - CHKO Třeboňsko – biosférická rezervace UNESCO
 - Týn nad Vltavou – městská památková zóna, amfiteátr s otáčivým hledištěm



Ohře

Ohře pramení v Německu, protéká Karlovarským a Ústeckým krajem.

- **Délka sjezdného toku:** 242 km
- **Sjezdný úsek:** Cheb – ústí do Labe
- **Turistické cíle v okolí řeky:**
 - Cheb – město a hrad
 - Locket – bývalé královské město a hrad
 - Lázně Kyselka – budovy bývalých lázní
 - Svatošské skály – žulové skalní město
 - Karlovy Vary – lázeňské město
 - Terezín – pevnost a památník



Analýza produktové konkurence

Město Plzeň se profiluje také jako destinace pro industriální turismus. Návštěvníky láka na technické památky, zejména na stavby pivovarů. V Plzni se koná konference o industriálním turismu Industry Open. V rámci industriálního cestovního ruchu představuje hlavního konkurenta **Ostrava**, kde se nachází pozůstatky těžby černého uhlí. Dalším konkurentem je město **Liberec**, které se rozvíjelo díky textilnímu průmyslu. **Zlín** nabízí památky spojené s obuvnickým průmyslem a postavou Tomáše Bati. Posledním vybraným konkurentem je sklářské město **Jablonec nad Nisou**.

Ostrava

Krajské město Moravskoslezského kraje je spojováno s těžbou černého uhlí a hutnickým průmyslem.

- **Počet obyvatel: 287 968**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Areál Dolní Vítkovice – národní kulturní památka
 - Lanek Park – největší hornické muzeum v ČR
 - Důl Michal – černouhelný hlubinný důl, dnes národní kult. památka
 - Bývalý důl Alexander – černouhelný hlubinný důl



Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
64	5 113	257 510	480 144

Liberec

Krajské město Libereckého kraje proslavil Johann Liebig, který zde založil továrnu na textil.

- **Počet obyvatel: 104 802**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Ještěd – televizní vysílač a hotel, dominanta města
 - Textilana – dnes opuštěná textilní továrna
 - Technické muzeum – představuje různé dopravní prostředky
 - Zauhlovací a vodárenská věž Vratislavice



Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
48	4 400	189 010	402 535

Zlín

Krajské město Zlínského kraje bývalo díky Baťovi centrem obuvnického průmyslu.

- **Počet obyvatel: 74 935**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Baťův mrakodrap – nejvyšší budova Zlína
 - 14/15 Baťův institut – tovární budovy v Baťově areálu
 - Městská památková zóna, kde se nachází budovy funkcionalistického stylu



Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
28	2 127	63 388	133 659

Jablonec nad Nisou

Pro statutární město v podhůří Jizerských hor je typická výroba skla a bižuterie.

- **Počet obyvatel: 45 773**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Sklářská osada a muzeum Kristiánov – býv. sklářská hut'
 - Muzeum skla a bižuterie – stálá expozice Nekonečný příběh bižuterie
 - Historická mačkárna Korálek – ukázka výroby, expozice perlí



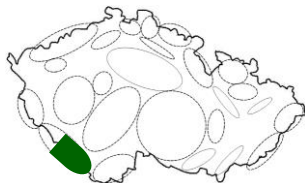
Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2018)	Přenocování (2018)
19	–	22 082	50 358

Analýza oblastní konkurence

Oblastní konkurenci pro Plzeňský kraj představují především ostatní pohoří České republiky. Plzeňskému kraji konkuruje **část pohoří Šumava**, která se nachází v kraji Jihočeském. V této části Šumavy se nachází oblíbené turistické cíle. Dalším konkurentem je pohoří **Krkonoš**, které je nejnavštěvovanějším pohořím Česka. Krkonoše lákají na návštěvu národního parku. Posledním vybraným konkurentem jsou **Jizerské hory**, kde se nachází chráněná rašeliniště a původní bukové porosty.

Část Šumavy v Jihočeském kraji

Oblast NP a CHKO Šumava zasahuje do Jihočeského kraje. O rozvoj cestovního ruchu v oblasti Šumavska se stará organizace destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s.



Infocentra:

Kvilda, Stožec, Svinná Lada, Idina Pila u Boubína

Skiareály:

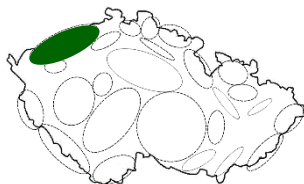
Skiareál Kvilda, skiareál Zadov, skiareál Kubova Huť, skiareál Kozí Pláň, skiareál Horní Vltavice atd.

Vybrané turistické cíle:

Návštěvnícké centrum Kvilda, stezka korunami stromů Lipno, Boubínská rozhledna, Chalupská slat'

Krušné hory

Hřeben Krušných hor v délce 130 km se táhne na severozápadní hranici Čech s Německem. Nachází se na území Ústeckého a Karlovarského kraje. Hornický region Krušnohoří byl zapsán jako památka UNESCO.



Infocentra:

Abertamy, Boží Dar, Klínovec, Měděnec, Pernink, Potůčky, Rotava atd.

Skiareály:

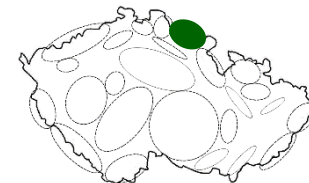
Skiareál Klínovec, skiareál Novako, Boží Dar, skiareál Jáchymov atd.

Vybrané turistické cíle:

Nejvyšší hora Klínovec, důl sv. Mauritius, areál Plešivec, vrchol Mědník, Božídarské rašeliniště

Krkonoše

Nejvyšší a nejnavštěvovanější pohoří Česka se nachází na severovýchodě Čech. Rozkládá se v Libereckém a Královéhradeckém kraji, na východě hraničí s Polskem.



Infocentra:

Špindlerův Mlýn, Harrachov, Pec pod Sněžkou, Vrchlabí, Paseky n. Jizerou

Skiareály:

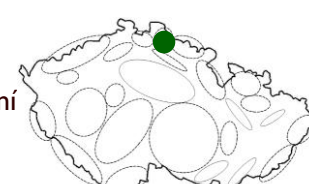
SkiResort ČERNÁ HORA – PEC, areál Mladé Buky, skiareál Arrakis Žacléř – Prkenný důl

Vybrané turistické cíle:

Sněžka, Pec pod Sněžkou, Harrachov, Špindlerův Mlýn, pramen Labe, Sněžné jámy, Labský vodopád, Pančavský vodopád, Mumlavské vodopády

Jizerské hory

Jizerské hory se nachází na severu Čech, část pohoří leží v Polsku. CHKO Jizerské hory chrání zejména rozsáhlá rašeliniště a původní bukové porosty. V Jizerských horách se koná závod v běžeckém lyžování Jizerská 50.



Infocentra:

Bedřichov, Jablonec n. Nisou, Josefův Důl, Kořenov, Smržovka atd.

Skiareály:

Tanvaldský Špičák, Severák, Ještěd, Bedřichov

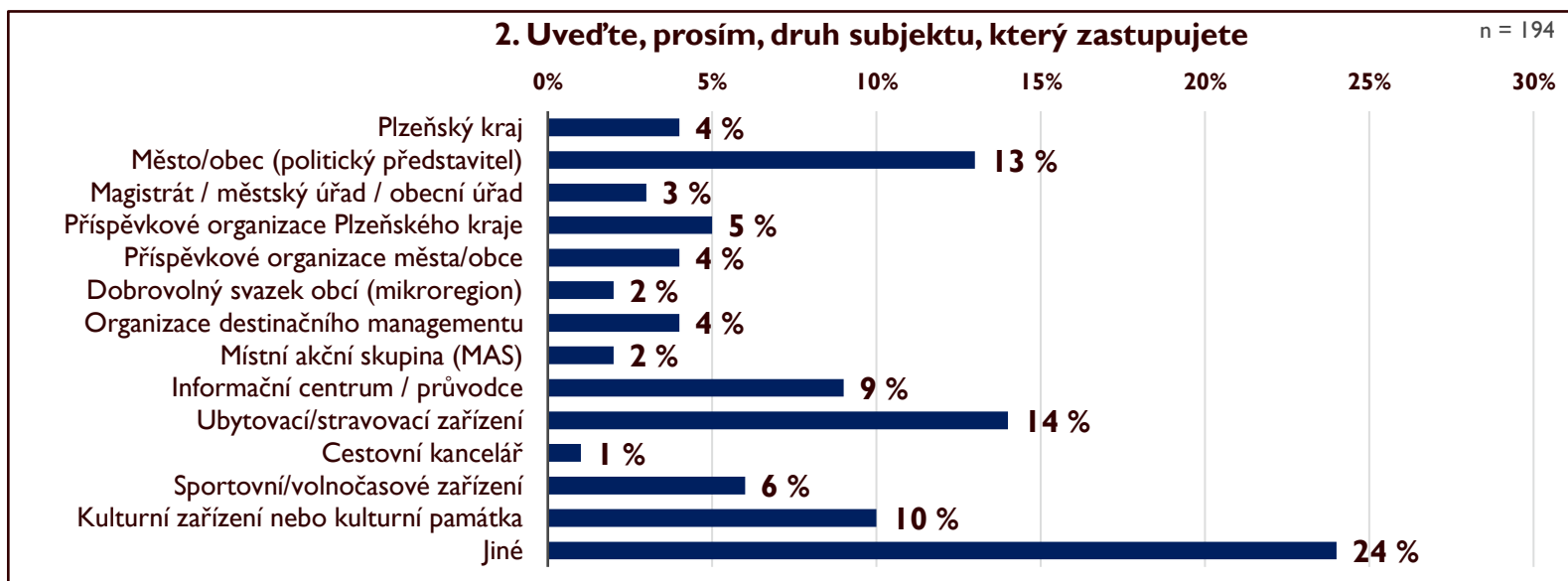
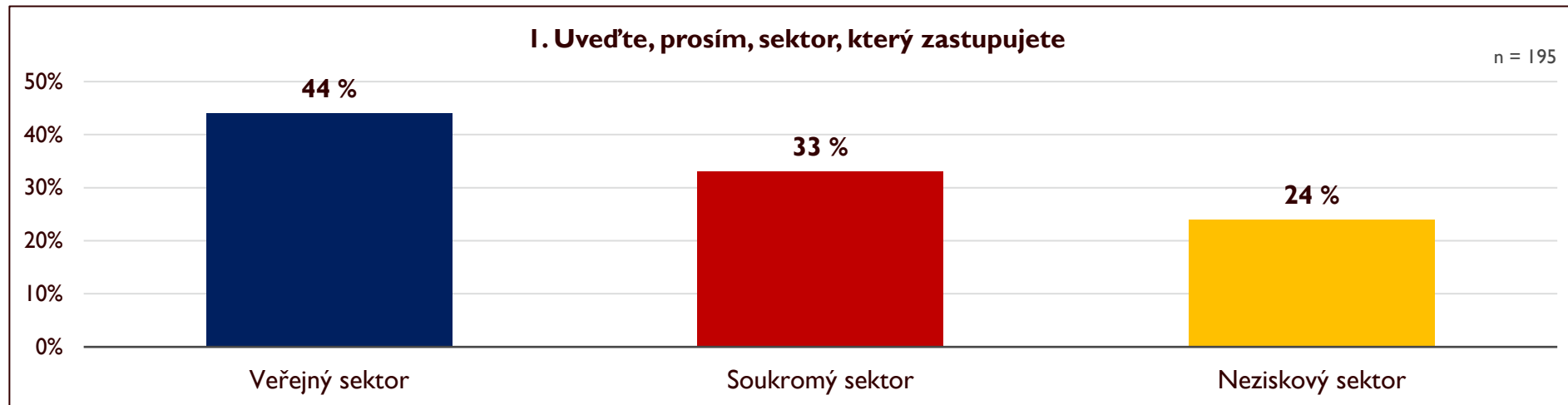
Vybrané turistické cíle:

Jizera, Jizerka, Bukovec, Smrk, Bedřichov, Křišťálové údolí, Kristiánov, Josefův Důl, vodopády na Černé Desné, rašeliniště Jizerky

5 Dotazníkové šetření zaměřené na odbornou veřejnost

Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

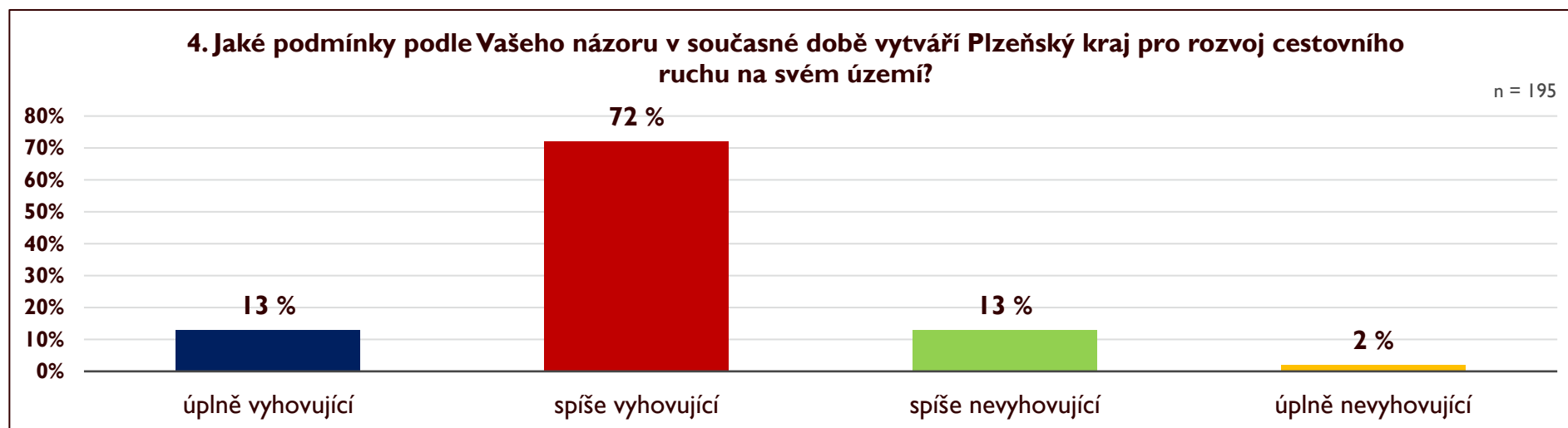
Výsledky dotazníkového šetření mezi odbornou veřejností



Jiné:

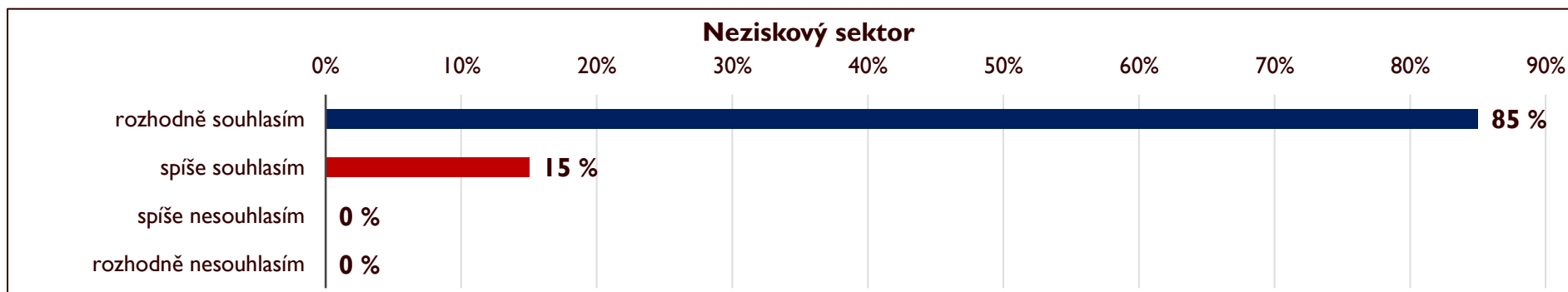
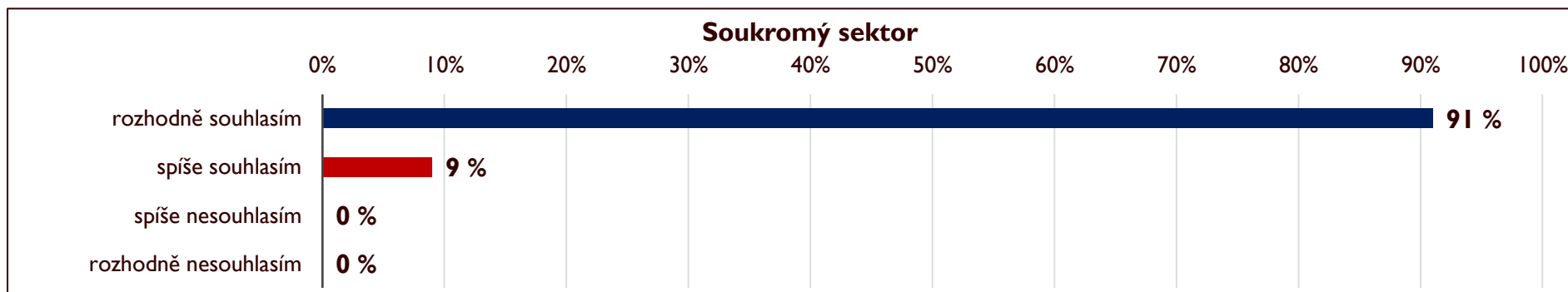
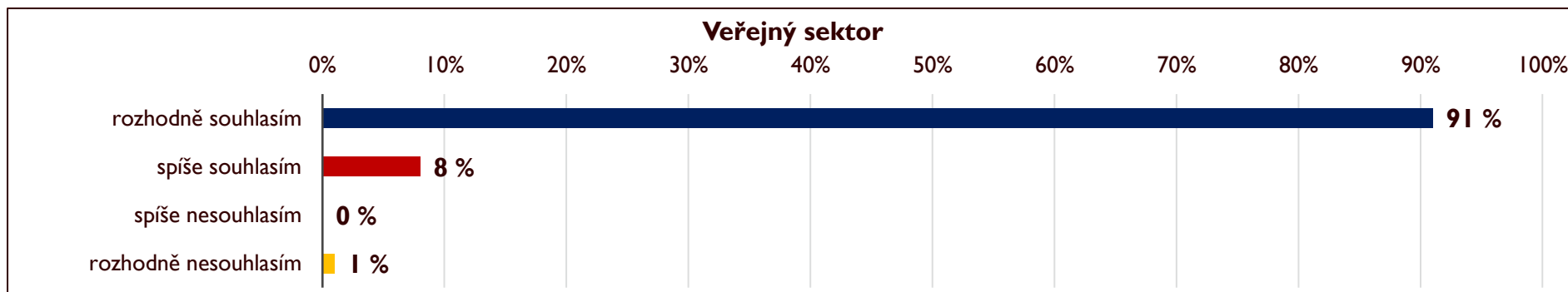
architekt, Klub českých turistů, informační centrum, kreativní agentura, lázně, marketingová agentura, PR agentura, národní geopark Barrandien, spolky, NNO, OSVČ, s.r.o., Správa NP Šumava, státní správa, turistické značení KČT, ubytovací a sportovní zařízení, vysoká škola aj.

Dotazníkové šetření – odborná veřejnost



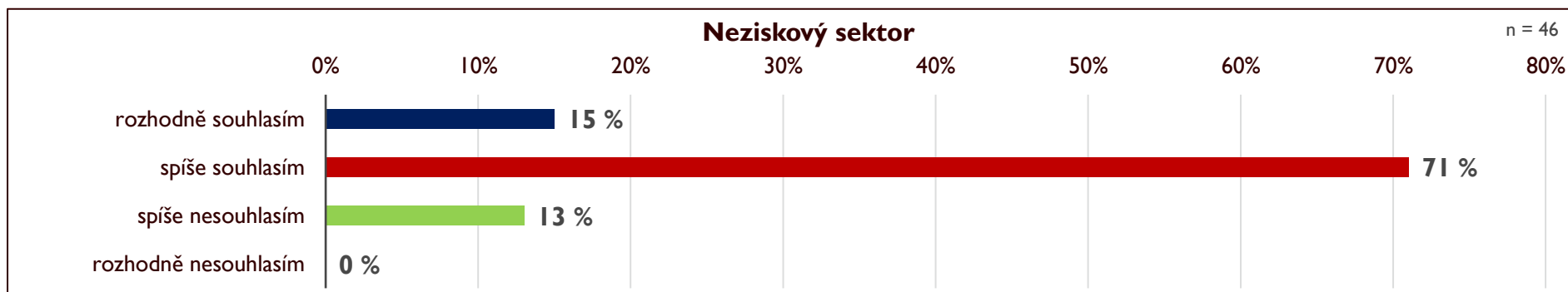
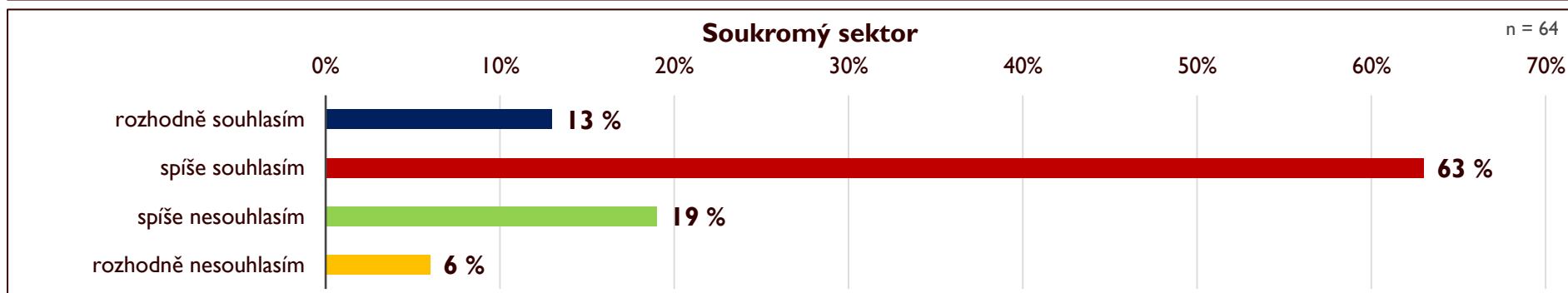
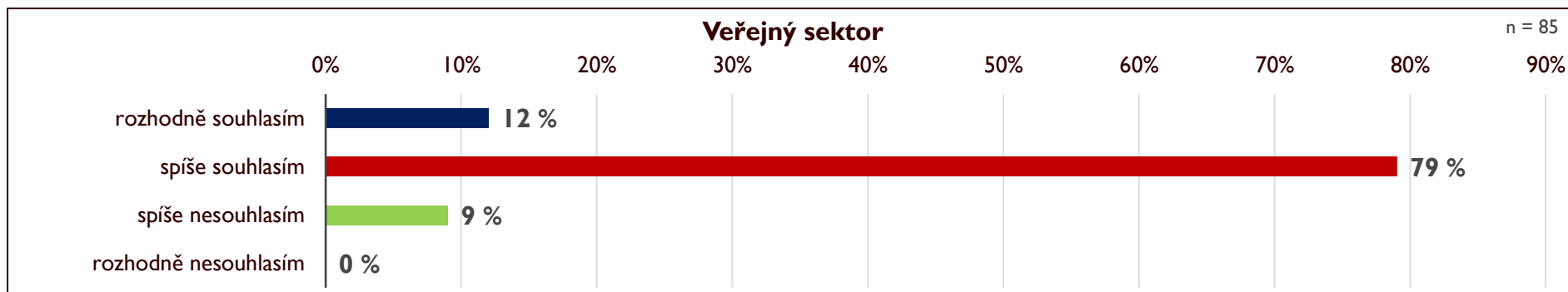
Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

3. Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro Plzeňský kraj významné ekonomické odvětví, které má být ze strany kraje podporováno? – **ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ**



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

4. Jaké podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří Plzeňský kraj pro rozvoj cestovního ruchu na svém území? – ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ

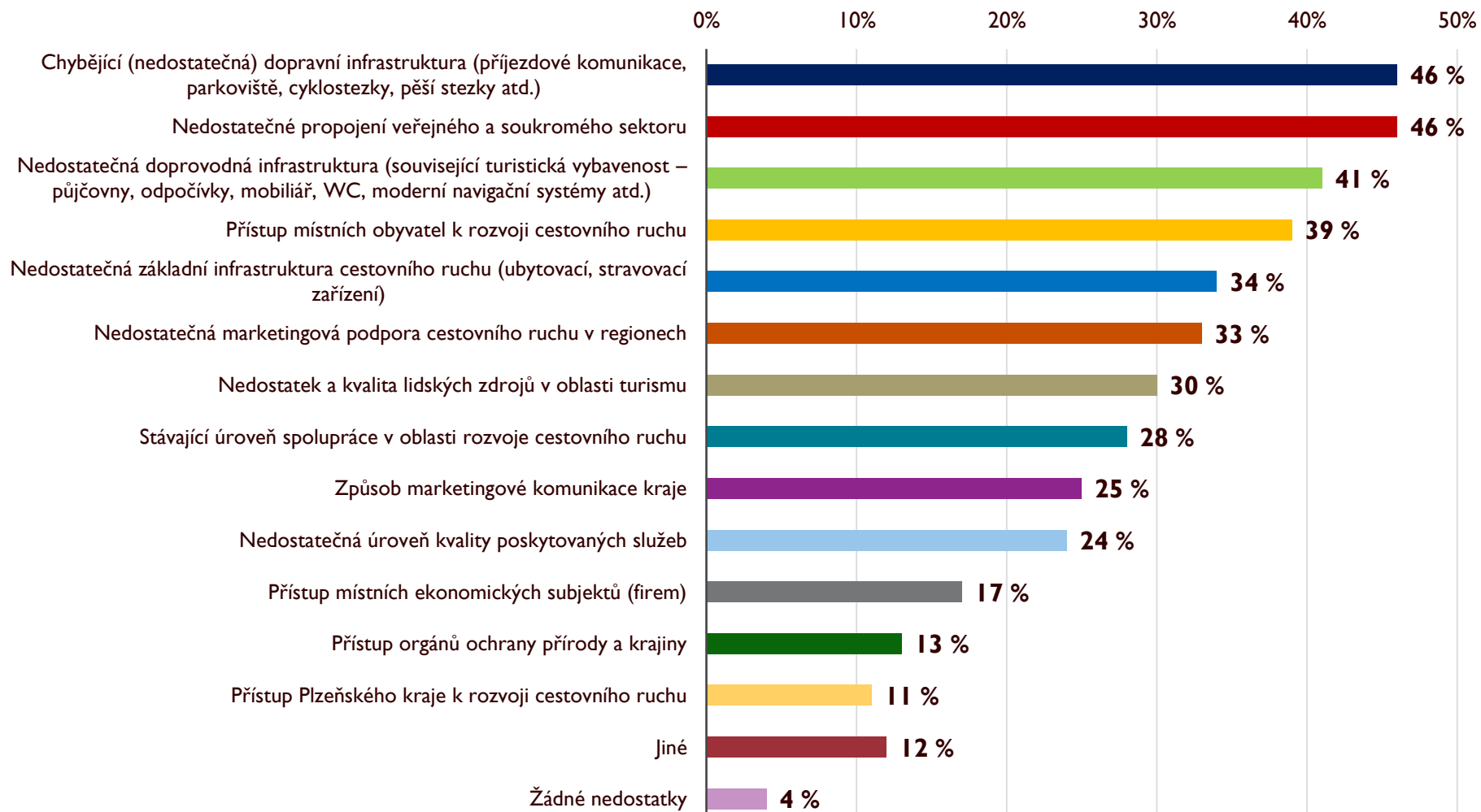


Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

5. Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Plzeňském kraji?

