



SMART AKCELERÁTOR PLZEŇSKÉHO KRAJE

5. Jednání KRVVI v Plzeňském kraji
10. 5. 2016, KÚPK

Povinné aktivity

1. Řízení projektu

- aktivita povinná u všech projektů v OPVTV
- zajištění stabilní a kvalitní realizace projektu

aktivity:

- komunikace s poskytovatelem dotace
- vypracování pravidelných zpráv o realizaci
- vypracování žádostí o platbu či žádostí o změnu
- vedení oddělené účetní evidence,
- vedení personální agendy projektu, apod.

Povinné aktivity

2. Základní tým

- výkonná jednotka
- Krajský RIS 3 koordinátor

Klíčové aktivity

- Komplexní podpora rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS 3 strategie
- Příprava strategických intervencí k implementaci akčního plánu RIS 3 strategie v kraji
- Komunikační a informační servis krajské RIS 3 vůči strukturách národní RIS 3

Povinné aktivity

3. Vzdělávání

- Rozvoj kompetencí členů výkonné jednotky v souladu s kompetenčními modely pro příslušné pozice
- Rozvoj kompetencí klíčových partnerů v kraji zapojených do implementaci RIS 3 strategie

aktivity:

- sestavení vzdělávacího plánu
- realizace vzdělávání v odborných, obecných a tzv. měkkých dovednostech
- účast na vzdělávání organizované národním RIS 3 manažerem

Povinné aktivity

4. Mapování

- Mapování vývoje inovačního prostředí a fungování inovačního systému
- Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí krajské RIS 3 strategie
- Mapování pro účely identifikace potenciálních potřeb/ projektů

např.:

- analýza potřeb v rámci domén RIS 3
- pracovní příležitosti ve VaV pro zahraniční odborníky
- mapování efektivity a dopadu regionálních intervencí

Nepovinné aktivity

1. Propagace

- Nastavení místního modelu řízení marketingových a komunikačních aktivit
- Zapojení zainteresovaných skupin, definování sdílené vize/žádoucí image a ambice pro potřeby marketingu a komunikace RIS 3 strategie
- Příprava marketingové strategie a marketingového plánu
- Realizace vlastní komunikační strategie – krajská + příhraniční úroveň

Nepovinné aktivity - Propagace

- **Vazby** - Strategické intervence + Mapování
- **Cílové skupiny** – komunikační kanály, sítě, ...
- **Cíl** – čeho chceme dosáhnout
- **Obsah** – sběr námětů a podnětů
- **Vybrané PR nástroje**
 - webové portály - krajská úroveň (angl., něm., další ???)
 - pro podporu aktérů z PK
 - k prezentaci potenciálu PK
 - další „internetové“ nástroje (facebook, ...)
 - tištěné prezentační materiály
 - cílené popularizační aktivity
 - zapojení do existujících platforem, účast na akcích
 - všeobecná medializace dobrých praxí z kraje

Obecné informace

- celkový rozpočet projektu cca 17 mil. Kč
- doba realizace 1.7. 2016 – 31.10. 2019
- další postup přípravy projektu:

do 30.května2016	dopracování projektové žádosti a příloh
½ června 2016	povinná konzultace projektu na MŠMT
27. června 2016	projednání projektu v Radě Plzeňského kraje
30. června 2016	předložení projektové žádosti prostřednictvím ISKP 2014+

- max. doba trvání hodnotícího procesu – 7 měsíců