



## Výbor pro partnerské regiony, vnější vztahy a marketing Zastupitelstva Plzeňského kraje

Zápis z 12. zasedání dne 2. 3. 2023

---

**Číslo zasedání** 12  
**Datum konání** 2. 3. 2023 – 15.00 hod.  
**Místo konání** Zasedací místnost č. 326, KÚPK  
**Zapisovatel** Šárka Batková, M.Ec.

### Prezence

**Přítomni** předseda:  
Pavel Javorský

členové:  
Zdeněk Hrubý  
Mgr. Tomáš Chmelík  
Michaela Králová  
Ing. Martin Kříž  
Ing. Alena Lochmannová, Ph.D., MBA  
Radomír Řezanina  
MUDr. Eva Šrámková  
PhDr. Kristýna Nachtmann Švédová  
PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. Jiří Valenta, DBA  
Libor Žmiják

### Omluveni

**Hosté** Ing. Jitka Bednářová- vedoucí OKHE, KÚPK  
Ing. Milan Kozel- vedoucí Oddělení vnějších vztahů, KÚPK  
Mgr. Karolina Remenárová- pověřena zastupováním vedoucího  
Oddělení marketingu, KÚPK  
Veronika Poláková- PR agentura V Rukavičkách  
Rudolf Špoták- hejtman PK  
Lucie Van Koten- PR agentura V Rukavičkách

**Na vědomí** Odbor kancelář ředitele KÚPK (kopie - prezenční listina)

## Program

1. Zahájení
2. Schválení, případné doplnění programu, volba ověřovatele zápisu
3. Informace z jednání Zastupitelstva PK
4. Trendy v oblasti marketingu a propagace
5. Aktuální informace ke spolupráci s partnerskými regiony
6. Různé
7. Diskuze a závěr

## Zápis z jednání

Text	
1.	<p><b>Zahájení</b></p> <p>Předseda výboru pro partnerské regiony, vnější vztahy a marketing Zastupitelstva Plzeňského kraje (dále VPRVV) pan Pavel Javorský (dále jen předseda) přivítal přítomné členy na 12. zasedání VPRVV, které bylo svoláno elektronickou pozvánkou ze dne 17. února 2023 a zahájil zasedání v 15:00 hodin.</p> <p>Přivítal přítomné hosty. Přítomnost hostů byla schválena.</p> <p>Počet přítomných členů VPRVV na začátku zasedání: 11. Výbor je usnášeníschopný.</p>
2.	<p><b>Schválení, případné doplnění programu, volba ověřovatele zápisu</b></p> <p>Předseda představil program jednání a zeptal se přítomných členů, zda mají připomínky. Žádné připomínky nebyly.</p> <p>Program jednání byl schválen.</p> <p>Ověřovatelem zápisu a usnesení byl zvolen PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. Jiří Valenta, DBA, který s nominací souhlasil a výbor jej schválil.</p>
3.	<p><b>Informace z jednání Zastupitelstva Plzeňského kraje</b></p> <p>ZPK schválilo navržený Plán činnosti VPRVV na rok 2023. Ze zasedání ZPK pro náš výbor neplynou žádné úkoly.</p>
4.	<p><b>Trendy v oblasti marketingu a propagace</b></p> <p>Předseda požádal zástupkyně PR agentury V rukavičkách, paní Polákovou a paní Van Koten o prezentaci.</p>

Agentura funguje 5 let, paní Poláková se v PR pohybuje přes 15 let, korporátní background, paní Van Koten má zkušenosti z pražské PR agentury zaměřující se na herce, divadla, kulturu. Dnes se zaměřují hlavně na cestovní ruch, kosmetika, móda, udržitelnost.

Trendy PR mění- tvoří se specializace, zaměření na určité čtenáře, utváří se komunity. Dlouhodobě roste zájem o online, úbytek printových médií, přeliv do digitálu.