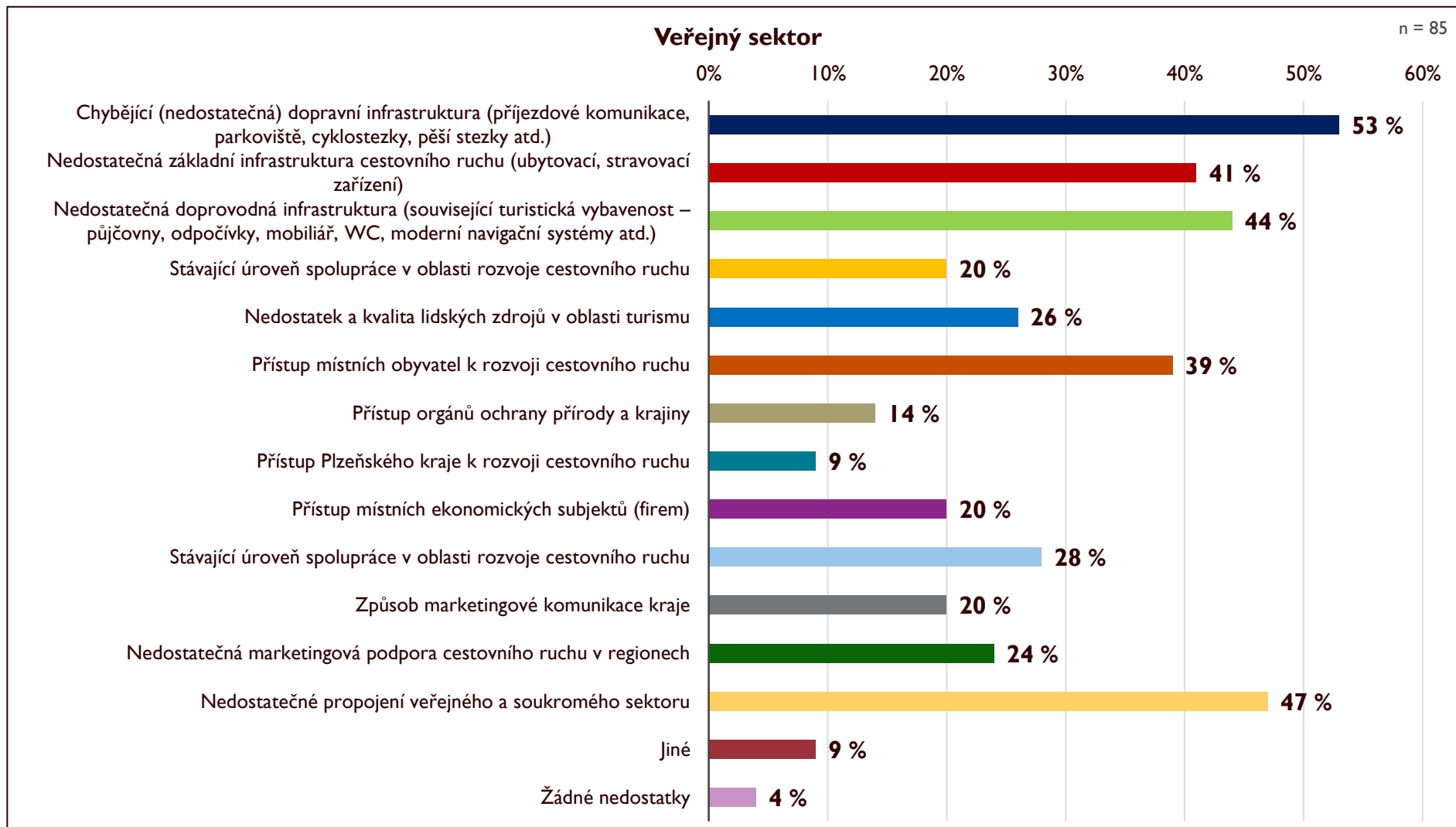
(můžete vybrat libovolný počet možností)

n = 195



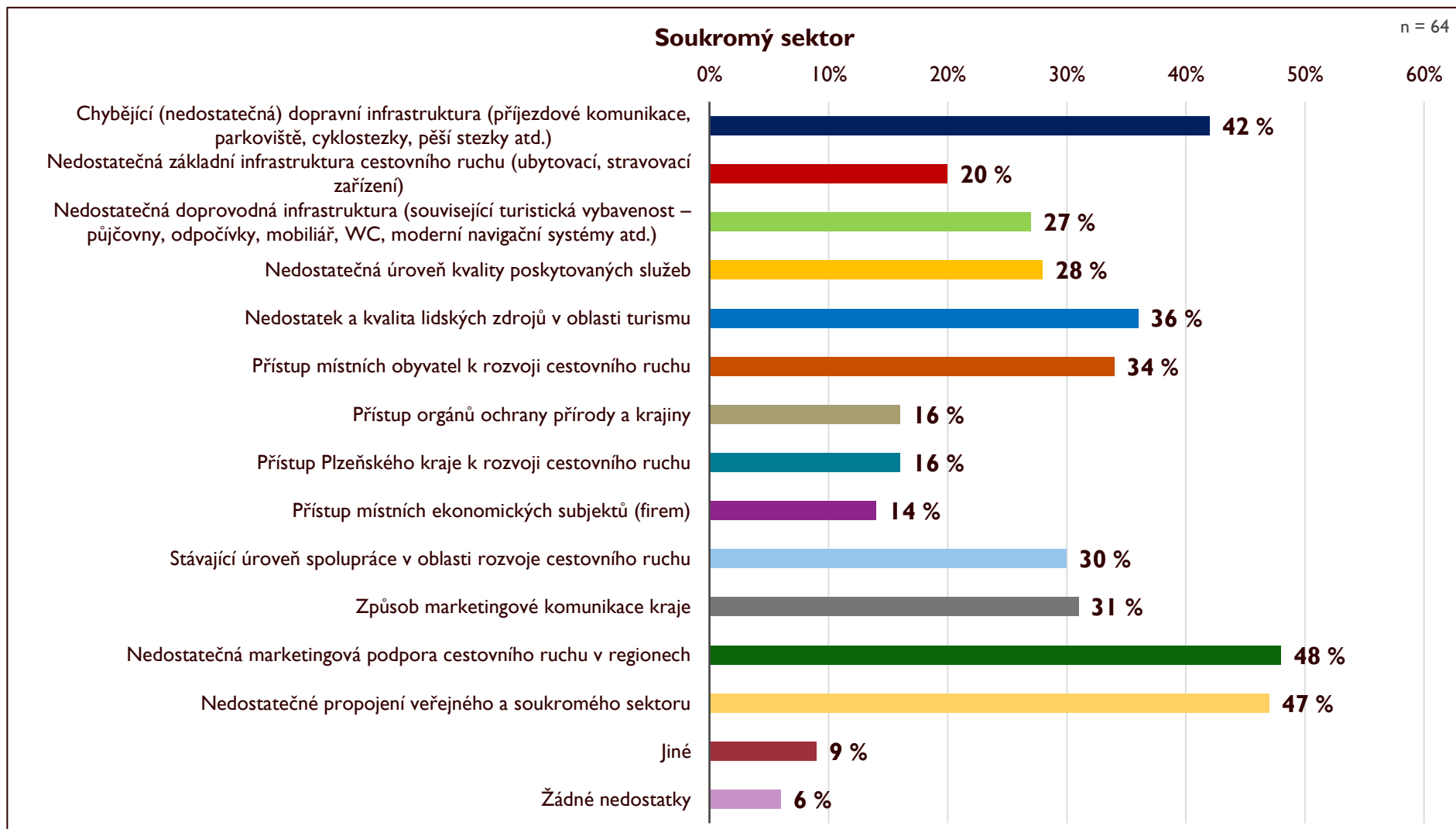
Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

5. Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Plzeňském kraji? (můžete vybrat libovolný počet možností) – ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ



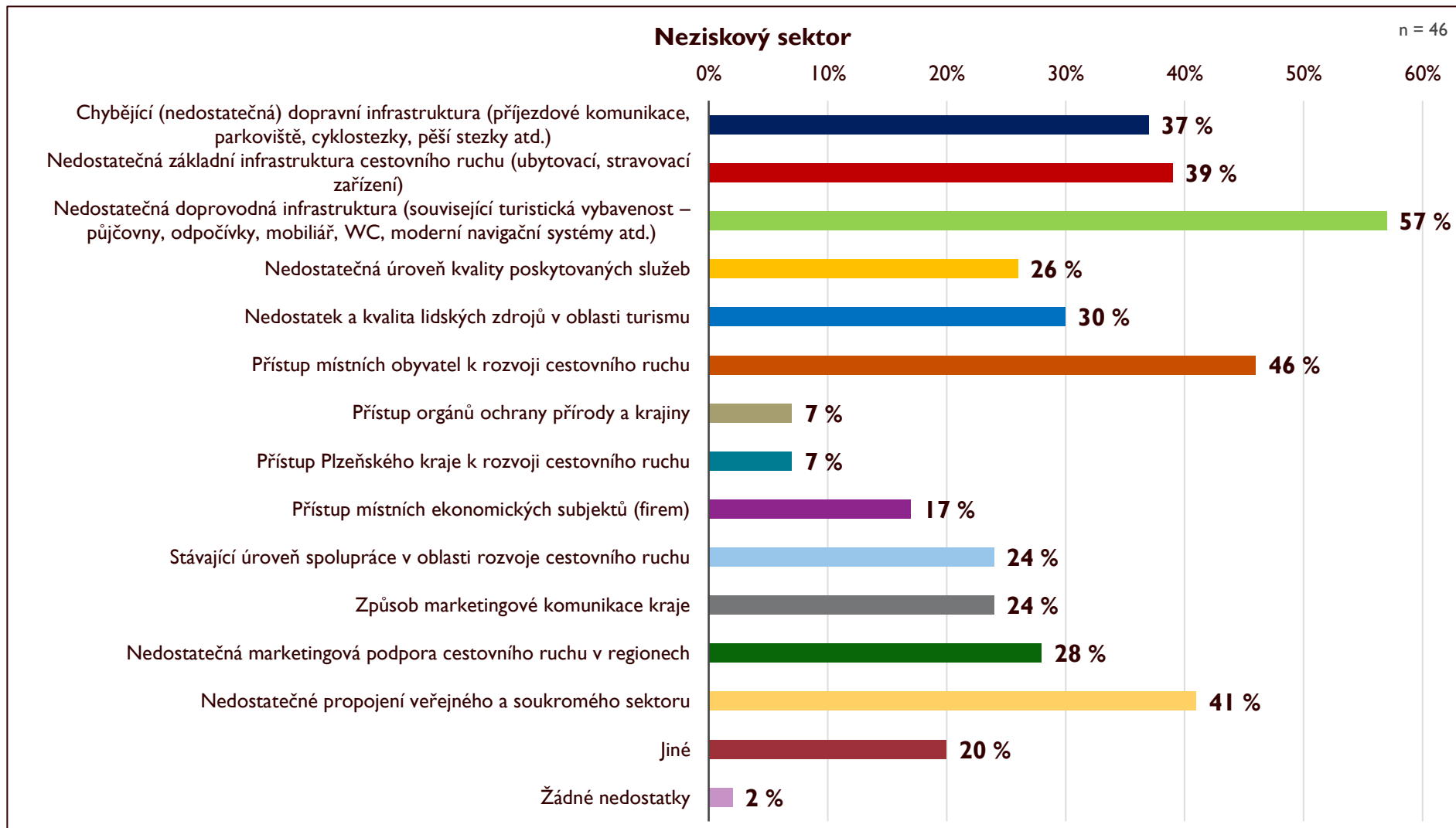
Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

5. Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Plzeňském kraji? (můžete vybrat libovolný počet možností) – ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

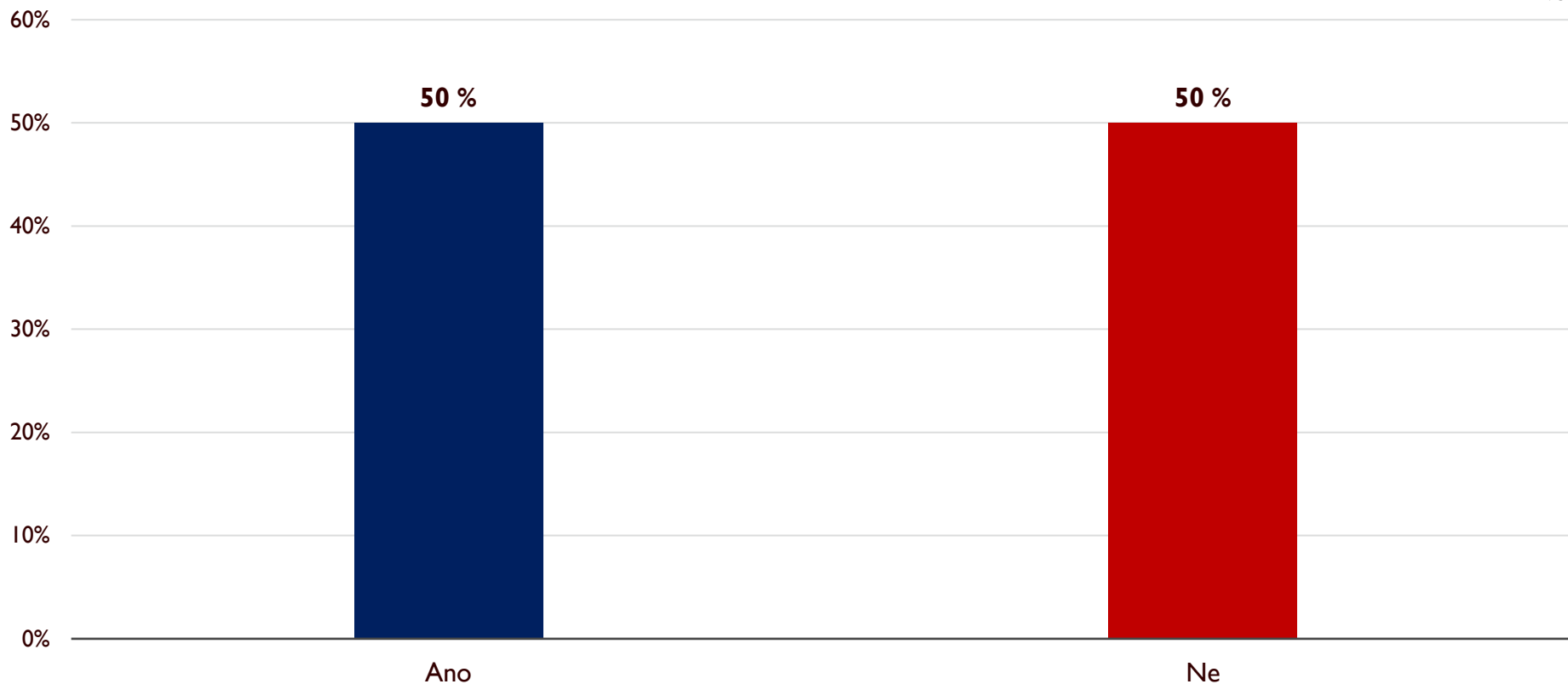
5. Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Plzeňském kraji? (můžete vybrat libovolný počet možností) – ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

6. Znáte nějakou organizaci destinačního managementu (DMO), která působí na území Plzeňského kraje, případně přímo v místě Vašeho působení? Organizace destinačního managementu (DMO) obvykle zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu.

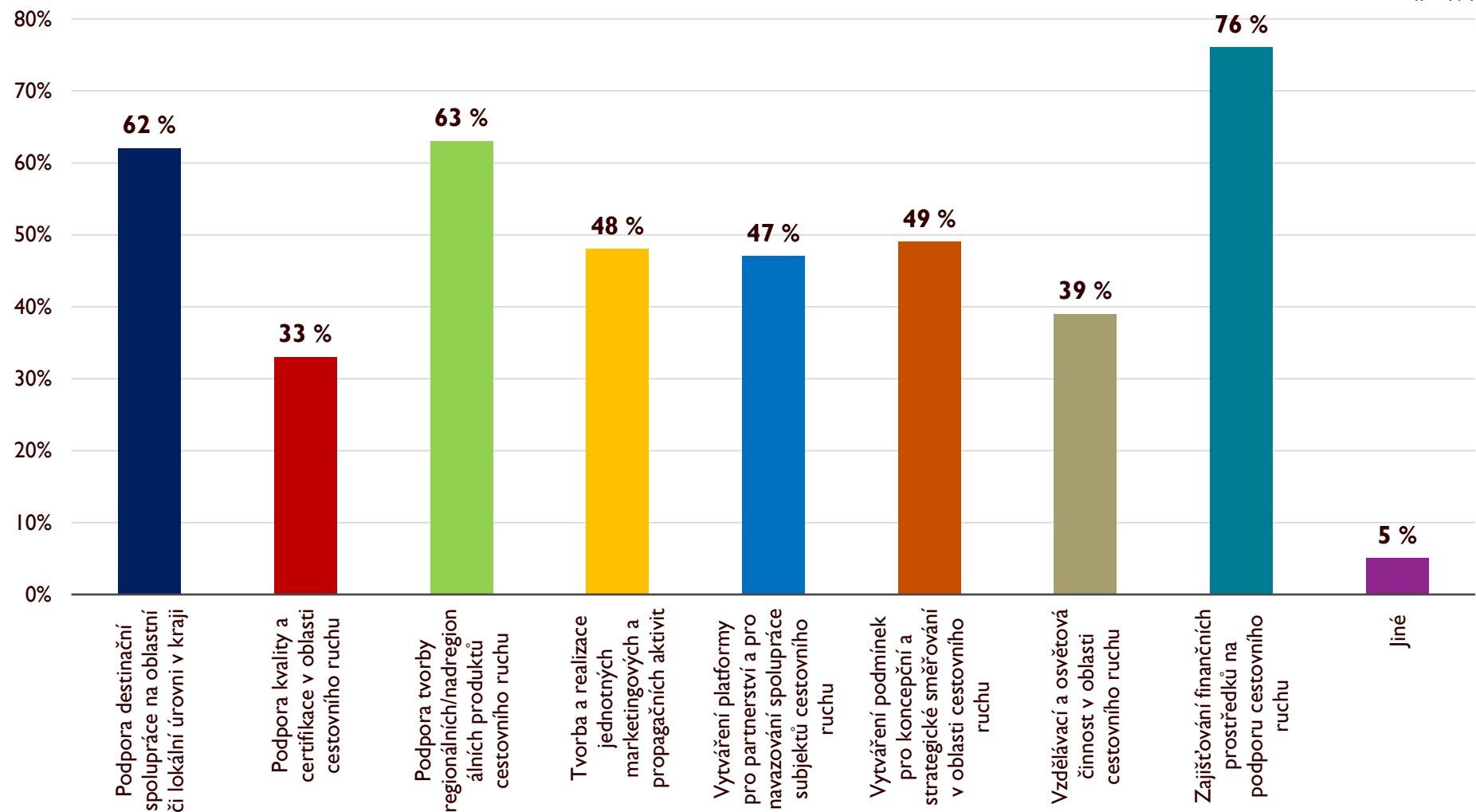
n = 193



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

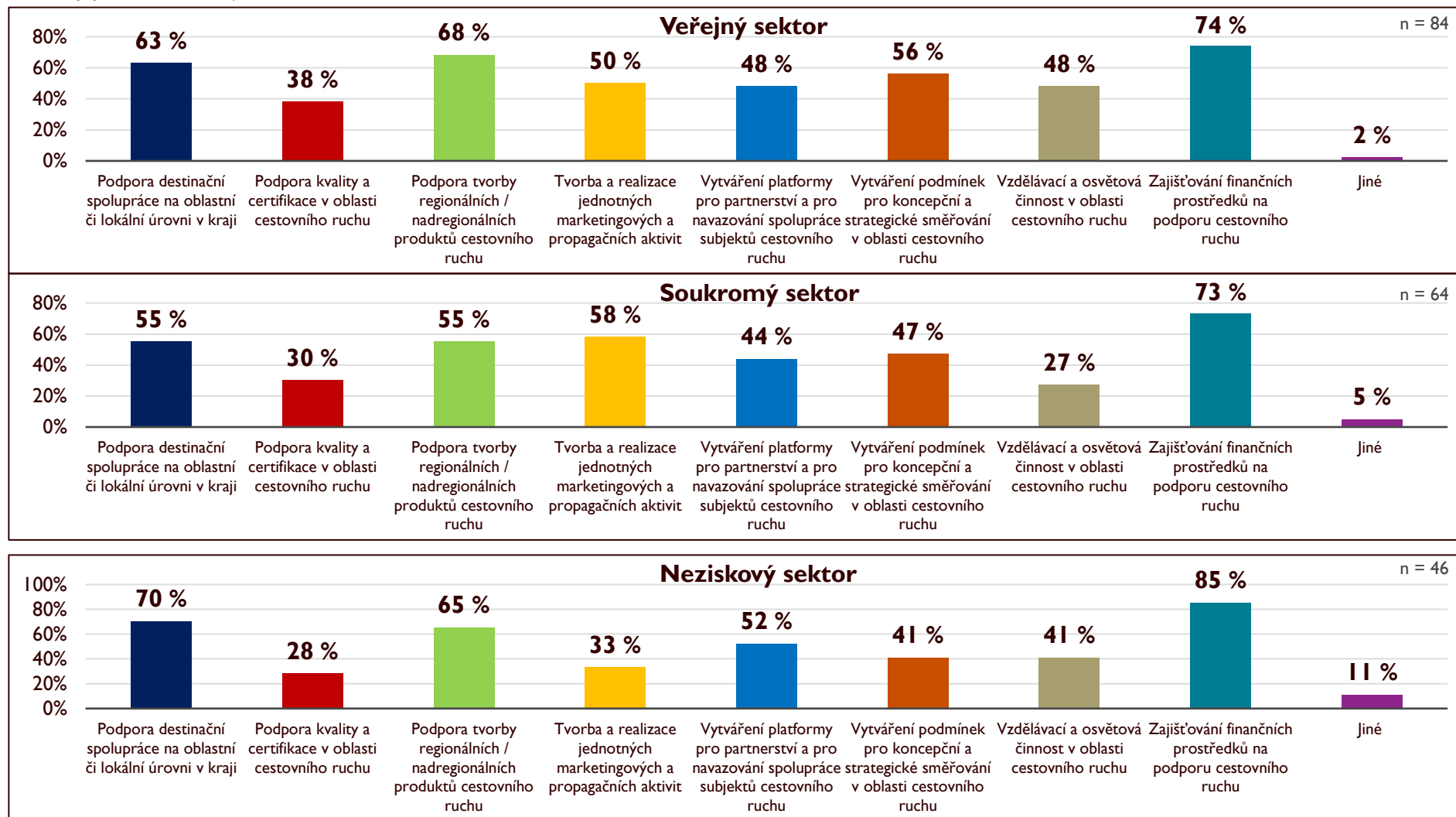
7. V Plzeňském kraji v současné době nepůsobí organizace destinačního managementu (DMO) na krajské úrovni a její roli zastupuje Plzeňský kraj. Jaké nejdůležitější činnosti má podle Vás kraj v oblasti cestovního ruchu zajišťovat? (můžete vybrat libovolný počet možností)

n = 194



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

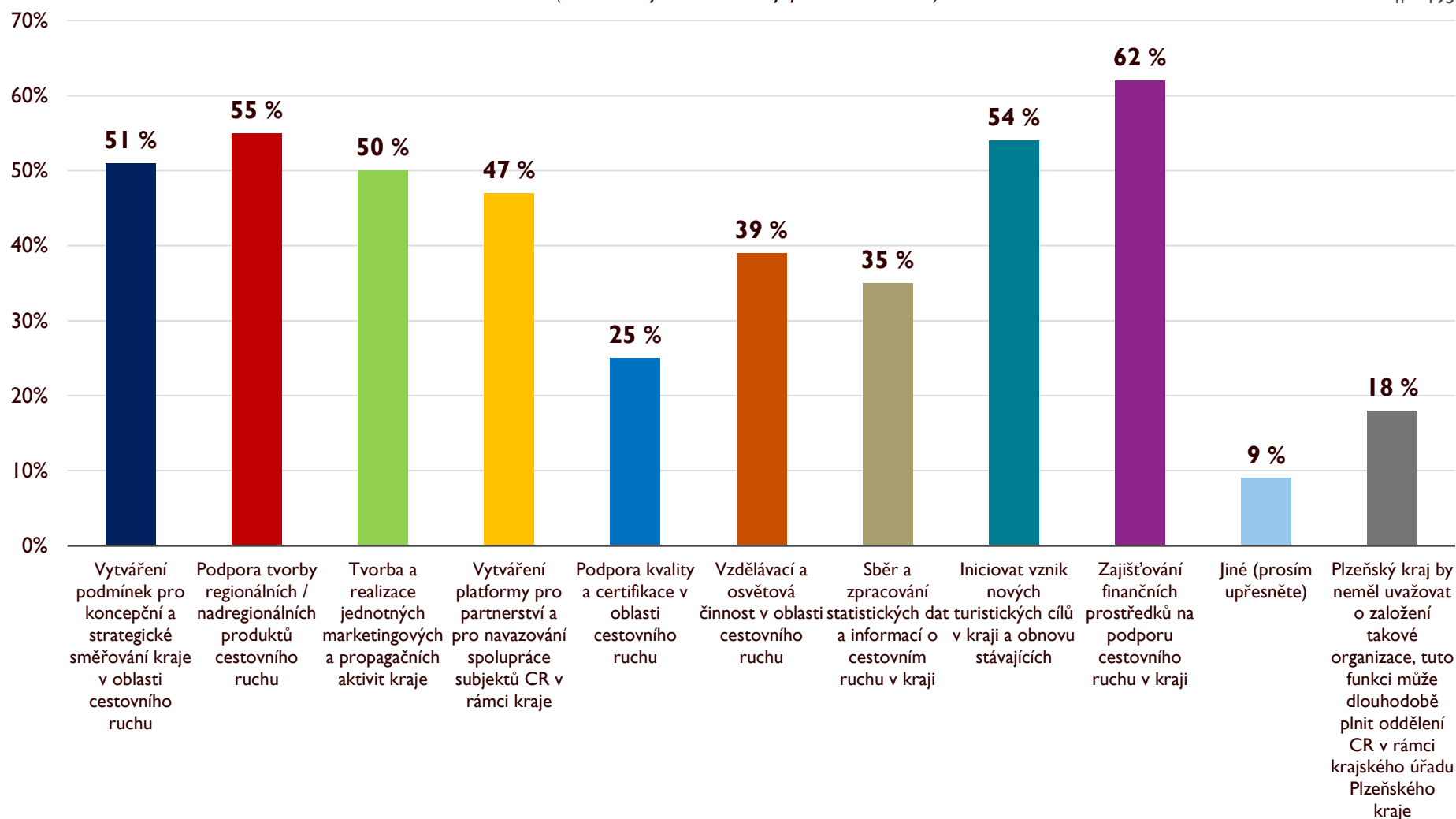
7. V Plzeňském kraji v současné době nepůsobí organizace destinačního managementu (DMO) na krajské úrovni a její roli zastupuje Plzeňský kraj. Jaké nejdůležitější činnosti má podle Vás kraj v oblasti cestovního ruchu zajišťovat? (můžete vybrat libovolný počet možností) – **ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ**



