



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: Řemeslo očima žáků, reg. č. CZ.1.07/1.1.30/01.0002

## **Zadávací dokumentace**

Podlimitní veřejná zakázka zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 38 zákona  
č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění.

# **„Návrh, tvorba a tisky odborných modulů, publicita projektu“**

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Obsah

1	Informace o zadavateli .....	3
2	Zaměření projektu.....	3
3	Předmět zakázky.....	4
3.1	A) Návrh, grafické zpracování a sběr zajímavostí z oblastí.....	4
3.2	B) Tisk odborných modulů.....	5
3.3	C) Výroba a nákup propagačních předmětů, tiskovin .....	7
4	Cena zakázky.....	8
5	Doba a místo plnění zakázky.....	9
6	Požadavky na prokázání kvalifikace .....	9
6.1	Základní kvalifikační předpoklady.....	9
6.2	Profesní kvalifikační předpoklady.....	9
7	Nabídka a způsob zpracování nabídkové ceny.....	10
7.1	Způsob zpracování nabídkové ceny .....	10
7.2	Formální úprava nabídky.....	10
7.3	Požadavky podání nabídky.....	11
7.4	Doporučený obsah nabídky .....	11
7.5	Vázanost uchazeče nabídkou.....	11
8	Hodnotící kritéria .....	12
8.1	Způsob hodnocení dílčích kritérií.....	12
9	Obchodní podmínky .....	14
10	Další podmínky Zadavatele.....	14

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## 1 Informace o zadavateli

Zadavatelem zakázky je:	<b>PYRGOS, spol. s. r. o</b>
se sídlem:	Poštovní 720/3, 312 00 Plzeň
zastoupena:	Ing. Zdeněk Mužik
IČ:	61774723
Kontaktní osoba:	Lenka Vaňková, DiS.
Tel.:	+420 775 577 155
E-mail:	vankova@pyrgos.cz

## 2 Zaměření projektu

Cílem projektu je zábavnou formou přiblížit žákům základních škol řemeslo jako takové, podpořit jejich technické myšlení směřující k tvůrčí činnosti.

Projekt je inovativní v tom, že žáci sedmých a osmých ročníků sami poznávají, jak které řemeslo vypadá, co obnáší konkrétní profese a to na základě vlastní práce, vlastního poznání. Žáci budou zpracovávat odborné úkoly zadané pedagogy středních škol po konzultaci s odborníky z firem a pedagogů ZŠ, svoji činnost budou dokumentovat a zpracované výstupy budou představovat svým vrstevníkům.

Projekt je zaměřen na následující oblasti:

- Stavebnictví
- Elektrotechnika
- Potravinářství
- Agropodnikání
- Výroba kamen a dekorativní keramiky



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 3 Předmět zakázky

Zakázka je složena z dílčích částí, kterými jsou:

#### 3.1 A) Návrh, grafické zpracování a sběr zajímavostí z oblastí

##### A 1) Návrh formulářů pro zadání úkolů

Vytvoření elektronické verze **formuláře** pro zadání úkolu pro žáky 7. a 8. ročníků (2 formuláře) pro všech 5 oblastí. 1 formulář cca 6 stran A4. (komunikace se SŠ).

**Termín: do měsíce po podpisu smlouvy**

##### A 2) Grafický návrh a grafické zpracování Pracovních listů

**Pracovní listy**- na základě zadaného úkolu navrhnu a připraví pedagogové ZŠ obsah pracovních listů, které budou obsahovat informace navazující na zaměření zadaného úkolu v jednotlivých modulech, propojené do jednotlivých vyučovacích předmětů pro 7. a 8. ročníky – např. fyzika, matematika, přírodověda, ICT, pracovní činnosti, cizí jazyk (jedná se o zadání početních příkladů, testů, doplňovaček apod.). Obsahové návrhy budou graficky upraveny do takové podoby, aby byla pro žáky zajímavá a poutavá.