Práce se soc. sítěmi je dnes Alfou a Omega komunikace. Tvoření obsahu pro danou komunitu, je třeba interakce, probouzení zájmu o sdílený obsah. K tomu slouží jak influenceři, tak mikroinfluenceři- do 10.000 sledujících, ale mají dosah v daném oboru. Hraje velkou roli cílová skupina.

V rámci kraje- bezvadná komunikace v rámci regionu, možná by byla zajímavá sféra lifestylu a celorepubliková média. Vytvořit podpůrnou platformu pro podnikatelské subjekty a zaštitovat jejich podnikatelské aktivity.

Nenalezen instagramový účet. Hejtman odpovídá, že toto dnes asi není primárně cíl, v tom by byl potenciál k další komunikaci. Dobrá komunikační kampaň podpoří návštěvnost webu. Sledující na soc. sítích tvoří komunitu a kraj se může vést jako brand. Balíčky na míru pro influencers.

Shrnutí cílových skupin v PK- hlavní skupinou jsou obyvatelé- zde linka navázána dobře, prostor pro boostování je linka k podnikatelům, úspěchům, nejt jen cestou zpravodajství, ale lifestylu- forma Forbes nebo E15. Toto by mohlo fungovat z pohledu přivedení nových investorů. Cestovní ruch- prostor v lifestylových médiích. Pozvánky na akce, které se zde konají.

Předseda poděkoval za prezentaci a předal slovo panu hejtmanovi.

Pan hejtman reaguje na zmíněné podněty: Problém komunikace- máme místní cílovou skupinu- musíme oslovovat všechny obyvatele, nemají jeden společný zájem. Máme více druhů komunikace, i printovou- zpětné vazby ukazují, že v odlehlejších místech na ně někteří lidé čekají, zatímco ve městě, hlavně v Plzni, o to není takový zájem. Monitoring využíváme online. Instagram příliš nevyužíváme, potřebujeme obsah disproporční. Obsah různorodý v rámci jednoho média. Nechceme, aby se zprávy kryly.

Paní Poláková doplňuje, že interní komunikace kraje je perfektní, monitoring nic zásadního neodhalil. Externí komunikace by se dala zlepšit. Myšlena je komunikace mimo kraj ven, v rámci republiky.

Pan hejtman uvádí, že problém všech krajů je najít podlahu a strop. Pro běžné občany není rozlišitelné, zda něco je krajské nebo ne, ale rozlišují, zda je to k dispozici nebo ne. Permanentně dostáváme dotazy na věci, které jsou v kompetenci obcí nebo státu. Snažíme se obyvatele vychovat, kde je působení kraje. S tímto se potýkají kraje v celé ČR. Toto je naším úkolem, abychom obyvatelům dokázali co nejlépe komunikovat. Za mě je dobrá úvaha jít cestou lifestylů. Co se týče celorepublikového rozsahu, je 14 krajů a každý se tam snaží dostat a média si vybírají to, co je nejatraktivnější.