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

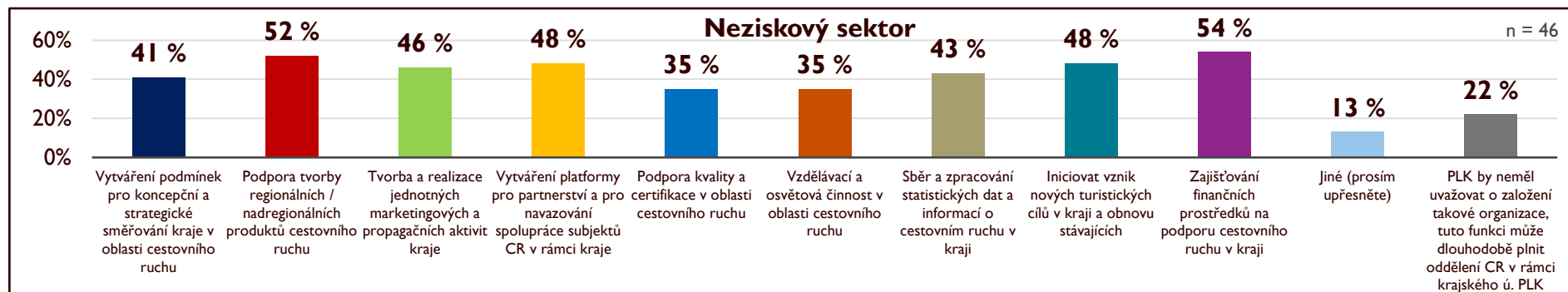
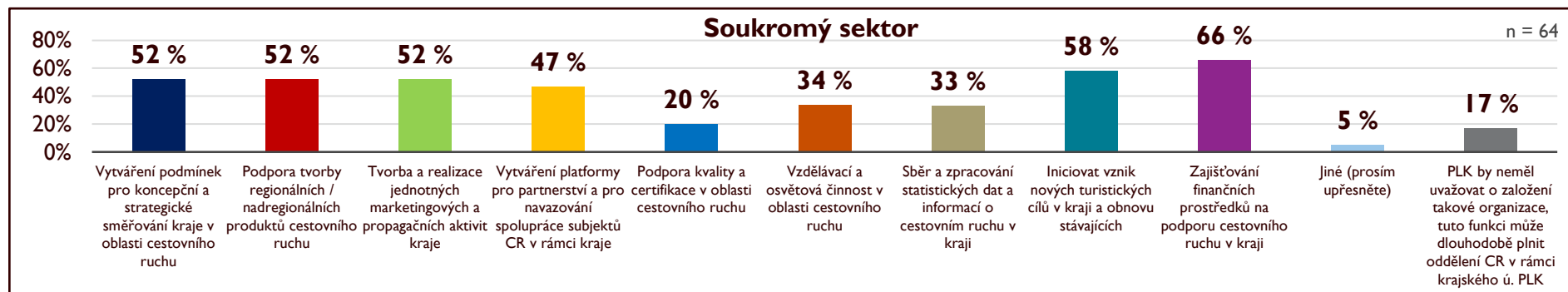
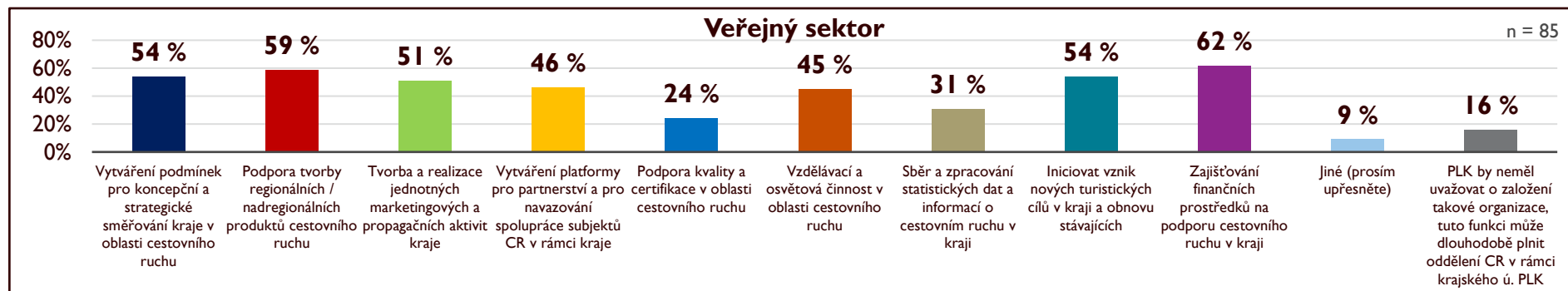
8. Pokud by Plzeňský kraj (PLK) uvažoval o zřízení krajské organizace destinačního managementu (DMO), jaké nejdůležitější činnosti by tato nově založená organizace měla zajišťovat?
(můžete vybrat libovolný počet možností)

n = 195

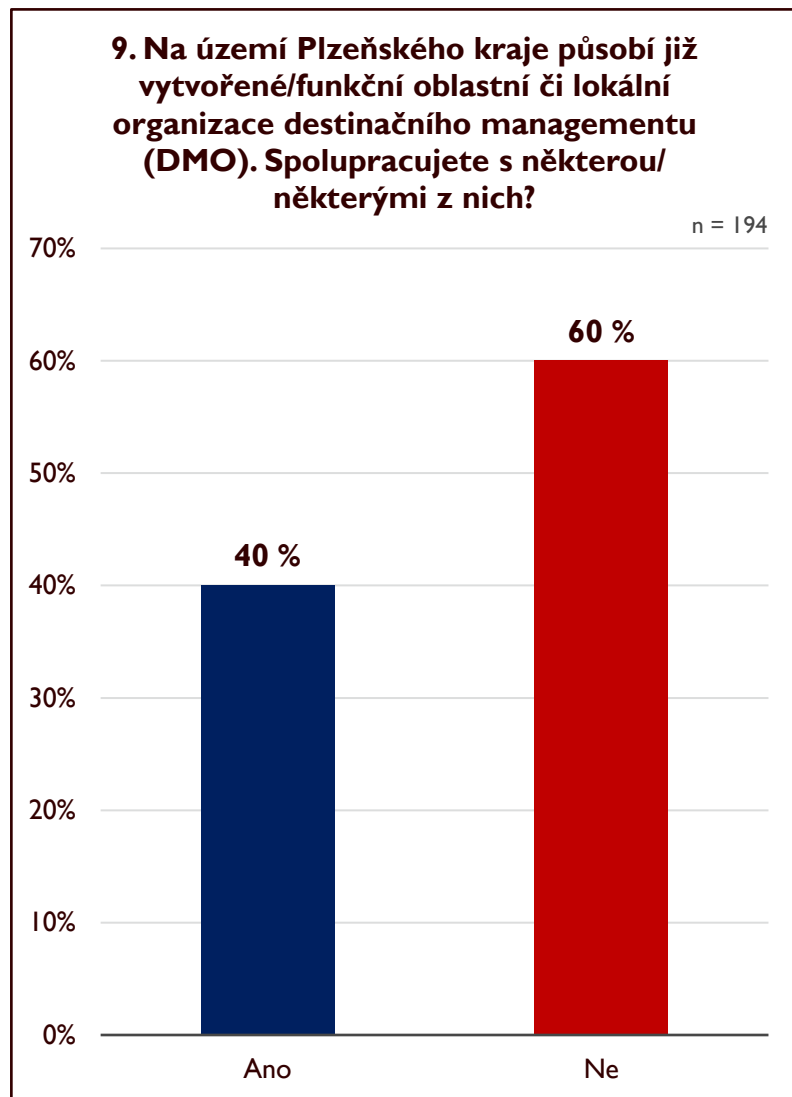


Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

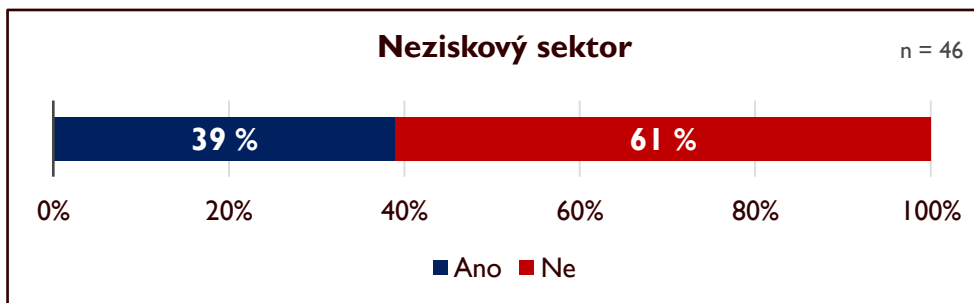
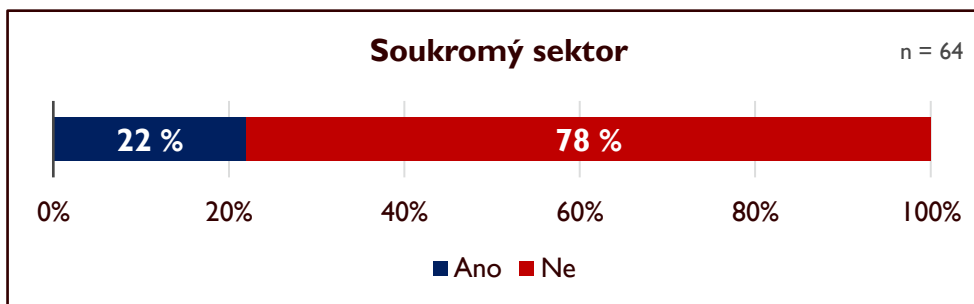
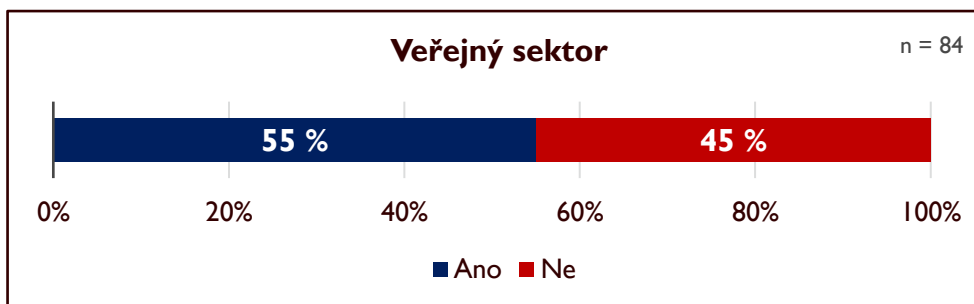
8. Pokud by Plzeňský kraj uvažoval o zřízení krajské organizace destinačního managementu (DMO), jaké nejdůležitější činnosti by tato nově založená organizace měla zajišťovat? (můžete vybrat libovolný počet možností) – **ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ**



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost



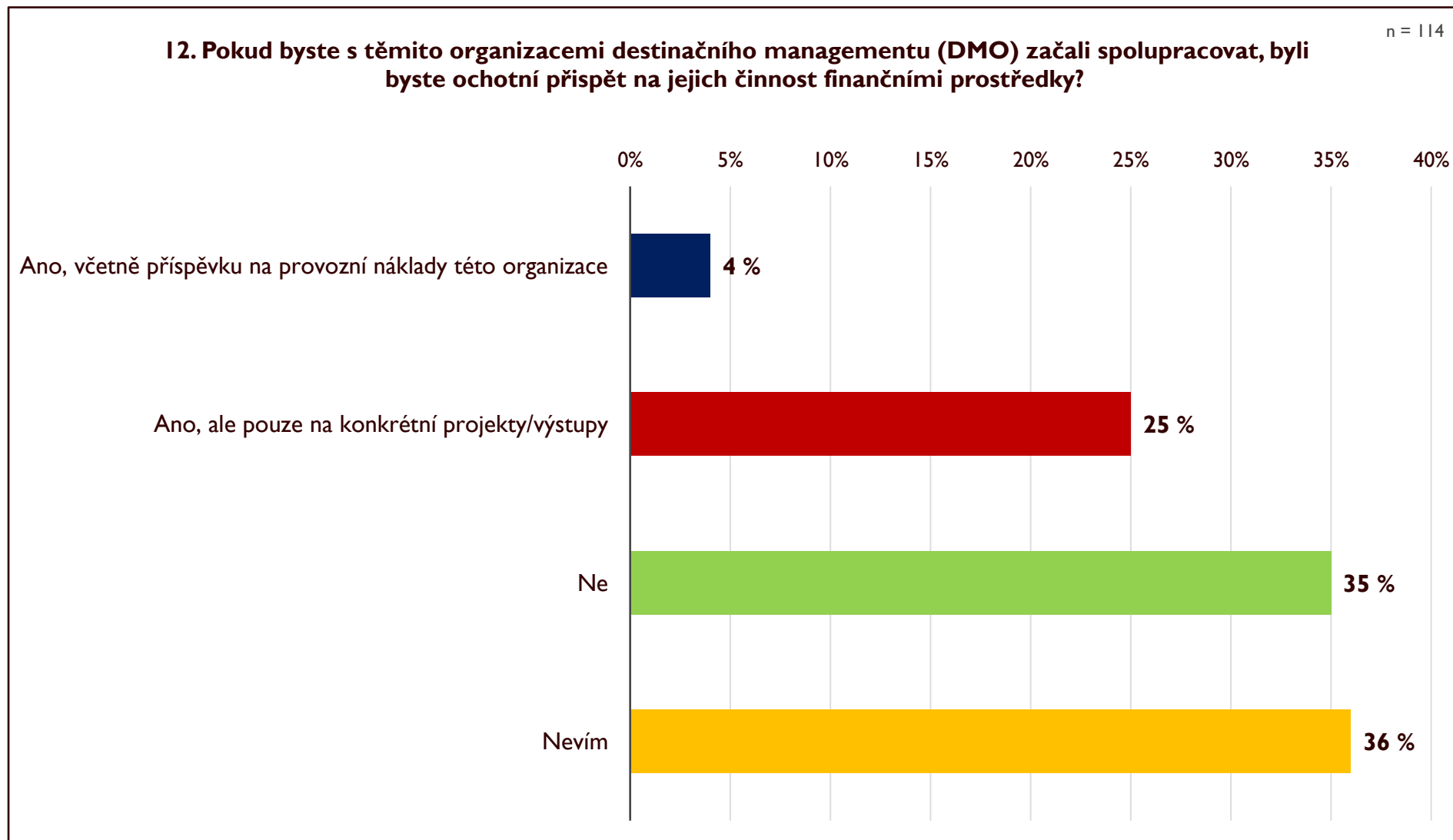
Otázka č. 9 – ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

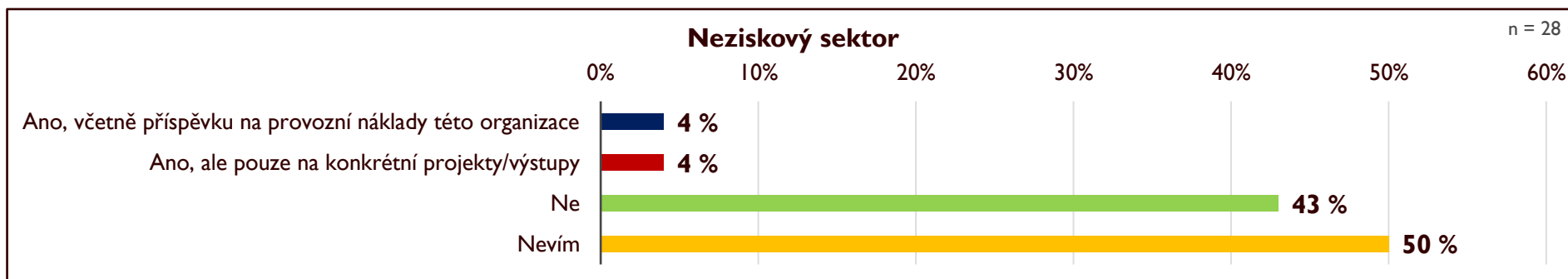
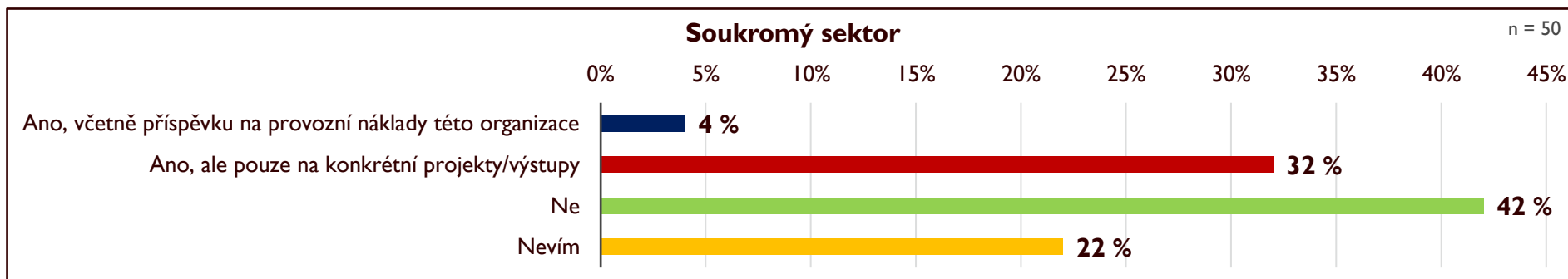
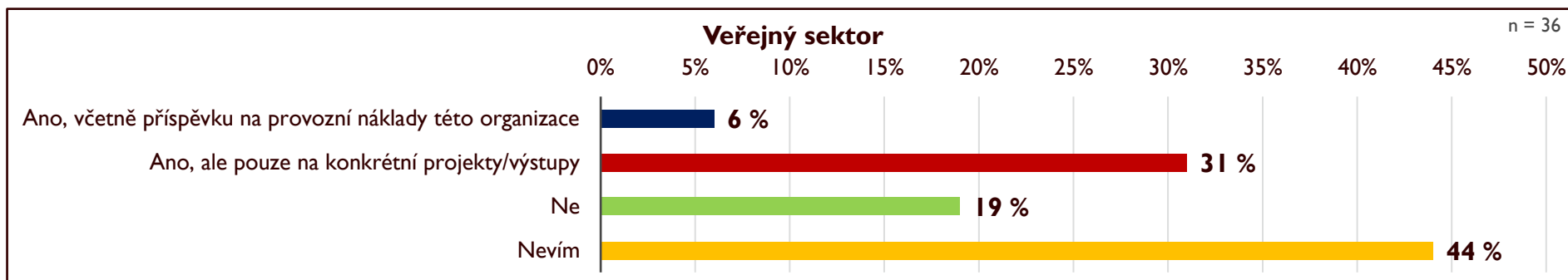


Dotazníkové šetření – odborná veřejnost



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

12. Pokud byste s těmito organizacemi destinačního managementu (DMO) začali spolupracovat, byli byste ochotní přispět na jejich činnost finančními prostředky? – **ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ**



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost

13. Uveďte, prosím, název/názvy oblastních nebo lokálních organizací destinačního managementu (DMO), se kterými spolupracujete. – **ROZDĚLENÍ DLE SEKTORŮ**

Veřejný sektor spolupracuje s:

Destinační agentura Brdy (Ekologické centrum Orlov)

Destinace Plzeň

Destinační společnost Český les

Jižní Plzeňsko

Lokální destinace Sušicko

MAS Český Západ

MAS Pošumaví

MAS Radbuza

MAS Zlatá cesta

Mikroregion Nepomucko

Mikroregion Šumava-západ

Plzeň – TURISMUS

Plzeňský kraj

Prácheňsko – Strakonice

Region Šumava – Bavorský les

Svazek Domažlicko

Turistická oblast Pošumaví

Turistů ráj

Soukromý sektor spolupracuje s:

Barrandien

Destinační agentura Brdy (Ekologické centrum Orlov)

Destinační společnost Český les

Destinační spolek Železnorudska

Lokální destinace Sušicko

MAS Český Západ

MAS Zlatá cesta

Město Plzeň

Mikroregion Radnicko

Mikroregion Šumava-západ

Plzeň – TURISMUS

Turistická oblast Pošumaví

Neziskový sektor spolupracuje s:

Destinační agentura Brdy (Ekologické centrum Orlov)

Destinační společnost Český les

Destinační spolek Železnorudska

Lokální destinace Sušicko

MAS Český Západ

MAS Radbuza

MAS Zlatá cesta

Mikroregion Nepomucko

Plzeň – TURISMUS

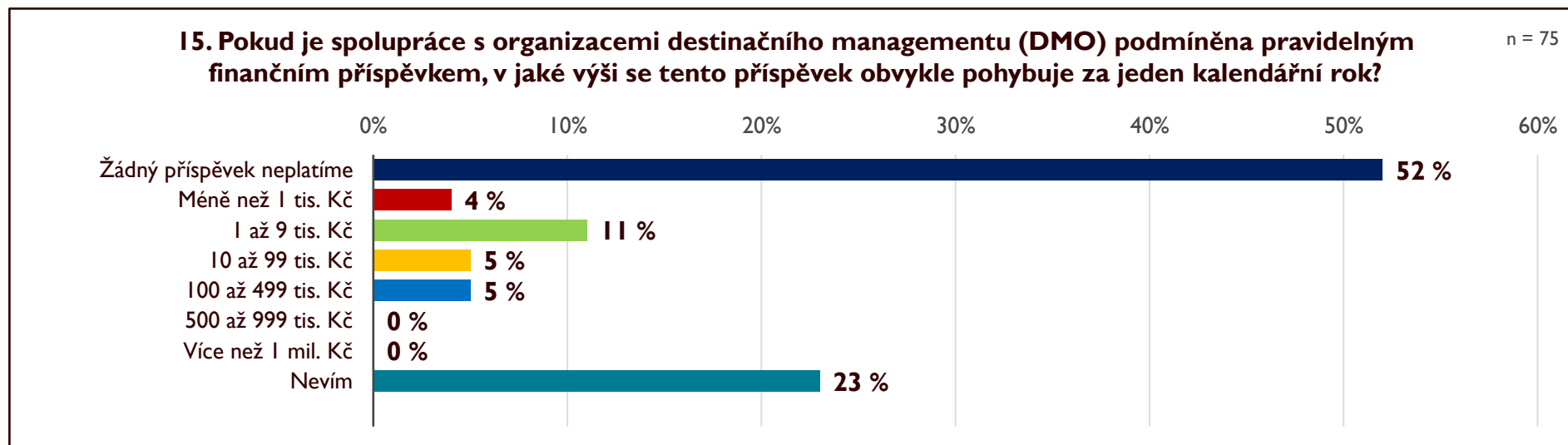
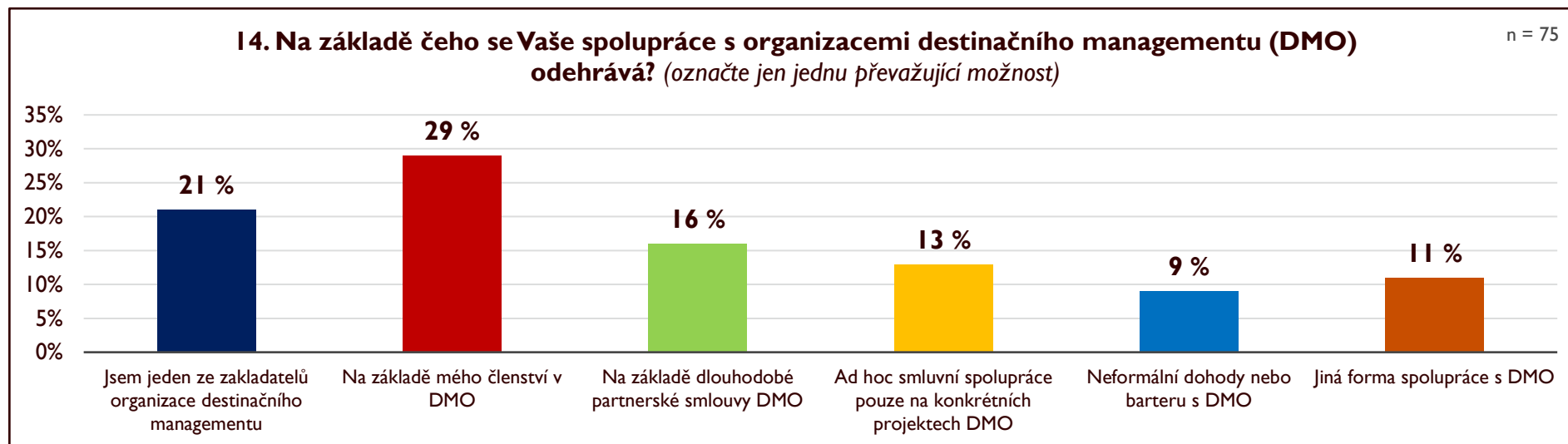
Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje

Svazek Domažlicko

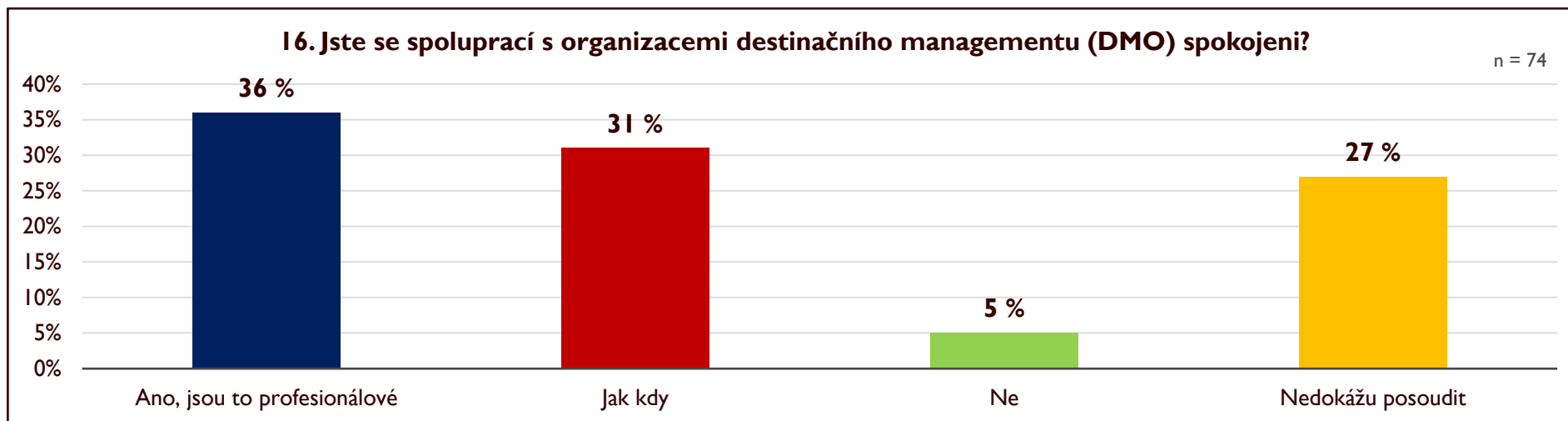
Tachovsko

Turistická oblast Pošumaví

Dotazníkové šetření – odborná veřejnost



Dotazníkové šetření – odborná veřejnost



17. Uveďte, s čím jste a s čím naopak nejste při spolupráci s těmito organizacemi destinačního managementu (DMO) spokojeni.

+
Komunikace – možnost zapojení do diskusí
Snaha o propojení s podnikatelskými subjekty
Orientace na lokální problematiku – propagace menších sídel
Snaha a nadšení budovat fungující podporu cestovního ruchu

-
Málo financí na podporu CR
S větší organizací (subjekt, zájmové území) těžkopádnější/pomalejší/obtěžnější spolupráce
Ne vždy systematický přístup
Mezi organizacemi destinačního managementu spíše konkurenční boj než spolupráce

6 SWOT analýza cestovního ruchu v kraji

SWOT analýza

SWOT analýza shrnuje předešlé analytické kapitoly. První částí SWOT analýzy shrnuje **silné a slabé stránky Plzeňského kraje ve vztahu k cestovnímu ruchu**. V druhé části jsou naznačeny příležitosti a hrozby. **Příležitosti** jako vnější faktory mohou pomoci rozvoji cestovního ruchu v Plzeňském kraji, **hrozby** naopak mohou cestovní ruch v kraji ohrozit a vytvořit bariéru pro jeho další rozvoj.