Rozsah – 1 modul – 48 stran

**Termín: finální zpracování do 12/2012**

##### A 3) Sběr dat a zajímavých informací pro každou oblast

Ke každému oblasti bude proveden sběr dat a zajímavých informací z regionu i ze světa v dané oblasti - „**zajímavosti z oboru**“ – např. významná osobnost v dané oblasti, největší úspěch v české výrobě, ve světě, novinky v oboru, zajímavé fotografie, zajímavé firmy v regionu apod. (konzultace se zadavatelem)

Rozsah: 1 modul - 12 stran A4

**Termín: finální zpracování do 12/2012**

##### A 4) Návrh „mapy“ využití pracovních listů ve výuce jednotlivých předmětů

Graficky bude znázorněno využití jednotlivých pracovních listů ve vyučovacích předmětech ZŠ – mezipředmětové vazby. Mapa bude vložena do každého šanonu

**Termín: finální zpracování do 12/2012**

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### A 5) Grafická úprava prezentací zpracovaných žáky

Žáci na základě stáží zpracují prezentace o každé profesi, se kterou se potkají v rámci své oblasti. Pro každou oblast bude vytvořena 1 prezentace v rozsahu do 16 stran. Celkem tedy 80 stran.

**Termín: finální zpracování do 12/2012**

### A 6) Grafický návrh obálky jednotlivých modulů (sešitů) + obálka šanonu, do kterého budou moduly uloženy

Jedná se o grafický návrh celkového pojetí díla, který se bude jednotlivými částmi prolínat.

**Termín: finální zpracování do 11/2012**

***Veškeré texty projdou jazykovou korekturou ze strany dodavatele zakázky, bude provedena grafická úprava textů, obrázků a celkového díla před tiskem.***

## 3.2 B) Tisk odborných modulů

Formuláře, pracovní list a zpracovaná data budou **vytištěny a svázány do jednoho odborného modulu pro každou oblast. Celkem 5 odborných modulů** – stavebnictví, elektrotechnika, potravinářství, agropodnikání, výroba kamen a dekorativní keramiky.

Rozsah 1 modulu:

72 stran formátu A 4 (12 stran formulářů + 48 stran Pracovních listů + 12 stran zajímavostí z oboru)

B 1) Požadavky na tisk 1 modulu:

Náklad: 750 kusů

Formát	Materiál	Obálka	Barevnost	Vazba	Rozsah
210x297mm	KL 115g/m <sup>2</sup>	KL 200g/m <sup>2</sup>	4+4	4 skobky závěs	72 stran + obálka

5 druhů odborných modulů: celkem 5 x 150 ks = **750 ks odborných modulů**

Odborné moduly budou ukládány do šanonů pro tento účel vyrobených (5 modulů = 1 šanon)

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

B 2) Požadavky na tisk 1 šanonu

Náklad: 150 ks

Formát	Hřbet	Materiál	Potah	Barevnost
280x320mm	60mm	lepenka	KL 150g/m <sup>2</sup> , lamino lesk	4+0

B 3) Požadavky na tisk prezentací

Náklad: 750 kusů

Formát	Materiál	Barevnost	Rozsah
210x297mm	KL 115g/m <sup>2</sup>	4+4	16 stran

Prezentace budou samostatně svázaný dle oblastí a jednotlivě vloženy do šanonů

B 4) Požadavky na výrobu a tisk „mapy“ mezipředmětových vazeb

Náklad: 150 kusů

Formát	Materiál	Barevnost
Přeložená A3	KL 135g/m <sup>2</sup> ,lesk	4+0

B 5) Celkový obsah šanonu bude převeden do elektronické podoby a CD budou vložena do jednotlivých šanonů.

Náklad: 150 kusů včetně potisku CD a obálky

**Termín tisku: finální odevzdání díla 02/2013**

***Grafický vzhled šanonu bude v souladu s navrženou a schválenou grafikou celého díla.***

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

*Jednotlivé moduly a šanony budou označeny povinnou publicitou projektu v souladu s Manuálem vizuální identity verze říjen 2009*

### 3.3 C) Výroba a nákup propagačních předmětů, tiskovin

Součástí zakázky je grafický návrh a tisk letáků, plakátů a výroba a nákup propagačních předmětů.