	<p>Mgr. Chmelík reaguje, že v době svého působení v Czechinvestu vnímal chybějící propagaci Plzně, jako města inovací. Pan hejtman odpovídá, že máme techtower, spolupráci s univerzitou, která je státní a my ji nadstandardně podporujeme. Prostředky a podhoubí máme, nemáme reálně lidi. Když mi řeknete prostor na zlepšení, určitě jsem té konverzaci otevřen. Jsou věci, které my jako kraj neovlivníme- např. počet akreditovaných předmětů na univerzitě v cizích jazycích.</p> <p>Lochmannová PhD. se obrací na pana hejtmana s dotazem na Career days- jaký z toho máte pocit? Hejtman uvádí, že pro něj je partnerem ZČU, nemyslí si, že by PK měl peníze rozdělovat na dané fakulty a rozhodovat, zda byly rozděleny dobře. Děkuje za feedback, bude s tím pracovat a s novým panem rektorem si vše projde.</p> <p>Předseda děkuje panu hejtmanovi za účast a loučí se s ním. <i>15:43 hejtman odchází</i></p> <p>Pan Řezanina děkuje za prezentaci. Doplnuje, že to, co zde bylo odprezentováno je úplný základ marketingu. Pak se tedy ptá, na co tady máme oddělení marketingu. Ing. Bednářová uvádí, že problém je v názvu tohoto oddělení a vy od něho mylně očekáváte něco, co nedělá. Toto spíše dělá tiskové oddělení. Marketing by se měl jmenovat oddělení propagace kraje. Jsou zde tři děvčata, která mají na starosti propagační věci, organizaci všech akcí.</p> <p>Paní Poláková souhlasí, prezentace byla opravdu opravdu od úplných základů, ale také na základě analýzy. Ne všechny směry byly naplněny. Nenechávala by ležet tu příležitost komunikovat ven. PR by měl být v součinnosti s tiskovou mluvčí.</p> <p>PhDr. Valenta upozorňuje, že kraj má nižší rozpočet než město Plzně, můžeme fungovat jako spojnice, nemůžeme suplovat činnost obcí.</p> <p>Předseda poděkoval za prezentaci. <i>15:57 odešla Ing. Bednářová a zástupci agentury V Rukavičkách</i></p>
5.	<p><b>Aktuální informace ke spolupráci s partnerskými regiony</b></p> <p>Předseda požádal Ing. Milana Kozla, aby seznámil členy výboru s aktualitami v oblasti partnerských regionů.</p> <p>1, Bjelovarsko-bilogorská župa, Chorvatsko- zástupci župy navštívili kraj, kromě oficiálního setkání s hejtmanem se zúčastnili Plesu Plzeňského kraje. Domluvila se spolupráce v oblasti středních škol. V letošním červnu se plánuje týdenní stáž chorvatských studentů na Plaském gymnáziu.</p> <p>2, Ivanofrankivská oblast, Ukrajina- realizována dodávka humanitární pomoci bez osobní účasti představitelů kraje. Nakoupeno 36 generátorů, po kterých je velká poptávka na Ukrajině. Do pomoci se PK snaží zapojit obce, je možné zasílat příspěvky kraji, příp. nakoupený materiál, PK ho následně doručí na Ukrajinu.</p>

	<p>3, Provincie Zhejiang, ČLR- před obdobím covidu byly tyto delegace poměrně časté, následovala několikaletá pauza. Minulý pátek dorazila delegace z města Jinhua v doprovodu velvyslance ČLR v Praze. Zájem zejména o napojení firem, Regionální rozvojová agentura měla svého zástupce na jednání, informace dále předáváme na HKPK a CzechInvest.</p> <p>Ing. Kozel vyzval členy k dotazům. Dotazy nebyly.</p> <p>Předseda poděkoval Ing. Kozlovi.</p>
6.	<p><b>Různé</b></p> <p>Předseda požádal Mgr. Remenárovou, aby pozvala na Krajský půlmaraton. Další ročník Půlmaratonu PK proběhne dne 22. dubna 2023. Dále upřesňuje termín 9. 9. 2023 Dožínky na Farmě Janko na Plzni Severu.</p> <p>Předseda děkuje za informace.</p>
7.	<p><b>Diskuze a závěr</b></p> <p>Mgr. Chmelík jako nový starosta Přeštic zmiňuje záměr zpřístupňování památek, zejména větších sakrálních. V některých krajích mají projekty podpory otevření těchto míst o víkendech v sezóně. Mgr. Chmelík upozorňuje, že zde zájem církve je. Rekonstrukce za 100mil, byla by škoda, aby se neotevřela více veřejnosti. Předseda slíbil přimluvit se za tento projekt na nejbližším zasedání Výboru pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch.</p> <p>Předseda výboru poděkoval členům za účast a zasedání ukončil v 16:10.</p>

Zápis byl vyhotoven dne 2. 3. 2023 – počet stran: 5, počet příloh: 1

Šárka Batková, M. Ec.

PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. Jiří Valenta, DBA

Pavel Javorský

.....  
zapisovatel

.....  
ověřovatel zápisu

.....  
předseda výboru