SILNÉ STRÁNKY

- Významné hmotné i nehmotné kulturní památky – hrady, zámky, sakrální/technické/židovské památky, západočeské baroko
- Chodské tradice
- Zasahující NP Šumava – pěší turistika, cykloturistika
- Gastronomie – dlouholetá tradice plzeňského piva, bohatá síť regionálních pivovarů, regionální pokrmy
- Dobrá dopravní dostupnost z Prahy a z Německa/Bavorska
- Vodní toky vhodné pro vodácký turismus
- Sportovní možnosti pro letní i zimní sporty (skiareály)
- Velké plochy hodnotné krajiny a území s vyšší ekologickou stabilitou
- Neprobádané oblasti vhodné pro pěší turistiku
- Blízkost německému zdrojovému trhu
- Produktová nabídka shrnuta do ucelených celků (brožury, publikace)

PŘÍLEŽITOSTI

- Založení krajské organizace destinačního managementu
- Potenciál pro rozvoj pivní turistiky a gastroturistiky (s využitím množství regionálních produktů)
- Realizace přeshraničních projektů
- Vyznačení dalších turistických tras a plánovaných cyklotras
- Industriální turismus

SLABÉ STRÁNKY

- Nerovnoměrně rozložená návštěvnost (velká zátěž Šumavy a naopak malá zátěž v Českém lese a v oblastech okolo Plzně, především severně a západně od Plzně)
- Nedostatečné parkovací kapacity a související infrastruktura u kapacitních parkovišť (toalety, občerstvení, informační služby u parkovišť)
- Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu podél vodácky využitelných vodních toků
- Úvodní fáze rozvoje destinační spolupráce v kraji, dosud nevykrytalizovaná struktura organizací destinačního managementu na území kraje
- Chybí provázanost produktů, nabízení dalších alternativ návštěvníkům, aby se v kraji zdrželi co nejdéle
- Nedostatečné severojižní dopravní spojení

HROZBY

- Dopady koronavirové pandemie:
 - Uzavírání stravovacích a ubytovacích zařízení
 - Snížení průměrné obsazenosti
 - Úbytek zahraničních hostů
- Přírodní katastrofy (např. kůrovec, který může významně poškodit lesy Šumavy, vichřice, povodně apod.)
- Podpora investic spíše do průmyslu než do volnočasových aktivit v kraji
- Nejistá budoucí ekonomická a bezpečnostní situace

7 Definování klíčových rozvojových priorit a bariér

Definování klíčových rozvojových priorit a bariér

DMO	Rozvojovou prioritou je případné založení krajské organizace destinačního managementu (DMO) . Její činnost spočívá v pružné koordinaci aktivit v rámci kraje, krajských turistických oblastí, propagaci atraktivit a produktů cest. ruchu v celém kraji, zároveň provádí statistiku a analýzu návštěvnosti. Krajská DMO by měla zastřešovat a podporovat lokální a oblastní DMO. Rovněž může zajišťovat efektivní kooperaci, koordinaci a komunikaci s poskytovateli služeb, se soukromým sektorem.
Aktivace nabídky	Plzeňský kraj disponuje mnoha přírodními a kulturními památkami. Jednou z rozvojových priorit je zkoordinování nabídky do produktů cestovního ruchu s tematickým zaměřením (jako je již existující baroko). Dalšími možnými produkty je industriální dědictví či přírodní krásy . Kraj také může čerpat ze zachovaných místních tradic .
Dlouhodobá propagace	V současné době oblasti Plzeňského kraje propagují oblastní značky. Aby byl rozvoj cestovního ruchu koncepční a dlouhodobě stabilní, bylo by vhodné vytvořit jednotnou značku , na základě jednotné značky a segmentace návštěvníků pak připravit dlouhodobý systém propagačních kampaní s výhledem na 3–5 let.
Propojování	Další rozvojovou prioritou je propojování historických objektů, poskytovatelů služeb a veřejného sektoru. Pravidelná setkávání subjektů cestovního ruchu by umožnila sdílet zkušenosti a vytvořit společensko-vzdělávací systém.
Rozložení návštěvnosti	Rozmístění návštěvníků kraje je velmi nerovnoměrné. I okolí Plzně nabízí mnoho atraktivit a bylo by dobré návštěvníky z Plzně do těchto míst nalákat. Rozptýlení návštěvnosti podpoří propagace méně známých turistických cílů. Důležité je sledovat statistické údaje o návštěvnících a tato nasbíraná data analyzovat.
Infrastruktura	Rozvoji cestovního ruchu přispěje rozvoj doprovodné infrastruktury. Město Plzeň na následující tři roky plánuje vytvořit nová parkovací místa . Na dopravní spojení by měla navazovat doprovodná infrastruktura , jako jsou toalety, občerstvení, informační a prodejní podniky. Sportovce do kraje nalákají nově značené pěší trasy a cyklotrasy. Vodáctví lze podpořit budováním infrastruktury podél vodácky využitelných vodních toků.



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

Poznámka:

Práci na studii jsme započali 22. 10. 2020 a ukončili 3. 2. 2021. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.



Návrhová a implementační část Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2021–2027

Srpen 2021

NÁVRHOVÁ ČÁST KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE PRO OBDOBÍ 2021–2027

1. Východiska návrhové části
2. Vize
3. Strategické a specifické cíle
4. Priority a opatření
 - Priorita 1 – Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu
 - Priorita 2 – Rozvoj řízení destinace (destinační management)
 - Priorita 3 – Rozvoj principů destinačního marketingu
 - Priorita 4 – Cestovní ruch jako součást hospodářské a regionální politiky kraje

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE PRO OBDOBÍ 2021–2027

1. Organizační zajištění implementace
2. Prováděcí dokumenty implementace
3. Způsob vyhodnocování a aktualizace Koncepce, vybrané finanční nástroje implementace
4. Akční plán

SWOT analýza a podpůrné výstupy z analytické části

SWOT analýza

SWOT analýza shrnuje předešlé analytické kapitoly. První část SWOT analýzy shrnuje **silné a slabé stránky Plzeňského kraje ve vztahu k cestovnímu ruchu**. V druhé části jsou naznačeny příležitosti a hrozby. **Příležitosti** jako vnější faktory mohou pomoci rozvoji cestovního ruchu v Plzeňském kraji, **hrozby** naopak mohou cestovní ruch v kraji ohrozit a vytvořit bariéru pro jeho další rozvoj.

SILNÉ STRÁNKY

- Významné hmotné i nehmotné kulturní památky – hrady, zámky, sakrální/technické/židovské památky, západočeské baroko
- Chodské tradice
- Zasahující NP Šumava – pěší turistika, cykloturistika
- Gastronomie – dlouholetá tradice plzeňského piva, bohatá síť regionálních pivovarů, regionální pokrmy, sekt
- Dobrá dopravní dostupnost z Prahy a z Německa / Bavorska
- Vodní toky vhodné pro vodáckou turistiku
- Sportovní možnosti pro letní i zimní sporty (skiareály)
- Velké plochy hodnotné krajiny a území s vyšší ekologickou stabilitou
- Neprobádané oblasti vhodné pro pěší turistiku
- Blízkost německému zdrojovému trhu
- Produktová nabídka shrnuta do ucelených celků (brožury, publikace)

PŘÍLEŽITOSTI

- Realizace přeshraničních projektů
- Industriální turismus
- Potenciál pro rozvoj pivní turistiky a gastroturismu (s využitím množství regionálních produktů)
- Rozšíření turistických tras / vyznačení dalších cest a cyklotras
- Zachování/rozvoj tradic v oblasti česko-německého pohraničí
- Zakládání nových atraktivit a zážitků ve vhodných lokacích
- Založení krajské organizace destinačního managementu

SLABÉ STRÁNKY

- Nerovnoměrně rozložená návštěvnost (velká zátěž Šumavy a naopak malá zátěž v Českém lese a v oblastech okolo Plzně, především severně a západně od Plzně), významná návštěvnost Plzně bez návaznosti na regiony
- Nedostatečné parkovací kapacity a související infrastruktura u kapacitních parkovišť (toalety, občerstvení, informační služby u parkovišť)
- Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu podél vodácky využitelných vodních toků
- Úvodní fáze rozvoje destinační spolupráce v kraji, dosud nevykrytalizovaná struktura organizací destinačního managementu na území kraje
- Chybí provázanost produktů, nabízení dalších alternativ návštěvníkům, aby se v kraji zdrželi co nejdéle
- Nedostatečné severojižní dopravní spojení

HROZBY

- Plzeňský kraj je významně vnímán jen jako tranzitní (dálnice D5)
- Dopady koronavirové pandemie:
 - Uzavírání stravovacích a ubytovacích zařízení
 - Snížení průměrné obsazenosti
 - Úbytek zahraničních hostů
- Přírodní katastrofy (např. kůrovec, který může významně poškodit lesy Šumavy, vichřice, povodně apod.)
- Podpora investic spíše do průmyslu než do volnočasových aktivit v kraji
- Nejistá budoucí ekonomická a bezpečnostní situace

Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji

V rámci strategického on-line workshopu, který se konal 18. března, byl společně s odbornou veřejností definován **turistický potenciál** Plzeňského kraje a **identifikovány slabiny** současného stavu. Poznatky odborné veřejnosti a dalších zainteresovaných osob jsou shrnuty na následujících stranách.

Turistický potenciál

Mezi hlavní atraktivity, které může Plzeňský kraj návštěvníkům nabídnout, patří především **kulturněhistorické památky, národní park Šumava, gastroturismus či chodské tradice**. Mezi další oblasti, které by se v Plzeňském kraji mohly pozitivně rozvíjet, patří např. industriální turismus, případně pivní turistika, CHKO Český les. Tradici mají rovněž pravidelně organizované akce, např. Léto v Prazdroji, Chodské slavnosti či Mezinárodní folklórní festival v Klatovech.

Slabiny současného stavu

Plzeňský kraj se v současné době potýká především s následujícími bariérami:

- **Nerovnoměrné rozprostření návštěvníků v kraji (přetížení x nevyužití)**
 - Příčiny: vysoké povědomí o vytížených místech v kraji (např. Šumava), nedostatečná komplexní nabídka pro návštěvníky v některých oblastech kraje, neznalost nabídky kraje mezi místními obyvateli, nedostatečná spolupráce mezi jednotlivými atraktivitami/regiony, minimální počet lokálních DMO, které by mohly navzájem spolupracovat a propagovat svoje území
- **Méně rozvinutá infrastruktura v kraji**
 - Příčiny: místní samosprávy se zaměřují na jiné priority, váznoucí komunikace mezi poskytovateli služeb a zástupci obcí, neznalost dotačních titulů s nabídkou prostředků podporujících rozvoj infrastruktury, nižší atraktivita podmínek programů podpory pro potenciální žadatele, chybějící zkušenosti se zajištěním zdrojů
- **Nedostatečná destinační spolupráce v kraji**
 - Příčiny: chybějící provázanost na soukromý sektor, nedostatečné ujasnění priorit z pohledu cestovního ruchu / kultury – pohled na kraj ze strany industriální minulosti, nedostatečně systémové programy pro vznik oblastních/lokálních DMO (ze strany potenciálních oblastí nebyl využit nabízející motivační potenciál), nedostatek zkušeností v oblasti řízení destinace

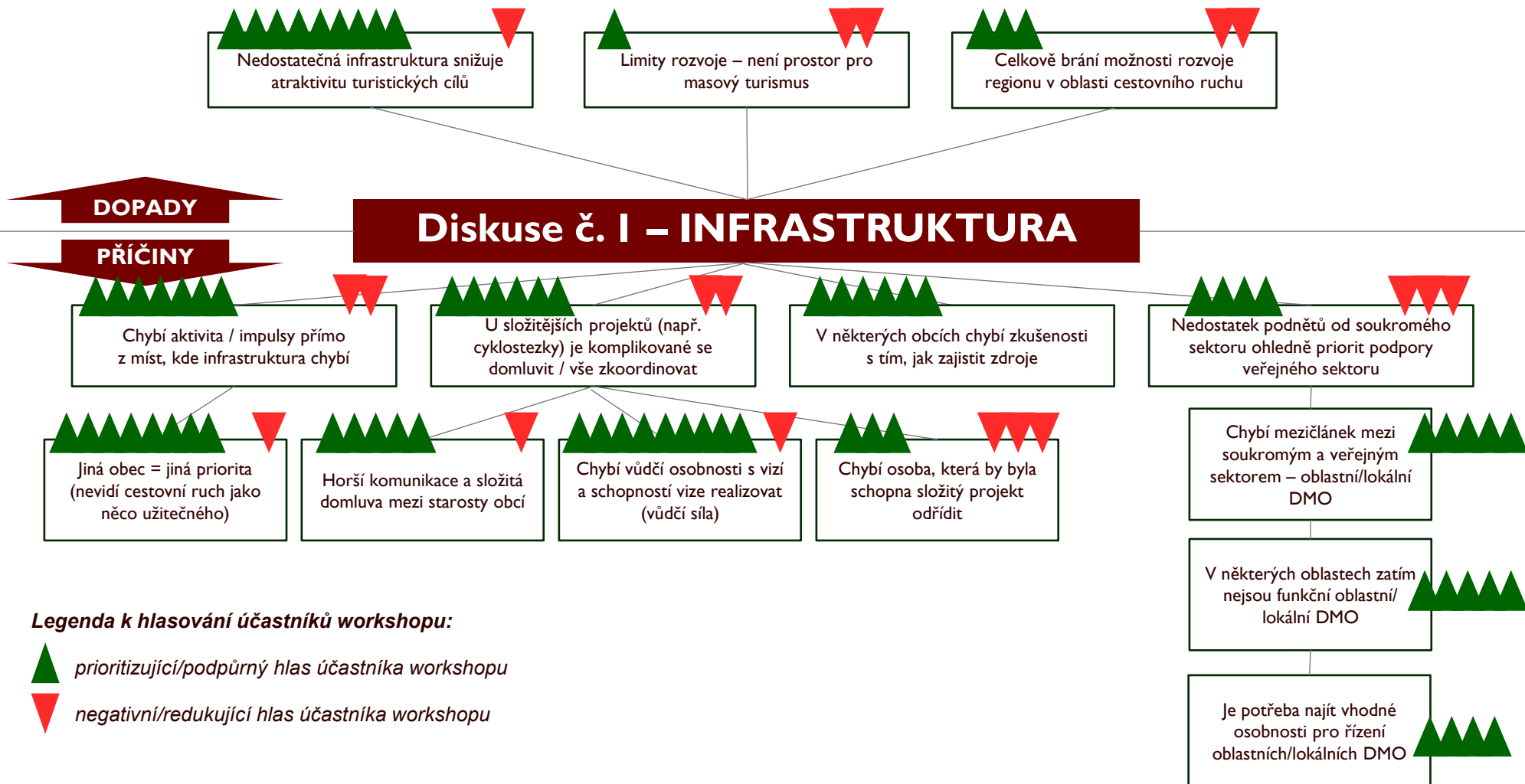
Postřehy účastníků

- Společná práce na rozvoji cestovního ruchu v Plzeňském kraji přinese užitek všem zainteresovaným subjektům/osobám.
- V kraji je nutné nastavit fungující destinační spolupráci napříč všemi úrovněmi.
- Koncepce by měla být připravena s ohledem na místní obyvatele a na potřeby ochrany přírody.

Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výstupy ze strategického on-line workshopu (18. 3. 2021) – strom problémů

Diskuse č. I **PROČ JE V PLZEŇSKÉM KRAJI OBECNĚ NEUSPOKOJIVÁ ZÁKLADNÍ A DOPROVODNÁ INFRASTRUKTURA? PROČ SE NEBUDUJE RYCHLEJI?**



Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výstupy ze strategického on-line workshopu (18. 3. 2021) – strom problémů

Diskuse č. 2

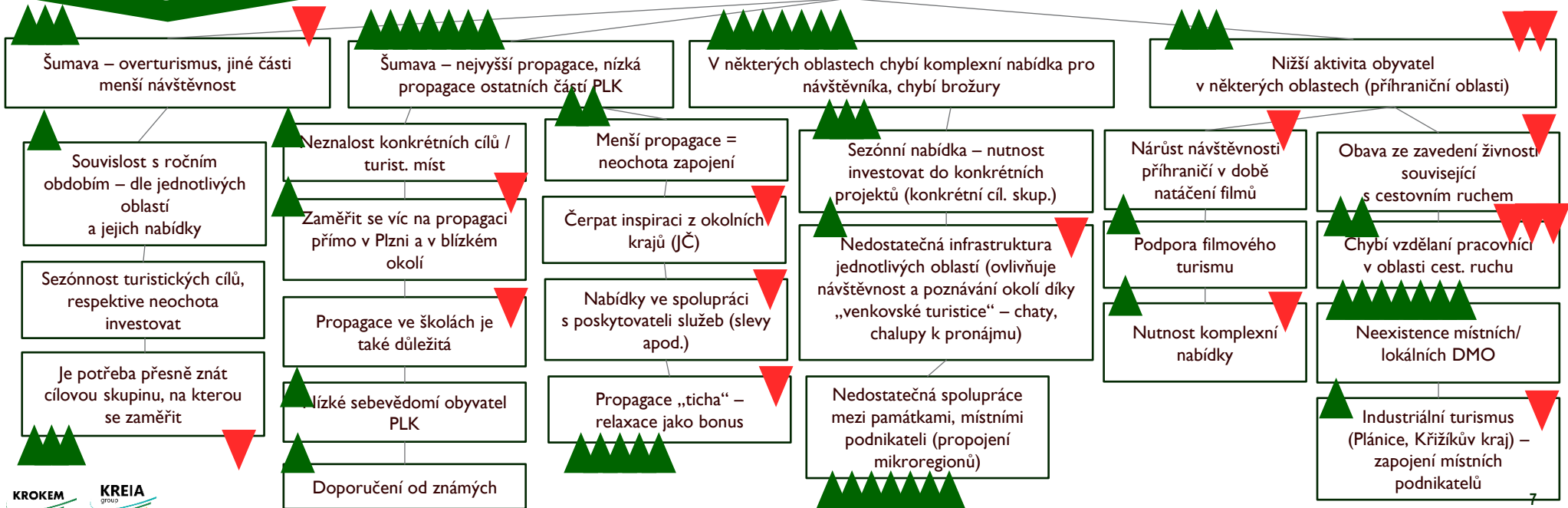
PROČ JE ROZLOŽENÍ NAVŠTĚVNOSTI PLZEŇSKÉHO KRAJE VELMI NEROVNOMĚRNÉ – PŘEDEVŠÍM MÍSTNĚ, ALE I ČASOVĚ?



DOPADY

PŘÍČINY

Diskuse č. 2 – NEROVNOMĚRNÁ NAVŠTĚVNOST



Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Výstupy ze strategického on-line workshopu (18. 3. 2021) – strom problémů

Diskuse č. 3

**PROČ JE DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE V PLZEŇSKÉM KRAJI TEPRVE NA ROZVOJOVÉM POČÁTKU?
PROČ NENÍ SYSTÉM DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE V KRAJI ROZVINUT?**





Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji

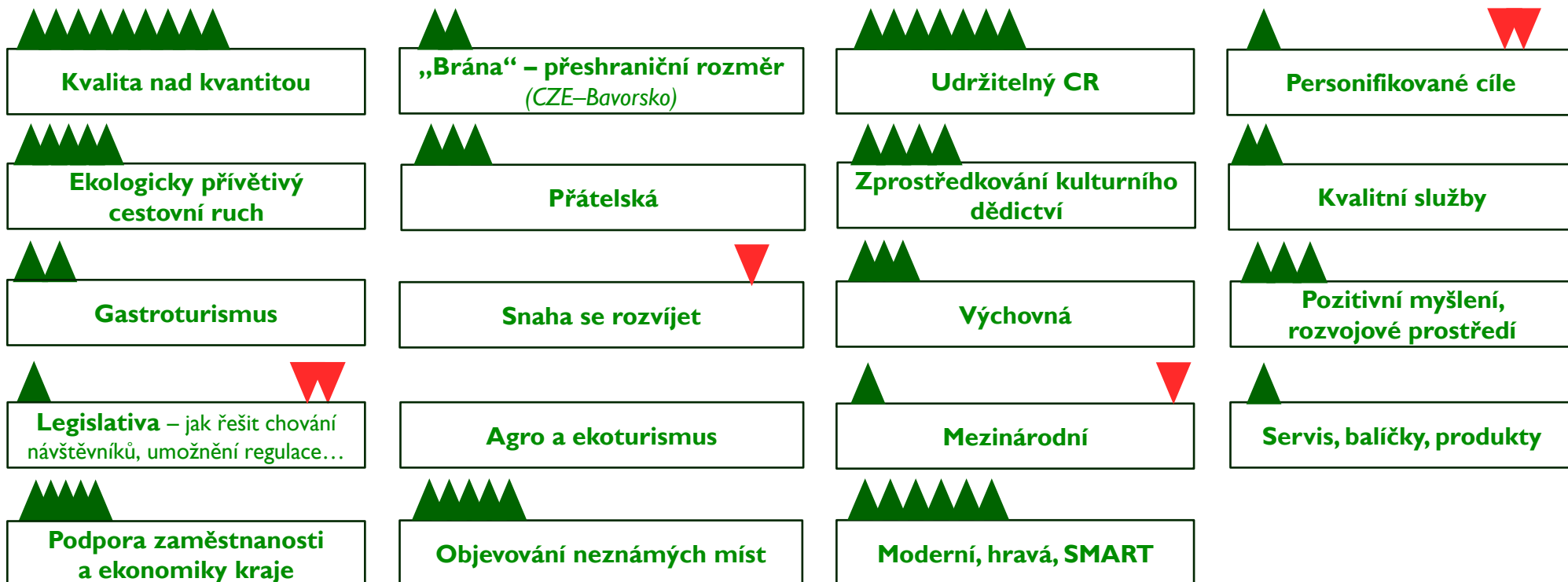
Výstupy ze strategického on-line workshopu (18. 3. 2021) – vize



Jaké pozitivní asociace by měla vize vyjadřovat?

Legenda k hlasování účastníků workshopu:



 prioritizující/podpůrný hlas účastníka workshopu
 negativní/redukující hlas účastníka workshopu




Diagnóza cestovního ruchu v Plzeňském kraji


Výstupy ze strategického on-line workshopu (18. 3. 2021) – vize

Legenda k hlasování účastníků workshopu:

 prioritizující/podpůrný hlas účastníka workshopu
 negativní/redukující hlas účastníka workshopu

Jaké negativní asociace by neměla vize vyjadřovat?



Neohledupná k přírodě,
památkám a k místním
lidem


Nepřehnat to
s technologiemi, dát lidem
prostor a čas k přemýšlení

Jsme pohostinní...,
neopomenout toto sdělit

Nebýt direktivní,
podporovat diskusi
a spolupráci

Nezůstat pouze
„maloměstskou“ destinací


Neopomíjet občany
Plzeňského kraje –
jsou velkou skupinou

Nebýt hloupý

Nepodceňovat se



Ne „popijecí“ destinaci


Nepodporovat individuální
automobilový turismus


Nebýt nmoderní

Aby nebyla omezená/
uzavřená


Neuzavírat/neomezovat
pro specifické segmenty


Ne overturismus,
především ve vazbě na
Šumavu


Nezapomenout na přírodu
a památky


Být k sobě samým
rozvojově kritičtí

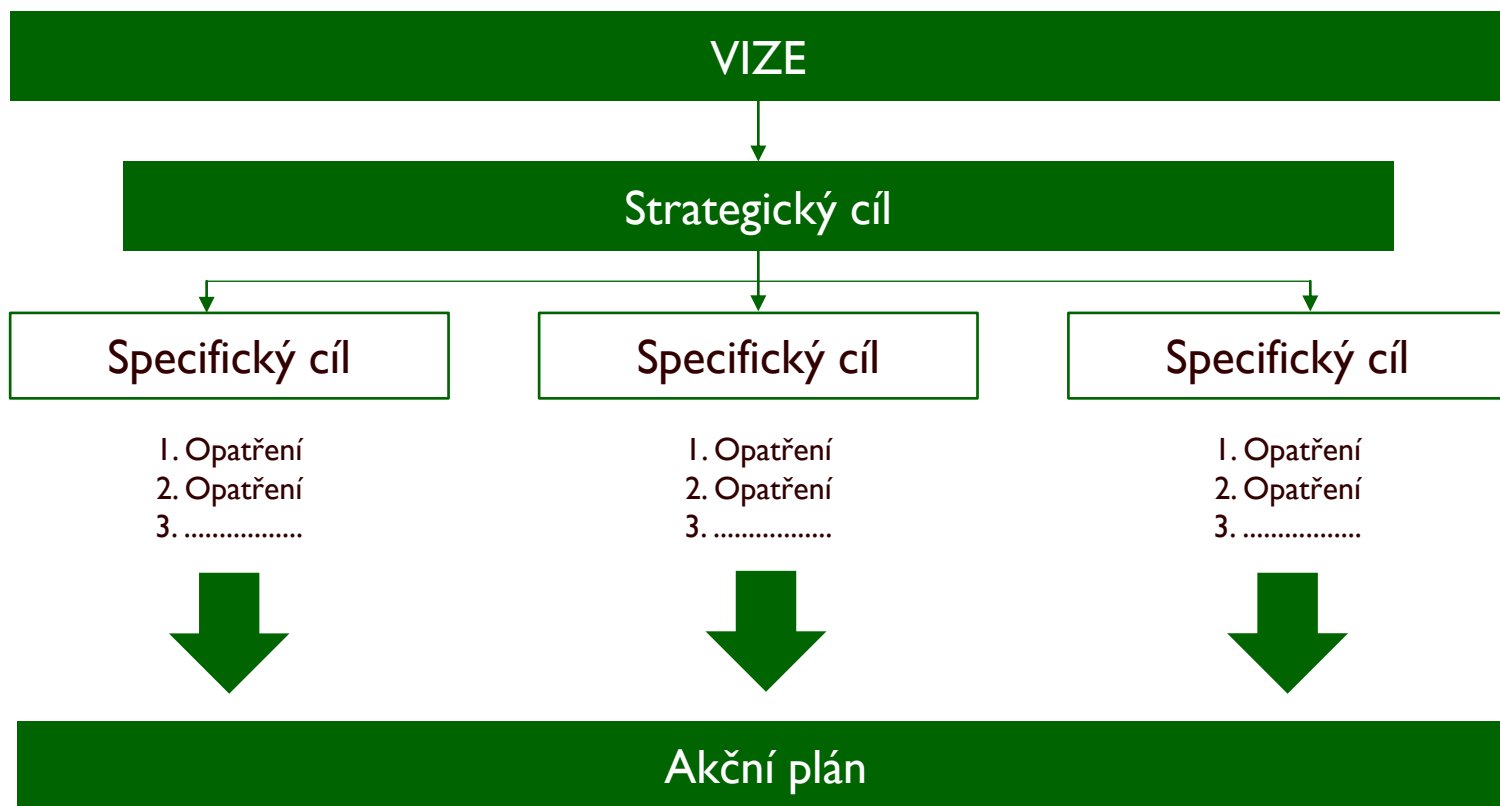
Definování výchozích rozvojových priorit a bariér

Destinační spolupráce	Založení krajské organizace destinačního managementu musí být pro budoucí efektivní, koordinovaný a udržitelný rozvoj cestovního ruchu hlavní prioritou krajské samosprávy; bezpochyby je nutné se též zabývat činnostmi místních akčních skupin (MAS) a dobrovolných svazků obcí (DSO) ve vazbě na aktivity cestovního ruchu.
Aktivace nabídky	Plzeňský kraj disponuje mnoha přírodními a kulturními památkami. Jednou z rozvojových priorit je zkoordinování nabídky do produktů cestovního ruchu s tematickým zaměřením (jako je již existující baroko). Dalšími možnými produkty je industriální dědictví či přírodní krásy. Kraj také může čerpat ze zachovaných místních tradic . Je možné věnovat pozornost i minoritním cílům (lázeňství – Konstantinovy Lázně; golfová hřiště – Dýšina aj.).
Dlouhodobá propagace	V současné době oblasti Plzeňského kraje propagují oblastní značky. Aby byl rozvoj cestovního ruchu koncepční a dlouhodobě stabilní, bylo by vhodné rozvíjet jednotnou značku: Plzeňský kraj – turistů ráj . Na základě jednotné značky a segmentace návštěvníků pak připravit dlouhodobý systém propagačních kampaní s výhledem na 3–5 let.
Propojování	Rozvojovou prioritou je propojování turistických cílů, historických objektů, poskytovatelů služeb a veřejného sektoru. Pravidelná setkávání subjektů cestovního ruchu by umožnila sdílet zkušenosti a vytvořit společensko-vzdělávací systém.
Rozložení návštěvnosti	Rozmístění návštěvníků kraje je velmi nerovnoměrné. I okolí Plzně nabízí mnoho atraktivit a bylo by dobré návštěvníky z Plzně do těchto míst nalákat. Rozptýlení návštěvnosti podpoří propagace méně známých turistických cílů. Důležité je sledovat statistické údaje o návštěvnících a tato nasbíraná data analyzovat.
Infrastruktura	Rozvoji cestovního ruchu přispěje rozvoj doprovodné infrastruktury. Na dopravní spojení by měla navazovat doprovodná infrastruktura , jako jsou toalety, občerstvení, informační a prodejní podniky. Sportovce do kraje nalákají nově značené pěší trasy a cyklotrasy. Vodáctví lze podpořit podporou budování infrastruktury podél vodácky využitelných vodních toků. Trvalým úkolem by měl být rozvoj ubytovacích kapacit v celém kraji a působení na zvyšování kvality služeb, především v oblasti ubytovacích a gastronomických služeb.