#### C 1) Požadavky na tisk letáků:

Náklad: 1.200 kusů

Formát	Materiál	Barevnost
A5	KL 135g/m <sup>2</sup> , lesk	4+4

**Termín: 20. srpen 2012**

#### C 2) Požadavky na tisk plakátů

Náklad: 15 kusů

Formát	Materiál	Barevnost
A1	KL 135g/m <sup>2</sup> , lesk	4+0

**Termín: 20. srpen 2012**

#### C 3) Požadavky na výrobu a tisk vizitek

Náklad: 200 kusů (1x100ks, 2x50ks)

Formát	Materiál	Barevnost
50x90mm	KL 250-300g/m <sup>2</sup>	4+0

**Termín: Do měsíce od podpisu smlouvy**

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

C 4) Požadavky na výrobu a tisk psacích podložek s klipem a úchytem na tužku

Náklad: 100 kusů

Formát	Materiál	Potah	Barevnost
230x350mm	Lepenka 2 mm	KL 150g/m <sup>2</sup> , lamino lesk	4+0

**Termín: 20. srpen 2012**C 5) Požadavky na výrobu a tisk trhacích bloků

Náklad: 100 kusů

Formát	Materiál	Rozsah	Barevnost	
210x297mm	Ofset 90g/m <sup>2</sup>	30listů	2+0	

**Termín: 20. srpen 2012**C 6) Požadavky na výrobu a potisk propisovacích tužek

Náklad: 100 kusů

Plastová propisovací tužka

Potisk – povinná publicita, černobílá verze

**Termín: 20. srpen 2012**

***Veškeré tiskoviny a propagační materiály budou označeny v souladu s povinnou publicitou projektu dle Manuálu vizuální identity verze říjen 2009***

## 4 Cena zakázky

Maximální cena zakázky: **1.136.197,50 korun českých bez 20% DPH**

1.363.437,00 korun českých vč. DPH



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 5 Doba a místo plnění zakázky

Místem plnění je Plzeňský kraj, především okresy Plzeň Sever, Plzeň Město, Rokycany a Tachov.

Zakázka bude realizována od okamžiku podepsání smlouvy po předání hotového díla včetně předložení faktury - červenec 2012 – březen 2013.

**Místo předání zakázky: PYRGOS, spol. s. r. o, Poštovní 720/3, 312 00 Plzeň**

### 6 Požadavky na prokázání kvalifikace

Splněním kvalifikace se rozumí splnění základních a profesních předpokladů. Uchazeč je povinen v rámci podání nabídky splnit následující kritéria:

#### 6.1 Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením podepsaného čestného prohlášení dle Přílohy č. 1 Výzvy. Tato příloha definuje požadavky zadavatele na splnění základních kvalifikačních předpokladů a to dle § 53 odst. 1 zákona, Zákon o veřejných zakázkách, písmeno a) – 1).

#### 6.2 Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokazuje splněním profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54, písmeno a) – b) Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč následujícím způsobem:

- a) Uchazeč předloží výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán či výpis z jiné obdobné evidence.
- b) Uchazeč předloží doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů.

Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů je uchazeč oprávněn předložit **v prosté kopii**. Originál nebo ověřenou kopii doloží vybraný uchazeč před podpisem smlouvy o realizaci zakázky. V případě, že část zakázky (více jak 10%) bude realizována subdodavatelem, doloží uchazeč taktéž doklady o splnění kvalifikačních předpokladů subdodavatele.

Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší **90 kalendářních dnů**.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 7 Nabídka a způsob zpracování nabídkové ceny

#### 7.1 Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná a nepřekročitelná se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

Uchazeč uvede cenu v Kč, a to v členění na cenu bez DPH, sazbu DPH, výši DPH a cenu celkem vč. DPH. Pro uvedení cenové nabídky Uchazeč využije formulář uvedený v Příloze č. 2 Výzvy (Krycí list nabídky a nabídková cena).

Nabídková cena nebude měněna v souvislosti s vývojem inflace, změnou DPH, hodnotou kurzu české koruny ani jinými faktory s vlivem na měnový kurs a stabilitu měny.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré práce, dodávky a činnosti vyplývající ze zadávacích podkladů. Podkladem pro zpracování cenové nabídky jsou veškeré zadávací podklady (Výzva a přílohy).

