



## Výbor pro digitalizaci, IT a Otevřený kraj Zastupitelstva Plzeňského kraje

---

**Číslo zasedání** 10  
**Datum konání** 21. 12. 2022 – 15.30 hod.  
**Místo konání** Restaurace Republika24, Plzeň  
**Zapisovatel** Lucie Mrázová, DiS.

### Prezence

**Přítomni** předseda: JUDr. Milan Chaloupka, MBA, LL.M.

členové:

Ing. Martin Barták, MBA

Martin Dittrich

Lucie Pernglau

Pavel Šrámek

Milan Brož

Jiří Novák

Ing. Jan Štěpán

**Omluveni** Mgr. Karel Filipčík  
Ing. Vlastimil Hebr  
David Soukup

**Hosté** Bc. Patrik Pátek – pověřen zastupováním vedoucího odd. mediální komunikace

Petr Vanka – náměstek hejtmána

Pavel Hais – náměstek hejtmána

Mgr. Daniel Kůs – člen Rady města Plzně

## Program

1. zahájení
2. formální náležitosti (prezence, usnášeníschopnost, volba ověřovatele zápisu)
3. host: Bc. Patrik Pátek – pověřen zastupováním vedoucího odd. mediální komunikace, téma: „Aktuální vývoj příprav nové webové prezentace Plzeňského kraje a důležitost celkové provázanosti komunikace“
4. diskuse, různé
5. závěr

## Zápis z jednání

Číslo	Text
1	<p><b>Zahájení</b></p> <p>Předseda výboru, JUDr. Milan Chaloupka, MBA, LL.M., přivítal přítomné členy vč. hostů a zahájil 10. zasedání Výboru pro digitalizaci, IT a Otevřený kraj ZPK.</p>
2	<p><b>Formální náležitosti</b></p> <p>a) výbor byl usnášeníschopný (8/11) b) program jednání byl jednomyslně schválen (8/11) c) ověřovatelem zápisu byl zvolen pan Pavel Šrámek (8/11)</p>
3	<p><b>Bc. Patrik Pátek</b> – pověřen zastupováním vedoucího odd. mediální komunikace, téma: „Aktuální vývoj příprav nové webové prezentace Plzeňského kraje a důležitost provázanosti komunikace“</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ihned v úvodu svého vystoupení vyjádřil radost z toho, že pomalu roste provázanost, což má za důsledek např. efektivní finanční zlepšení</li><li>- také ale sdělil, že na jeho vkus vše (prosazování změn) trvá velice dlouho</li><li>- informoval o tom, že samotnou změnu designu webových stránek bude zajišťovat fa Bartoň studio, které stojí i za designem stávajících webových stránek kraje</li><li>- v současné době probíhají společná jednání, při jednom z nich si Bartoň studio podmínilo provedení analýzy dat</li></ul>

- Patrik Pátek zmínil své obavy, zda vůbec taková analýza (ve zvoleném formátu) bude prospěšná
- dle jeho názoru je nutné opírat se o jasná data, protože politická struktura se průběžně mění, zatímco úředníci musí stále obhajovat svoji práci
- uvedl také, že v současné době probíhá na KÚ několik na sobě nezávislých analýz
- analýza Bartoň studia by měla oslovit 3 cílové skupiny obyvatel (po 10 dotazovaných): obce, politiky, novináře
- dále Patrik Pátek informoval o tom, že webové stránky kraje nejvíce využívají právě obce, politici a neziskové organizace
- připomněl také, že se původně jednalo o tom, zda vůbec takovouto analýzu zpracovávat...
- v důsledku chybně zadané částky v objednávce, dojde k prodloužení lhůty zadání zakázky, jelikož po 2.1.2023 bude nutné zaslat Bartoň studiu objednávku novou
- uvedl ale také, že je více než nutné, aby v příštím roce (tj. v roce 2023) proběhly již viditelné změny
- dále Patrik Pátek informoval všechny přítomné o tom, že je v běhu i menší rebranding, zároveň vysvětlil, proč ale změna loga kraje nemůže být příliš razantní (vysoké náklady – polepy např. autobusů, vlaků apod.)
- sdělil, že kraj nemá vypracovaný grafický manuál na práci s logem
- jako velice zásadní zmínil důležitost efektivní komunikace a to včetně komunikace s politiky a také otevřenost k názorům druhých
- jako příklad neefektivní komunikace uvedl vydávání tištěného magazínu Plzeňského kraje, který má podle jeho názoru skvělý potenciál, ale špatně zvolený formát
- v závěru své prezentace informoval o 25. ročníku soutěže Zlatý erb 2023, která je soutěží obcí a měst o nejlepší webové stránky
- uvedl, že členové redakční rady webového portálu byli jmenováni do hodnotící komise této soutěže
- pan předseda toto doplnil tím, že členem hodnotící komise se stal i Pavel Šrámek (člen výboru)
- pan předseda se dotázal přítomných členů, zda vůbec o soutěži Zlatý erb mají nějaké povědomí a ti odpověděli, že ano, obce obdržely informativní e-mail
- Petr Vanka: „Bartoň studio je designerské studio, proč má tedy zpracovávat zmiňovanou analýzu?“
- Patrik Pátek: „V počátcích společných jednání jsme mysleli, že studiu zadáme požadavky na vytvoření uživatelsky přívětivějšího webu. Z jedné ze schůzek ale vyplynulo, že je nutné zjistit potřeby uživatelů apod.“
- Petr Vanka poté vyjádřil svůj názor, že by, dle jeho názoru, bylo dostačující, kdyby došlo ke společnému jednání výboru s redakční radou webového portálu, přičemž by každý z členů přispěl svým podnětným návrhem na změnu a tím pádem by nebyla analýza nutná.
- Pavel Šrámek: „Na minulém jednání jsme se ptali na funkčnost webových stránek kraje, nevíme ale, co na nich kraj hodlá prezentovat. Analýza bude o fungování stávajícího webu? To mi