A Návrhová část Koncepce

Návrhová část Koncepce

Součástí návrhové části Koncepce je podrobná strategie rozvoje cestovního ruchu, která je výsledkem analýzy a syntézy informací o turismu a navazujících odvětví v kraji. Předmětem návrhové části je rozvojová vize s platností minimálně do roku 2027 a s přesahem do dalšího období. Na vizi navazují měřitelné cíle, u kterých byly stanoveny žádoucí cílové hodnoty tak, aby bylo možné lépe sledovat jejich dosažení. Strategický rámec je dále rozpracován prostřednictvím struktury priorit a opatření, které vycházejí z aktuálních předpokladů a potenciálu cestovního ruchu v kraji. Jejich cílem je řešit konkrétní problémy cestovního ruchu v kraji a vytvořit vhodné podmínky pro zajištění udržitelného rozvoje destinace. Opatření, aktivity a projekty jsou doplněny o finanční rámec a dílčí indikátory, které slouží pro sledování efektivity jejich realizace. Výsledkem je definování aktivit a projektů, které jsou součástí akčního plánu v implementační části Koncepce.



A.I Východiska návrhové časti

Východiska návrhové části

Plzeňský kraj disponuje rozmanitými předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje rozvoj celé řady jeho forem. Základem je kvalitní přírodní a krajinné prostředí a přírodní zdroje, rozmanité kulturněhistorické dědictví a nabídka atraktivních turistických cílů, živá kultura v podobě tradičních akcí a celkově solidní image celého území. Na území kraje je několik přirozených turistických oblastí: Plzeň (Plzeňsko), Šumava, Český les, Chodsko a několik vybraných lokálních destinací nebo atraktivit cestovního ruchu, které nabízí spektrum produktů a témat pro rozdílné cílové skupiny a zdrojové trhy.

Z hlediska výkonnosti cestovního ruchu se Plzeňský kraj ve srovnání s ostatními kraji nachází mírně pod průměrem. Od roku 2012 se však počet hostů a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v Plzeňském kraji zvyšuje, což bylo primárně výsledkem obecně příznivých podmínek na trhu cestovního ruchu a také odkazem EHMK 2015. Přes tuto skutečnost patří mezi problémy kraje nerovnoměrné využití dostupného potenciálu, dostupnosti turistických cílů, chybějící doprovodná infrastruktura nebo kvalita služeb. Klíčovým problémem je pak současný stav systému organizace cestovního ruchu, který zatím nevytváří systémové podmínky pro podporu činnosti organizací destinačního managementu. I přes značné úsilí ze strany Plzeňského kraje se nepodařilo fungující systém vytvořit. Tyto skutečnosti jsou jedněmi z hlavních důvodů podprůměrné pozice Plzeňského kraje v porovnání s ostatními kraji ČR.

Cestovní ruch v kraji však sehrává významnou roli v jeho celkovém ekonomickém rozvoji. Zejména ve strukturálně postižených oblastech kraje s celkově nízkou ekonomickou aktivitou, avšak s významnými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu (např. v Českém lese a v oblastech okolo Plzně, především severně a západně od Plzně) může být cestovní ruch základním nástrojem ekonomického rozvoje. Cestovní ruch v takových oblastech může efektivně pomoci k omezení vylidňování území nebo zvýšení zaměstnanosti. Rovněž v rozvinutých částech kraje (např. Plzeň), zase turismus přispívá k diverzifikaci ekonomické aktivity nebo posilování image.

Koncepce vychází z reálných možností podpory, kterými kraj v oblasti cestovního ruchu disponuje, neboť podpora cestovního ruchu by měla být realizována v synergii s obcemi, dalšími organizacemi veřejného sektoru, neziskovým sektorem a podnikateli na základě principů destinační spolupráce. Role kraje proto nespočívá v široké podpoře turismu zahrnující jeho komplexní financování, marketingovou podporu nebo řízení, ale úkolem kraje je na základě Koncepce vytvářet dlouhodobě stabilní podmínky pro jeho rozvoj, podporovat vzájemnou komunikaci a zvyšovat míru důvěry napříč odvětvím.

Hlavním smyslem Koncepce je proto realizovat opatření, která přispějí k efektivnějšímu využívání potenciálu cestovního ruchu, vytváření podmínek pro rozvoj destinačního managementu a marketingu, metodické podpoře obcí v kraji, podpoře nekomerčních aktivit nebo vybrané veřejné infrastruktury cestovního ruchu. Předmětem činnosti kraje musí být rovněž průběžný monitoring a vyhodnocování, zda nedochází k nevyváženému rozvoji cestovního ruchu, který může přinášet negativní dopady na životní prostředí a další hodnoty kraje.

Strategické cíle v oblasti podpory cestovního ruchu kraje by měly směřovat k posílení inovačního prostředí, které kraji umožní posilovat jeho konkurenceschopnost a vytvářet atraktivní produkty cestovního ruchu s vyšší přidanou hodnotou. V krátkodobém horizontu se však bude muset soustředit na řešení dopadů pandemie covidu-19, která velmi podstatně turismus zasáhla.

Vazba na vybrané koncepční dokumenty

Koncepce představuje sektorový (tematický) koncepční dokument v oblasti cestovního ruchu. S ohledem na značný přesah turismu do dalších odvětví a jeho vliv na celkový hospodářský rozvoj území se Koncepce opírá o další strategické a koncepční dokumenty nebo je s nimi v souladu. Jedná se o dokumenty jak na úrovni kraje, tak na národní úrovni. Koncepce ale také představuje důležité východisko pro navazující strategické dokumenty v oblasti cestovního ruchu kraje, obcí nebo organizací destinačního managementu.

▪ Národní strategické dokumenty:

- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020 a její připravovaná aktualizace
- Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020–2021
- Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 (usnesení č. 640)
- Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 na roky 2020–2023 (usnesení č. 641)
- Strategie regionálního rozvoje 2021+
- Politika územního rozvoje České republiky
- Národní strategie cyklistické dopravy České republiky
- Státní kulturní politika
- Koncepce památkové péče
- Koncepce podpory sportu v České republice

▪ Krajské strategické dokumenty:

- Program (strategie) rozvoje Plzeňského kraje
- Koncepce podpory státní památkové péče
- Koncepce rozvoje muzeí v Plzeňském kraji
- Plán rozvoje sportu v Plzeňském kraji
- Koncepce rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy Plzeňského kraje
- Koncepce ochrany přírody a krajiny Plzeňského kraje
- Regionální inovační strategie Plzeňského kraje
- Plán dopravní obslužnosti Plzeňského kraje

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje je ideovým východiskem pro formulování vlastních koncepčních dokumentů jak na úrovni kraje, tak na úrovni turistických oblastí kraje.



A.2 Vize

Vize

Vize je vyjádřením ambice, kam by měl Plzeňský kraj v oblasti rozvoje cestovního ruchu směřovat. Vize by měla mít dlouhodobější charakter, a proto je stanovena s výhledem do roku 2030.

Vize cestovního ruchu Plzeňského kraje navazuje na strategický směr, který byl nastaven již v dříve připravených koncepčních dokumentech a dále jej rozvíjí. Při naplnění cílů Koncepce může cestovní ruch kraji jak přinést ekonomickou prosperitu v podobě zaměstnanosti a příjmů, tak přispět celkovému zlepšení jeho image.

Vize tak naznačuje cílový žádoucí směr strategického rozvoje Plzeňského kraje v oblasti cestovního ruchu. Vize se opírá o silné stránky kraje, využívá jeho příležitosti a vhodným způsobem tyto stránky rozvíjí s cílem vytvářet podmínky pro udržitelný rozvoj turismu.

VIZE CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE

Cestovní ruch je významným a udržitelným zdrojem prosperity Plzeňského kraje a trvale přispívá k posilování jeho image. Kraj vytváří stabilní podmínky pro činnost organizací destinačního managementu, na jejichž základě vznikají atraktivní destinace s konkurenceschopnými produkty cestovního ruchu.

Tato vize tak vytváří předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu na území kraje a jejím výsledkem bude:

- udržitelné využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu;
- inovativní odvětví rozvíjející moderní digitální technologie a smart řešení, která přispějí k vytváření vyšší přidané hodnoty produktů;
- účinnější aplikace principů destinačního managementu a marketingu na úrovni kraje, turistických oblastí a lokalit;
- posílení image kraje jak pro obyvatele, tak zejména pro návštěvníky z České republiky a zahraničí;
- atraktivnější produktová nabídka cestovního ruchu odpovídající současným trendům a požadavkům návštěvníků;
- lépe turisticky dostupné území s kvalitní sítí dopravní infrastruktury;
- intenzivnější rozvoj oblastí kraje se strukturálními problémy.

Cesta k naplnění této vize vede prostřednictvím realizace konkrétních aktivit a projektů, které jsou v synergii rozvíjeny s partnery v území. Úlohou kraje je být iniciátorem strategických změn a na základě aktivní komunikace podněcovat aktéry v území ke spolupráci.

A.3 Strategické a specifické cíle

Strategické a specifické cíle

Strategické cíle Koncepce jsou stanoveny za účelem sledování postupu naplňování vize Koncepce a je jimi měřen pokrok v jejím naplňování. Strategické cíle jsou stanoveny jako měřitelné, aby bylo možné tento pokrok vyhodnotit a případně na základě jejich vývoje přizpůsobit naplňování Koncepce.

STRATEGICKÝ CÍL CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE

Zvýšení atraktivity Plzeňského kraje účinnějším využíváním dostupného potenciálu cestovního ruchu na základě iniciativního přístupu, cílené podpory a aktivní komunikace v území

Strategický cíl je v rámci Koncepce měřen následujícími indikátory. Indikátory na úrovni strategického cíle Koncepce jsou stanoveny jako relativní z důvodu omezení dopadů objektivních změn vnějších podmínek pro rozvoj cestovního ruchu:

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2019)	2023	2027	Zdroj pro měření
<ul style="list-style-type: none">Zvýšení počtu přenocování hostů v HUZ ve srovnání s ostatními kraji	0 p. b.	+ 1 p. b. ročně oproti průměru krajů ČR	+ 0,5 p. b. ročně oproti průměru krajů ČR	ČSÚ
<ul style="list-style-type: none">Stabilizace průměrné délky pobytu na stávající úrovni v HUZ	2,7 noci (rezidenti) 2,0 noci (nerezidenti)	2,7 noci (rezidenti) 2,0 noci (nerezidenti)	2,7 noci (rezidenti) 2,0 noci (nerezidenti)	ČSÚ

Strategické a specifické cíle

Na úrovni Koncepce jsou dále stanoveny dílčí specifické cíle, ze kterých již vychází konkrétní priority a opatření.

SPECIFICKÉ CÍLE CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE

Specifický cíl 1:

Zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje

Specifický cíl 2:

Zefektivnit úroveň destinační spolupráce a partnerství na území kraje

Specifický cíl 3:

Zlepšit povědomí o nabídce turistických atraktivit kraje a jeho image

Specifický cíl 4:

Zkvalitnit využití cestovního ruchu v rámci celkové hospodářské politiky kraje

A.4 Priority a opatření

Prioritní oblasti a opatření

V návaznosti na strategické cíle jsou na základě výsledků analýzy, trendů a předpokládaných potřeb cestovního ruchu v regionu a okolí stanoveny prioritní oblasti a k nim dílčí opatření. Jednotlivá opatření jsou stanovena se záměrem využití cestovního ruchu pro rozvoj regionu, jeho image a podporu prosperity podnikatelů a místních obyvatel.

Priorita 1	Priorita 2	Priorita 3	Priorita 4
Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu	Podpora systému řízení destinace (destinační management)	Rozvoj principů destinačního marketingu	Cestovní ruch jako součást hospodářské a regionální politiky kraje
<p>Opatření 1.1</p> <p>Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty</p>	<p>Opatření 2.1</p> <p>Nastavení systému destinačního managementu v kraji a jeho rozvoj</p>	<p>Opatření 3.1</p> <p>Podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu</p>	<p>Opatření 4.1</p> <p>Podpora koordinace aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch a regionální rozvoj kraje</p>
<p>Opatření 1.2</p> <p>Zkvalitnění dopravní dostupnosti a přístupnosti destinace a turistických cílů</p>	<p>Opatření 2.2</p> <p>Rozvoj kvality a podpora lidských zdrojů v cestovním ruchu</p>	<p>Opatření 3.2</p> <p>Strategie značky kraje, destinačních značek a jejich marketingová komunikace</p>	<p>Opatření 4.2</p> <p>Podpora spolupráce kraje na nadregionální a přeshraniční úrovni v oblasti turismu</p>
<p>Opatření 1.3</p> <p>Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu</p>	<p>Opatření 2.3</p> <p>Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu</p>		

Tyto priority a opatření budou naplňovány konkrétními aktivitami a následně projekty. Jejich obsahová náplň, organizační zajištění a časové rozložení budou detailně specifikovány v implementační části Konceptce a akčním plánu.

Prioritní oblasti a opatření

PRIORITA 1: Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Předmětem této priority je podpora zkvalitnění nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu ze strany Plzeňského kraje. Cílem podporovaných aktivit je zkvalitnit využití stávajících kulturních a přírodních předpokladů za účelem jejich využití pro nabídku cestovního ruchu ve formě konkrétních produktů cestovního ruchu. Důležitou součástí je také usnadňování a zpřístupňování turistických cílů za účelem zkvalitnění mobility návštěvníků v kraji mezi jednotlivými turistickými cíli a atraktivitami.

PRIORITA 2: Podpora systému řízení destinace (destinační management)

Předmětem priority jsou opatření zaměřená na rozvoj činností v oblasti destinačního managementu a vytváření podmínek pro jeho rozvoj v souladu s principy uplatňovanými na národní úrovni v rámci kategorizace organizací destinačního managementu a nastavenými pravidly ze strany kraje. Součástí jsou také opatření zaměřená na rozvoj kvality a lidských zdrojů v cestovním ruchu jako významných faktorů přispívajících ke konkurenceschopnosti turismu v kraji. Součástí je také opatření zaměřené na budování kvality datové základny, která bude sloužit pro rozhodování aktérů působících v cestovním ruchu.

PRIORITA 3: Rozvoj principů destinačního marketingu

Předmětem priority jsou opatření zahrnující strategii kraje v oblasti destinačního marketingu, jejímž účelem je dále zkvalitnit celkovou úroveň marketingové komunikace cestovního ruchu kraje a využít v ní nové moderní přístupy, jakými je digitální nebo virální marketing. Součástí je také stanovení základního přístupu kraje v oblasti tvorby produktů cestovního ruchu a formulace témat pro marketing. Priorita také obsahuje východiska strategie značky cestovního ruchu a realizaci komunikačních aktivit.

PRIORITA 4: Cestovní ruch jako součást hospodářské a regionální politiky kraje

Předmětem priority jsou opatření zaměřená na zlepšení koordinace aktivit v rámci Plzeňského kraje, jeho institucí a dalších aktérů v kraji za účelem posílení jeho významu v rámci hospodářství a regionální politiky kraje. Součástí je také zaměření na spolupráci kraje na nadregionální a přeshraniční úrovni, jehož cílem má být vyšší míra provázání nabídky cestovního ruchu pro návštěvníky a systematictější podpora rozvoje cestovního ruchu v příhraničních oblastech kraje.

A.5 Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

OPATŘENÍ I.1

PODPORA ROZVOJE TURISTICKÝCH CÍLŮ VE VAZBĚ NA POTENCIÁL A HLAVNÍ PRODUKTY

Cíle opatření

- Zefektivnit využití dostupných přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a tvorbu atraktivní nabídky a produktů cestovního ruchu

Strategie opatření

Potenciál cestovního ruchu Plzeňského kraje z hlediska cestovního ruchu je v rámci České republiky ve srovnání s ostatními kraji na srovnatelné úrovni. Na jeho území se nachází hned dvě atraktivity, které patří mezi TOP 20 nejvíce navštěvovaných atraktivit v České republice (pivovar Plzeňský Prazdroj, ZOO Plzeň). Dostupný potenciál cestovního ruchu kraje je velmi rozmanitý, což umožňuje rozvíjet celou řadu forem cestovního ruchu, na základě kterých je možné vytvářet atraktivní turistickou nabídku. Území kraje také není v takové míře zatíženo dopady masového turismu, který předpoklady na potenciál cestovního ruchu může negativně ovlivnit.

Úlohou kraje je o předpoklady systematicky pečovat tak, aby mohly být i nadále základem turistické nabídky kraje. Celková úroveň těchto předpokladů významně ovlivňuje hodnotu potenciálu cestovního ruchu na jeho území. Z tohoto důvodu by měl kraj dlouhodobě sledovat a průběžně vyhodnocovat jeho hodnotu, ale také způsob jeho využití v návaznosti na limity daného území.

Ve vztahu k péči o potenciál kraje a jeho využití z hlediska turismu by měl kraj provádět koordinaci v oblasti územního plánování, dopravy, kultury, památkové péče, zdravotní péče (lázeňství) a ochrany přírody a krajiny s cílem vytvořit vhodné prostředí pro rozvoj cestovního ruchu. V těchto oblastech by kraj měl metodicky podporovat také města a obce na svém území, ve spolupráci se státními institucemi v oblasti ochrany kulturního dědictví a kultury a ochrany přírody a krajiny hledat vyvážené řešení v rozvoji území z hlediska turismu a požadavků na ochranu kulturních a přírodních hodnot.

Úlohou kraje není být primárním investorem budování turistických cílů a atraktivit. Tato úloha by měla být především záležitostí aktérů v území (města, obce, soukromí podnikatelé, investoři atd.), přičemž kraj může ve specifických případech aktivity těchto aktérů podpořit (finančně, metodicky). Role kraje je spíše v podpoře vybrané veřejné infrastruktury cestovního ruchu, na které spolupracuje společně s municipalitami.

Ve vztahu k jednotlivým formám cestovního ruchu je vhodné cíleně podporovat ty, pro které má kraj ty nejlepší předpoklady, případně mohou představovat důležitou konkurenční výhodu nebo doplnění stávající nabídky na úrovni jednotlivých turistických destinací.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Národní dotační programy (MK, MŽP, MMR atd.)
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)
- Komunitární programy EU (Kreativní Evropa, Life atd.)

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Poskytovat metodickou podporu subjektům cestovního ruchu ve vztahu ke způsobu využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu	Plzeňský kraj	Města a obce, DMO v kraji
2. Podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území	Plzeňský kraj	Města a obce, kulturní instituce, orgány ochrany přírody a ochrany památek, investoři, DMO v kraji
3. Zpracovat vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu a jeho využití na území kraje	Plzeňský kraj	x

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Pracovní skupina Kolegium cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK (regionální stálé konferenci)	<i>Každoročně (min. 1x ročně) setkání kolegia cestovního ruchu</i>	<i>1x ročně</i>
Počet setkání s městy a obcemi v kraji	<i>Dle zaměření jednotlivých setkání</i>	<i>1x ročně</i>
Hodnocení potenciálu cestovního ruchu a jeho využití	<i>V roce 2022 dokončené hodnocení potenciálu cestovního ruchu kraje</i>	x

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

OPATŘENÍ I.2

ZKVALITNĚNÍ DOPRAVNÍ DOSTUPNOSTI A PŘÍSTUPNOSTI DESTINACE A TURISTICKÝCH CÍLŮ

Cíle opatření

- Zlepšit dopravní dostupnost turistických atraktivit a cílů na území vhodnými formami dopravy (pěší, cyklistická, silniční, vodní, veřejná/hromadná atd.)

Strategie opatření

Kvalita dopravní infrastruktury a dostupnost turistických cílů a lokalit je klíčovým předpokladem rozvoje cestovního ruchu v rámci Plzeňského kraje. Vhodně nastavené dopravní vazby různými formami dopravy (pěší, cyklistická, silniční, železniční, vodní, veřejná atd.) tak mohou zvýšit přínosy z cestovního ruchu. V lokalitách s vyšší intenzitou turismu nebo těch přírodně cenných je nezbytné preferovat veřejnou dopravu nebo její šetrné formy.

Úlohou kraje je ale ve vazbě na jeho dopravní politiku vytvářet podmínky pro zkvalitňování základní dopravní infrastruktury a důsledně přitom zohledňovat také potřeby v oblasti cestovního ruchu a zlepšovat tak dostupnost a přístupnost turistických cílů. Ve spolupráci s municipalitami dále vytvářet přirozené vazby mezi turistickými cíli tak, aby byl návštěvník motivován k tomu, zůstat v kraji co nejdéle. Klíčovou roli v této podpoře sehrává organizace veřejné (hromadné) dopravy na jeho území. Její přizpůsobení zejména v sezoně nejen potřebám dostupnosti rezidentů kraje, ale také jeho návštěvníkům umožňuje efektivně řešit dopady zatěžování území turistickou dopravou. Případně je možné rozvinout v hůře dostupných lokacích koncept „dopravy na zavolanou“. Rozvíjet je tak nutné i nadále jako součást integrovaného dopravního systému kraje sítí cyklobusů a skibusů.

Součástí podpory by ve spolupráci s obcemi mělo být aktivní řešení dopravy v klidu, která zahrnuje zejména zkvalitňování sítě parkovišť, odpočívadel, navigačních a informačních systémů, a to zejména v místech, kde dochází k systematickému zatěžování území turistickou dopravou. V rámci řešení dopravy v klidu by mělo vždy být budování nové infrastruktury pro rozvoj alternativních forem dopravy (dobíjecí stanice pro automobily/elektrokola a další chytrá řešení usnadňující pohyb návštěvníků v území). Podpora moderních smart řešení by se tak měla stát pevnou součástí systému dotační politiky kraje.

Ve vazbě na Koncept rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Plzeňském kraji by měl kraj prostřednictvím činnosti krajského cyklokoordinátora a dalších aktérů podporovat rozvoj sítě dálkových a regionálně významných tras včetně jejich značení, údržby a vytváření podmínek pro rozvoj cyklostezek nebo areálů pro terénní cykloturistiku. I nadále je vhodné pokračovat v podpoře udržování sítě pěších tras spravovaných Klubem českých turistů a podporovat finančně nákladnou úpravu lyžařských a běžeckých tras, které zvyšují atraktivitu horských středisek kraje v zimní sezoně.

Významný potenciál pro cestovní ruch v Plzeňském kraji má také rozvoj vodáctví, které zůstává doposud pod svým potenciálem.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Národní dotační programy (MD, MMR, SFDI atd.)
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Přizpůsobovat veřejnou (hromadnou) dopravu v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu včetně rozvoje systému cyklobusů a skibusů, rekreačních vlakových spojů, případně založit koncept „doprava na zavalanou“	IDPK	Plzeňský kraj, města a obce, DMO v kraji
2. Naplňovat aktuální Koncept rozvoje cyklistické dopravy na území Plzeňského kraje	Plzeňský kraj	Města a obce, DMO v kraji
3. Pokračovat v poskytování individuálních dotací na podporu pěší turistiky a cykloturistiky Klubu českých turistů	Plzeňský kraj	Klub českých turistů
4. Pokračovat v dotačním programu na úpravu lyžařských běžeckých tras v kraji	Plzeňský kraj	Města a obce, DMO v kraji, provozovatelé skiareálu
5. Pokračovat v intenzivní podpoře budování vybrané dopravní infrastruktury ve vazbě na cestovní ruch (doprava v klidu, cykloturistika, rekreační plavba, vodáctví, elektromobilita, hipoturistika atd.)	Plzeňský kraj	Města a obce, DMO v kraji

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Počet spojů v oblasti hromadné dopravy	<i>Dle opatření např. skibusy, cyklobusy</i>	<i>1 x ročně</i>
Koncepce rozvoje cyklistické dopravy	<i>Dle opatření, aktivit a projektů Koncepce</i>	<i>1 x ročně</i>
Dotace kraje na budování dopravní infrastruktury s vazbou na cestovní ruch	<i>Počet podpořených subjektů a výše podpory z rozpočtu kraje</i>	<i>1 x ročně</i>
Dotační program na úpravu lyžařských běžeckých tras v kraji	<i>Počet podpořených subjektů a náklady poskytnuté podpory</i>	<i>1 x ročně</i>
Dotace na úpravy a údržbu pěších tras a cyklotras	<i>Výše roční dotace KČT</i>	<i>1 x ročně</i>

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

OPATŘENÍ I.3

VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO BUDOVÁNÍ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU

Cíle opatření

- Zkvalitnit úroveň veřejné infrastruktury cestovního ruchu v Plzeňském kraji a vytvářet podmínky pro soukromé investice do infrastruktury cestovního ruchu

Strategie opatření

Základní turistická infrastruktura a služby se zcela zásadním způsobem podílí na celkové atraktivitě, konkurenceschopnosti a zejména ekonomickém přínosu cestovního ruchu turistické destinace. Úroveň základní a doprovodné infrastruktury musí odpovídat potřebám a únosné kapacitě území (viz opatření I.1). To předpokládá její průběžné doplňování, modernizaci, obnovu a přizpůsobení moderním trendům, které umožní návštěvníkům kraje poskytovat kvalitní služby.

Úkolem kraje není takovou infrastrukturu budovat, ale svou činností vytvořit podmínky pro realizaci důležitých veřejných a soukromých investic. Za účelem vytváření těchto podmínek by měl kraj uplatňovat nástroje, které má k dispozici v oblasti regionálního rozvoje a územního plánování.

Investice do veřejné infrastruktury cestovního ruchu (sportovně-rekreační infrastruktura, venkovský turismus, vybraná lázeňská infrastruktura, kongresová infrastruktura atd.) a investice do zkvalitnění veřejného prostoru jsou nejčastěji realizovány prostřednictvím měst, obcí a dalších veřejných subjektů. Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu může kraj podpořit využitím a nastavením vhodných dotačních programů, v rámci kterých by měl reagovat na nové trendy.

Budování komerční infrastruktury cestovního ruchu, kterými jsou ubytovací, stravovací zařízení, volnočasová a zábavní zařízení, není s ohledem na zachování rovných podmínek na trhu vhodné ze strany kraje podporovat. Rolí kraje však je vytváření příznivého podnikatelského prostředí, které do kraje přiláká soukromé investice i do oblasti turismu. Cílem by mělo být, aby tyto investice přispívaly k inovaci služeb cestovního ruchu a jejich výsledkem byly produkty s vyšší přidanou hodnotou. Výsledkem by mělo být zvýšení přidané hodnoty z cestovního ruchu na lokální úrovni, což takovému území podstatně ekonomicky pomůže.

Důležitou součástí infrastruktury a součástí informačního systému cestovního ruchu jsou turistická informační centra. Jejich úkolem je poskytování informací (potenciálním) návštěvníkům a rezidentům a svým charakterem je lze zařadit mezi veřejné služby. Tato skutečnost opravňuje kraj k tomu, na základě dotačního programu turistická informační centra podporovat.

Budování infrastruktury cestovního ruchu s sebou může nést rizika poškozování životního prostředí. Z toho důvodu je nutné při jejím budování respektovat přírodní a kulturní hodnoty území.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Národní dotační programy (MMR, MPO, ČMRZB atd.)
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)
- Garantované/zvýhodněné úvěry

Priorita I – zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Poskytovat metodickou podporu subjektům ve vztahu k budování infrastruktury cestovního ruchu	Plzeňský kraj	Města a obce, DMO v kraji
2. Podporovat budování specifické veřejné infrastruktury (sportovně-rekreační infrastruktura, venkovský turismus, vybraná lázeňská infrastruktura, kongresová infrastruktura atd.) cestovního ruchu prostřednictvím krajských dotačních nástrojů	Plzeňský kraj	Města a obce (sdružení obcí), neziskové organizace, DMO v kraji
3. Pokračovat v podpoře turistických informačních center působících na území Plzeňského kraje, vytvořit motivační nástroje a trvale hledat externí zdroje pro financování provozu a rozvoje TIC	Plzeňský kraj	Města a obce, NNO, soukromí provozovatelé, ATIC ČR, DMO v kraji
4. Iniciovat zavádění inovací ve službách cestovního ruchu v Plzeňském kraji	RRA PK	Plzeňský kraj, BIC Plzeň, podnikatelé, investoři, DMO

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Počet setkání s městy, obcemi a dalším aktéry v kraji	<i>Dle zaměření jednotlivých setkání</i>	<i>1 x ročně</i>
Dotace kraje na budování specifické veřejné infrastruktury s vazbou na cestovní ruch (podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu)	<i>Počet podpořených subjektů a výše podpory z rozpočtu kraje</i>	<i>1 x ročně</i>
Program na podporu TIC v kraji	<i>Počet podpořených TIC a výše podpory</i>	<i>1 x ročně</i>
Výdaje poskytnuté na programy zavádění inovací	<i>Výše výdajů na podporu inovací v turismu a počet podpořených subjektů</i>	<i>1 x ročně</i>

A.6 Priorita 2 – podpora systému řízení destinace (destinační management)

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

OPATŘENÍ 2.1

NASTAVENÍ SYSTÉMU DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V KRAJI A JEHO ROZVOJ

Cíle opatření

- Vytvoření funkční organizační struktury destinačního managementu v Plzeňském kraji a jeho další rozvoj

Strategie opatření

Plzeňský kraj patří v rámci České republiky k územím, kde se doposud nepodařilo vybudovat funkční systém destinačního managementu. Výsledkem tohoto stavu je, že na jeho území se nachází dvě profesionalizované oblastní DMO, „Plzeň TURISMUS“ a „Pošumaví“, a další jsou pouze v raných fázích svého rozvoje. Problémem je nejasné nebo nepřirozené územní vymezení jednotlivých destinací (rajonizace cestovního ruchu), které by bylo plně respektováno ze strany partnerů v území a umožňovalo na daném území cestovní ruch systematicky rozvíjet. Nízká úroveň aplikace principů destinačního managementu je zejména v oblasti Šumavy, kde se doposud nepodařilo vytvořit přirozeně územně vymezenou DMO.