#### 7.2 Formální úprava nabídky

- a) Nabídka bude zpracována v písemné formě v českém jazyce. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.
- b) Jednotlivé kapitoly nabídky budou pro přehlednost odděleny předělovými listy.
- c) Nabídka bude odevzdána ve vytištěné, pevně spojené podobě tak, aby bylo zabráněno ztrátě či výměně jednotlivých listů nabídky. Veškeré části nabídky budou po spojení tvořit jeden celek.
- d) Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.  
Nabídka bude podána písemně v uzavřené obálce s výzvou „NEOTEVÍRAT!“  
Obálka bude dále výrazně označena nápisem „Výběrové řízení – „Návrh, tvorba a tisky odborných modulů, publicita projektu“
- e) Na obálce bude uvedeno též jméno (název) uchazeče s adresou, na kterou bude možné obálku v případě opožděného doručení vrátit.
- f) Nabídka bude předložena v 1 tištěném originále a jedné elektronické verzi (CD)

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 7.3 Požadavky podání nabídky

Nabídky doručí zájemce zadavateli osobně nebo doporučenou poštovní zásilkou na adresu zadavatele: Poštovní 720/3, 312 00 Plzeň

**Termín doručení:** 11. června 2012 nejpozději do 9.00 hod. Při podání nabídky doporučenou poštovní zásilkou není rozhodující datum jejího podání, ale termín skutečného doručení zásilky zadavateli. Na nabídky, které budou zadavateli doručeny po skončení této lhůty, nebude brán zřetel.

**Hodnocení a posouzení nabídek:** 11. června 2012 v 10 hod na adrese Poštovní 720/3, 312 00 Plzeň

O procesu posouzení a hodnocení bude sepsán zápis.

Výsledek výběru bude zaslán všem zúčastněným dodavatelům a zveřejněn na webových stránkách ZS.

### 7.4 Doporučený obsah nabídky

Uchazeč předloží svou nabídku v souladu s následující doporučenou strukturou:

- Krycí list nabídky a nabídková cena. Uchazeč předloží Krycí list nabídky a nabídkovou cenu ve struktuře, která je uvedena v Příloze č. 2 Výzvy.
- Čestné prohlášení dokládající splnění základních kvalifikačních kritérií. Uchazeč využije text čestného prohlášení, který je přiložen jako Příloha č. 1 Výzvy.
- Profesionální kvalifikační předpoklady (zejm. Výpis z obchodního rejstříku, Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku).
- Věcná nabídka (požadavky na obsahovou náplň kapitoly viz Hodnotící kritéria a Předmět zakázky).
- Návrh smlouvy o dílo, který je akceptovaný (podepsaný oprávněnou osobou). Uchazeč využije text smlouvy přiložený jako Příloha č. 3 Výzvy. Dále uchazeč přiloží návrh harmonogramu finančního plnění zakázky.

### 7.5 Vázanost uchazeče nabídkou

Předložená nabídka je pro uchazeče závazná po dobu 90 dní od konečného termínu stanoveného pro podání nabídek. Předložením nabídky uchazeč zároveň akceptuje podmínky Výzvy a jejích příloh.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## 8 Hodnotící kritéria

Hodnocení nabídek bude provedeno dle základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky. Dílčí hodnotící kritéria a jejich váha jsou uvedeny v následující tabulce. Bodové zisky každé hodnocené nabídky za každé dílčí kritérium se sečtou a dle celkového bodového zisku bude sestaveno pořadí nabídek, kde nejvýhodnější bude nabídka s nejvyšším bodovým ziskem.

Hodnotící kritéria a váha jednotlivých kritérií	
Dílčí hodnotící kritérium	Váha dílčího hodnotícího kritéria v celkovém hodnocení
Dílčí kritérium č. 1: Celková nabídková cena bez DPH	60 %
Dílčí kritérium č. 2: Kvalitativní vlastnosti plnění	40 %

### 8.1 Způsob hodnocení dílčích kritérií

#### Dílčí kritérium č. 1: Celková nabídková cena bez DPH

Při hodnocení dílčího kritéria č. 1 bude nejlépe hodnocena nabídka s nejnižší cenou bez DPH. Nejvýhodnější hodnocená nabídka (nejnižší cena) bude tvořit čitatele, hodnocená nabídka bude jmenovatelem. Výsledný podíl bude vynásoben vahou dílčího hodnotícího kritéria. Výsledek bude tvořit počet získaných bodů pro hodnocenou nabídku v rámci dílčího hodnotícího kritéria č. 1. Celkem je tedy možné prostřednictvím tohoto kritéria získat 60 bodů.

