Žádali jste o poskytnutí následujících informací:

1. přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) samosprávou v období od listopadu 2010 do října 2014.
2. u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 uvést:
3. název a cíl dané kampaně,
4. hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),
5. celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),
6. období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
7. název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

Ve své žádosti jste vymezili informační kampaň jako logický celek marketingových a public relations činností:

1. které byly realizovány pod autoritou a jménem samosprávy,
2. jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,
3. které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,
4. které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,
5. jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH.

Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:

1. probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),
2. jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.

Níže Vám poskytujeme požadované informace:

1. Zajištění služeb v rámci projektu „Do Plzeňského kraje za přírodou, tradicemi a gastronomií“ – Realizace propagační a mediální kampaně
* cíl: zpropagovat jednotlivé aktivity plněné v rámci projektu,
* nástroj použitý pro komunikaci: tištěná inzerce, bannerová reklama, komerční sdělení,
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 508 210 Kč
* období realizace kampaně: 1/2011 – 3/2013
* název a IČO dodavatele: MEDIA PRODUCTION s.r.o., IČO: 26315807
1. Propagační kampaň turistického portálu Plzeňského kraje www.turisturaj.cz 2011
* cíl: posílit povědomí o Plzeňském kraji a snadné dostupnosti zajímavých turistických informací na turistickém portálu,
* nástroj použitý pro komunikaci: kampaň na celostátních internetových portálech zaměřených na turistiku, soutěže podpořené bannerovou reklamou, kampaň na regionálních portálech,
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 238 440 Kč
* období realizace kampaně: 5/2011 – 7/2011 a 10/2011 – 11/2011
* název a IČO dodavatele: MEDIA PRODUCTION s.r.o., IČO: 26315807
1. Propagace veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2011

- cíl: propagace tradičně pořádaného veletrhu cestovního ruchu,

- nástroj použitý pro komunikaci: tištěná inzerce, tvorba letáků a plakátů, webový inzerát a rozhlasový spot,

- celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 239 880 Kč

- období realizace kampaně: 7/2011 – 9/2011

- název a IČO dodavatele: TPMC s.r.o., IČO: 26341131

1. Kampaň k festivalu regionálních potravin 2012
* cíl: viz příloha
* nástroje použité pro komunikaci: tištěná média, rádia, regionální TV, billboardy, letáky, webové stránky kraje, facebook kraje, krajský měsíčník
* hlavní nástroj použitý pro komunikaci: billboardy
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 111 000 Kč
* období realizace kampaně: 4/2012 - 6/2012
* název a IČ hlavního dodavatele: W&P, reklamní agentura, spol. s r. o., IČO: 40526526
1. Výroba a odvysílání rozhlasových spotů k ITEP 2012
* cíl: rozhlasová propagace 8. ročníku veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP,
* nástroj použitý pro komunikaci: rozhlasové spoty
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 102 960 Kč
* období realizace kampaně: 7/2012 – 9/2012
* název a IČO dodavatele: QAP PRODUCTION s.r.o., IČO: 29089000
1. Propagace veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2012

- cíl: propagace tradičně pořádaného veletrhu cestovního ruchu,

- nástroj použitý pro komunikaci: tištěná inzerce, tvorba letáků a plakátů, billboardy,

- celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 209 641 Kč

- období realizace kampaně: 7/2012 – 9/2012

- název a IČO dodavatele: WEST MEDIA, s.r.o., IČO: 63506572

1. Kampaň k festivalu regionálních potravin 2013
* cíl: viz příloha
* nástroje použité pro komunikaci: tištěná média, rádia, regionální TV, internetové zpravodajské portály, billboardy, letáky, plakáty, webové stránky kraje, facebook kraje, krajský měsíčník
* hlavní nástroj použitý pro komunikaci: billboardy
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 258 589 Kč
* období realizace kampaně: 4/2013 - 6/2013
* název a IČ hlavního dodavatele: W&P, reklamní agentura, spol. s r. o., IČO: 40526526
1. Propagace veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2013

- cíl: propagace tradičně pořádaného veletrhu cestovního ruchu,

- nástroj použitý pro komunikaci: tvorba letáků a plakátů, billboardy, bannery, billboardy

- celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 143 059 Kč

- období realizace kampaně: 7/2013 – 9/2013

- název a IČO dodavatele: ADAM & FRIENDS s.r.o., IČO: 26315971

1. Kampaň k festivalu regionálních potravin 2014
* cíl: viz příloha
* nástroje použité pro komunikaci: tištěná média, rádia, regionální TV, internetové zpravodajské portály, billboardy, letáky, plakáty, webové stránky kraje, facebook kraje, krajský měsíčník
* hlavní nástroj použitý pro komunikaci: tištěná média
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 262 927 Kč
* období realizace kampaně: 5/2014 - 7/2014
* název a IČ hlavního dodavatele: MEDIA PRODUCTION s.r.o., IČO: 26315807
1. Propagace veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2014

- cíl: propagace tradičně pořádaného veletrhu cestovního ruchu,

- nástroj použitý pro komunikaci: tvorba letáků a plakátů, billboardy, bannery, polepy, reklamní předměty, billboardy

- celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 240 427 Kč

- období realizace kampaně: 7/2014 – 9/2014

- název a IČO dodavatele: ADAM & FRIENDS s.r.o., IČO: 26315971

1. Propagační kampaň k turistickému portálu Plzeňského kraje [www.turisturaj.cz](http://www.turisturaj.cz) 2014
* cíl: posílit povědomí o Plzeňském kraji a snadné dostupnosti zajímavých turistických informací na turistickém portálu,
* nástroj použitý pro komunikaci: PR články s fotografiemi v celostátních portálech zaměřených na turistiku, PPC kampaň, PR články s fotografiemi a bannerová reklama na internetových portálech zaměřených regionálně na Plzeňský kraj,
* celkové náklady na kampaň hrazené z VR: 180 774 Kč
* období realizace kampaně: 8/2014 – 9/2014
* název a IČO dodavatele: QAP PRODUCTION s.r.o., IČO: 29089000