Hlavním úkolem této Koncepce je nastavit a dále rozvíjet systém destinačního managementu na území Plzeňského kraje. To zahrnuje vytvoření nových pravidel pro činnost organizací destinačního managementu, a to včetně metodické podpory a dlouhodobě garantovaného financování činnosti oblastních DMO, tzn. „Systém podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“. Tento systém musí být v souladu s požadavky kategorizace DMO a finanční podpora podmíněna naplňováním dalších podmínek ze strany kraje. Financování systému destinačního managementu by mělo respektovat principy vícezdrojového financování, jehož součástí budou vedle krajských prostředků určených zejména na zajištění provozu také finanční zdroje programového financování (externí zdroje) a finanční prostředky členských subjektů DMO. Návrh principů „Systému podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“ je uveden v implementační části této Koncepce a na základě aktivity v tomto opatření musí být dále rozpracován.

Podmínkou funkčního systému destinačního managementu v kraji je důsledné uplatňování 3K principu (komunikace, koordinace a kooperace) a respektování rozdělení činností mezi Plzeňský kraj, oblastní a lokální DMO. Vzhledem k tomu, že Plzeňský kraj patří k těm, které nemají krajskou centrálu cestovního ruchu, je vhodné ověřit v rámci implementace této Koncepce možnosti jejího založení.

S ohledem na územní vymezení přirozených destinací v oblasti Šumavy, Brd, severního Plzeňska (okolí Kralovic a Manětína) je vhodné spolupracovat s Jihočeským, Středočeským, Karlovarským a případně také Ústeckým krajem na vytvoření přirozených přeskrajských organizací destinačního managementu (dále viz opatření 4.2).

Nástroje

- Rozpočet Plzeňského kraje
- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Národní dotační programy – MMR
- Finanční zdroje soukromých a neziskových organizací
- Kategorizace organizací destinačního managementu

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Připravit výchozí rajonizaci cestovního ruchu na území Plzeňského kraje za účelem vymezení přirozených turistických oblastí s přihlédnutím k potenciálu CR	Plzeňský kraj	Města a obce, oblastní (lokální) DMO, geoparky, MAS
2. Nastavit krajská pravidla pro činnost organizací destinačního managementu ve vazbě na platnou kategorizaci DMO „Systém řízení a podpory destinačního managementu Plzeňského kraje“	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, města a obce
3. Zřídit pozici koordinátora DMO v rámci organizační struktury krajského úřadu	Plzeňský kraj	–
4. Metodicky podporovat a rozvíjet systém destinačního managementu v kraji v souladu s platnou kategorizací DMO	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, města a obce
5. Garantovat dlouhodobou finanční podporu organizační struktury destinačního managementu v kraji	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, města a obce
6. Připravit ověřovací studii založení krajské centrály cestovního ruchu Plzeňského kraje	Plzeňský kraj	–

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Rajonizace cestovního ruchu území Plzeňského kraje	<i>Do konce roku 2022 nalézt dohodu na vymezení přirozených produktově vyprofilovaných turistických oblastí</i>	<i>1 x ročně</i>
Krajská pravidla podpory DMO (metodická podpora, financování)	<i>Do konce roku 2022 vytvořit nová pravidla pro podporu činnosti oblastních DMO v kraji</i>	<i>1 x ročně</i>
Koordinátor DMO	<i>V roce 2022 zřídit pozici koordinátora a vyhodnocovat jeho činnost</i>	<i>1 x ročně</i>
Certifikované oblastní DMO	<i>V roce 2023 min. 4 certifikované oblastní DMO na území kraje</i>	<i>1 x ročně</i>
Výdaje na podporu oblastních DMO v kraji (i lokálních DMO v území, kde se nenacházejí oblastní DMO)	<i>Náklady na podporu poskytnuté z rozpočtu kraje</i>	<i>1 x ročně</i>
Ověřovací studie ke krajské DMO	<i>Do 12/2022 dokončit ověřovací studii k možnosti zřízení krajské DMO</i>	<i>Dokončení cíle realizací projektu</i>

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

OPATŘENÍ 2.2

ROZVOJ KVALITY A PODPORA LIDSKÝCH ZDROJŮ V CESTOVNÍM RUCHU

Cíle opatření

- Zvýšení úrovně poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu v rámci kraje
- Zlepšení dostupnosti a kvality lidských zdrojů v cestovním ruchu a navazujících službách

Strategie opatření

Kvalita služeb a zákaznická spokojenost se v posledních letech stále více stává nástrojem konkurenceschopnosti každé destinace. Spokojenost s kvalitou služeb na úrovni destinace je však dána úrovní služeb jednotlivých poskytovatelů. Pokud mají být turistické destinace na území kraje vnímány jako excelentní, je nutné pracovat s rozvojem kvality služeb na úrovni jednotlivých poskytovatelů.

Pro standardizaci úrovně kvality služeb slouží mezinárodně srovnatelné jednotné oborové technické předpoklady kvality (normy/standards stanovující minimální požadavky na danou službu) a produktové certifikace (např. cyklisté vítání, certifikace regionálních produktů), jejichž nositeli jsou profesní sdružení, případně veřejné instituce. Tyto systémy jsou však zcela dobrovolné. Úlohou kraje by ve spolupráci s jejich nositeli měla být podpora zvýšení počtu oficiálně certifikovaných subjektů na území kraje. Toho lze dosáhnout zvýhodňováním oficiálně certifikovaných subjektů v rámci spolupráce na projektech kraje nebo marketingových aktivitách. Stejný princip by měl platit také při podpoře kraje v rámci dotačních programů jednotlivým subjektům (např. podpora turistických informačních center). Stanovení požadavků na plnění oficiálního systému certifikace není nedovoleným porušením veřejné podpory, neboť přístup k tomuto systému mají všechny subjekty stejné. V případě nového „Systému podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“ musí být podpora DMO na území kraje výlučně spojená s certifikací na národní úrovni.

Další podstatné zkvalitnění úrovně služeb je možné dosáhnout prostřednictvím moderních systémů řízení kvality a jejich zavádění také do oblasti služeb cestovního ruchu. Kraj by měl ve spolupráci s agenturou CzechTourism, DMO a profesními organizacemi usilovat o zvýšení počtu certifikovaných subjektů v rámci takových systémů na území kraje.

Podstatný vliv na kvalitu poskytovaných služeb má rovněž kvalita a dostupnost lidských zdrojů, neboť znalosti, vědomosti a zkušenosti pracovníků se přímo odrážejí na úrovni výsledného produktu a jeho vnímání návštěvníkem. V této oblasti by mělo být rolí kraje podporovat osvětu v oblasti cestovního ruchu zejména ve vztahu k městům, obcím a poskytovatelům služeb cestovního ruchu veřejného sektoru, a to prostřednictvím činnosti Krajského úřadu Plzeňského kraje. Podstatné to bude zejména ve vztahu k nastavení nového „Systému podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“. Důležitou rolí kraje je také přizpůsobovat celkový vzdělávací systém zejména na úrovni středního školství potřebám rozvoje cestovního ruchu.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Evropské investiční a strukturální fondy – projekty financované z ESF ČR
- Technické předpoklady kvality a produktové certifikace jednotlivých profesních sdružení

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Zvýhodňovat oficiálně certifikované poskytovatele služeb při podpoře z dotačních titulů kraje (včetně TIC)	Plzeňský kraj	x
2. Podporovat organizace destinačního managementu v kraji výlučně po garanci splnění podmínek kategorizace DMO	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO
3. Preferovat spolupráci ze strany kraje s oficiálně certifikovanými poskytovateli služeb	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
4. Provádět osvětu a realizovat vzdělávací akce k významu cestovního ruchu zejména se zaměřením na „Systém podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“	Plzeňský kraj	CzechTourism, oblastní (lokální) DMO, geoparky
5. Přizpůsobovat vzdělávací systém Plzeňského kraje potřebám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a navazujících služeb	Plzeňský kraj	Zřizované školy, města a obce, DMO v kraji, geoparky, vysoké školy, střední a vyšší odborné školy soukromé

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality na úrovni turistických oblastí	Zvýšení počtu certifikovaných subjektů oproti předcházejícímu období	1 x ročně
Počet vzdělávacích/osvětových akcí pro zainteresované strany na území kraje	Uskutečnění min. 3 akcí ročně (seminář, přednáška, prezentace)	1 x ročně

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

OPATŘENÍ 2.3

ZKVALITNĚNÍ SBĚRU A VYUŽÍVÁNÍ DAT A INFORMACÍ O CESTOVNÍM RUCHU

Cíle opatření

- Zkvalitnění využívání dat a informací pro rozhodování aktérů cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Strategie opatření

Vytváření datové a informační základny pro monitorování vývoje nabídky a poptávky cestovního ruchu je základní součástí principů destinačního managementu. Ověřená data a informace umožňují všem zainteresovaným stranám provádět kvalitnější strategická rozhodnutí i lépe operativně řídit svou činnost. Základním poskytovatelem dat v cestovním ruchu je Český statistický úřad a agentura CzechTourism, které vytvářejí základní informační databáze (např. veřejná databáze ČSÚ, Marketingový informační systém CzechTourism).

Pro zvýšení efektivity sběru dat a informací v cestovním ruchu a sdílení nákladů je základní přístup ke sběru dat součástí metodického postupu pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace, který je součástí kategorizace organizací destinačního managementu a agentury CzechTourism. Tento metodický pokyn stanovuje, jaká data, na jaké úrovni mají být sbírána. Úkolem kraje je ve vazbě na dostupné administrativní zdroje dat si dostatečně robustní datovou a informační základnu vytvářet. Informační a datovou základnu je nutné vytvářet také z důvodu vyhodnocování indikátorů stanovených na úrovni této Koncepce. Tuto datovou základnu je vhodné vytvářet s využitím moderních BI nástrojů nebo osvědčených systémů pro monitoring vývoje turismu na úrovni destinací (např. GAS).

Důležitou součástí informační a datové základny cestovního ruchu jsou také marketingové informace, které slouží pro správné zacílení marketingové komunikace organizací destinačního managementu v kraji a poskytovatelů služeb. Jedná se zejména o informace získané z využívání internetových vyhledávačů nebo sociálních sítí. Dále jsou to také profilační a motivační šetření doplňující tato šetření realizovaná agenturou CzechTourism na národní úrovni nebo moderní metody sběru dat prostřednictvím signalizačních dat mobilních operátorů.

Úlohou kraje je také vzdělávat (viz také opatření 2.2) aktéry cestovního ruchu v dostupných datových zdrojích a jejich využívání pro své rozhodování.

Nástroje

- Veřejná databáze Českého statistického úřadu
- Marketingový informační systém CzechTourism (TourData)
- Systém sledování ukazatelů cestovního ruchu na úrovni Plzeňského kraje a oblastních DMO
- Měření návštěvnosti
- Výzkumy trhu (profilací a motivační šetření)
- Signalizační data mobilních operátorů

Priorita 2 – podpora systému řízení destinace

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Provádět sběr dat v souladu s metodickým postupem pro sledování ukazatelů o vývoji destinace	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO
2. Vytvářet vlastní informační databázi zahrnující data pro strategické řízení o rozvoji cestovního ruchu na území kraje	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
3. Realizovat marketingové výzkumy (kvantitativní a kvalitativní šetření) za účelem marketingové komunikace	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO
4. Vzdělávat aktéry cestovního ruchu v oblasti práce s daty a jejich využívání	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
5. Vést databázi indikátorů pro sledování způsobu naplňování Koncepce	Plzeňský kraj	x

* V případě rozhodnutí o jejím založení

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Aktualizované ukazatele cestovního ruchu dle metodického pokynu (turistické oblasti / kraj)	Každoročně aktualizované ukazatele	1x ročně
Počet realizovaných výzkumů trhu / analýz / marketingových šetření	Min. 2 realizované výzkumy / analýzy a marketingová šetření	1x ročně
Počet vzdělávacích akcí v oblasti práce s daty	Od roku 2021 min. 1x za 2 roky proškolení aktérů v cestovním ruchu	1x za 2 roky
Databáze indikátorů	Aktualizovaná databáze indikátorů, např. MS Excel	1x ročně

A.7 Priorita 3 – rozvoj principů destinačního marketingu

Priorita 3 – rozvoj principů destinačního marketingu

OPATŘENÍ 3.1

PODPORA TVORBY REG. PRODUKTŮ A TÉMAT PRO MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Cíle opatření

- Stanovit podmínky pro vytvoření uceleného produktového portfolia cestovního ruchu turistických oblastí a kraje a jeho rozvoj na základě produktových strategií

Strategie opatření

Kvalita produktů cestovního ruchu a témat pro marketingovou komunikaci rozhoduje o atraktivitě destinace. Tvůrcem produktové nabídky jsou především poskytovatelé služeb a provozovatelé atraktivit. Úkolem organizací destinačního managementu je nabídku těchto subjektů vzájemně propojovat a vytvářet z nich ucelené produktové nabídky a témata pro komunikaci. O úspěšnosti těchto produktů pak rozhoduje nejen kvalita nabídky, ale také promyšlené produktové strategie managementu. Kraj není hlavním tvůrcem produktové nabídky. Jeho primárním úkolem je aktivně pomáhat nabídce kraje vzájemně propojovat, aby mohla být komunikována na jednotlivé zdrojové trhy a cílové segmenty návštěvníků v souladu s aktuální poptávkou a trendy. Pro klíčové produkty kraje (systém produktů) by měl kraj napomáhat vytvářet produktové strategie a následně se podílet na jejich realizaci.

Systém produktů (marketingových témat) a jeho obsah musí vycházet z nabídky kraje. Vzhledem k tomu, že kraj má nejen velmi různorodou nabídku cestovního ruchu, ale také chybějící strukturu funkčních DMO, je nucen klíčová marketingová témata vytvářet shora. Tento stav je nutné změnit tak, aby klíčová nabídka byla vytvářena na úrovni oblastních a lokálních turistických oblastí. Návrh výchozího systému produktů kraje (marketingových témat) je součástí implementační části této Koncepce.

Tyto produkty musí být rozvíjeny ve spolupráci s oblastními DMO na základě standardních produktových strategií. Produkty a marketingová témata musí být založeny na jedinečné a originální nabídce (USP – Unique Selling Proposition – a RTB – Reason to Believe). Témata na úrovni kraje by měla také být provázána na klíčová marketingová témata na národní úrovni agentury CzechTourism, což umožní oslovovat prostřednictvím krajských témat také návštěvníky, na které cílí agentura CzechTourism. Systém produktů (marketingových témat) je vhodné také vytvářet a rozvíjet přes hranice se sousedními kraji, přeshraničně a mezioborově (viz opatření 4.1).

Specifickou součástí produktové nabídky kraje jsou akce (eventy), které mají velmi pozitivní vliv na návštěvnost, přispívají ke zvýšení prestiže a image místa jejich konání a pomáhají snižovat dopady sezónnosti. Kvalitní akce však vyžadují profesionální organizaci, dostatek času a stabilní financování, které se většinou neobejde bez finanční podpory z veřejných zdrojů. Kraj by proto i nadále měl klíčové akce s nadregionálním dosahem systematicky podporovat.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Rozpočty oblastních DMO
- Národní dotační programy, evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)
- Produktové strategie

Priorita 3 – rozvoj principů destinačního marketingu

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Vypracovat a realizovat pro klíčové produkty cestovního ruchu produktové strategie	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, poskytovatelé služeb
2. Produkty cestovního ruchu a marketingová témata vytvářet na základě spolupráce s DMO a klíčovými poskytovateli služeb	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, poskytovatelé služeb
3. Na základě produktových strategií rozvíjet a inovovat vytvořený systém produktů cestovního ruchu	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, poskytovatelé služeb
4. Testovat průběžně jednotlivé produkty na vybraných zdrojových trzích a segmentech návštěvníků	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism
5. Podporovat (finančně a marketingově) akce (eventy) Plzeňského kraje s nadregionálním dosahem	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism

* V případě rozhodnutí o jejím založení

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Produktové strategie	V roce 2022 min. 2 produktové strategie na klíčové produkty kraje / turistických oblastí	1 x ročně
Testování produktů / marketingových témat	Provádět průběžně testování produktů/témat v souladu s komunikační strategií	1 x ročně
Počet podpořených akcí s nadregionální působností a výše podpory	Alokovat z rozpočtu kraje finanční prostředky na podporu akcí	1 x ročně

Priorita 3 – rozvoj principů destinačního marketingu

OPATŘENÍ 3.2

STRATEGIE ZNAČKY KRAJE, DESTINAČNÍCH ZNAČEK A JEJICH MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Cíle opatření

- Využití pozitivních asociací nabídky cestovního ruchu (produktů, destinačních značek) pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu turistických oblastí a kraje

Strategie opatření

Krajský úřad Plzeňského kraje prostřednictvím oddělení cestovního ruchu má v gesci marketingovou komunikaci v oblasti cestovního ruchu na jeho území. Základní značkou, se kterou kraj pracuje, „Plzeňský kraj – turistů ráj“, zahrnuje logo, grafický symbol a claim. Z hlediska celkové strategie značky kraje je vhodné i nadále tuto značku využívat jako zastřešující koncept pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu, ve které budou mít klíčovou roli produktově více vyprofilované značky turistických oblastí nebo značky silných regionálních produktů. V případě, že bude na základě výsledků ověřovací studie rozhodnuto o založení krajské centrály cestovního ruchu, měla by být strategie této značky a navazující marketingové aktivity dána do gesce této organizace.

Důležitou součástí strategie značky je její umíst'ování na zdrojové trhy a vůči cílovým skupinám návštěvníků a měření její hodnoty (vnímání). Z toho důvodu je nezbytné provádět průběžné testování hodnoty značky kraje a dalších silných značek kraje tak, aby jejich umíst'ování na trhy probíhalo co nejpřesněji. Důležitou součástí tohoto přístupu je také dbát na to, aby výsledná komunikace působila jednotným dojmem. Uplatňování strategie destinačních značek v rámci kraje musí být realizováno ve vzájemné shodě s turistickými oblastmi a dalšími správci silných regionálních/produktových značek, ale také přes hranice krajů (viz opatření 4.2).

Celková komunikační strategie by měla směřovat k posunu vnímání nabídky kraje na destinaci s nabídkou produktů s vyšší přidanou hodnotou (vyšší hodnotou) s cílem zvýšení počtu přenocování, prodloužení pobytu nebo snížení dopadů sezónnosti. Základem komunikační strategie by mělo být využívání pozitivních asociací spojených s nabídkou kraje, správné stanovení cílových skupin, klíčových sdělení a nástrojů komunikačního mixu. Komunikace vytvořených produktů vůči potenciálním návštěvníkům musí probíhat v návaznosti na segmentaci.

Marketingová komunikace by měla být krajem realizována jako integrovaná s převahou využívání moderních komunikačních nástrojů tak, aby byly efektivně využívány dostupné finanční prostředky a bylo dosaženo co největší efektivity realizovaných kampaní. Z hlediska efektivity marketingové komunikace je vhodné ji koordinovat s agenturou CzechTourism a jednotlivými oblastními DMO. Úkolem kraje je také průběžně vyhodnocovat ukončené komunikační aktivity z pohledu jejich efektivity a dopadu.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Rozpočty oblastních DMO
- Národní dotační programy
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)

Priorita 3 – rozvoj principů destinačního marketingu

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Rozvíjet značku „Plzeňský kraj – turistů ráj“ ve vazbě na další regionální značky Plzeňského kraje	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
2. Zpracovávat roční marketingové plány cestovního ruchu	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
3. Provádět testování značek využitelných pro cestovní ruch v rámci kraje	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky
4. Koordinovat a realizovat komunikační aktivity v rámci Plzeňského kraje na základě aktivit stanovených v marketingových plánech	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism
5. Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit	Plzeňský kraj *	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism

* V případě rozhodnutí o jejím založení

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Marketingový plán	Každoročně nově dokončený marketingový plán	1x ročně
Testování hodnoty značky „Plzeňský kraj – turistů ráj“	Provádět průběžně testování značek v souladu s komunikační strategií	1x ročně
Vyhodnocení marketingového plánu a realizovaných aktivit	Každoročně vyhodnocený marketingový plán včetně realizovaných aktivit	1x ročně

A.8 Priorita 4 – cestovní ruch jako součást hospodářské a regionální politiky kraje

Priorita 4 – cestovní ruch jako součást politiky kraje

OPATŘENÍ 4.1

PODPORA KOORDINACE AKTIVIT S POZITIVNÍM VLIVEM NA CESTOVNÍ RUCH A REGIONÁLNÍ ROZVOJ KRAJE

Cíle opatření

- Zlepšení vzájemných synergií mezi cestovním ruchem a dalšími odvětvími hospodářství kraje
- Využití cestovního ruchu pro rozvoj strukturálně postižených oblastí kraje

Strategie opatření

Cestovní ruch je silně průřezové odvětví s vlivem na celou řadu dalších odvětví a činností. Přestože je cestovní ruch především ekonomické odvětví, je také důležitým nástrojem regionálního rozvoje. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kde může být jedním z hlavních nástrojů místní prosperity (zaměstnanost, příjmy, omezení dopadů vylidňování venkova). V případě, že má toto území dostatečné předpoklady a potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, je efektivní cestovní ruch systematicky podporovat jako součást regionální politiky kraje.

Uplatnění principu 3K (komunikace, koordinace a kooperace) může přinést také vzájemné synergie mezi cestovním ruchem a ostatními odvětvími (viz opatření 3.1) ve formě meziodvětvových produktů. Proto, aby mohly takové produkty vznikat, je nezbytné, aby kraj vytvářel vhodné podmínky pro spolupráci jednotlivých zainteresovaných stran. Výsledkem budou jednak kvalitnější produkty cestovního ruchu, ale také zcela konkrétní přínosy pro subjekty z turismu i pro ostatní odvětví v kraji.

Na úrovni rozhodování kraje je nezbytné vzájemně ve vztahu k cestovnímu ruchu koordinovat jednotlivé politiky kraje v oblasti územního plánování, dopravy, kultury, památkové péče, zdravotní péče (lázeňství), vzdělávání a ochrany přírody a krajiny s aktivitami cestovního ruchu. Důležitou roli v tomto směru sehrává především pracovní skupina Kolegium cestovního ruchu Plzeňského kraje při regionální stálé konferenci (RSK) kraje.

Specifickou podporu si ze strany kraje zaslouží podpora sociálního cestovního ruchu, která zahrnuje podporu znevýhodněných cílových skupin obyvatel (cestování seniorů, osob se zdravotním znevýhodněním, rodin s nízkým příjmem a mládeže) a umožňuje jim se na aktivitách cestovního ruchu aktivně podílet. Význam této podpory se bude do budoucna zvyšovat.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Národní dotační programy
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)
- Komunitární programy EU (Kreativní Evropa, Life atd.)

Priorita 4 – cestovní ruch jako součást politiky kraje

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Koordinovat krajskou politiku a další aktivity s cílem zvýšení přínosů z cestovního ruchu i z dalších/návazných odvětví	Plzeňský kraj	Krajem zřizované organizace
2. Využívat cestovní ruch jako nástroj regionální politiky a strategického rozvoje Plzeňského kraje	Plzeňský kraj	Města a obce, oblastní (lokální) DMO v kraji
3. Využívat synergie mezi cestovním ruchem a dalšími odvětvími při přípravě a realizaci meziodvětvových produktů	Plzeňský kraj	Oblastní (lokální) DMO, města a obce, poskytovatelé služeb
4. Podporovat znevýhodněné cílové skupiny obyvatel kraje v cestovním ruchu (sociální turismus)	Plzeňský kraj	Města a obce, oblastní (lokální) DMO v kraji

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Pracovní skupina pro koordinaci aktivit cestovního ruchu v kraji – Kolegium cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK (regionální stálé konferenci)	<i>Každoročně (min. 1x ročně) setkání pracovní skupiny</i>	<i>1x ročně</i>
Počet mezioborových setkání, jednání a společných aktivit	<i>Dle zaměření jednotlivých aktivit</i>	<i>1x ročně</i>
Výdaje kraje na podporu cestování znevýhodněných cílových skupin	<i>Dle zaměření jednotlivých aktivit</i>	<i>1x ročně</i>

Priorita 4 – cestovní ruch jako součást politiky kraje

OPATŘENÍ 4.2

PODPORA SPOLUPRÁCE KRAJE NA NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ ÚROVNI V OBLASTI TURISMU

Cíle opatření

- Využití spolupráce s kraji, národními institucemi a na přeshraniční úrovni pro rozvoj cestovního ruchu

Strategie opatření

Administrativní hranice Plzeňského kraje nepředstavují přirozené území z hlediska cestovního ruchu. Přestože se na území kraje nachází přirozené turistické destinace, ne všechny tyto destinace jsou geograficky vymezené územím kraje. Za tím účelem je nezbytné pokračovat ve spolupráci jak se všemi sousedními kraji, tak i v rámci přeshraniční spolupráce s Německem.

Na úrovni Šumavy je i nadále nutné ve spolupráci s Jihočeským krajem a místními aktéry jednat o produktové integraci, sjednocování marketingové komunikace území a vytvoření přirozené turistické oblasti Šumava. Zkvalitnit úroveň spolupráce je vhodné také se Středočeským krajem zejména ve vztahu k území Brd a Podbrdská. Zlepšení spolupráce s cílem vytvoření přirozeně vyprofilovaných destinací je také nezbytné na severu a západě Plzeňského kraje (okolí Kralovic nebo Manětína) ve vztahu k Ústeckému a Karlovarskému kraji.

Na území Plzeňského kraje je Strategii regionálního rozvoje České republiky vymezeno v Plzni okolní regionální centrum a v území správních území s rozšířenou působností Horažďovice, Nepomuk, Sušice regiony se soustředěnou podporou státu. Z hlediska regionální politiky kraje je možné ve vztahu k těmto územím efektivně pracovat také s turismem jako nástrojem, který může být v těchto územích vhodným nástrojem jejich rozvoje. I v tomto případě je nezbytné rozvíjet cestovní ruch na základě principů destinační spolupráce a reflektovat skutečnost, že turismus je primárně ekonomické odvětví, pro jehož rozvoj musí být v území vhodné předpoklady.

Nezbytnou součástí tohoto opatření je také spolupráce na úrovni více krajů v rámci Asociace krajů ČR a spolupráce kraje s institucemi na úrovni státu, které mohou podstatně ovlivňovat kvalitu nabídky cestovního ruchu kraje a jeho konkurenceschopnost, např. CzechTourism, Národní sportovní agentura, Národní památkový ústav, Agentura ochrany přírody a krajiny, Povodí Vltavy, Ředitelství silnic a dálnic, RRAPK atd.

Mezikrajová spolupráce musí probíhat také na důležitých nadregionálních, národních a mezinárodních produktech, např. dálkové cyklotrasy EuroVelo, Panevropská cyklostezka, Brdská magistrála.