Vzorec pro dílčí kritérium č. 1
$\text{Počet bodů} = (\text{nejnižší nabídková cena} / \text{nabídková cena hodnocené nabídky}) \times 60 \text{ (váha tohoto dílčího kritéria)}$

#### Dílčí kritérium č. 2: Kvalitativní vlastnosti plnění

Pro dílčí kritérium č. 2 je stanovena soustava dvou subkritérií. Níže uvedená tabulka definuje tato subkritéria a zároveň uvádí bližší specifikaci požadovaného plnění (hodnocené aspekty).

Pro hodnocení nabídek se v této části hodnocení použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů a provede se výpočet podle následujícího vzorce.

Celkem je tedy možné prostřednictvím tohoto dílčího hodnotícího kritéria získat maximálně 40 bodů (2x20).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Vzorec pro dílčí kritérium č. 2 - subkritérium č. 1</b>
Počet bodů = (počet bodů hodnocené nabídky / 100) x 20 (váha tohoto dílčího kritéria)

<b>Vzorec pro dílčí kritérium č. 2 - subkritérium č. 2</b>
Počet bodů = (počet bodů hodnocené nabídky / 100) x 20 (váha tohoto dílčího kritéria)

<b>Hodnotící subkritéria v rámci hodnotícího kritéria č. 2</b>	
<b>Hodnotící subkritérium</b>	<b>Hodnocené aspekty</b>
Dílčí subkritérium č. 1: Kvalita, originalita a tematické zaměření celkové grafické úpravy zakázky	Kladně budou hodnoceny takové nabídky, které předloží návrh (v textové podobě) zpracování grafiky díla ať už jako celku, tak jeho dílčích částí. Grafika musí být neokoukaná, s prvky originality, měla by žáky zaujmout a respektovat jejich věk. Nepodceňovat jejich vnímání a naopak nestavět je předčasně do „dospělého“ světa. Návrh musí působit dynamicky, svěže a musí vypovídat o obsahu projektu. Jedná se především o návrh grafiky jednotlivých modulů s propojením do jednoho celku. Pozitivně bude hodnocena též jednotná grafická identita navržených výstupů
Dílčí subkritérium č. 2: Kvalita motivačních prvků a uživatelská přívětivost	Uchazeč předloží návrh, jakým způsobem zvýší zájem žáků o čtené informace v jednotlivých modulech (informace z oboru) a zefektivní celkovou práci s publikacemi. Pozitivně tedy budou ohodnoceny takové návrhy, které zajistí maximální motivaci cílové skupiny k práci s takto vytvořenými materiály (např. způsob zvýraznění důležitých bodů textu, zdůraznění odkazů na jiné části publikací, grafické odlišení úkolů a otázek a dalších prvků). Součástí hodnocení je též tzv. uživatelská přívětivost, kdy bude hodnocena úroveň návrhu z hlediska přehlednosti, snadného vyhledávání informací nebo kvality přenosu klíčových informací.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## 9 Obchodní podmínky

Konkrétní platební podmínky a podmínky fakturace jsou závazně uvedeny v návrhu smlouvy, která je přiložena jako Příloha č. 3 této Výzvy. Uchazeč není oprávněn činit v návrhu smlouvy žádné změny, které by ovlivnily či změnily platební či jiné podmínky smluvního vztahu. Uchazeč pouze doplní hodnotu smlouvy a návrh dílčího finančního plnění zakázky, která toto umožňuje, kontaktní údaje a připojí podpis osoby oprávněné jednat za Uchazeče.

## 10 Další podmínky Zadavatele

Zadavatel nepřipouští žádná variantní řešení jednotlivých nabídek. Elektronické podání nabídky se nepřipouští. Zadavatel připouští zapojení subdodavatelů. Subdodavatelské plnění je možné v maximální výši 40% z celkové zakázky. Zadavatel nepřiznává uchazeči právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení. Zadavatel nepožaduje poplatky za účast Uchazeče ve výběrovém řízení.

V Plzni, dne 24. května 2012

Ing. Zdeněk Mužík

Jednatel společnosti PYRGOS, spol. s r. o