	<p>ale stále neodpovídá na otázku, co chce na svých stránkách kraj zveřejňovat?“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Petr Vanka: „Dle mého názoru je analýza 30 lidí zbytečná. Měli bychom se zaměřit na funkcionalitu webových stránek, jejich přehlednost a design.“</li> <li>- Jan Štěpán: „Bud' to můžeme vymyslet celé od píky, nebo se spíše někde inspirovat.“</li> <li>- Petr Vanka informoval o výstupu z jednání se společností Ewing, s.r.o., kde byl zmíněn velký rozdíl ve sledovanosti krajského webu oproti městskému (město má až 5x vyšší návštěvnost než kraj).</li> <li>- Daniel Kůs: „Město má vyšší koncentraci lidí on-line než kraj. Bartoň studio jsou designéři, nevím, zda byli někdy činní v oblasti tvorby webu státní správy. Já mám s tvorbou webových stránek bohaté zkušenosti, myslím si, že vy jako výbor byste jim měli předložit jasné představy.“</li> <li>- Pavel Hais: „Návštěvnost visí a padá na řešení životních situacích, kdy na tom městském webu lidé řeší každodenní situace typu vydávání OP, pasů, poplatků apod.“</li> <li>- Patrik Pátek vše ještě doplnil o informaci, že Bartoň studio řeší pouze grafiku, přičemž zbytek zajistí spol. SKELETON</li> <li>- Pavel Hais: „Analýzu přeci nemůže zpracovávat firma, která bude webové stránky tvořit.“</li> <li>- Jan Štěpán uvedl, že dle jeho názoru by nebylo od věci požádat Asociaci krajů ČR o případné poskytnutí podobné, již zpracované, analýzy (existuje-li nějaká)</li> <li>- Jiří Novák přispěl do diskuse názorem, že by dle něj bylo přínosné zainteresovat do tvorby nových webových stránek cca 2 vysokoškoláky</li> <li>- Petr Vanka navrhl, aby se členové výboru inspirovali webovými stránkami ostatních krajů</li> <li>- Daniel Kůs zmínil nutnost používání tzv. klíčových slov, které je zdarma a časově nenáročné (napoví, co uživatelé na internetu nejčastěji zadávají za hledané výrazy)</li> <li>- Patrik Pátek informoval o tom, že Bartoň studio vyžaduje od KÚ i dodání kontaktů na dotazované</li> </ul>
4	<p><b>Různé, diskuse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pavel Hais informoval o tom, že se v nedávné době uskutečnil seminář Krajské hygienické stanice Plzeň na téma „Analýza zdravotního stavu obyvatelstva Plzeňského kraje“</li> <li>- dále uvedl, že KHS se na KÚ obrátila s prosbou o pomoc s tvorbou portálu k tomuto tématu (1. kolo jednání proběhne v lednu 2023)</li> </ul>
5	<p><b>Závěr</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pan předseda poděkoval všem zúčastněným, připomněl termín dalšího zasedání (tj. <b>16. ledna 2023 od 15:00 hod.</b>) a jednání ukončil.</li> </ul>

Zápis byl vyhotoven dne 28. 12. 2022

---

Lucie Mrázová  
**zapisovatel**

Pavel Štárek  
**ověřovatel**

JUDr. Milan Chaloupka, MBA, LL.M.  
**předseda výboru**