Nástroje

- Rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí
- Rozpočty oblastních DMO
- Instituce na národní úrovni a jejich dotační programy
- Evropské investiční a strukturální fondy (programy přeshraniční spolupráce)

Priorita 4 – cestovní ruch jako součást politiky kraje

Aktivity/projekty	Garant	Spolupráce
1. Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Šumavy s cílem vytvoření funkční DMO	Plzeňský kraj	KÚ Jihočeského kraje, Jihočeská centrála cestovního ruchu, oblastní (lokální) DMO
2. Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Brd a Podbrdská s cílem vytvoření funkční DMO	Plzeňský kraj	KÚ Středočeského kraje, Centrála cestovního ruchu Středočeského kraje, oblastní (lokální) DMO, Ekologické centrum Orlov
3. Iniciovat diskusi k produktovému a komunikačnímu propojení území v severní a západní části Plzeňského kraje	Plzeňský kraj	KÚ Ústeckého kraje, KÚ Karlovarského kraje, DMO Živý kraj, oblastní (lokální) MO
4. Zvýšit účinnost přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu	Plzeňský kraj	Spolkový stát Bavorsko, města a obce, německé příhraniční regiony a obce, TVO (obdobná úroveň, jako je Plzeňský kraj)
5. Aktivně spolupracovat s národními institucemi ve vazbě na cestovní ruch v kraji	Plzeňský kraj	Národní instituce ve vazbě na cestovní ruch
6. Koordinovat nadregionální, národní a mezinárodní produkty cestovního ruchu	Plzeňský kraj	Plzeňský kraj, všechny kraje, oblastní (lokální) DMO, německé příhraniční regiony a obce

Název indikátoru	Způsob měření / cílová hodnota	Frekvence
Úzavření a naplňování dohod o spolupráci se sousedními kraji o vytvoření přeskrajevých oblastních DMO	Do 2023 uzavřené dohody a jejich prokazatelná realizace	1 x ročně
Počet setkání se sousedními kraji a realizace společných aktivit/projektů	Zlepšení provázanosti komunikace přirozených turistických oblastí	1 x ročně
Počet aktivit/projektů na úrovni přeshraniční spolupráce	Počet projektů přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu / počet společných aktivit na úrovni kraje	1 x ročně

B Implementační část Koncepce

B.1 Návrh implementace vybraných částí Koncepce

Návrh principů „Systému podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“

Z opatření 2.1 této Koncepce vyplývá, že je nezbytné provést nové nastavení „Systému podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“. V této části jsou uvedeny principy pro nastavení těchto pravidel, které musí být v implementaci této Koncepce dále rozpracovány a uvedeny v život.

V roce 2020 Plzeňský kraj poskytl **3,5 mil. Kč celkem 11 organizacím**. Tato **podpora však nevedla k vytvoření funkční struktury DMO** na jeho území, přestože výše finančních prostředků je plně srovnatelná s jinými kraji. Při tvorbě motivačního systému je doporučeno respektovat níže uvedené principy:

Výchozí principy podpory destinačního managementu v Plzeňském kraji

- Dosažení dohody na vymezení (rajonizaci) cestovního ruchu na území kraje s municipalitami, jejímž výsledkem budou přirozené turistické destinace
- Respektování pravidel vyplývajících z kategorizace organizací destinačního managementu na národní úrovni
- Dlouhodobá garance financování systému destinačního managementu na území kraje
- Provedení změny financování systému destinačního managementu tak, aby jedinými příjemci této podpory byly DMO reprezentující vymezená území turistických oblastí
- Finanční podpora systému destinačního managementu svázaná se získáním certifikace kategorizace DMO a požadavky na výkonnost jednotlivých DMO stanovených a kontrolovaných krajem
- Neposkytování nesystematické finanční podpory na činnost DMO ze strany kraje zejména různým organizacím lokálního typu či organizacím s jiným nesystémovým postavením ve struktuře destinačního managementu oproti požadavkům kategorizace DMO
- Uplatňovat vícerychlostní systém daný různým stupněm profesionalizace DMO v kraji (např. Plzeň x Šumava/Brdy)

Způsob nastavení pravidel

Fáze	Přípravná fáze	Pilotní fáze	Realizační fáze
Harmonogram	2021–2022	2023–2024	2025+
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Provedení návrhu rajonizace • Nastavení nového systému podpory propojeného se systémem kategorizace a certifikace DMO • Vyhledání organizací pro správu oblastí • Ověřovací studie krajské DMO 	<ul style="list-style-type: none"> • Certifikace DMO v rámci kategorizace • Dohody s okolními kraji na přeskrajevých oblastních DMO 	<ul style="list-style-type: none"> • Ověřování systému v praxi (plná funkčnost)
Financování	<ul style="list-style-type: none"> • Financování vytváření nové organizace DMO – financování procesu + spolufinancování provozních nákladů DMO bez vazby na výkonnost (cca 3,5 mil. Kč) 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolufinancování provozních nákladů DMO bez vazby na výkonnost (3,5 mil. Kč ročně) 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolufinancování provozních nákladů DMO ve vazbě na jejich výkonnost (3,5 mil. Kč ročně)

Návrh výchozího systému produktů a marketingových témat Plzeňského kraje

Systém produktů cestovního ruchu vychází z analýzy potenciálu Plzeňského kraje, jeho USP a navazuje na systém produktů kraje stanovený v předchozích strategických dokumentech. Produkty jsou orientovány na zážitek, propojení na národní značku (národní/tematické produkty), komerční a obchodní zaměření umožňující jejich rozvoj na základě dlouhodobé destinační spolupráce. Návrh produktů byl také vytvořen v souladu s metodickým postupem „Manuál tvorby produktů cestovního ruchu“ agentury CzechTourism.

Plzeňský kraj – turistů ráj

Kulturní produkty

Plzeňský kraj
v proměnách historie

Baroko

Aktivní produkty

Přírodou Plzeňského kraje

Destinace Plzeň

Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku

Industriální turismus, mezioborový produkt

Tradiční chutě Plzeňského kraje

Tajemná místa Plzeňského kraje

Plzeňský kraj plný zážitků
i ponaučení

Filmový turismus / MICE produkty

Plzeňský kraj – Business
& MICE

Plzeňský kraj – filmová destinace

Produktové téma I: Plzeňský kraj v proměnách historie

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Plzeňský kraj v proměnách historie
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí o městech, historických, sakrálních a technických památkách a zvýšení jejich návštěvnosti – propagace zřícenin, hradů, zámků a technických památek jako dokladu o historických proměnách života společnosti, kulturní krajiny a životního prostředí; propagace příležitosti kombinovat návštěvy jednotlivých kulturních objektů Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Zříceniny hradů Velhartice a Rabí, hrad Švihov a Kašperk, barokní památky, Mariánská Týnice, Jízdárna Světce, zámky Červené Poříčí a Horšovský Týn, kláštery Kladruby, Chotěšov a Plasy, Velká synagoga v Plzni, technické a industriální objekty i provozy, které fungují dodnes, Svatojanská cesta, Domažlice, Klatovy, Stříbro, Nepomuk a odkaz sv. Jana Nepomuckého, nehmotná kultura (pověsti a lidová slovesnost) a další 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Poutníci, rekreanti, požitkáři 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i poučení Západočeské baroko Přírodou Plzeňského kraje Destinace Plzeň

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj jako oblast s rozmanitým kulturním dědictvím Propojení hmotné kultury s pověstmi a lidovou slovesností Návaznost na koncept produktů agentury CzechTourism Západočeské baroko 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy Filmová produkce 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity Filmová produkce Press a fam tripy 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Content marketing Vybrané BTL aktivity 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskytovatelé služeb Zástupci municipalit 			Monitoring <ul style="list-style-type: none"> Ukazatele návštěvnosti atraktivit Vývoj návštěvnosti webových stránek Vývoj statistik vedlejšího využívání památek

Produktové téma 2: Západočeské baroko

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Západočeské baroko
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí o výjimečných barokních památkách a zvýšení jejich návštěvnosti – propagace barokních památek v Plzeňském kraji Kombinace kulturněpoznávacího a aktivního turismu vhodným propojováním komponent v produktu Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Barokní památky Plzeňského kraje, např. Manětín, Mariánská Týnice, Plasy, Kladruby u Stříbra, Pozorka, Dobřany, Nebílovy, lékárna U Bílého jednorožce, historická Plzeň, zámek Svojsín Letní barokní festival a další tematické akce inspirované barokem Barokní cyklotrasy – Baroko I, Baroko II, Baroko III 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Poutníci, rekreatanti, požitkáři 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i ponaučení Přírodou Plzeňského kraje Destinace Plzeň

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj jako oblast s rozmanitým kulturním dědictvím Propojení hmotné kultury s pověstmi a lidovou slovesností Návaznost na koncept produktů agentury CzechTourism Západočeské baroko 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy Filmová produkce 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Web „Zapadoceskebaroko“ Vlastní sociální síť Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity Press a fam tripy 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Content marketing Vybrané BTL aktivity 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskytovatelé služeb Zástupci municipalit 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatele návštěvnosti atraktivit Vývoj návštěvnosti webových stránek Vývoj statistik vedlejšího využívání památek 	

Produktové téma 3: Destinace Plzeň

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Destinace Plzeň
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí o kulturních a zábavních aktivitách v Plzni a zvýšení jejich návštěvnosti Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch Využití dopadů projektu Plzeň – evropské hlavní město kultury 2015 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Techmania Centrum a 3D planetárium, areál bývalé Škodovky, pivovary a expozice Plzeňského Prazdroje, Plzeňská plynárenská, Plzeňská teplárenská, papírna, zapomenuté továrny, nové výrobní provozy, těžba surovin, Loosovy interiéry, komentované prohlídky města a další industriální dědictví Plzně Náměstí Republiky a katedrála sv. Bartoloměje, Velká a Stará synagoga, Národopisné muzeum Plzeňska, Muzeum církevního umění, Západočeská galerie, Muzeum knihtisku a knihy, Depo2015, Sadový okruh, Arboretum Sofronka atd. Eventy: Slavnosti svobody, Pilsner Fest, Metalfest Open Air Plzeň, Plzeňský majáles, Mezinárodní festival Divadlo, Smetanovské dny, Plzeňské oslavy vzniku republiky, Noc s operou, finále Plzeň, Vánoční trhy 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Děti, mladí a svobodní, aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Poutníci, pařmeni, požitkáři 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i ponaučení Business & MICE turismus Tradiční chutě Plzeňského kraje

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Krajské město Plzeň jako atraktivní město s pestrou nabídkou vyžití a dobrou dostupností z Německa a Prahy na jednodenní i vícedenní výlety Plzeň jako hlavní město piva Plzeň jako výchozí bod pro atraktivní výlety po kraji 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální sítě CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraníční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální sítě kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity Press a fam tripy 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Web „Visit Plzeň“ Sociální sítě WOM (World of Mouth) Vlastní sociální sítě Vybrané ATL a BTL aktivity Content marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení spolupráce s agenturou Plzeň TURISMUS Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů

Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a Plzeň TURISMUS Významní poskytovatelé služeb Zástupci okolních obcí Plzně 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatelé návštěvnosti destinace a atraktivit Vývoj návštěvnosti webových stránek a atraktivita sociálních sítí
---------------------------------------	--	-------------------	--

Produktové téma 4: Tradiční chutě Plzeňského kraje

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Tradiční chutě Plzeňského kraje
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí o kultuře a gastronomii Plzeňského kraje a zvýšení návštěvnosti atraktivit v kraji Produkt může fungovat jako doplňková aktivita k návštěvě historických památek, zábavních center a dalších atraktivit Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Restaurace v kraji, které nabízejí tradiční českou/plzeňskou gastronomii, místa a trhy prodeje výrobků a služeb s označením Šumava – originální produkt a bioprodukt, regionální potraviny, farmy a ekofarmy, pivovary a minipivovary (Prazdroj, Dobřany, Chodová Planá, Železná Ruda), folklórní festivaly a akce v Plzni, Klatovech, Domažlicích, ve Starém Plzenci a další 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Mladí a svobodní, aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Pařmeni, požitkáři 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v proměnách historie Plzeňský kraj plný zážitků i ponaučení Přírodou Plzeňského kraje

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Gastronomické zážitky (zejména pivo) Možnost nákupu tradičních produktů Zábava na tradičních festivalech a akcích Návaznost na koncept podpory české gastronomie a podpory akcí agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ a „CzechSpecials“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Spolupráce s poskytovateli služeb a organizátory akcí 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Funkční systém na podporu akcí Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji Turistická informační centra Poskyvatelé služeb a organizátoři akcí Zástupci municipalit Profesní svazy 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatelé odhadované návštěvnosti festivalů a trhů a prodejnosti produktů – zpětná vazba od výrobců Vývoj návštěvnosti web. stránek 	

Produktové téma 5: Tajemná místa Plzeňského kraje

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Tajemná místa Plzeňského kraje
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí o méně známých, neobjevených nebo mystických místech Plzeňského kraje Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Tajemná nebo mystická místa Plzeňského kraje – soubor krajinných útvarů i staveb, kde jsou údajně silné a zajímavé energetické body v přírodě, např. Hory Matky Boží u Velhartic, poutní kostel Anděla Strážce v Sušici, Žihle, žulové balvany zvané Bába a Dědek, zaniklé obce, „zapomenuté“ kostely, landartová instalace v krajině 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Děti, mladí a svobodní, aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Pařmeni, požitkáři, dobrodruzi 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v proměnách historie Destinace Plzeň Přírodou Plzeňského kraje

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Tajemná místa Plzeňského kraje Možnosti vícedenního využití návštěvníků Návaznost na koncept podpory kulturního a aktivního turismu agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy Speciální produktové weby 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity Setkání TIC v kraji Speciální mapa tajemných míst 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskytovatelé služeb Zástupci municipalit 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatele návštěvnosti atraktivit Vývoj návštěvnosti webových stránek 	

Produktové téma 6: Plzeňský kraj plný zážitků i ponaučení

Produktová skupina	Kulturní produkt	Název produktu	Plzeňský kraj plný zážitků i ponaučení
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení povědomí o kulturněvzdělávacích, industriálních a zábavních atraktivitách v kraji a zvýšení jejich návštěvnosti • Podpora rozvoje pamětového turismu, využití známých rodáků Plzeňského kraje • Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> • Západočeská galerie a muzeum v Plzni, Muzeum loutek Plzeň, Zoologická zahrada Plzeň, DinoPark, Techmania, plzeňské historické podzemí, prohlídky a ochutnávky v pivovarech a minipivovarech (Plzeňský Prazdroj, Dobřany, Chodová Planá, Železná Ruda), Hornický skanzen Stříbro, kina a letní kina, hudební festivaly, folklórní a barokní festivaly, naučné stezky, Plzeň – evropské hlavní město kultury 2015 a další obdobné atraktivity a nabídky kraje • Slavnosti svobody a produkty a akce spojené s osvobozením Plzeňského kraje • Poutní stezky – Vintířova stezka, Zlatá stezka, Husova stezka 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> • Děti, mladí a svobodní, aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři • Pařmeni, požitkáři, dobrodruzi 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> • Plzeňský kraj v proměnách historie • Destinace Plzeň • Přírodou Plzeňského kraje

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> • Plzeňský kraj a jeho pestrá nabídka zábavních i vzdělávacích aktivit pro celou rodinu i další segmenty návštěvníků • Možnosti vícedenního využití návštěvníků • Návaznost na koncept podpory městského turismu a kulturní nabídky agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> • Web „Kudy z nudy“ • Sociální síť CzechTourism • ATL (TV, rozhlas atd.) • Zahraniční zastoupení • Vybrané veletrhy a výstavy • Press a fam tripy • Speciální produktové weby 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> • Web „Turistů ráj“ • Vlastní sociální síť kraje • Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) • Vybrané ATL aktivity • BTL aktivity • Setkání TIC v kraji 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> • Turistická informační centra • WOM (World of Mouth) • Vlastní sociální síť • Destinační a produktové weby • Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování • Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism • Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni • Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> • CzechTourism a DMO v kraji, geoparky • Turistická informační centra • Poskytovatelé služeb • Zástupci municipalit 			Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Ukazatelé návštěvnosti atraktivit • Vývoj návštěvnosti webových stránek

Produktové téma 7: Přírodou Plzeňského kraje

Produktová skupina	Aktivní produkt	Název produktu	Přírodou Plzeňského kraje
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch, podpora zaměstnanosti Vysoký potenciál opakovaných návštěv regionu Zajištění vyšší návštěvnosti kraje i mimo sezóně (v případě segmentu střední generace a seniorů) 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Zlatá stezka – síť turistických cest na „zelené střeše Evropy“ ve spolupráci s Jihočeským krajem a Bavorskem Cyklostezky, hipostezky, naučné stezky, horolezectví, geocaching, rozhledny a vyhlídky, příroda Českého lesa, Šumavy a jižní části Brdské vrchoviny, národní přírodní památky (např. Americká zahrada na Klatovsku), Geopark GeoLoc, Královský hvozd, Svatojanská cesta, Husova cesta, místa určená vodákům, houbařům, rybářům, přírodní památky a další Ubytování v přírodě – kempy, karavany Rozvoj produktů venkovského turismu, agroturismu a ekoagroturismu (zdravý životní styl) 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Dobrodruzi, poutníci, rekreatanti 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku Tradiční chuť Plzeňského kraje Tajemná místa v Plzeňském kraji

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Kvalitní infrastruktura sportovního využití v kraji Speciální programy, produkty a balíčky cestovního ruchu Návaznost na koncept podpory aktivní dovolené v přírodě agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskytovatelé služeb Zástupci municipalit 			Monitoring <ul style="list-style-type: none"> Ukazatele vytíženosti ubytovacích kapacit Vývoj statistiky návštěvnosti webových stránek

Produktové téma 8: Industriální turismus, mezioborový produkt

Produktová skupina	Aktivní produkt	Název produktu	Industriální turismus, mezioborový produkt
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Propojení turismu a primárně neturistických odvětví (výroba/produkce) – zemědělství, pivovarnictví, sklářství, strojírenství, jiná průmyslová výroba atd. Nabídka netradičních (nových) produktů cestovního ruchu založená na industriálním turismu Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch, podpora zaměstnanosti 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Company (factory) visits, např. Plzeňský prazdroj – návštěva Příběhy spojené s produkcí (tradiční výrobou) v Plzeňském kraji Místní (lokální) produkty Tematické akce spojené s návštěvou (nákupy) výrobních prostor 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Dobrodruzi, poutníci, rekreatanti 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku Tradiční chutě Plzeňského kraje Tajemná místa v Plzeňském kraji

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Company/factory visits Tematické akce Speciální programy, produkty a balíčky cestovního ruchu Návaznost na koncept mezioborového produktu 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci mezioborového produktu Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskytovatelé služeb Zástupci municipalit 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatele vytiženosti ubytovacích kapacit Vývoj statistiky návštěvnosti webových stránek 	

Produktové téma 9: Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku

Produktová skupina	Aktivní produkt	Název produktu	Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Vysoký potenciál opakovaných návštěv regionu v budoucnosti Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch, podpora zaměstnanosti Snížení rozdílu návštěvnosti kraje v jednotlivých ročních obdobích 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Přírodní lokality a sportovní areály (skiareály Špičák a Kašperské Hory, Offpark Sušice, areály vodních sportů, golfová hřiště), ubytovací zařízení s lázeňským a wellness provozem (Konstantinovy Lázně, pивní lázně Chodová Planá, Šumavské lázně v Kašperských Horách), areály zaměřené na pobyty dětí (rekreační objekty, lezecké stěny, sportovní areály s ubytovacími kapacitami apod.), řeky (vodáctví) a další 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> Děti a mládež, aktivní mladí bez dětí, rodiny s dětmi, střední generace, senioři Rekreanti, pařmeni 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Přírodou Plzeňského kraje Business & MICE

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Kvalitní infrastruktura volnočasového a wellness využití v kraji Speciální programy, produkty a balíčky cestovního ruchu Vybrané akce Plzeňského kraje Návaznost na koncept podpory wellness a wellbeingu agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Web „Kudy z nudy“ Sociální síť CzechTourism ATL (TV, rozhlas atd.) Zahraniční zastoupení Vybrané veletrhy a výstavy Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Web „Turistů ráj“ Vlastní sociální síť kraje Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) Vybrané ATL aktivity BTL aktivity 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Turistická informační centra WOM (World of Mouth) Vlastní sociální síť Destinační a produktové weby Spolupráce s poskytovateli služeb a organizátory akcí 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření funkčního systému destinační spolupráce v kraji a jejího stabilního financování Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism Vytvoření motivačního prostředí pro vytváření nabídek na oblastní/lokální úrovni Funkční systém na podporu akcí Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism a DMO v kraji, geoparky Turistická informační centra Poskyvatelé služeb a organizátoři akcí Zástupci municipalit 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> Ukazatele návštěvnosti/vytiženosti zainteresovaných subjektů (lázeňských a wellness provozů, golfových areálů, sportovních areálů) 	

Produktové téma I 0: Plzeňský kraj – filmová destinace

Produktová skupina	Filmový turismus	Název produktu	Plzeňský kraj – filmová destinace
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení prestiže kraje ve spojení s filmovou produkcí v kraji Zefektivnění přínosů audiovizuální produkce pro region Přímá a nepřímá podpora podnikatelských subjektů v kraji, podpora zaměstnanosti Zajištění návštěvnosti kraje mimo sezónně (jaro, podzim) 		
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> Příroda Plzeňského kraje Městské destinace Plzeňského kraje Vhodné příklady – Policie Modrava, české pohádky (Tři oříšky pro Popelku, Čertí brko, Zbojníci), Ranč U Zelené sedmy, Král Šumavy, Santiniho jazyk, Anděl páně, Černí baroni, Zdivočelá země atd. Natáčená filmová produkce vhodná pro komunikační aktivity kraje by měla prezentovat konkrétní místa kraje 		
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> B2B – zahraniční i domácí filmové štáby a lokační agentury B2C – dobrodruzi, poutníci 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v proměnách historie Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku Destinace Plzeň

Komunikační strategie produktu

Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> Po stopách filmové produkce v Plzeňském kraji Nabídka vhodných doplňkových produktových balíčků ve spojení s filmovou produkcí Návaznost na koncept podpory filmového průmyslu agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> Využití systému podpory filmové produkce 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> Přímá podpora filmových produkcí Přímé oslovování zprostředkovatelů služeb 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení spolupráce kraje a agentury Plzeň TURISMUS Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism, Czech Film Commission Zlepšení systému na podporu filmové produkce v kraji Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> Filmová kancelář Plzeňského kraje Filmové štáby Plzeň TURISMUS, města, obce, spolky Lokální, oblastní DMO CzechTourism, Ministerstvo kultury, Czech Film Commission 			Monitoring <ul style="list-style-type: none"> Ukazatel počtu filmových produkcí Ukazatel využitosti ubytovacích kapacit

Produktové téma I I: Plzeňský kraj – Business & MICE

Produktová skupina	MICE	Název produktu	Plzeňský kraj – Business & MICE	
Přínos	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení prestiže kraje • Lukrativní klientela s vysokou mírou ziskovosti pro podnikatelské subjekty • Přímá a nepřímá podpora podnikatelských subjektů v kraji, podpora zaměstnanosti • Zajištění návštěvnosti kraje mimo sezónně (jaro, podzim) 			
Vybrané příklady atraktivit	<ul style="list-style-type: none"> • Místa s konferenčními kapacitami – hotely, konferenční centra, alternativní prostory (divadla, přebudované průmyslové prostory), další místa nabízející kvalitní infrastrukturu a atraktivitu pro kongresové akce a další 			
Cílový segment	<ul style="list-style-type: none"> • B2B – firmy, střední management, administrativní podpora firem, školicí agentury 	Příklad vazby na jiné produkty	<ul style="list-style-type: none"> • Plzeňský kraj v pohybu i odpočinku • Destinace Plzeň 	
Komunikační strategie produktu				
Předmět komunikace	Nástroje komunikace			Podmínky realizace
<ul style="list-style-type: none"> • Nabídka konferenčního balíčku v Plzeňském kraji • Nabídka doprovodného a doplňkového programu k pořádaným akcím • Návaznost na koncept podpory MICE sektoru agentury CzechTourism 	Národní <ul style="list-style-type: none"> • Komunikační kanály CzechTourism a Czech Convention Bureau • Zahraniční zastoupení • Vybrané veletrhy a výstavy • Press a fam tripy 	Krajské <ul style="list-style-type: none"> • Vlastní sociální síť kraje • Vybrané veletrhy a výstavy (blízké trhy) • Vybrané ATL aktivity • BTL aktivity • Spolupráce s poskytovateli služeb 	Oblastní (lokální) <ul style="list-style-type: none"> • WOM (World of Mouth) • Spolupráce s poskytovateli služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení spolupráce kraje a agentury Plzeň TURISMUS • Nastavení efektivní spolupráce s agenturou CzechTourism • Vytvoření efektivního systému na podporu MICE sektoru • Efektivní využívání dostupných komunikačních nástrojů
Spolupráce na rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> • CzechTourism a DMO v kraji • Organizátoři akcí • Poskytovatelé služeb • Zástupci municipalit 	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> • Ukazatel počtu konaných akcí • Ukazatel počtu účastníků konferenčních akcí • Ukazatel vytíženosti konferenčních kapacit 	

Tradiční segmentace využitá pro marketingovou komunikaci

Demografické segmenty klientely

Mladí, svobodní	Aktivní mladí bez dětí	Rodiny s dětmi	Střední generace	Senioři
<ul style="list-style-type: none"> Lidé bez závazků ve věku 15–30 let Životním cílem je především „bavit se“, adrenalin a zábava Cestují především mimo hlavní sezonu Vysoká mobilita v rámci regionu 	<ul style="list-style-type: none"> Lidé bez závazků ve věku 25–35 let Chtějí zejména poznat region a jeho zajímavosti, hledají aktivní vyžití Cestují celoročně Vysoká mobilita v rámci regionu 	<ul style="list-style-type: none"> Dospělí 25–45 let Děti do 13 let Hledají zejména vyžití pro celou rodinu, atraktivitu, kde si mohou děti zaspotovat a poučit se Cestují hlavně v sezoně Střední mobilita v rámci regionu 	<ul style="list-style-type: none"> Dospělí ve věku 45–60 let Podnikají pěší a cyklistické výlety, v zimě chodí na běžky a poznávají region Cestují hlavně v sezoně Střední mobilita v rámci regionu 	<ul style="list-style-type: none"> Senioři starší 60 let Vyhledávají klidné aktivity, přijíždějí především za odpočinkem Cestují spíše mimo sezonu Nízká mobilita v rámci regionu
Příklad vhodných produktů	Příklad vhodných produktů	Příklad vhodných produktů	Příklad vhodných produktů	Příklad vhodných produktů
<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i poučení Destinace Plzeň 	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i poučení Destinace Plzeň 	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj plný zážitků i poučení Destinace Plzeň 	<ul style="list-style-type: none"> Plzeňský kraj v proměnách historie Tradiční chutě Plzeňského kraje 	<ul style="list-style-type: none"> Přírodou Plzeňského kraje Tradiční chutě Plzeňského kraje

Speciální segmenty klientely

Hendikepovaní	Sportovci	Techničtí „nadšenci“	Školní skupiny / studenti	Věřící	Business turisté	Wellness turisté	Svatební turisté
<ul style="list-style-type: none"> Lidé s omezením pohybu Přijíždějí zejména v sezoně za atraktivitami, které jim vycházejí vstříc svou bezbariérovostí 	<ul style="list-style-type: none"> Profesionální i amatérští sportovci Přijíždějí za individuálním sportovním vyžitím, stejně tak jako na organizovaná skupinová soustředění 	<ul style="list-style-type: none"> Jednotlivci i skupiny vyhledávající technické zajímavosti, industriální památky, muzea apod. Přijíždějí celoročně 	<ul style="list-style-type: none"> Organizované školní výlety a školy v přírodě, dětské tábory a sportovní kurzy Přijíždějí za poznáním i za sportem Především před a po sezoně 	<ul style="list-style-type: none"> Přijíždějí za duchovními zážitky, účastí na poutích a dalších náboženských událostech Přijíždějí v hlavní sezoně i během svátků 	<ul style="list-style-type: none"> Lukrativní klientela s vysokou mírou ziskovosti Přijíždějí na konference, teambuildingové akce, odborná školení apod. 	<ul style="list-style-type: none"> Movitější klientela vyhledávající luxus, odpočinek a relaxaci Vyžadují vyšší kvalitu služeb Přijíždějí hlavně v sezoně 	<ul style="list-style-type: none"> Svatebčané Přijíždějí během svatební sezony
							Filmové štáby
							<ul style="list-style-type: none"> Filmaři vyhledávající vhodné lokality

Zdroj: Koncepte rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje do roku 2020 – upraveno/aktualizováno

Archetypální segmentace využitá pro marketingovou komunikaci

Agentura CzechTourism v současné době využívá moderní archetypální segmentaci cestovního ruchu. Z hlediska implementace Konceptu rozvoje cestovního ruchu v kraji je vhodné pro potřeby komunikační strategie i nadále využívat také tento moderní přístup.

Rekreanti

Segment rekreatů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku.

O cílové destinaci se dozvídají od známých na doporučení nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře.

Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách, jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.

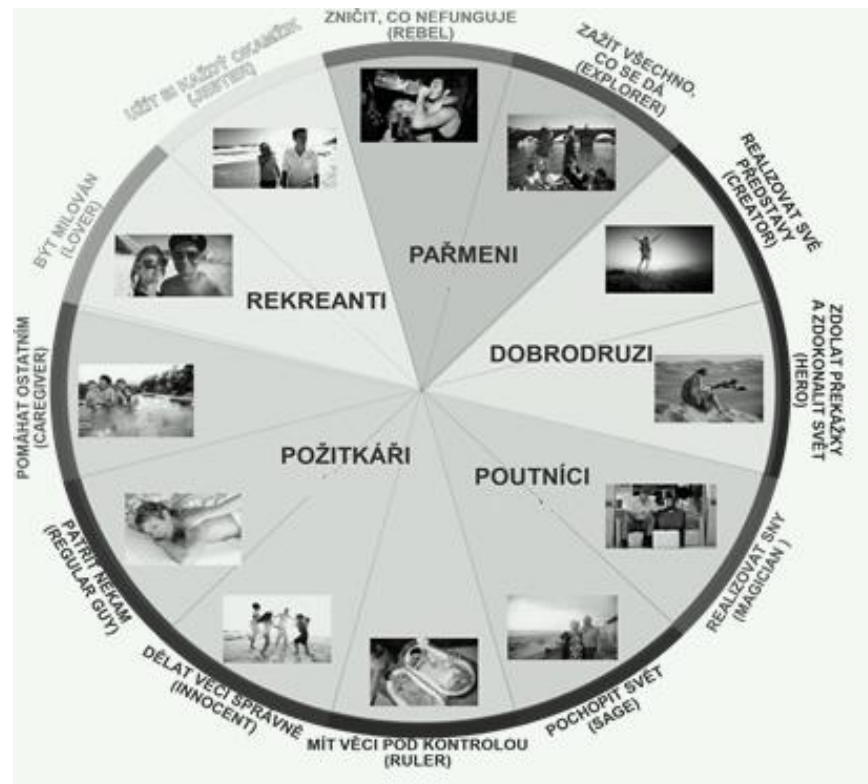
Požitkáři

Pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kanceláří, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů, propagačních materiálů cestovních kanceláří.

Při cestách rádi poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují v lázních a wellness centrech.

Pařmeni

Hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.



Dobrodruzi

Pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek.

Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kanceláří a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů.

Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištěni lidé nejrůznějšího věku.

Poutníci

Segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky.

Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.

B.2 Implementační pravidla

Organizační zajištění implementace

Prováděcí dokumenty implementace

Způsob vyhodnocování a aktualizace Koncepce

Vybrané finanční nástroje implementace

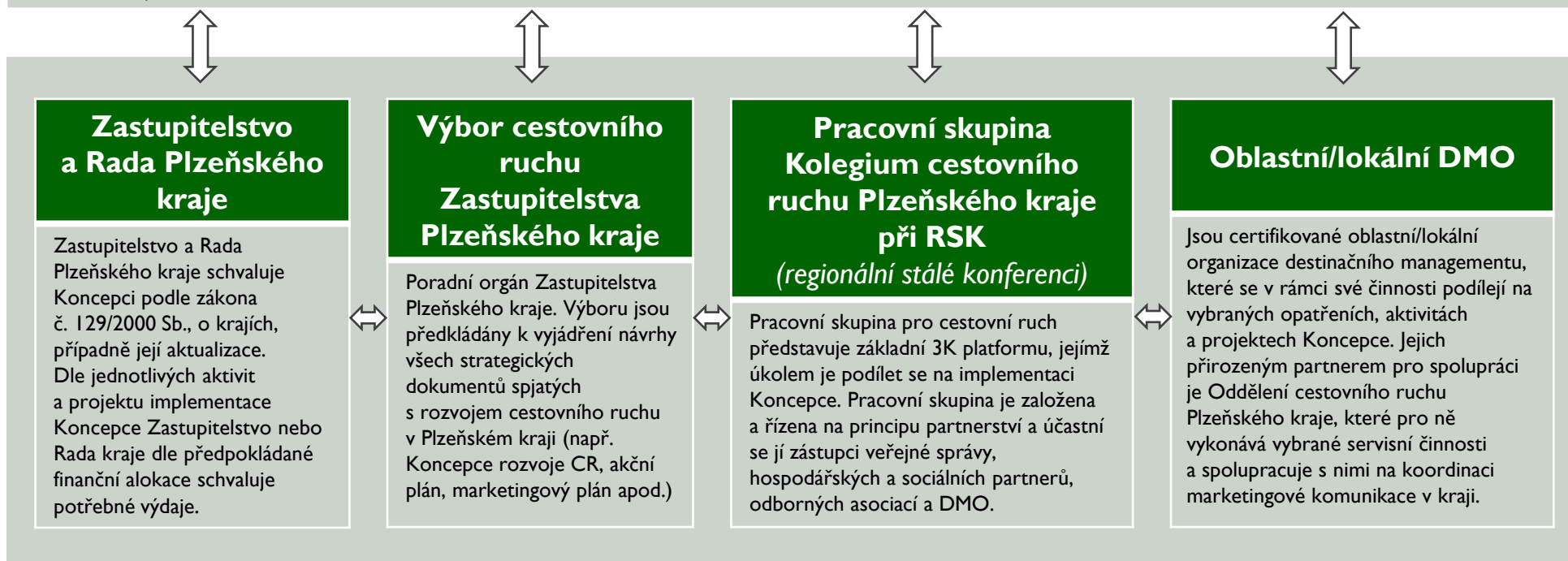
Organizační zajištění implementace

Implementační část Konceptce vytváří podmínky pro naplnění opatření, aktivit a projektů uvedených v návrhové části Konceptce. Pro zajištění implementace je podstatné vymezit role jednotlivých subjektů, které se na realizaci Konceptce podílejí:

Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu – oddělení cestovního ruchu

Oddělení cestovního ruchu, které je součástí Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Plzeňského kraje, je pořizovatelem Konceptce a koordinuje její implementaci ve vztahu k souvisejícím strategickým dokumentům. Připravuje vyhodnocení a zpracování aktualizovaného akčního plánu. Současně se aktivně podílí na realizaci vybraných aktivit Konceptce.

Oddělení cestovního ruchu koordinuje a poskytuje marketingové a servisní služby v oblasti cestovního ruchu na území Plzeňského kraje spolupracujícím partnerským subjektům, podílí se na implementaci vybraných opatření, aktivit a projektů Konceptce. Tyto činnosti by v budoucnu mohla také vykonávat nově založená krajská DMO.



Organizační zajištění implementace

Koncepce je implementována prostřednictvím základních prováděcích dokumentů. Těmito prováděcími dokumenty je akční plán a marketingový plán.

AKČNÍ PLÁN

Akční plán představuje prováděcí dokument Koncepce s platností na období 2 roků. Způsob vypracování akčního plánu je součástí Koncepce včetně výchozího akčního plánu pro roky 2022–2023. Za vypracování akčního plánu je odpovědné Oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje.

Rámcový harmonogram vyhodnocování a aktualizace akčního plánu

Leden–duben	Vyhodnocení akčního plánu za minulý rok
Květen–červen	Projednání vyhodnocení v Kolegiu cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK
Červenec	Předložení plnění akčního plánu resortnímu členovi Rady kraje a Výboru pro cestovní ruch
Srpen–říjen	Příprava aktualizace akčního plánu včetně projednání v Kolegiu cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK a dalšími aktéry
Listopad–prosinec	Předložení aktualizovaného akčního plánu resortnímu členovi Rady kraje a Výboru pro cestovní ruch

Příprava vyhodnocení a aktualizace akčního plánu na další období probíhá ve spolupráci se subjekty, které spolupracují na opatřeních/aktivitách uvedených v Koncepci CR.

Platný akční plán včetně jeho vyhodnocování je uveřejňován na webových stránkách Plzeňského kraje.

Organizační zajištění implementace

MARKETINGOVÝ PLÁN

Marketingový plán představuje prováděcí dokument pro vybraná opatření Koncepce cestovního ruchu s platností na období 1 roku. Za vypracování marketingového plánu je odpovědné Oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje, které zpracování koordinuje s oblastními/lokálními DMO v kraji.

Rámcový harmonogram vyhodnocování a aktualizace marketingového plánu

Leden–březen	Vyhodnocení marketingového plánu za minulý rok
Duben–červen	Projednání vyhodnocení v Kolegiu cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK
Červenec	Předložení plnění marketingového plánu resortnímu členovi Rady kraje a Výboru pro cestovní ruch
Srpen–říjen	Příprava aktualizace marketingového plánu včetně projednání v Kolegiu cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK, separátních jednání s oblastními DMO a dalšími aktéry cestovního ruchu v kraji
Listopad–prosinec	Předložení aktualizovaného marketingového plánu resortnímu členovi Rady kraje a Výboru pro cestovní ruch

Příprava vyhodnocení a aktualizace marketingového plánu na další období probíhá ve spolupráci se subjekty, které spolupracují na opatřeních/aktivitách uvedených v Konceptu cestovního ruchu Plzeňského kraje.

Aktuální znění marketingového plánu je k dispozici na webových stránkách Plzeňského kraje.

Způsob vyhodnocování a aktualizace Koncepce

Vyhodnocování Koncepce probíhá prostřednictvím vyhodnocení naplnění opatření, aktivit a projektů prostřednictvím akčního a marketingového plánu. Pro vyhodnocení jsou využívány indikátory uvedené na úrovni strategického cíle a jednotlivých opatření Koncepce, které jsou součástí návrhové části. Případnou aktualizaci Koncepce je vhodné provést v období přípravy nového akčního plánu.

Vybrané finanční nástroje implementace

Součástí této části je výčet nástrojů implementace zahrnující předpokládané finanční zdroje pro implementaci Koncepce, a to na krajské a národní úrovni. Součástí jsou také předpokládané finanční nástroje nového programového období 2021+ využitelné pro financování rozvoje cestovního ruchu v kraji.

A. KRAJSKÉ DOTAČNÍ PROGRAMY

V období 2021+ se předpokládá, že i nadále budou klíčovým zdrojem financování cestovního ruchu v kraji dotační programy.

Vybrané dotační programy Plzeňského kraje

Úprava lyžařských běžeckých tras

Podpora rozvoje cykloturistiky a cyklistické dopravy v Plzeňském kraji

Podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu pro rok 2021

Podpora činnosti informačních center na území Plzeňského kraje

Mikrogranty Plzeňského kraje na podporu a oživení kulturních a uměleckých aktivit

Vybrané finanční nástroje implementace

Vybrané dotační programy Plzeňského kraje pro rok 2021

Podpora kultury v Plzeňském kraji

Zachování a obnova kulturních památek Plzeňského kraje

Obnova historického stav. fondu v památkových rezervacích a zónách a staveb drobné architektury; kopie sochařských děl v exteriéru; podpora tvorby plánů ochrany na území Plzeňského kraje

Program stabilizace a obnovy venkova Plzeňského kraje

Podpora literární tvorby a publikační činnosti 2021

Podpora péče o pomníky, válečné hroby a pietní místa na území Plzeňského kraje

B. NÁRODNÍ DOTAČNÍ PROGRAMY

Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Dotační program Ministerstva pro místní rozvoj prozatím schválený do roku 2020 s předpokladem jeho pokračování i v dalším období. Přesné zaměření tohoto programu po roce 2020 není prozatím k dispozici. Předpokládaným cílem je zvýšení konkurenceschopnosti regionů, usnadnění pohybu návštěvníků v destinacích, rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, rozproštění návštěvnosti, rozvoj kvality služeb a podpora socioekonomických přínosů cestovního ruchu. Podporovanými aktivitami pravděpodobně bude podpora veřejné infrastruktury cestovního ruchu, doprovodné infrastruktury a marketingové aktivity krajů a certifikovaných organizací destinačního managementu.

Ostatní národní dotační programy

Jedná se o spektrum programů Ministerstva kultury, Ministerstva životního prostředí, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva dopravy a Ministerstva průmyslu a obchodu.

Vybrané finanční nástroje implementace

C. EVROPSKÉ DOTAČNÍ PROGRAMY

Tematické národní operační programy

Výchozí struktura tematických operačních programů byla schválena dne 4. února 2019. Z hlediska zaměření Koncepce není v současné době zřejmé, jak přesně tyto programy budou moci být využity k financování jeho implementace. Pro vybrané aktivity/projekty Koncepce bude pravděpodobně možné alespoň částečně využít tyto programy:

- Integrovaný regionální operační program – veřejná infrastruktura cestovního ruchu, obnova kulturního dědictví
- Operační program Zaměstnanost plus – vzdělávání v oblasti turismu a služeb
- Operační program Doprava – liniová dopravní infrastruktura
- Programy přeshraniční spolupráce – spolupráce v cestovním ruchu, obnova přírodních a kulturních hodnot

Komunitární programy

Komunitární programy jsou financovány přímo z rozpočtu Evropské unie, která na vybrané projekty přispívá obvykle v rozmezí 40–75 %. Programy jsou vždy víceleté a spravuje je přímo Evropská komise nebo specializované výkonné agentury.

Z hlediska zaměření Koncepce jsou relevantními komunitárními programy, ze kterých bude pravděpodobně možné financovat některé aktivity v oblasti cestovního ruchu. Těmito programy jsou:

- LIFE pro oblast životního prostředí
- Creative Europe – program na podporu kreativních odvětví
- COSME – program pro konkurenceschopnost malých a středních podniků

B.3 Akční plán

Akční plán

Akční plán zahrnuje opatření, aktivity a projekty uvedené v návrhové části Koncepce. Pro každou aktivitu je uveden krátký popis, časový horizont realizace a v případě, že je to relevantní, tak i předpokládaná finanční alokace. Na realizaci akčního plánu se podílí subjekty dle toho, jak je uvedené v rámci jednotlivých aktivit/projektů Koncepce. Součástí akčního plánu je také indikátor, jehož popis je uveden u jednotlivých opatření Koncepce CR. Tučně jsou vyznačeny prioritní aktivity/projekty. Realizace aktivit je podmíněna dostatečnými zdroji.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
I ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU						
I.1 Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty						
I.1.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům cestovního ruchu ve vztahu ke způsobu využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – ostatní odbory, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji
I.1.2	Podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor životního prostředí, města a obce, kulturní instituce, orgány ochrany přírody a ochrany památek, investoři, DMO v kraji	2021–2027	Dle projektů	Pracovní skupina Kolegium cestovního ruchu Plzeňského kraje při RSK
I.1.3	Zpracovat vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu a jeho využití na území kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	2021	1 000 tis. Kč	Hodnocení potenciálu cestovního ruchu a jeho využití

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
I.2 Zkvalitnění dopravní dostupnosti a přístupnosti destinace a turistických cílů						
1.2.1	Přizpůsobovat veřejnou (hromadnou) dopravu v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu včetně rozvoje systému cyklobusů a skibusů	IDPK	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, Odbor dopravy a silničního hospodářství, Odbor regionálního rozvoje, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	N/A	Počet spojů v oblasti hromadné dopravy
1.2.2	Naplnňovat aktuální Koncepti rozvoje cyklistické dopravy na území Plzeňského kraje	Plzeňský kraj – Odbor dopravy a silničního hospodářství	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, Odbor regionálního rozvoje, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	Dle projektů	Koncepce rozvoje cyklistické dopravy, nové cyklostezky a cyklotrasy
1.2.3	Pokračovat v poskytování individuálních dotací na podporu pěší turistiky a cykloturistiky Klubu českých turistů	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Klub českých turistů	2021–2027	500–1 000 tis. Kč ročně	Dotace na podporu, úpravu a údržbu pěších tras a cyklotras
1.2.4	Pokračovat v dotačním programu na úpravu lyžařských běžeckých tras v kraji	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, města a obce, DMO v kraji, provozovatelé skiareálu	2021–2027	500–700 tis. Kč ročně	Dotační program na úpravu lyžařských běžeckých tras v kraji
1.2.5	Podporovat budování vybrané dopravní infrastruktury ve vazbě na cestovní ruch (doprava v klidu, cykloturistika, rekreační plavba, vodáctví, elektromobilita atd.)	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	Dle projektů	Dotace kraje na budování dopravní infrastruktury s vazbou na cestovní ruch

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
I.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu						
I.3.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům ve vztahu k budování infrastruktury cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – ostatní odbory, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji
I.3.2	Podporovat budování specifické veřejné infrastruktury (sportovně-rekreační infrastruktura, vybraná lázeňská infrastruktura, venkovský turismus, kongresová infrastruktura atd.) cestovního ruchu prostřednictvím krajských dotačního nástrojů	Plzeňský kraj - Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu a ostatní odbory, města a obce (sdružení obcí), neziskové organizace, DMO v kraji	2021–2027	2 500–3 000 tis. Kč a dle projektů	Dotace kraje na budování specifické veřejné infrastruktury s vazbou na cestovní ruch (podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu)
I.3.3	Pokračovat v podpoře turistických informačních center působících na území Plzeňského kraje, vytvořit motivační nástroje a trvale hledat externí zdroje pro financování provozu a rozvoje TIC	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Města a obce, NNO, soukromí provozovatelé, ATIC ČR, DMO v kraji	2021–2027	500–800 tis. Kč ročně + další zdroje	Program na podporu TIC v kraji
I.3.4	Iniciovat zavádění inovací ve službách cestovního ruchu v Plzeňském kraji	RRA PK	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, BIC Plzeň, podnikatelé, investoři, DMO v kraji	2021–2027	400–500 tis. Kč ročně	Výdaje poskytnuté na programy zavádění inovací

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
2 PODPORA SYSTÉMU ŘÍZENÍ DESTINACE (DESTINAČNÍ MANAGEMENT)						
2.1 Nastavení systému destinačního managementu v kraji a jeho rozvoj						
2.1.1	Přípravit výchozí rajonizace cestovního ruchu na území Plzeňského kraje za účelem vymezení přirozených turistických oblastí dle potenciálu CR	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, města a obce, oblastní (lokální) DMO, MAS	2021–2022	200–400 tis. Kč	Rajonizace cestovního ruchu území Plzeňského kraje
2.1.2	Nastavit krajská pravidla pro činnost organizací destinačního managementu ve vazbě na platnou kategorizaci DMO „Systém podpory destinačního managementu Plzeňského kraje“	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, města a obce	2021–2022	800–1 000 tis. Kč	Krajská pravidla podpory DMO (metodická podpora, financování)
2.1.3	Zajistit nezávislého mediátora za účelem projednání funkční destinační spolupráce v oblastech kraje, případně zřídit pozici koordinátora DMO	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	–	2021–2022	400–600 tis. Kč	Nezávislý mediátor (případně koordinátor DMO)
2.1.4	Metodicky podporovat a rozvíjet systém destinačního managementu v kraji v souladu s platnou kategorizací DMO	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, města a obce, geoparky	2021–2027	Bez přímých nákladů	Certifikované oblastní DMO
2.1.5	Garantovat dlouhodobou finanční podporu organizační struktury destinačního managementu v kraji	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, města a obce	2022–2027	3 500 tis. Kč ročně	Výdaje na podporu oblastních DMO v kraji
2.1.6	Vypracovat ověřovací studii k založení krajské centrály cestovního ruchu Plzeňského kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje + další zainteresované odbory	2022–2023	500 tis. Kč	Ověřovací studie, krajská DMO

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
2.2 Rozvoj kvality a podpora lidských zdrojů v cestovním ruchu						
2.2.1	Zvýhodňovat oficiálně certifikované poskytovatele služeb při podpoře z dotačních titulů kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – správci dotačních programů	2021–2027	Dle konkrétních aktivit	Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality na úrovni turistických oblastí
2.2.2	Podporovat organizace destinačního managementu v kraji výlučně po garanci s ohledem splnění podmínek kategorizace DMO	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Oblastní DMO (případně lokální DMO v regionech, kde nepůsobí žádná oblastní DMO)	2021–2027	3 500 tis. Kč ročně	Počet certifikovaných DMO v kraji
2.2.3	Preferovat spolupráci ze strany kraje s oficiálně certifikovanými poskytovateli služeb	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – ostatní odbory, oblastní (lokální) DMO, geoparky	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet certifikovaných subjektů
2.2.4	Pokračovat v provádění osvěty a realizaci vzdělávacích akcí k významu cestovního ruchu zejména se zaměřením na „Systém podpory destinačního managementu na území Plzeňského kraje“	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	CzechTourism, oblastní (lokální) DMO	2021–2027	300–500 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích/ osvětových akcí pro zainteresované strany na území kraje
2.2.5	Přizpůsobovat vzdělávací systém Plzeňského kraje potřebám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a navazujících služeb	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor školství, mládeže a sportu, zřizované školy, města a obce, DMO v kraji, univerzity	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
2.3 Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu						
2.3.1	Provádět sběr dat v souladu s metodickým postupem pro sledování ukazatelů o vývoji destinace	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu-	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	100–200 tis. Kč ročně	Aktualizované ukazatele cestovního ruchu dle metodického pokynu (turistické oblasti / kraj)
2.3.2	Vytvářet vlastní informační databázi zahrnující data pro strategické řízení o rozvoji cestovního ruchu na území kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů (náklady součástí jednotlivých výzkumů)	Počet realizovaných výzkumů trhu / analýz / marketingových šetření
2.3.3	Realizovat marketingové výzkumy (kvantitativní a kvalitativní šetření) za účelem marketingové komunikace	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	400–800 tis. Kč ročně	Dtto
2.3.4	Vzdělávat aktéry cestovního ruchu v oblasti práce s daty a jejich využíváním	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	50–75 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích akcí v oblasti práce s daty
2.3.5	Vést databázi indikátorů pro sledování způsobu naplňování Koncepce	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	x	2021–2027	Bez přímých nákladů	Databáze indikátorů

* Garantem aktivity může případně být nově založená krajská centrála cestovního ruchu

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
3 ROZVOJ PRINCIPŮ DESTINAČNÍHO MARKETINGU						
3.1 Podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu						
3.1.1	Vypracovat a realizovat pro klíčové produkty cestovního ruchu produktové strategie	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, CzechTourism, poskytovatelé služeb, geoparky	2021 až 2024	do 250 tis. Kč na produkt	Produktové strategie
3.1.2	Produkty cestovního ruchu a marketingová témata vytvářet na základě spolupráce s DMO a klíčovými poskytovateli služeb	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, poskytovatelé služeb	2021 – 2027	Součástí rozpočtu na tvorbu marketingové strategie	Počet subjektů zahrnutých do produktů
3.1.3	Na základě produktových strategií rozvíjet a inovovat vytvořený systém produktů cestovního ruchu kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism, poskytovatelé služeb	2021–2027	200–400 tis. Kč jedna produktová strategie	Produktové strategie
3.1.4	Testovat průběžně jednotlivé produkty na vybraných zdrojových trzích a segmentech návštěvníků	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism	2021 – 2027	100–200 tis. Kč ročně	Testování produktů / marketingových témat
3.1.5	Podporovat (finančně a marketingově) akce (eventy) Plzeňského kraje s nadregionálním dosahem	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Plzeňský kraj – Odbor kanceláře hejtmána, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism	2021 – 2027	2 000–2 500 tis. Kč ročně	Počet podpořených nadregionálních akcí a výše podpory

* Garantem aktivity může případně být nově založená krajská centrála cestovního ruchu

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
3.2 Strategie značky kraje, destinačních značek a jejich marketingová komunikace						
3.2.1	Rozvíjet značku „Plzeňský kraj – turistů ráj“ ve vazbě na další regionální značky Plzeňského kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky	2021–2027	Součástí rozpočtu na marketing a komunikaci	Strategie značky a komunikační strategie a jejich aktualizace
3.2.2	Zpracovávat roční marketingové plány cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky	2021–2027	Bez přímých nákladů	Marketingový plán OCR Plzeňského kraje a marketingové plány oblastních DMO
3.2.3	Provádět testování značek využitelných pro cestovní ruch v rámci kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	100–200 tis. Kč ročně	Testování značek
3.2.4	Koordinovat a realizovat komunikační aktivity v rámci Plzeňského kraje na základě aktivit stanovených v marketingových plánech	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism	2021–2027	8 000–10 000 tis. Kč – náklady na marketing	Vyhodnocení marketingového plánu a realizovaných aktivit
3.2.5	Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu*	Oblastní (lokální) DMO, geoparky, CzechTourism	2021–2027	100–200 tis. Kč ročně	Dtto

* Garantem aktivity může případně být nově založená krajská centrála cestovního ruchu

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
4 CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÉ A REGIONÁLNÍ POLITIKY KRAJE						
4.1 Podpora koordinace aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch a regionální rozvoj kraje						
4.1.1	Koordinovat krajskou politiku a další aktivity s cílem zvýšení přínosů z cestovního ruchu i dalších odvětví	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – všechny odbory, krajem zřizované organizace	2021–2027	Bez přímých nákladů	Pracovní skupina pro cestovní ruch Plzeňského kraje
4.1.2	Využívat cestovní ruch jako nástroj regionální politiky a strategického rozvoje Plzeňského kraje	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – všechny odbory, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	Dle jednotlivých projektových záměrů	Neměřeno
4.1.3	Využívat synergie mezi cestovním ruchem a dalšími odvětvími v meziodvětvových produktech	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje	Plzeňský kraj – všechny odbory, oblastní (lokální) DMO, města a obce, poskytovatelé služeb	2021–2027	Ad hoc finanční podpora	Počet mezioborových setkání, jednání a společných aktivit
4.1.4	Podporovat znevýhodněné cílové skupiny obyvatel kraje v cestovním ruchu – sociální turismus. Zahrnuje podporu cestování seniorů, osob se zdravotním znevýhodněním, rodin s nízkým příjmem a mládeže	Plzeňský kraj - Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor regionálního rozvoje, města a obce, DMO v kraji	2021–2027	500–1 000 tis. Kč ročně	Výdaje kraje na podporu cestování znevýhodněných cílových skupin

Akční plán

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
4.2 Podpora spolupráce kraje na nadregionální a přeshraniční úrovni v oblasti turismu						
4.2.1	Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Šumavy s cílem vytvoření funkční DMO	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	KÚ Jihočeského kraje, Jihočeská centrála cestovního ruchu, oblastní (lokální) DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Uzavření a naplňování dohody o spolupráci
4.2.2	Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Brd a Podbrdská s cílem vytvoření funkční DMO	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	KÚ Středočeského kraje, Centrála cestovního ruchu Středočeského kraje, oblastní DMO, Ekologické centrum Orlov	2021–2027	Bez přímých nákladů	Uzavření a naplňování dohody o spolupráci
4.2.3	Inciovat diskusi k produktovému a komunikačnímu propojení území v severní a západní části Plzeňského kraje	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	KÚ Ústeckého kraje, KÚ Karlovarského kraje, DMO Živý kraj, oblastní (lokální) DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Uzavření a naplňování dohody o spolupráci
4.2.4	Pokračovat v přeshraniční spolupráci v oblasti cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Spolkový stát Bavorsko, města a obce, německé příhraniční regiony a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčet relevantních aktivit)
4.2.5	Aktivně spolupracovat s národními institucemi ve vazbě na cestovní ruch v kraji	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Národní instituce ve vazbě na cestovní ruch	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčet relevantních aktivit)
4.2.6	Koordinovat nadregionální, národní a mezinárodní produkty cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Plzeňský kraj – Odbor kanceláře hejtmána, všechny kraje, oblastní (lokální) DMO, německé příhraniční regiony a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčet relevantních aktivit)



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

Poznámka:

Práci na studii jsme započali 1. 3. 2021 a ukončili 9. 8. 2021. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.